

## **Olimpíadas Milão Cortina 2026: boom na hospitalidade graças à demanda internacional**

- *O estudo da The Data Appeal Company e Mabrian, subsidiárias da Almawave (Grupo Al maviva) indica que, a poucos dias do início dos jogos, espera-se mais de 1 milhão de visitantes e 291 milhões de euros em receita no setor de turismo*
- *A capacidade aérea proveniente de países estrangeiros está aumentando drasticamente: a oferta para Milão – Malpensa, Linate e Orio al Serio está crescendo*
- *Já há uma corrida por acomodações: a alta demanda eleva as taxas em até 146%*
- *Boom nos aluguéis de curto prazo, que registram +171% nos preços em base anual*

Roma, 2 de janeiro - Com o início das próximas Olimpíadas de Inverno Milão Cortina 2026 se aproximando, novos dados fornecidos pela **The Data Appeal Company** e **Mabrian** – empresas especializadas em **travel e location intelligence controladas pela Almawave (Grupo Al maviva)** – indicam um aumento acentuado nas previsões para todo o setor de hospitalidade e para o tráfego aéreo.

**O setor aéreo decola:** Com um número estimado de visitantes de mais de 1 milhão de pessoas, as companhias aéreas internacionais lançaram uma estratégia para fortalecer e aprimorar as conexões internacionais com os principais aeroportos envolvidos, para fazer frente às rotas de longa distância, que aumentaram cerca de 20% em Milão.

**A capacidade aérea dos principais aeroportos vinculados ao evento aumenta 6%:** no período da pesquisa (de 4 a 25 de fevereiro, base anual) a capacidade de voos para os três aeroportos de Milão – Malpensa, Linate e Orio al Serio aumentou 6% no total. As rotas internacionais são as protagonistas positivas, com as de médio alcance registrando um aumento de 13,7% e as de longa distância registrando +19,6% nos voos. O hub Marco Polo de Veneza também cresceu (+5,6%), registrando um aumento de 6% nas rotas internacionais e +3,9% nas rotas domésticas. O aeroporto de Veneza apresenta o maior equilíbrio entre tráfego doméstico e europeu, deixando aos hubs de Milão a capacidade de interceptar principalmente fluxos internacionais e de longa distância.

**Entre os principais países de origem, os Emirados Árabes Unidos (+30,2%)** destacam-se pelo aumento acentuado do tráfego aéreo para Milão: o crescimento da capacidade aérea é sintoma de uma estratégia competitiva voltada para conquistar novas cotas de demanda.

Na Europa, lideram o ranking dos mercados com crescente capacidade aérea a **Polônia (+35,8%)** e **Alemanha (+19,3%)** com França (-2,4%) e Holanda (-4,6%) com reduções.

*“Analisar a dinâmica da capacidade aérea permite que os destinos compreendam sinais-chave, oportunos e concretos sobre como interceptar efetivamente a demanda dos mercados de entrada mais bem conectados”* - comentou **Carlos Cendra, Director of Marketing and Communications da Mabrian** - *“Esta é uma análise fundamental não apenas para apoiar o crescimento estável do turismo ao longo do ano, mas também para aproveitar ao máximo*

*períodos específicos ligados a grandes eventos internacionais com forte impacto e visibilidade global, como as Olimpíadas de Inverno”.*

**Os números do setor de hospitalidade:** A pesquisa estima em **mais de 291 milhões de euros o PES (Predicted Event Spending)** dividido entre acomodação, alimentação e transporte. Desses, 68% serão absorvidos pelo setor de hospitalidade e 27% pela área de alimentação.

Em consonância com essa tendência de crescimento, os níveis de saturação das agências de viagens online nas cidades olímpicas atingem percentuais entre 40% e 55%, cerca de 15 pontos percentuais acima de fevereiro de 2025: um número que demonstra o incrível interesse turístico em torno dos próximos Jogos Olímpicos de Inverno e que, no entanto, não leva em conta os canais diretos de reserva de hotéis e resorts.

Em termos de preços para os pernoites, Cortina d'Ampezzo lidera o ranking, com uma taxa média noturna de 983 euros (+88% anualmente) e picos de até 1.752 euros. Em seguida estão Livigno, com 612 euros por noite (+52%), e Tesero, que registra o maior aumento percentual (+103%) em comparação com o período anterior da pesquisa, permanecendo entre os locais com tarifas mais acessíveis entre as cidades anfitriãs.

**O pico de pedidos e a tendência de aumento de preços estão concentrados de 10 a 17 de fevereiro de 2026**, em conjunto com as competições mais acompanhadas e aguardadas, em especial as competições de esqui alpino e snowboard. O dia com o aumento mais significativo em relação aos preços de 2025 é 13 de fevereiro, quando a taxa média diária é mais do que o dobro do ano anterior (+146%). A participação na cerimônia de abertura dos Jogos em Milão (6 de fevereiro) tem uma média de 412 euros por noite (+119% ano a ano), enquanto a cidade de Verona já registra um aumento de 51% na noite anterior à cerimônia de encerramento (186 euros por noite), agendada para 22 de fevereiro com o show "Beauty in Action" na Arena da cidade de Verona.

**Aumenta a demanda por propriedades de quatro e cinco estrelas:** apesar dos aumentos tarifários de 62% e 43%, respectivamente, em base anual, e picos de até 2.600 euros por noite, as instalações mais prestigiadas registram os maiores níveis de ocupação (cerca de 45% da demanda total). Um sinal de demanda que se mostra pouco sensível ao preço e de um perfil de visitantes majoritariamente de consumo elevado.

**Boom dos alugueis de curto prazo, registrando +171% em base anual.** Um sinal da presença de um grande segmento de viajantes que, apesar de terem bom poder de compra, preferem apartamentos bem localizados e totalmente equipados como alternativa aos hotéis tradicionais.

*“Milão Cortina 2026 colocará o turismo italiano sob os holofotes na época mais delicada do ano para muitos desses destinos”, diz **Mirko Lalli, CEO e fundador da Data Appeal.** “A combinação de apelo esportivo, alta temporada de inverno e a dimensão internacional do*

*evento amplifica o impacto das Olimpíadas em todo o sistema turístico, especialmente no setor de hospedagem. O verdadeiro sucesso não será medido apenas em números, mas na capacidade dos destinos de oferecer uma experiência consistente e convincente que corresponda à reputação que desejam construir”.*

**Baixe o relatório completo aqui: [Milano Cortina 2026: How the Winter Olympics Will Shape Tourism](#)**

#### **Notas Metodológicas**

**Fonte de dados:** Data Appeal e Mabrian

**Período de análise:** salvo indicação em contrário, todos os dados se referem ao período de 1º a 28 de fevereiro de 2026, em comparação com 2025.

**Perímetro espacial:** Milão, Verona, Livigno, Bormio, Cortina D'Ampezzo, Rasun, Anterselva, Tesero e Predazzo.

**Taxas e saturação OTA:** as tarifas OTA (Online Travel Agencies) referem-se às tarifas das ofertas publicadas nas principais plataformas online de reservas e vendas de serviços turísticos. Elas se relacionam à precificação e à disponibilidade de pontos de interesse no setor de aluguel de curto prazo e hospitalidade, que são mapeados e monitorados. A saturação OTA representa uma estimativa percentual das ofertas disponíveis e vendidas nos canais de agências de viagens online (OTA) em um determinado período de tempo (até 12 meses antes). Esse indicador fornece uma medida do nível de ocupação dos alojamentos. Todos os dados sobre reservas diretas são excluídos.

**KPIs proprietários:** o Sentiment Score (0–100) coleta, analisa e normaliza pontuações e conteúdos relacionados à reputação online de pontos de interesse e territórios coletados nos principais portais, redes sociais e mecanismos de busca, incluindo Google, TripAdvisor, Booking, Expedia, Facebook.

**Análise semântica:** a análise semântica, apoiada por Large Language Models e pela integração da Inteligência Artificial Generativa, permite a leitura e consulta de conteúdos publicados pelos usuários em tempo real, para interpretar nuances de significado em 50 idiomas e o envolvimento emocional dos visitantes, mantendo a granularidade e a precisão dos dados.

**Capacidade aérea e custos das passagens aéreas:** a capacidade aérea refere-se ao número total de assentos oferecidos pelas companhias aéreas em uma rota ou destino específico. Neste relatório, a Mabrian fornece dados por meio de um provedor externo sobre a variação na capacidade aérea e nos custos das passagens no período de 4 a 25 de fevereiro de 2026, com base anual, em direção aos aeroportos de Veneza Marco Polo e Milão Linate, Malpensa e Orio al Serio.

**Eventos:** os dados sobre a presença esperada e os gastos previstos dos participantes em eventos são fornecidos por um parceiro externo que possui modelos rigorosos e algoritmos que garantem um conjunto de dados limpo e verificado. Os participantes esperados são calculados usando modelos de aprendizado de máquina (modelos ML), sistemas especialistas e outros dados relacionados ao evento (incluindo equipes envolvidas, localização, duração, nível local ou internacional).

**Predicted Event Spending (PES):** os Gastos Esperados para o Evento (PES) é uma estimativa dos gastos diretos com turismo gerado por pessoas que participam fisicamente de um evento no destino durante a sua realização. O PES é calculado usando modelos de fornecedores, que levam em conta a cobertura geográfica do evento, presença esperada, tipo de evento, padrões históricos de comportamento dos participantes, sinais de popularidade e características do local. Com base nesses fatores, os modelos estimam o número de participantes presentes em cada dia do evento e seus prováveis gastos diários. As estimativas diárias são então agregadas durante toda a duração do evento para obter o valor final do PES. São excluídos do cálculo investimentos em infraestrutura pública ou privada, receitas de ingressos, custos de locais, salários de funcionários, patrocínios e qualquer efeito multiplicador na economia local, bem como impactos econômicos indiretos ou induzidos..

#### **Perfil da Almawave**

A Almawave S.p.A é uma empresa italiana do Grupo Al maviva, ativa no campo de Data & Artificial Intelligence. O Grupo possui tecnologias proprietárias, soluções e serviços que realizam o potencial da IA e dos dados na evolução digital de empresas e administrações públicas, e conta com mais de 450 clientes nacionais e internacionais, em setores como Government, Finance, Energy & Utilities, Turismo, Healthcare, operando diretamente e por meio de parceiros.

A equipe da Almawave conta com cerca de 440 profissionais. O Grupo faz uso de laboratórios de tecnologia de IA dedicados ao desenvolvimento de produtos, plataformas e soluções verticais para os diversos setores do mercado. Os ativos tecnológicos da Almawave, elaborados e realizados como um modelo de experiência natural na interação entre usuários e máquinas, permitem interpretar texto e voz em mais de 40 idiomas, interagir em um contexto multicanal e analisar os dados e as informações em uma perspectiva de valorização do conhecimento e automação como suporte nas decisões. Os centros de competência também possibilitam atingir o potencial dos dados em contextos complexos, combinando competências nos principais frameworks de mercado em áreas como Data Management, Machine Learning, Location Intelligence, e o conhecimento de processos de negócios nos setores verticais de referência.

O perímetro da Almawave inclui as empresas SisTer, The Data Appeal Company, Mabrian Technologies, Obda Systems, Almawave do Brasil, Almawave Corp. [www.almawave.com](http://www.almawave.com)

#### **Contatos da assessoria de imprensa:**

**Ilaria De Bernardis**, cel. +39 342.9849109, [i.debernardis@almaviva.it](mailto:i.debernardis@almaviva.it)

**Marco Sarto**, cel. +39 347.2455008, [m.sarto@almaviva.it](mailto:m.sarto@almaviva.it)

**Mariagrazia Scaringella**, cel. +39 340.8455510, [m.scaringella@almaviva.it](mailto:m.scaringella@almaviva.it)