

O melhor de Novembro 2025





O CEO da Almawave entre os vencedores da VIII edição do Prêmio Italia Informa

Valeria Sandei, CEO da Almawave, recebeu o Prêmio Italia Informa por sua capacidade de conduzir a Almawave com visão e intuição, transformando a inteligência artificial e a inovação digital em ferramentas para melhorar a vida de cidadãos e empresas, conciliando sustentabilidade, inclusão e competitividade.

Sua liderança, que combina rigor gerencial e paixão, transformou desafios tecnológicos em oportunidades concretas, abrindo novas rotas no cenário internacional. O Prêmio Italia Informa celebra nela a coragem de quem antecipa mudanças e as transforma em futuro.





Almawave patrocinadora da nova edição da Language Intelligence Conference 2025

Durante o evento, Giacomo Grassi, Diretor de Experiência do Usuário da INP, apresentou uma palestra na qual aprofundou como a inteligência artificial generativa pode contribuir para tornar a linguagem da administração pública mais clara e acessível.

Nesse contexto, insere-se o compromisso da Almawave no desenvolvimento de ferramentas inovadoras para simplificação e acessibilidade linguística na administração pública. Nossas soluções, graças à GenAI, são capazes de compreender os conceitos-chave dos textos, reescrever automaticamente conteúdos complexos de forma mais simples e, finalmente, permitir ao usuário baixar e validar a versão simplificada.





Reconhecimento de voz no setor de saúde baseado em IA

O pessoal de saúde dedica cerca de 45% do tempo de trabalho ao preenchimento de prontuários eletrônicos, retirando recursos valiosos dos cuidados e da interação com os pacientes.

Nosso novo whitepaper mostra como a inteligência artificial aplicada à documentação clínica pode melhorar a qualidade do atendimento e tornar os processos do setor de saúde mais eficientes.

AI-Powered Medical Speech Recognition





The Data Appeal Company lança a nova funcionalidade de Agentic Destination Management

A Data Appeal anunciou o lançamento de uma nova interface conversacional agentiva para sua plataforma proprietária. A nova funcionalidade é capaz não apenas de transformar grandes volumes de sinais turísticos em insights claros, análises contextualizadas e recomendações operacionais concretas, mas também de executar tarefas operacionais com base nas instruções da equipe.

A extensão foi apresentada pelo CEO da TDAC, Mirko Lalli, durante sua intervenção na Phocuswright Conference 2025 em San Diego, evento de tecnologia para o turismo que reúne líderes, inovadores e tomadores de decisão internacionais.



Inteligência artificial e informação: a participação de Valeria Sandei no projeto Disclaimer

A CEO da Almawave participou na Sapienza Universidade de Roma no âmbito do projeto Disclaimer, promovido pelo Corriere della Sera em colaboração com o CINECA. Em sua intervenção, Sandei explicou como a IA está transformando nossas vidas e apresentou os dois últimos modelos da família Velvet, destacando que foram treinados na Itália pela Almawave, em total conformidade com o quadro regulatório europeu, com valor que reside sobretudo nas aplicações práticas. Concluiu ressaltando que, nos próximos três anos, existem bases sólidas para alcançar resultados significativos na transformação de diversos setores.



Reduzir o abismo com os cidadãos: tornar acessível a comunicação dos serviços públicos com inteligência artificial

As instituições públicas gerenciam enormes quantidades de informações, e ainda assim grande parte delas continua difícil de compreender para os cidadãos. Nosso novo artigo mostra como a inteligência artificial está ajudando a transformar esse cenário, permitindo a simplificação automática de textos, tornando a linguagem mais clara, ao mesmo tempo em que mantém precisão e conformidade.

Ao adotar essas soluções, as administrações públicas podem oferecer uma comunicação clara, inclusiva e centrada no cidadão em larga escala, melhorando a acessibilidade, apoiando a inclusão digital e fortalecendo a confiança entre as instituições e o público.





“Juntos pelo bem comum” – O Grupo Almaviva na 42a Assembleia Anual da Anci

A 42a Assembleia Anual da ANCI foi realizada na BolognaFiere: três dias de debate e diálogo nos quais os prefeitos italianos se reuniram para discutir os desafios mais urgentes e construir juntos o futuro das administrações locais.

O Grupo Almaviva participou do evento trazendo sua contribuição de competências e soluções para a administração pública. Os especialistas da Almawave estiveram presentes no estande do Almaviva Group para apresentar soluções de Sistemas de Apoio à Decisão, ferramentas de índice de cidades inteligentes e plataformas de Inteligência Artificial para apoiar decisões mais eficazes em áreas estratégicas como segurança, mobilidade, saúde, gestão de recursos hídricos e turismo.



Digitalização e inovação: Almawave protagonista no Africa Champion Program

Valeria Sandei, CEO da Almawave, participou da segunda edição do Africa Champion Program, o projeto promovido pela SACE criado para fortalecer a parceria econômica entre a Itália e a África.

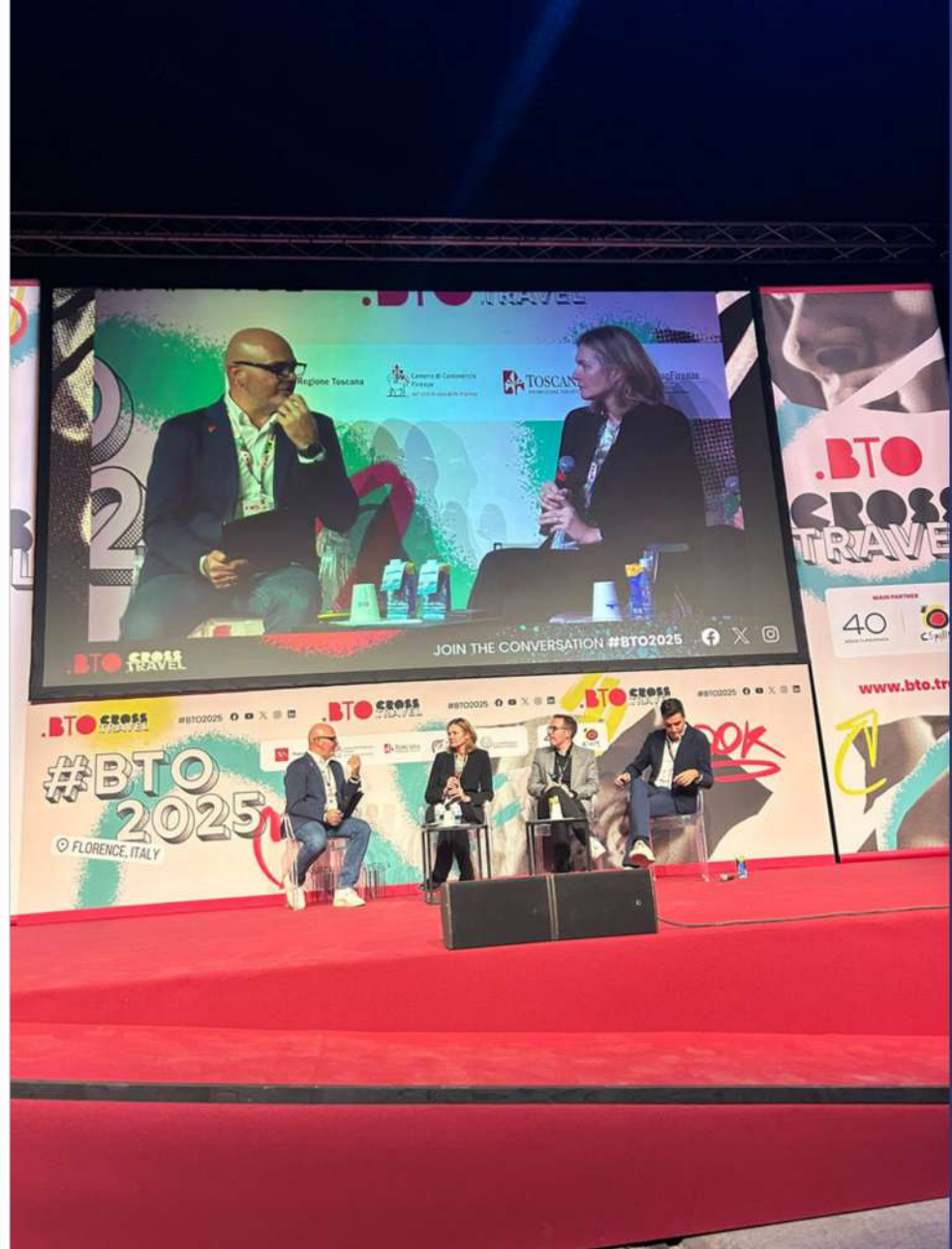
Em particular, Sandei explicou como nossos projetos na África demonstram que a Inteligência Artificial generativa, representada pela família de modelos de IA generativa da Almawave, Velvet, pode ser uma alavanca fundamental para acelerar a digitalização, melhorar os serviços públicos e apoiar o desenvolvimento socioeconômico.



Data Appeal se destaca na BTO 2025

A The Data Appeal Company subiu ao palco da BTO, o evento de referência na Itália sobre turismo digital, inovação e formação, conduzindo quatro painéis dedicados ao tema “An Invitation to Chart the Uncharted”.

Desde a personalização das experiências até a capacidade preditiva dos dados, da otimização de processos ao papel dos algoritmos na redefinição das relações entre destinos, operadores e viajantes, nossos especialistas exploraram, nas diferentes áreas de exposição, como os dados se tornam uma linguagem comum, capaz de unir quem viaja, quem recebe e quem planeja. Em particular, foi demonstrado como a análise de dados pode antecipar os fluxos de visitantes, oferecer experiências sob medida e promover um crescimento sustentável, preservando a identidade e a autenticidade dos lugares.





Transformação digital e sustentabilidade: o Grupo Almaviva na Ecomondo 2025

O Grupo Almaviva participou da Ecomondo 2025, a feira italiana dedicada à economia circular e à inovação. Nesta edição histórica, o Grupo marcou presença com um espaço expositivo que se tornou um ponto de referência para apresentar suas soluções digitais e sustentáveis, além de debater as novas fronteiras da gestão inteligente dos recursos hídricos.

O evento contou com conferências e mesas-redondas com os principais protagonistas do setor hídrico italiano, convidados a compartilhar visões, estratégias e inovações tecnológicas para o futuro da água.



Relatório de sustentabilidade 2024

Publicamos nosso Relatório de Sustentabilidade.

A visão que orienta o desenvolvimento da empresa é voltada para a construção de um ecossistema digital aberto, dinâmico e sustentável, onde a inovação não é um fim em si mesma, mas uma ferramenta para criar impactos positivos, mensuráveis e duradouros.

A Almawave se destaca pela capacidade de unir visão estratégica, pesquisa contínua e concretude operacional, oferecendo aos clientes um portfólio integrado de produtos e serviços capazes de simplificar a complexidade e apoiar a transformação digital.



Valeria Sandei no Forum dos Territórios UniCredit: IA como alavanca para o desenvolvimento territorial

Valeria Sandei subiu ao palco do Forum dos Territórios, o evento organizado pela Região Centro da UniCredit, como um momento de diálogo entre o banco, instituições, mundo acadêmico e empresas. A abertura dos trabalhos foi feita por Roberto Fiorini, e entre os palestrantes estiveram Giampaolo Letta, Francesco Rocca e Roberto Gualtieri.

Como foi destacado durante o evento, a inteligência artificial representa uma alavanca estratégica para acelerar o desenvolvimento das áreas internas e periféricas, mas o verdadeiro valor está nas pessoas e nas competências, aliado ao fortalecimento das infraestruturas físicas e digitais.





Data Appeal e DTTT juntos para inovar o turismo digital na World Travel Market em Londres

Por ocasião da World Travel Market em Londres, o evento mais influente globalmente no setor de viagens, a The Data Appeal Company apresentou a nova colaboração com o Digital Tourism Think Tank (DTTT), uma organização global que promove a inovação digital no turismo. Estiveram presentes no evento Mirko Lalli, CEO da Data Appeal, e Nicholas Hall, CEO do DTTT.

Esta parceria une as capacidades de data intelligence da Data Appeal com a experiência do DTTT na transformação digital de destinos turísticos, oferecendo insights mais aprofundados e serviços de consultoria estratégica diretamente através da plataforma DTTT.



“A inteligência artificial não é toda igual”: Valeria Sandei em entrevista à Milano Finanza

“Usá-la é fácil, criá-la não. Nós escolhemos criar nossos modelos do zero, em nossos laboratórios na Itália. Isso nos dá controle total sobre tecnologia, privacidade, vieses linguísticos e conformidade com os princípios europeus”, afirma Valeria Sandei, CEO da Almawave, durante a entrevista, e continua: “O objetivo é oferecer uma proposta eficiente e sustentável que una poder de processamento e acessibilidade”.

“Continuaremos a desenvolver o Velvet com novos fine-tunings verticais dedicados a diferentes settori e a fortalecer la piattaforma AIWave, que nos permite integrar múltiples modelos e agentes, creando casos reais eficazes”.

L'intelligenza artificiale non è tutta uguale

Valeria Sandei, ceo Almawave: «Usarla è facile, crearla no. È così che costruiamo la sovranità digitale europea»

«Usarla è facile, crearla no». La frase è di Valeria Sandei, ceo di Almawave, e riassume la sfida che oggi attraversa l'Europa: non limitarsi a utilizzare modelli di intelligenza artificiale progettati altrove, ma svilupparli in autonomia, costruendo una sovranità digitale europea fondata su competenze, etica e conoscenza. La società italiana, parte del Gruppo Almaviva, ha da poco presentato Velvet 25B e Velvet Speech 2B, due nuovi modelli linguistici di ultima generazione interamente implementati nei laboratori italiani di Almawave e ottimizzati per tutte le 24 lingue ufficiali dell'UE. Un progetto che afferma un approccio non anglocentrico allo sviluppo dell'IA.

Partiamo proprio da questa sua frase: «Usarla è facile, crearla no». Cosa intende?

È semplice utilizzare strumenti di IA pronti all'uso – ChatGPT lo insegna – ma molto più complesso è costruirli selezionando i dati di addestramento o definire le logiche di funzionamento. Noi abbiamo scelto di creare i nostri modelli dalle fondamenta, nei nostri laboratori in Italia. Questo ci consente pieno controllo su tecnologia, privacy, bias linguistici e coerenza con i principi europei. Usare l'IA è facile; crearla e comprenderla richiede studio, visione e responsabilità. Solo chi è in grado di costruirla può anche governarla. Ed è in questa capacità che si gioca la possibilità di fare della trasformazione digitale un progetto autenticamente europeo, umano e sostenibile.

Quanto lavoro c'è dietro a Velvet 25B e Velvet Speech 2B?

Moltissimo. Lavoriamo sulle tecnologie del linguaggio da anni, e l'IA generativa è l'evoluzione naturale di questo percorso, che nel gennaio scorso ha visto il lancio dei nostri primi LLM e oggi prosegue con questi due modelli ulteriormente avanzati. L'obiettivo è offrire una proposta efficiente e sostenibile, che unisca potenza di calcolo e accessibilità. È un progetto costruito nel contesto europeo e che guarda alla sovranità digitale

UE, ma con una visione globale.

A proposito d'Europa: l'AI Act sta entrando nella sua fase operativa. Qual è la sua opinione sulla regolamentazione?

Credo che l'AI Act sia un passaggio importante. Fissa principi chiari su trasparenza, sicurezza e responsabilità. Indica la strada. Ma serve equilibrio: non dobbiamo cadere né nell'eccesso di regole, che rischia di frenare l'innovazione, né nell'assenza di controllo. L'Europa deve credere nelle proprie aziende e accompagnarle in questo percorso, definendo uno standard europeo, utile e coerente con le esigenze concrete di imprese, istituzioni e pubbliche amministrazioni.

Le imprese ne hanno consapevolezza? Cosa state osservando?

Dopo la fase sperimentale, stiamo entrando in quella dell'adozione consapevole, anche se i numeri mostrano che il percorso è ancora agli inizi. Molti studi recenti, tra cui quelli della Commissione Europea e dell'Osservatorio del Politecnico di Milano, indicano che in Italia e in Europa solo un'azienda su cinque dispone oggi di una strategia chiara sull'IA. Noi puntiamo proprio a colmare questo divario, portando esempi reali, casi d'uso concreti e soluzioni operative che aiutino ad adottarla in modo efficace. Perché, nella nostra visione, la tecnologia deve facilitare e migliorare i processi, essere strumento abilitante e diventare parte integrante del modo di lavorare.

Quali sono i settori in cui l'IA sta avendo l'impatto più profondo?

Sarebbe più facile dire quali non lo siano. Oggi l'IA tocca praticamente ogni comparto, ma in modo diverso: dalla sanità alla PA (è di agosto l'accordo di Almawave con il Senato della Repubblica l'accesso ai dati pubblici messi a disposizione dal Senato volti all'addestramento dei nuovi Llm ndr.), fino ad ambiti come acqua, energia, trasporti e agricoltura o quello bancario. In tutti questi scenari, AIWave – la nostra piattaforma multimodello e multi-agentic – e gli LLM della famiglia Velvet ci permettono di adattare la





Almawave e OGR Torino juntos para uma nova geração de inovadores orientados por dados

Mais uma vez, este ano a Almawave participou do Data Club do Impact Deal, uma iniciativa que reúne organizações públicas e privadas empenhadas em valorizar seus dados para gerar um impacto social e ambiental positivo em diversos setores.

Colocamos à disposição das startups conjuntos de dados únicos e respeitosos da privacidade, capazes de transformar a complexidade em informações valiosas e imediatamente utilizáveis.

Renovar nosso compromisso com o Impact Deal significa fortalecer nossa missão: utilizar a inovação responsável com dados para gerar mudanças positivas.

The Data Club

x



AI-powered platform turning diverse data into actionable insights,

combining location, sentiment, and market intelligence for any brand, territory, or point of interest worldwide

IMPACT
DEAL





Valeria Sandei entrevistada pela Top Legal

A CEO da Almawave, em uma entrevista à TopLegal conduzida por Giacomo Iacomino, explicou o crescente impacto da inteligência artificial em diferentes setores.

“Almawave está entre as poucas empresas europeias capazes de desenvolver IA generativa inteiramente em seus próprios laboratórios. A experiência adquirida em diversos projetos institucionais mostra como a inteligência artificial também pode apoiar atividades jurídicas, desde a gestão documental até a pesquisa normativa, promovendo maior eficiência e transparência nos processos públicos”, afirma Sandei, e continua: “O potencial da IA generativa é muito grande: pode transformar processos, simplificar tarefas e tornar o conteúdo mais acessível. Mas deve ser bem governada e supervisionada, entendendo a lógica segundo a qual foi construída”.



VALERIA SANDEI, L'ETICA DELL'INTELLIGENZA

LA CEO DI ALMAWAVE SPIEGA COME TECNOLOGIA E DIRITTO POSSANO CRESCERE INSIEME, TRA INNOVAZIONE E TUTELA

di Giacomo Iacomino

«Quando si chiedono quali settori saranno più inter-
essati dalla risposta alla domanda è: quali
settori saranno i più interessati? La risposta è: tutti.
In ogni settore, la tecnologia ha il potenziale per
trasformare i processi, migliorare l'efficienza e
creare nuove opportunità. Ma è importante
garantire che questa trasformazione avvenga in
modo etico e responsabile, rispettando i diritti
dell'individuo e della società. La tecnologia deve
essere governata e supervisionata, con regole
chiare e trasparenti, per garantire che sia usata
in modo responsabile e per il bene comune».



O Grupo Almaviva participa do Fórum de Gestão de Riscos 2025

A nova edição do Fórum de Gestão de Riscos, o evento da saúde italiana que aborda uma pluralidade de temas e envolve numerosos interlocutores, incluindo sociedades científicas, empresas e profissionais do setor, realizou-se em Arezzo. Também este ano, o Grupo AlmavivaA esteve presente com um stand para partilhar a sua visão e oferta. Para a Almawave, a IA representa um verdadeiro motor de inovação e mudança também no setor da saúde: facilita o acesso à informação e, ao mesmo tempo, otimiza numerosos processos. Mas não só isso: a IA confirma-se também como um instrumento valioso de apoio aos clínicos, ajudando-os na pesquisa de informações, nos diagnósticos, na navegação de conteúdos e no preenchimento dos prontuários médicos.



AI COMES
TO *life*

almawave.com