

Olimpiadi Milano Cortina 2026: boom hospitality grazie alla domanda internazionale

- *Lo studio di The Data Appeal Company e Mabrian, società controllate da Almawave (Gruppo Almagora): a pochi giorni dall'avvio dei giochi, previsti oltre 1 milione di visitatori e 291 milioni di euro di introiti nel settore turistico*
- *In deciso aumento la capacità aerea dai Paesi esteri: cresce l'offerta aerea verso Milano – Malpensa, Linate e Orio al Serio*
- *È già corsa all'alloggio: l'elevata richiesta fa alzare le tariffe fino al +146%*
- *Boom degli affitti brevi che registrano il +171% dei prezzi su base annua*

Roma, 2 gennaio - Con l'avvicinarsi dell'inizio delle prossime Olimpiadi Invernali di Milano Cortina 2026, i nuovi dati forniti da **The Data Appeal Company e Mabrian** – società specializzate in **travel e location intelligence controllate da Almawave (Gruppo Almagora)** – indicano previsioni in forte aumento per l'intero comparto hospitality e per il traffico aereo.

Vola il comparto aereo: Con un numero di visitatori stimato in oltre 1 milione di persone, le compagnie aeree internazionali hanno dato avvio ad una strategia di rafforzamento e potenziamento dei collegamenti internazionali verso i principali scali aeroportuali coinvolti, per far fronte a rotte di lungo raggio, aumentate di circa il +20% a Milano.

Aumenta del 6% la capacità aerea dei principali scali interessati dall'evento: nel periodo di rilevamento (dal 4 al 25 febbraio, anno su anno) la capacità di volo verso i tre aeroporti di Milano – Malpensa, Linate e Orio al Serio sale complessivamente del 6%. Protagoniste in positivo le rotte internazionali, con il medio raggio che registra un aumento del +13,7% e il lungo raggio a segnare un +19,6% dei voli. In crescita anche l'hub di Venezia Marco Polo (+5,6%) che fa registrare un incremento del +6% sulle rotte internazionali e del +3,9% su quelle domestiche. All'aeroporto veneto va il maggior equilibrio tra traffico domestico ed europeo, lasciando agli hub milanesi la capacità di intercettare prevalentemente flussi internazionali e di lungo raggio.

Tra i principali Paesi di provenienza, gli Emirati Arabi Uniti (+30,2%) spiccano per l'offerta aerea in forte aumento verso Milano: la crescita di capacità aerea è sintomo di una strategia competitiva orientata alla conquista di nuove quote di domanda.

In Europa guidano la classifica dei mercati con capacità aerea in crescita **Polonia (+35,8%) e Germania (+19,3%)**: di segno opposto Francia (-2,4%) e Paesi Bassi (-4,6%).

«Analizzare le dinamiche della capacità aerea consente alle destinazioni di cogliere segnali chiave, tempestivi e concreti su come intercettare in modo efficace la domanda proveniente dai mercati inbound meglio connessi» - commenta **Carlos Cendra, Director of Marketing and Communications di Mabrian** - «Si tratta di un'analisi fondamentale non solo per sostenere una crescita turistica stabile durante tutto l'anno, ma anche per valorizzare al massimo periodi specifici legati a grandi eventi internazionali di forte impatto e visibilità globale, come le Olimpiadi invernali».

I numeri del settore hospitality: La ricerca stima in **oltre 291 milioni di euro il PES (Predicted Event Spending)** ripartito tra alloggio, ristorazione e trasporti. Di questo, il 68% sarà assorbito dal settore hospitality e il 27% dalla ristorazione.

In coerenza con questo trend di crescita, i livelli di saturazione delle online travel agency nelle città olimpiche raggiungono percentuali tra il 40% e il 55%, in aumento di circa 15 punti percentuali rispetto a febbraio 2025: un dato che dimostra l'incredibile interesse turistico attorno ai prossimi Giochi Olimpici Invernali, e che non tiene tuttavia conto dei canali diretti di prenotazione di hotel e resort.

A livello di prezzi per il pernottamento, Cortina d'Ampezzo guida la classifica con una tariffa media notturna di 983 euro (+88% su base annua) e con punte fino a 1.752 euro. Seguono Livigno, con 612 euro a notte (+52%), e Tesero, che registra l'incremento percentuale più marcato (+103%) rispetto al periodo di rilevamento precedente, pur restando tra le località con le tariffe più accessibili tra quelle ospitanti.

Il picco delle richieste e il tendenziale aumento dei prezzi si concentra dal 10 al 17 febbraio 2026, in concomitanza con le competizioni più seguite e attese, in particolare per le gare di sci alpino e snowboard. La giornata con l'aumento più significativo rispetto ai prezzi del 2025 è il 13 febbraio, quando la tariffa media giornaliera risulta più del doppio dell'anno precedente (+146%). Assistere alla cerimonia di apertura dei Giochi a Milano (6 febbraio) ha una tariffa media di 412 euro a notte (+119% anno su anno), mentre la città di Verona registra già un aumento del +51% per la notte precedente la cerimonia di chiusura (186 euro a notte), prevista il 22 febbraio con lo spettacolo "Beauty in Action" nell'Arena della città scaligera.

Cresce la richiesta di strutture a quattro e cinque stelle: nonostante aumenti tariffari rispettivamente del +62% e del +43% anno su anno, e picchi che arrivano fino a 2.600 euro a notte, le strutture di maggior pregio registrano i livelli di occupazione più elevati (intorno al 45% del totale della richiesta). Segno di una domanda che si dimostra poco sensibile al prezzo e di un profilo di visitatori prevalentemente altospendenti.

Boom degli affitti brevi che registrano il +171% su base annua. Un segnale della presenza di un ampio segmento di viaggiatori che, pur disponendo di una buona capacità di spesa, predilige appartamenti ben posizionati e completamente attrezzati come alternativa agli hotel tradizionali.

*«Milano Cortina 2026 porterà il turismo italiano sotto i riflettori nel periodo più delicato dell'anno per molte di queste destinazioni», afferma **Mirko Lalli, CEO e Founder di Data Appeal.** «La combinazione tra richiamo sportivo, alta stagione invernale e dimensione internazionale dell'evento amplifica l'impatto delle Olimpiadi sull'intero sistema turistico, in particolare sul comparto ricettivo. Il vero successo, non si misurerà solo nei numeri, ma nella*

capacità delle destinazioni di offrire un'esperienza coerente, credibile e all'altezza della reputazione che desiderano costruire».

Scarica qui il report completo: [Milano Cortina 2026: How the Winter Olympics Will Shape Tourism](#)

Note Metodologiche

Fonte dati: Data Appeal e Mabrian

Periodo di analisi: ove non esplicitato diversamente, tutti i dati si riferiscono al periodo 1 - 28 febbraio 2026, a confronto anno su anno con il 2025.

Perimetro spaziale: Milano, Verona, Livigno, Bormio, Cortina D'Ampezzo, Rasun, Anterselva, Tesero e Predazzo.

Tariffe e saturazione OTA: le tariffe OTA (Online Travel Agencies) si riferiscono alle tariffe delle offerte pubblicate sulle maggiori piattaforme di prenotazione e vendita online di servizi turistici. Sono correlate ai prezzi e alla disponibilità dei punti di interesse nel settore degli affitti a breve termine e dell'ospitalità che vengono mappati e tracciati. La saturazione OTA rappresenta una stima percentuale delle offerte disponibili e vendute sui canali delle agenzie di viaggio online (OTA) in un determinato periodo di tempo (fino a 12 mesi in anticipo). Questo indicatore fornisce una misura del livello di occupazione degli alloggi. Sono esclusi tutti i dati sulle prenotazioni dirette.

KPI proprietari: il Sentiment Score (0-100) raccoglie, analizza e normalizza i punteggi e i contenuti relativi alla reputazione online di punti di interesse e territori raccolti sui maggiori portali, social media e motori di ricerca, tra cui Google, TripAdvisor, Booking, Expedia, Facebook.

Analisi semantica: l'analisi semantica, supportata dai Large Language Model e dall'integrazione dell'Intelligenza Artificiale Generativa, consente la lettura e l'interrogazione in tempo reale dei contenuti pubblicati dagli utenti, per interpretare sfumature di significato in 50 lingue e il coinvolgimento emotivo dei visitatori, mantenendo granularità e accuratezza del dato.

Capacità aerea e costi dei biglietti aerei: la capacità aerea si riferisce al numero totale di posti a sedere offerti dalle compagnie aeree su una specifica rotta o verso una destinazione. In questo report, Mabrian fornisce i dati tramite un fornitore esterno della variazione di capacità aerea e dei costi dei biglietti nel periodo 4-25 febbraio 2026 anno su anno, verso gli aeroporti di Venezia Marco Polo e Milano Linate, Malpensa e Orio al Serio.

Eventi: i dati relativi alle presenze attese e la spesa prevista dei partecipanti per gli eventi sono forniti da un partner esterno che dispone di modelli e algoritmi rigorosi che garantiscono un set di dati pulito e verificato. I partecipanti attesi sono calcolati tramite modelli di apprendimento automatico (modelli ML) expert systems e altri dati correlati all'evento (tra cui i team coinvolti, la location, la durata, la portata locale o internazionale).

Predicted Event Spending (PES): La Spesa Prevista per l'Evento (PES) è una stima della spesa turistica diretta generata dalle persone che partecipano fisicamente a un evento nella destinazione durante il periodo di svolgimento dell'evento. Il PES viene calcolato tramite i modelli del fornitore, che tengono conto della copertura geografica dell'evento, dell'affluenza prevista, della tipologia di evento, dei modelli storici di comportamento dei partecipanti, dei segnali di popolarità dell'evento e delle caratteristiche della sede. Sulla base di questi fattori, i modelli stimano il numero di partecipanti presenti in ciascun giorno dell'evento e la loro probabile spesa giornaliera. Le stime giornaliere vengono poi aggregate sull'intera durata dell'evento per ottenere il valore finale del PES. Sono esclusi dal calcolo gli investimenti infrastrutturali pubblici o privati, i ricavi da biglietteria, i costi della sede, i salari del personale, le sponsorizzazioni e qualsiasi effetto moltiplicatore sull'economia locale, così come gli impatti economici indiretti o indotti.

Profilo Almawave

Almawave S.p.A è una società italiana del Gruppo Almaviva, attiva in ambito Data & Artificial Intelligence. Almawave dispone di tecnologie proprietarie, soluzioni e servizi che concretizzano il

potenziale dell'AI e dei dati nell'evoluzione digitale di aziende e pubbliche amministrazioni e può contare su oltre 450 clienti nazionali ed internazionali, in settori quali Government, Finance, Energy & Utilities, Turismo, Healthcare, operando direttamente e tramite partner.

Sono circa 440 i professionisti che fanno parte della squadra Almawave. Il Gruppo si avvale di laboratori tecnologici AI dedicati allo sviluppo di prodotti, piattaforme e soluzioni verticali destinate ai diversi comparti di mercato. Gli asset tecnologici di Almawave, pensati e realizzati come modello di esperienza naturale nell'interazione tra uomo e macchina, consentono di interpretare testo e voce in oltre 40 lingue, interagire in chiave multicanale, analizzare il dato e l'informazione in un'ottica di valorizzazione della conoscenza e automazione per il supporto alle decisioni. I centri di competenza consentono, inoltre, di realizzare il potenziale dei dati in contesti complessi, unendo le competenze sui principali framework di mercato in aree quali Data Management, Machine Learning, Location Intelligence, e la conoscenza dei processi di business nei settori verticali di riferimento.

Il perimetro Almawave include le società SisTer, The Data Appeal Company, Mabrian Technologies, Obda Systems, Almawave do Brasil, Almawave Corp. www.almawave.com

Contatti ufficio stampa:

Ilaria De Bernardis, mob. 342.9849109, i.debernardis@almaviva.it

Marco Sarto, mob. 347.2455008, m.sarto@almaviva.it

Mariagrazia Scaringella, mob. 340.8455510, m.scaringella@almaviva.it