

Il meglio di Ottobre 2025



Nasce la nuova generazione di IA della famiglia Velvet multilingue per l'Europa

Almawave presenta i nuovi modelli linguistici di ultima generazione della famiglia Velvet, volti a rafforzare il panorama europeo dei Large Language Model e garantire un'IA accessibile e multilingue, efficace ed adattabile a molteplici casi d'uso.

Si tratta del nuovo Velvet 25B, ottimizzato per l'elaborazione testuale in tutte le 24 lingue ufficiali dell'Unione Europea, con capacità di ragionamento avanzato e gestione di contesti complessi, e di Velvet Speech 2B, modello multimodale testo-voce compatto e versatile, che consente interazioni dinamiche in tempo reale.



INTELLIGENZA
ARTIFICIALE.
UMANA





Almawave tra i protagonisti di Comolake 2025

Valeria Sandei, AD Almawave, ha partecipato alla sessione tematica su "Soluzione per un'AI Sovrana. Partnership e soluzioni distintive in ambito AI, per il Sistema Paese" sottolineando: "Abbiamo realizzato con Velvet dei modelli economicamente sostenibili. Sia in fase di progettazione sia nel loro utilizzo. Progettati per portare a obiettivi concreti di business e vantaggi misurabili. Lavoriamo e continueremo a lavorare in questa direzione , anche grazie a partner come IBM".

E Raniero Romagnoli, CTO di Almawave ha aggiunto: "Con IBM abbiamo messo insieme una soluzione per navigare, in linguaggio naturale, dati a livello concettuale con grande certezza senza bisogno di conoscere il linguaggio tecnico sottostante, adatto a un'utenza business senza competenze specifiche".



Valeria Sandei sul palco di Disclaimer - il progetto del Corriere della Sera

Presso l'Università di Padova, in occasione della quarta tappa di Disclaimer, è intervenuta il nostro AD Valeria Sandei, intervistata da Riccardo Luna.

«Velvet — ha affermato Sandei — vuole superare l'impostazione anglocentrica che caratterizza molti modelli globali gestendo testi complessi ma con un ridotto consumo energetico e, fra i suoi campi applicativi, spicca quello della sanità poiché renderà più semplice la gestione delle prenotazioni tagliando sensibilmente i tempi d'attesa e, inoltre, alimenterà le potenzialità della telemedicina fornendo a medici e pazienti dati di qualità su cui poi pianificare specifici interventi».





Almawave main sponsor dell'Assemblea ANCI Piemonte

I nostri esperti hanno partecipato alla 43a Assemblea ANCI Piemonte. Nel tavolo di lavoro organizzato da Almawave si sono confrontati diversi stakeholder del mondo delle amministrazioni locali. Al centro dell'incontro, un tema chiave: trasformare i dati in valore, rendendoli strumenti concreti per il supporto alle decisioni e alla gestione quotidiana. Sono stati inoltre presentati casi d'uso reali.

Un approfondimento è stato dedicato alla nuova piattaforma DataPortal.AI, che utilizza l'intelligenza artificiale generativa, basata su LLM come Velvet, la famiglia di modelli linguistici sviluppata da Almawave.



Quando i dati iniziano a parlare. Guida strategica all'interoperabilità semantica e ai suoi vantaggi

Nel nostro ultimo ebook abbiamo illustrato che cosa significa interoperabilità semantica e perché è un tema cruciale per le Pubbliche Amministrazioni in Italia e nel mondo.

Oggi i dati rappresentano una risorsa strategica per la trasformazione digitale: enti pubblici e aziende investono ingenti risorse in IT e intelligenza artificiale, ma gran parte delle informazioni resta intrappolata in silos separati. Una soluzione efficace e più accessibile di quanto si pensi esista già: l'interoperabilità semantica.



Migliorare la cura dei pazienti con l'IA: Valeria Sandei intervistata da Giornale Radio

Ospite del programma condotto da Lucia Tironi, il nostro AD, Valeria Sandei, ha spiegato come l'IA rappresenti un motore di innovazione e cambiamento anche nel settore sanitario.

“Velvet è una tecnologia generativa linguistica che consente, attraverso la voce, un accesso facilitato a tutte le informazioni e, al contempo, migliora notevolmente molti processi. Ad esempio quelli amministrativi, semplificando le liste di attesa. Ma non solo: è anche uno strumento prezioso di supporto ai clinici per la cura del paziente, nella ricerca delle informazioni, nelle diagnosi, nella navigazione dei contenuti e nella compilazione delle cartelle cliniche”.

GIORNALE
RADIO



Italia Destinazione Digitale 2025: i risultati della decima edizione degli oscar del turismo

Al TTG Travel Experience di Rimini si è svolta la cerimonia di consegna del premio “Italia Destinazione Digitale” – gli Oscar del turismo italiano, ideati da The Data Appeal Company. L’analisi 2025 ha preso in esame 29,5 milioni di contenuti online relativi a 772 mila punti di interesse, tra ricettività, affitti brevi, attrazioni e ristorazione. Le classifiche si basano sui KPI proprietari e sull’impiego di modelli linguistici di Intelligenza Artificiale generativa sviluppati da Data Appeal.

Quest’anno il progetto si è arricchito inoltre del contributo di Mabrian, che ha curato le analisi predittive sui flussi dei prossimi mesi e l’elaborazione del Premio “Destinazione internazionale più apprezzata dagli italiani 2025”.





SisTer alla 10a edizione della SDMX Global Conference

Gli esperti di Sistemi Territoriali hanno presentato DataPortal.AI, la nuova piattaforma che sfrutta l'IA generativa per la diffusione di dati strutturati. Si tratta oggi della soluzione di data dissemination tra le più complete e avanzate sul mercato, progettata con un set di funzionalità di base e arricchita da moduli applicativi opzionali su misura per diversi casi d'uso ed esigenze dei clienti.

Un appuntamento internazionale che conferma quanto innovazione e gestione dei dati siano al centro del futuro digitale.





Almawave Do Brasil e Data Appeal protagonisti dell'edizione di ABAV 2025

Almawave do Brasil e The Data Appeal Company hanno premiato le destinazioni brasiliane più innovative con il Premio Excelencia Turística Destino Digital, riconoscendo chi si è distinto per qualità e performance nelle aree che definiscono l'eccellenza nel turismo:

- Sostenibilità
- Sentiment complessivo
- Connettività aerea nazionale e internazionale.





Valeria Sandei intervistata ai microfoni di Corriere TV

Il nostro AD ha illustrato, durante la quarta tappa di Disclaimer a Padova, in quali ambiti della salute l'intelligenza artificiale può avere impatti decisivi.

"L'intelligenza artificiale potrà avere un ruolo importante nel mondo della salute, sia per tutti quei processi che riguardano la telemedicina, sia nello snellimento e nella semplificazione di quelli amministrativi ed anche nel supporto a tutto il comparto clinico. Tutto questo deve essere sostenuto da un'attenzione a criteri di privacy e in generale allo scenario regolatorio che accompagna lo sviluppo dell'AI in Europa", afferma Sandei, intervistata dal giornalista Andrea Bonafede.





Dati e IA al servizio delle comunità urbane: 13 casi reali per migliorare efficienza e sicurezza

Nel nostro ultimo blog abbiamo illustrato come i dati siano ormai ovunque negli ambienti urbani: raccontano il clima e la qualità dell'aria, descrivono i punti di interesse, i comportamenti delle persone e i flussi di traffico. Per le amministrazioni locali, queste informazioni rappresentano una risorsa preziosa.

DataPortal.AI sfrutta l'intelligenza artificiale generativa per catalogarli, renderli accessibili e trasformarli in insight concreti: dalla mobilità alla sicurezza, dall'ambiente al welfare. Con 13 casi reali, la piattaforma mostra come migliorare decisioni, servizi e processi, rendendo le comunità urbane più efficienti e data-driven.

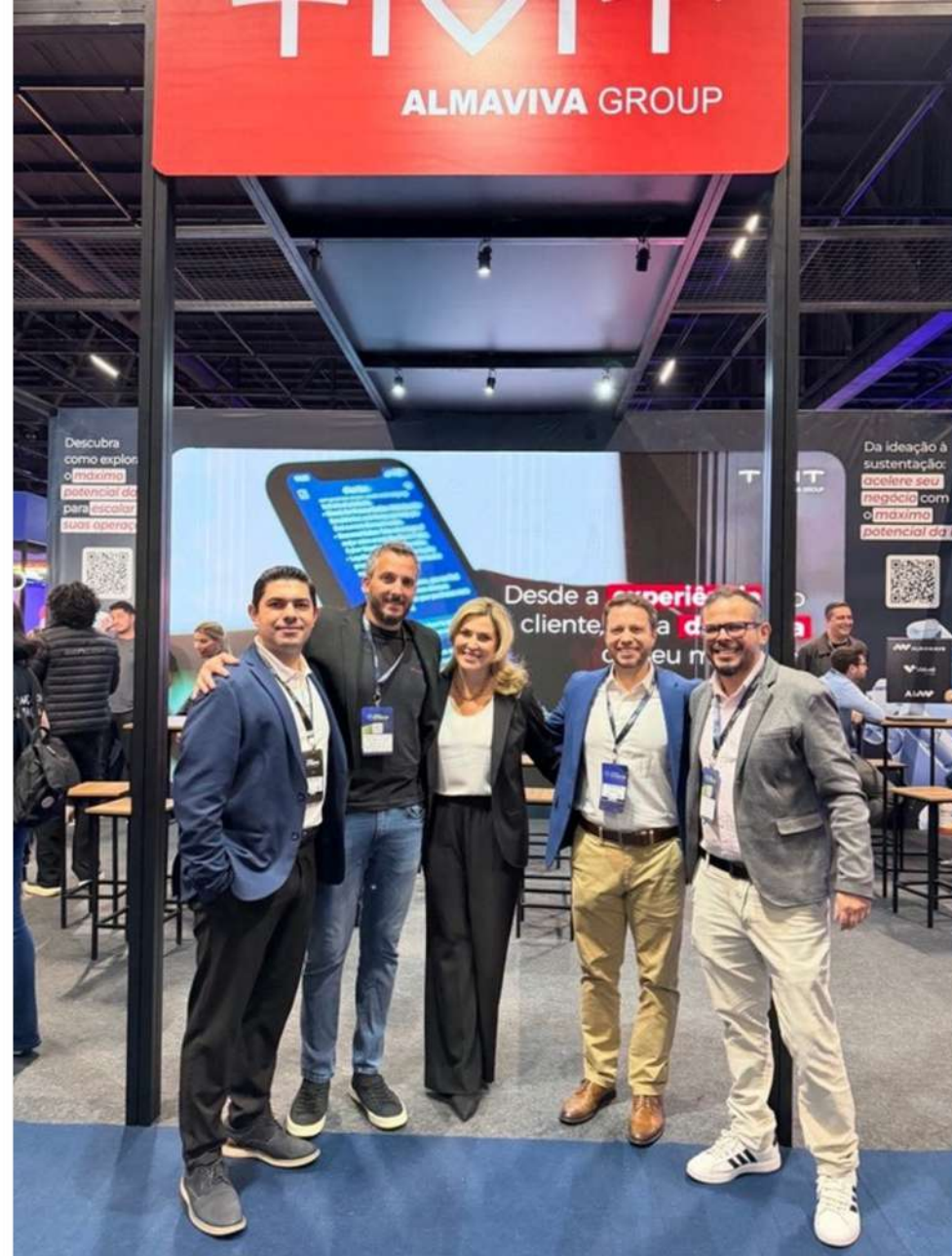




Almawave do Brasil e TIVIT insieme per promuovere l'innovazione all'AI Experience São Paulo 2025

Le due aziende del Gruppo Almaviva, durante il più grande evento di Intelligenza Artificiale in Brasile hanno presentato la nostra offerta di soluzioni AI orientate a casi d'uso reali, che integrano dati, linguaggio naturale e automazione intelligente.

Presente anche l'AD Almawave Valeria Sandei che ha illustrato le principali innovazioni del gruppo, esempi tangibili dell'allineamento tra le capacità tecnologiche della società e la crescente domanda di implementazioni pratiche di IA generativa e conversazionale.



Tourism Innovation Summit 2025: l'AI trasforma la gestione delle destinazioni turistiche

Mirko Lalli, CEO di The Data Appeal Company, ha partecipato alla nuova edizione del Tourism Innovation Summit a Valencia, evidenziando come l'intelligenza artificiale, supportata da dati di alta qualità, possa rivoluzionare la gestione delle destinazioni turistiche.

In particolare, gli AI Agent sono in grado di fornire rapidamente insight e soluzioni concrete, riducendo del 99% il tempo necessario per ottenere informazioni utili e suggerendo azioni efficaci per ottimizzare le strategie turistiche, dalla gestione delle crisi all'analisi del ROI degli eventi.

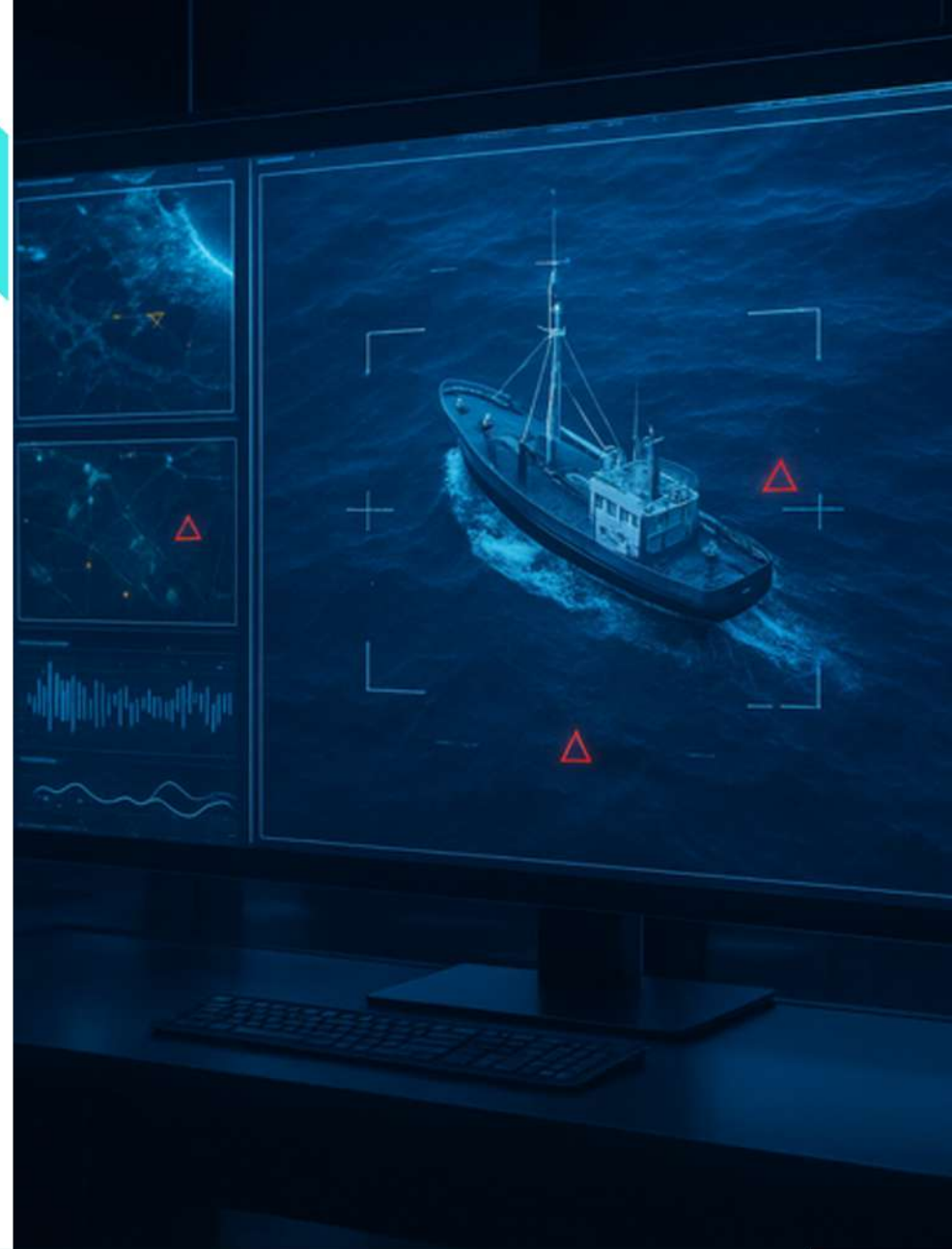




Navigare senza barriere: conversational AI e automazione documentale per semplificare le operazioni marittime

Le operazioni marittime sono complesse, dinamiche e soggette a una forte regolamentazione. Garantire una comunicazione efficiente, una documentazione precisa e la piena conformità nelle acque internazionali rappresenta una sfida continua.

Nel nostro ultimo blog esploriamo come l'integrazione tra intelligenza artificiale conversazionale e automazione intelligente della documentazione possa rivoluzionare le operazioni marittime, migliorando la comunicazione in tempo reale, accelerando i processi documentali e assicurando una conformità affidabile a livello internazionale.



Stati Generali delle Città Intelligenti: il Gruppo Almaviva tra i protagonisti della nuova edizione

Il Gruppo Almaviva ha contribuito attivamente a momenti di confronto con la presenza di un desk presso l'Innovation District dell'Agorà e con la partecipazione ad alcuni tavoli di lavoro.

Tra i nostri esperti Matteo Carini, Head of Pre-Sales and Vertical Solutions, è intervenuto sottolineando che la famiglia di modelli Velvet rappresenta un'evoluzione strategica nell'applicazione dell'IA al dominio pubblico, grazie alla capacità di integrare ragionamento simbolico e linguistico su basi conoscitive federate. Rispetto al paradigma Smart City, i modelli Velvet supportano la creazione di Digital Twin cognitivi, capaci di correlare dati territoriali, sensoriali e amministrativi per ottimizzare i servizi urbani e il decision making.



AI COMES
TO *life*

almawave.com