

O melhor de Outubro 2025



Nasce a nova geração de IA da família Velvet multilíngue para a Europa

A Almawave apresenta os novos modelos de linguagem de última geração da família Velvet, destinados a fortalecer o panorama europeu dos Large Language Models e garantir uma IA acessível e multilíngue, eficaz e adaptável a múltiplos casos de uso.

Trata-se do novo Velvet 25B, otimizado para processamento de texto em todas as 24 línguas oficiais da União Europeia, com capacidades avançadas de raciocínio e gerenciamento de contextos complexos, e do Velvet Speech 2B, um modelo multimodal texto-voz compacto e versátil, que permite interações dinâmicas em tempo real.



INTELLIGENZA
ARTIFICIALE.
UMANA





Almawave entre os protagonistas do Comolake 2025

Valeria Sandei, CEO da Almawave, participou da sessão temática sobre “Soluções para uma IA Soberana. Parcerias e soluções diferenciadas em IA para o Sistema País”, enfatizando: “Desenvolvemos com o Velvet modelos economicamente sustentáveis. Tanto na fase de concepção quanto em seu uso. Projetados para alcançar objetivos concretos de negócios e vantagens mensuráveis. Trabalhamos e continuaremos a trabalhar nessa direção, também graças a parceiros como a IBM”.

E Raniero Romagnoli, CTO da Almawave, acrescentou: “Com a IBM, reunimos uma solução para navegar, em linguagem natural, por dados a nível conceitual com grande segurança, sem a necessidade de conhecer a linguagem técnica subjacente, adequada para usuários de negócios sem competências específicas”.



Valeria Sandei no palco do Disclaimer – o projeto do Corriere della Sera

Na Universidade de Pádua, por ocasião da quarta etapa do Disclaimer, nossa CEO Valeria Sandei participou, sendo entrevistada por Riccardo Luna.

“Velvet – afirmou Sandei – pretende superar a abordagem anglocêntrica que caracteriza muitos modelos globais, lidando com textos complexos, mas com baixo consumo de energia. Entre seus campos de aplicação, destaca-se o da saúde, pois tornará mais simples a gestão de agendamentos, reduzindo significativamente os tempos de espera e, além disso, potencializará a telemedicina, fornecendo a médicos e pacientes dados de qualidade sobre os quais poderão planejar intervenções específicas”.





Almawave patrocinador principal da Assembleia da ANCI Piemonte

Nossos especialistas participaram da 43a Assembleia da ANCI Piemonte. Na mesa de trabalho organizada pela Almawave, diferentes stakeholders do mundo das administrações locais trocaram experiências. No centro do encontro, um tema-chave: transformar dados em valor, tornando-os ferramentas concretas para apoiar decisões e a gestão do dia a dia. Também foram apresentados casos de uso reais.

Uma atenção especial foi dedicada à nova plataforma DataPortal.AI, que utiliza inteligência artificial generativa baseada em LLMs como o Velvet, a família de modelos de linguagem desenvolvida pela Almawave.



Quando os dados começam a falar. Guia estratégico sobre interoperabilidade semântica e seus benefícios

No nosso último ebook, explicamos o que significa interoperabilidade semântica e por que é um tema crucial para as Administrações Públicas na Itália e no mundo.

Hoje, os dados representam um recurso estratégico para a transformação digital: órgãos públicos e empresas investem recursos significativos em TI e inteligência artificial, mas grande parte das informações permanece presa em silos separados. Uma solução eficaz e mais acessível do que se pensa já existe: a interoperabilidade semântica.





Melhorar o cuidado aos pacientes com IA: Valeria Sandei entrevistada pelo Giornale Radio

Convidada do programa apresentado por Lucia Tironi, nossa CEO, Valeria Sandei, explicou como a IA representa um motor de inovação e mudança também no setor de saúde.

“Velvet é uma tecnologia linguística generativa que permite, por meio da voz, um acesso facilitado a todas as informações e, ao mesmo tempo, melhora significativamente muitos processos. Por exemplo, os administrativos, simplificando as listas de espera. Mas não só: também é uma ferramenta valiosa de apoio aos clínicos no cuidado ao paciente, na busca de informações, nos diagnósticos, na navegação de conteúdos e no preenchimento dos prontuários.”





Itália Destino Digital 2025: os resultados da décima edição do Oscar do Turismo

Na TTG Travel Experience em Rimini, aconteceu a cerimônia de entrega do prêmio “Itália Destino Digital” – os Oscars do turismo italiano, idealizados pela The Data Appeal Company. A análise de 2025 examinou 29,5 milhões de conteúdos online relacionados a 772 mil pontos de interesse, incluindo hospedagem, alugueis de curta duração, atrações e gastronomia. Os rankings são baseados em KPIs proprietários e no uso de modelos linguísticos de Inteligência Artificial generativa desenvolvidos pela Data Appeal. Este ano, o projeto também contou com a contribuição da Mabrian, que realizou análises preditivas sobre os fluxos dos próximos meses e elaborou o prêmio “Destino Internacional mais apreciado pelos italianos em 2025”





SisTer na 10a edição da SDMX Global Conference

Os especialistas em Sistemas Territoriais apresentaram o DataPortal.AI, a nova plataforma que utiliza IA generativa para a divulgação de dados estruturados.

Hoje, trata-se de uma das soluções de disseminação de dados mais completas e avançadas do mercado, projetada com um conjunto de funcionalidades básicas e enriquecida com módulos aplicativos opcionais, personalizados para diferentes casos de uso e necessidades dos clientes.

Um evento internacional que confirma o quanto a inovação e a gestão de dados estão no centro do futuro digital.

The DataPortal.AI logo, featuring a stylized blue and white circular icon to the left of the text 'dataportal.ai' in a bold, sans-serif font. The background of the entire right side of the image is a dark blue graphic with a glowing globe, circuit lines, and various data-related icons like a bar chart, a group of people, and a building.

dataportal.ai





Almawave do Brasil e Data Appeal protagonistas da edição ABAV 2025

Almawave do Brasil e The Data Appeal Company premiam os destinos brasileiros mais inovadores com o Prêmio Excelência Turística Destino Digital, reconhecendo aqueles que se destacaram pela qualidade e desempenho nas áreas que definem a excelência no turismo:

- Sustentabilidade
- Sentimento geral
- Conectividade aérea nacional e internacional





Valeria Sandei entrevistada nos microfones da Corriere TV

Nossa CEO explicou, durante a quarta etapa do Disclaimer em Pádua, em quais áreas da saúde a inteligência artificial pode ter impactos decisivos.

“A inteligência artificial poderá ter um papel importante no mundo da saúde, tanto em todos aqueles processos relacionados à telemedicina, quanto na agilização e simplificação dos processos administrativos, assim como no apoio a todo o setor clínico. Tudo isso deve ser sustentado por atenção aos critérios de privacidade e, de maneira geral, ao cenário regulatório que acompanha o desenvolvimento da IA na Europa”, afirma Sandei, entrevistada pelo jornalista Andrea Bonafede.





Dados e IA a serviço das comunidades urbanas: 13 casos reais para melhorar eficiência e segurança

No nosso último blog, mostramos como os dados estão agora presentes em todos os ambientes urbanos: eles informam sobre o clima e a qualidade do ar, descrevem pontos de interesse, os comportamentos das pessoas e os fluxos de tráfego. Para as administrações locais, essas informações representam um recurso precioso.

O DataPortal.AI utiliza inteligência artificial generativa para catalogar esses dados, torná-los acessíveis e transformá-los em insights concretos: desde mobilidade até segurança, passando por meio ambiente e bem-estar social. Com 13 casos reais, a plataforma demonstra como melhorar decisões, serviços e processos, tornando as comunidades urbanas mais eficientes e orientadas por dados.





Almawave do Brasil e TIVIT juntos para promover a inovação na AI Experience São Paulo 2025

As duas empresas do Grupo Almaviva, durante o maior evento de Inteligência Artificial no Brasil, apresentaram nossa oferta de soluções de IA voltadas a casos de uso reais, que integram dados, linguagem natural e automação inteligente.

Também esteve presente a CEO da Almawave, Valeria Sandei, que destacou as principais inovações do grupo, exemplos concretos do alinhamento entre as capacidades tecnológicas da empresa e a crescente demanda por implementações práticas de IA generativa e conversacional.





Summit de Inovação em Turismo 2025: a IA transforma a gestão dos destinos turísticos

Mirko Lalli, CEO da The Data Appeal Company, participou da nova edição do Tourism Innovation Summit em Valência, destacando como a inteligência artificial, apoiada por dados de alta qualidade, pode revolucionar a gestão dos destinos turísticos.

Em particular, os AI Agents são capazes de fornecer rapidamente insights e soluções concretas, reduzindo em 99% o tempo necessário para obter informações úteis e sugerindo ações eficazes para otimizar estratégias turísticas, desde a gestão de crises até a análise do ROI de eventos.





Navegar sem barreiras: IA conversacional e automação documental para simplificar operações marítimas

As operações marítimas são complexas, dinâmicas e sujeitas a uma forte regulamentação. Garantir uma comunicação eficiente, documentação precisa e total conformidade em águas internacionais representa um desafio constante.

No nosso último blog, exploramos como a integração entre inteligência artificial conversacional e automação inteligente da documentação pode revolucionar as operações marítimas, melhorando a comunicação em tempo real, acelerando os processos documentais e garantindo conformidade confiável a nível internacional.





Estados Gerais das Cidades Inteligentes: o Grupo Almaviva entre os protagonistas da nova edição

O Grupo Almaviva contribuiu ativamente para momentos de debate, com a presença de um estande no Innovation District da Agorà e a participação em algumas mesas de trabalho.

Entre nossos especialistas, Matteo Carini, Head de Pré-Vendas e Soluções Verticais, destacou que a família de modelos Velvet representa uma evolução estratégica na aplicação da IA ao setor público, graças à capacidade de integrar raciocínio simbólico e linguístico sobre bases de conhecimento federadas. Em relação ao paradigma de Smart City, os modelos Velvet suportam a criação de Digital Twins cognitivos, capazes de correlacionar dados territoriais, sensoriais e administrativos para otimizar os serviços urbanos e o processo de tomada de decisão.



AI COMES
TO *life*

almawave.com