

Il meglio di Novembre 2025



L'AD Almawave riceve il Premio Italia Informa per il suo contributo all'Eccellenza Italiana

Il Premio è stato assegnato a Valeria Sandei, AD di Almawave, per la sua capacità di guidare Almawave con visione e intuizione, rendendo l'intelligenza artificiale e l'innovazione digitale strumenti per migliorare la vita di cittadini e imprese coniugando sostenibilità, inclusione e competitività.

La sua leadership, che unisce rigore manageriale e passione, ha trasformato sfide tecnologiche in opportunità concrete, aprendo nuove rotte nel panorama internazionale. Il Premio Italia Informa celebra in lei il coraggio di chi anticipa i cambiamenti e li trasforma in futuro.





Almawave sponsor della Language Intelligence Conference 2025

Durante l'evento svoltosi a Vienna è intervenuto Giacomo Grassi, Director of User Experience di INPS, con uno speech nel quale ha approfondito come l'intelligenza artificiale generativa possa contribuire a rendere il linguaggio della PA più chiaro e accessibile.

In questo scenario si inserisce l'impegno di Almawave nello sviluppo di strumenti innovativi per la semplificazione e l'accessibilità linguistica nella pubblica amministrazione. Le nostre soluzioni, grazie alla GenAI, sono in grado di comprendere i concetti chiave dei testi, riscrivere automaticamente i contenuti complessi in forma più semplice e permettere all'utente di scaricare e validare la versione semplificata.



Riconoscimento vocale in ambito sanitario basato sull'IA

Il personale sanitario dedica circa il 45% del tempo lavorativo alla compilazione di cartelle cliniche elettroniche, sottraendo risorse preziose alle cure e all'interazione con i pazienti.

Il nostro nuovo whitepaper mostra come l'intelligenza artificiale applicata alla documentazione clinica possa migliorare la qualità delle cure e rendere più efficienti i processi del mondo sanitario.



Valeria Sandei interviene all'evento Disclaimer: AI e informazione

L'AD di Almawave ha partecipato all'incontro presso la Sapienza Università di Roma nell'ambito del progetto Disclaimer, promosso dal Corriere della Sera in collaborazione con CINECA.

Nel suo intervento, Sandei ha illustrato come l'IA stia trasformando le nostre vite e ha presentato gli ultimi due modelli della famiglia Velvet, sottolineando che sono stati addestrati in Italia da Almawave nel pieno rispetto del quadro regolatorio europeo, con un valore che risiede soprattutto nelle applicazioni pratiche. Ha concluso evidenziando che nei prossimi tre anni esistono solide basi per conseguire risultati significativi nella trasformazione dei diversi settori.



“L’intelligenza artificiale non è tutta uguale”: Valeria Sandei intervistata su Milano Finanza

“Usarla è facile, crearla no. Noi abbiamo scelto di creare i nostri modelli dalle fondamenta, nei nostri laboratori in Italia. Questo ci consente pieno controllo su tecnologia, privacy, bias linguistici e coerenza con i principi europei”, afferma Valeria Sandei, CEO Almawave, durante l’intervista e prosegue: “L’obiettivo è offrire una proposta efficiente e sostenibile che unisca potenza di calcolo e accessibilità”.

“Continueremo a far crescere Velvet con nuovi fine-tuning verticali dedicati ai diversi settori e a rafforzare la piattaforma AIWave, che ci consente di integrare più modelli e agenti creando casi reali efficaci”.

L’intelligenza artificiale non è tutta uguale

Valeria Sandei, ceo Almawave: «Usarla è facile, crearla no. È così che costruiamo la sovranità digitale europea»

«Usarla è facile, crearla no». La frase è di Valeria Sandei, ceo di Almawave, e riassume la sfida che oggi attraversa l’Europa: non limitarsi a utilizzare modelli di intelligenza artificiale progettati altrove, ma svilupparli in autonomia, costruendo una sovranità digitale europea fondata su competenze, etica e conoscenza. La società italiana, parte del Gruppo Almaviva, ha da poco presentato Velvet 25B e Velvet Speech 2B, due nuovi modelli linguistici di ultima generazione interamente implementati nei laboratori italiani di Almawave e ottimizzati per tutte le 24 lingue ufficiali dell’UE. Un progetto che afferma un approccio non anglocentrico allo sviluppo dell’IA.

Partiamo proprio da questa sua frase: «Usarla è facile, crearla no». Cosa intende?

È semplice utilizzare strumenti di IA pronti all’uso – ChatGPT lo insegna – ma molto più complesso è costruirli selezionando i dati di addestramento o definire le logiche di funzionamento. Noi abbiamo scelto di creare i nostri modelli dalle fondamenta, nei nostri laboratori in Italia. Questo ci consente pieno controllo su tecnologia, privacy, bias linguistici e coerenza con i principi europei. Usare l’IA è facile; crearla e comprenderla richiede studio, visione e responsabilità. Solo chi è in grado di costruirla può anche governarla. Ed è in questa capacità che si gioca la possibilità di fare della trasformazione digitale un progetto autenticamente europeo, umano e sostenibile.

Quanto lavoro c’è dietro a Velvet 25B e Velvet Speech 2B?

Moltissimo. Lavoriamo sulle tecnologie del linguaggio da anni, e l’IA generativa è l’evoluzione naturale di questo percorso, che nel gennaio scorso ha visto il lancio dei nostri primi LLM e oggi prosegue con questi due modelli ulteriormente avanzati. L’obiettivo è offrire una proposta efficiente e sostenibile, che unisca potenza di calcolo e accessibilità. È un progetto costruito nel contesto europeo e che guarda alla sovranità digitale

UE, ma con una visione globale.

A proposito d’Europa: l’AI Act sta entrando nella sua fase operativa. Qual è la sua opinione sulla regolamentazione?

Credo che l’AI Act sia un passaggio importante. Fissa principi chiari su trasparenza, sicurezza e responsabilità. Indica la strada. Ma serve equilibrio: non dobbiamo cadere né nell’eccesso di regole, che rischia di frenare l’innovazione, né nell’assenza di controllo. L’Europa deve credere nelle proprie aziende e accompagnarle in questo percorso, definendo uno standard europeo, utile e coerente con le esigenze concrete di imprese, istituzioni e pubbliche amministrazioni.

Le imprese ne hanno consapevolezza? Cosa state osservando?

Dopo la fase sperimentale, stiamo entrando in quella dell’adozione consapevole, anche se i numeri mostrano che il percorso è ancora agli inizi. Molti studi recenti, tra cui quelli della Commissione Europea e dell’Osservatorio del Politecnico di Milano, indicano che in Italia e in Europa solo un’azienda su cinque dispone oggi di una strategia chiara sull’IA. Noi puntiamo proprio a colmare questo divario, portando esempi reali, casi d’uso concreti e soluzioni operative che aiutino ad adottarla in modo efficace. Perché, nella nostra visione, la tecnologia deve facilitare e migliorare i processi, essere strumento abilitante e diventare parte integrante del modo di lavorare.

Quali sono i settori in cui l’IA sta avendo l’impatto più profondo?

Sarebbe più facile dire quali non lo siano. Oggi l’IA tocca praticamente ogni comparto, ma in modo diverso: dalla sanità alla PA (è di agosto l’accordo di Almawave con il Senato della Repubblica l’accesso ai dati pubblici messi a disposizione dal Senato volti all’addestramento dei nuovi Llm ndr.), fino ad ambiti come acqua, energia, trasporti e agricoltura o quello bancario. In tutti questi scenari, AIWave – la nostra piattaforma multimodello e multi-agentic – e gli LLM della famiglia Velvet ci permettono di adattare la





The Data Appeal Company presenta la nuova funzionalità di Agentic Destination Management

Data Appeal ha annunciato il lancio di una nuova interfaccia conversazionale agentica per la propria piattaforma proprietaria.

La nuova funzionalità è in grado non solo di trasformare grandi volumi di segnali turistici in insight chiari, analisi contestualizzate e raccomandazioni operative concrete, ma anche di svolgere task operativi sulla base delle indicazioni del team.

L'estensione è stata presentata dal CEO di TDAC, Mirko Lalli, durante il suo intervento tenutosi alla Phocuswright Conference 2025 a San Diego, evento di travel tech che riunisce leader, innovatori e decision-maker internazionali.



L'IA per rendere accessibile la comunicazione dei servizi pubblici

Le istituzioni pubbliche gestiscono enormi quantità di informazioni, eppure gran parte di esse resta difficile da comprendere per i cittadini.

Il nostro nuovo articolo mostra come l'intelligenza artificiale stia contribuendo a trasformare questo scenario, permettendo la semplificazione automatica dei testi e rendendo il linguaggio più chiaro, pur mantenendo accuratezza e conformità.



“Insieme per il bene comune”: Il Gruppo Almaviva alla 42esima Assemblea annuale dell’Anci

Si è svolta a BolognaFiere la 42a Assemblea Annuale ANCI: tre giornate di confronto e dialogo in cui i Sindaci italiani si sono riuniti per discutere le sfide più urgenti e costruire insieme il futuro delle amministrazioni locali.

Il Gruppo Almaviva ha partecipato all’evento portando il proprio contributo di competenze e soluzioni per la PA.

Gli esperti Almawave sono stati presenti all’interno dello stand Almaviva Group per presentare soluzioni di Decision Support Systems, strumenti di Smart city index e piattaforme di Intelligenza Artificiale a supporto di decisioni più efficaci in ambiti strategici come sicurezza, mobilità, sanità, gestione delle risorse idriche, turismo.



Valeria Sandei al Forum dei Territori UniCredit: l'AI come leva per lo sviluppo dei territori

Valeria Sandei è intervenuta all'evento organizzato dalla Region Centro di UniCredit, momento di confronto tra banca, istituzioni, mondo accademico e imprese.

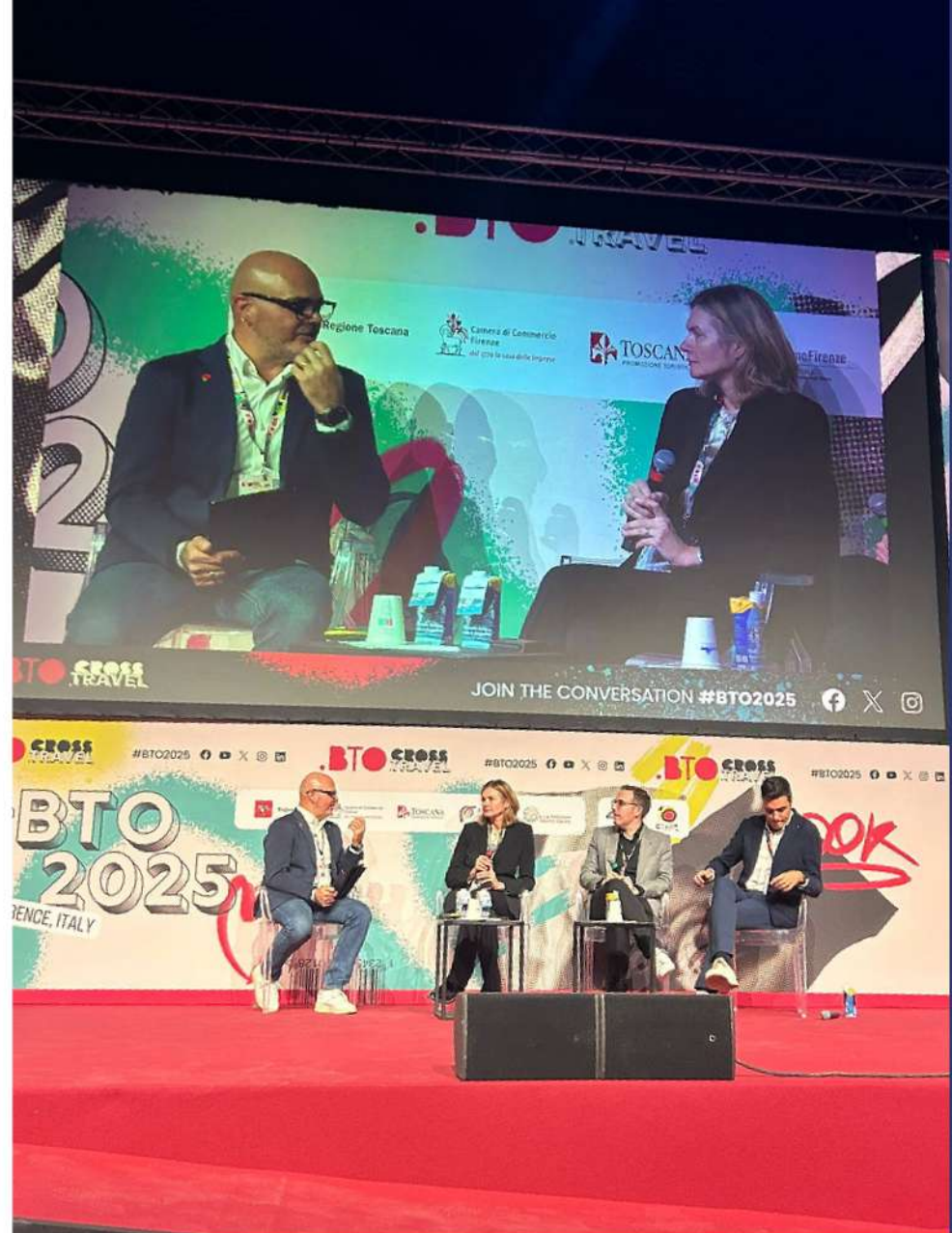
Come emerso durante l'evento, l'intelligenza artificiale rappresenta una leva strategica per accelerare lo sviluppo delle aree interne e periferiche, ma il vero valore risiede nelle persone e nelle competenze, affiancato dal potenziamento delle infrastrutture fisiche e digitali.



Data Appeal torna protagonista a BTO 2025

The Data Appeal Company è salita sul palco di BTO, l'appuntamento di riferimento in Italia su turismo digitale, innovazione e formazione, curando quattro panel dedicati al tema "An Invitation to Chart the Uncharted".

Dalla personalizzazione delle esperienze alla capacità predittiva dei dati, dall'ottimizzazione dei processi al ruolo degli algoritmi nel ridefinire le relazioni tra destinazioni, operatori e viaggiatori, i nostri esperti hanno esplorato, all'interno delle diverse aree espositive, come i dati diventano linguaggio comune, capace di unire chi viaggia, chi accoglie e chi pianifica.





Trasformazione digitale e sostenibilità: il Gruppo Almaviva a Ecomondo 2025

Il Gruppo Almaviva ha partecipato a Ecomondo 2025, l'expo italiana dedicata all'economia circolare e all'innovazione. In questa edizione da record, il Gruppo ha preso parte all'evento con uno spazio espositivo diventato un punto di riferimento per presentare le proprie soluzioni digitali e sostenibili e confrontarsi sulle nuove frontiere della gestione intelligente delle risorse idriche.

La manifestazione ha ospitato eventi e tavole rotonde con i principali protagonisti del settore idrico italiano, chiamati a condividere visioni, strategie e innovazioni tecnologiche per il futuro dell'acqua.



Report di Sostenibilità 2024

Il Report di Sostenibilità Almawave 2024 è online sul nostro sito. La visione che guida lo sviluppo dell'azienda è orientata alla costruzione di un ecosistema digitale aperto, dinamico e sostenibile, dove l'innovazione non è un fine, ma uno strumento per creare impatti positivi, misurabili e duraturi.

Almawave si distingue per la capacità di unire visione strategica, ricerca continua e concretezza operativa, mettendo a disposizione dei clienti un portafoglio integrato di prodotti e servizi capaci di semplificare la complessità e supportare la trasformazione digitale.



Digitalizzazione e innovazione: Almawave protagonista all'Africa Champion Program

Valeria Sandei, AD di Almawave, è intervenuta alla seconda edizione dell'Africa Champion Program, il progetto promosso da SACE nato per rafforzare il partenariato economico tra Italia e Africa.

In particolare, Sandei ha illustrato come i nostri progetti in Africa dimostrino che l'Intelligenza Artificiale generativa, rappresentata dalla famiglia di LLM Almawave, Velvet, può essere una leva fondamentale per accelerare la digitalizzazione, migliorare i servizi pubblici e sostenere lo sviluppo socio-economico.



Data Appeal e DTTT insieme per innovare il turismo digitale

In occasione del World Travel Market a Londra, l'evento più influente a livello globale nel settore dei viaggi, The Data Appeal Company ha presentato la nuova collaborazione con Digital Tourism Think Tank (DTTT), un'organizzazione globale che promuove l'innovazione digitale nel turismo. Presenti all'evento Mirko Lalli, CEO di Data Appeal e Nicholas Hall, CEO di DTTT.

Questa partnership unisce le capacità di data intelligence di Data Appeal con l'esperienza di DTTT nella trasformazione digitale delle destinazioni turistiche, offrendo insight più approfonditi e servizi di consulenza strategica direttamente attraverso la piattaforma DTTT.



Valeria Sandei intervistata da TopLegal Digital

L'AD di Almawave, in un'intervista a TopLegal Digital curata dal giornalista Giacomo Iacomino, ha illustrato il crescente impatto dell'intelligenza artificiale nei diversi settori.

“Almawave è tra le poche realtà europee in grado di sviluppare l'AI generativa interamente nei propri laboratori. L'esperienza maturata in diversi progetti istituzionali mostra quanto l'intelligenza artificiale possa supportare anche l'attività giuridica, dalla gestione documentale alla ricerca normativa, favorendo una maggiore efficienza e trasparenza nei processi pubblici” afferma Sandei e continua “il potenziale dell'AI generativa è molto forte: può trasformare processi, semplificare attività e rendere più agevole il contenuto. Ma deve essere ben governata e presidiata, conoscendo la logica secondo cui è stata costruita”.





Almawave e OGR Torino insieme per una nuova generazione di innovatori data-driven

Anche quest'anno Almawave ha partecipato al Data Club di Impact Deal, un'iniziativa che riunisce organizzazioni pubbliche e private impegnate a valorizzare i propri dati per generare un impatto sociale e ambientale positivo in diversi settori.

Abbiamo messo a disposizione delle startup dataset unici e rispettosi della privacy, capaci di trasformare la complessità in informazioni preziose e immediatamente utilizzabili.

Rinnovare il nostro impegno in Impact Deal significa rafforzare la nostra missione: utilizzare l'innovazione responsabile dei dati per generare cambiamenti positivi.

The Data Club

x



AI-powered platform turning diverse data into actionable insights,

combining location, sentiment, and market intelligence for any brand, territory, or point of interest worldwide

IMPACT
DEAL





Il Gruppo Almaviva partecipa a Forum Risk Management 2025

Si è svolta ad Arezzo la nuova edizione di Forum Risk, l'evento della sanità italiana che affronta una pluralità di temi e coinvolge numerosi interlocutori, tra società scientifiche, imprese e professionisti del settore.

Anche quest'anno Almaviva Group è stata presente con uno stand per condividere la propria visione e offerta. Per Almawave, l'AI rappresenta un vero motore di innovazione e cambiamento anche in ambito sanitario: facilita l'accesso alle informazioni e, al contempo, ottimizza numerosi processi.

Ma non solo: l'AI si conferma anche uno strumento prezioso di supporto ai clinici, aiutandoli nella ricerca delle informazioni, nelle diagnosi, nella navigazione dei contenuti e nella compilazione delle cartelle cliniche.



AI COMES
TO *life*

almawave.com