

A THE DATA APPEAL COMPANY LANÇA UM NOVO RECURSO DE AGENTIC DESTINATION MANAGEMENT

- **Combinando mais de dez anos de datasets proprietários e setoriais das empresas do Grupo Almayave Data Appeal e a Mabrian, com dados proprietários de destinos, o novo recurso lançado redefinirá a forma como as DMOs (Organizações de Marketing de Destino) tomam decisões e gerenciam suas atividades operacionais**
- **Os operadores poderão comunicar-se diretamente com a plataforma para executar tarefas simples e obter informações personalizadas e em tempo real, análises de cenários e ações estratégicas**

Roma-Milão, 20 de novembro de 2025 – The Data Appeal Company, empresa do Grupo Almayave especializada em análises baseadas em Big Data e Inteligência Artificial para o setor de turismo, anuncia o lançamento de uma nova interface conversacional interativa para sua plataforma proprietária. A nova funcionalidade é capaz não só de transformar grandes volumes de sinais turísticos em insights claros, análises contextualizadas e recomendações práticas concretas, mas também executar tarefas operacionais com base nas indicações da equipe. A extensão, apresentada pelo CEO e fundador da empresa, Mirko Lalli, durante seu discurso ontem na Phocuswright Conference 2025 em San Diego, evento de tecnologia de viagens que reúne líderes internacionais, inovadores e tomadores de decisão, segue a integração da IA generativa a D/AI Destinations anunciada nos últimos meses (veja o [comunicado de imprensa](#) dedicado), combinando análise com a capacidade de ativar tarefas operacionais.

Desenvolvida especificamente para Organizações de Gestão de Destinos (DMOs), entes de turismo e autoridades do setor, essa funcionalidade visa atender à crescente necessidade de aproveitar a análise de dados de forma mais rápida, fácil e imediata. Ao contrário das soluções genéricas de IA, o sistema é baseado em uma base de conhecimentos proprietária, selecionada e constantemente atualizada, construída a partir de centenas de datasets integrados ao espaço de dados compartilhado das empresas do Grupo Almayave, The Data Appeal Company e Mabrian. A plataforma combina indicadores georreferenciados, comportamentais e de sentimento — da conectividade aérea ao desempenho de hospedagens, até padrões de gastos — validados por uma equipe de especialistas de turismo e travel intelligence. A essas informações, também será possível adicionar os dados primários do destino, ou seja, os dados pertencentes à DMO considerados mais relevantes, a fim de obter sugestões e interpretações ainda mais pertinentes da ferramenta.

Os dados proprietários e a experiência da The Data Appeal Company e Mabrian formam a base do modelo, permitindo um suporte à decisão baseado em dados totalmente contextualizado e personalizado. O novo recurso também permite delegar tarefas simples e repetitivas, ajudando a reduzir a carga operacional das equipes.

“Os destinos não precisam de outro dashboard: eles precisam de uma equipe capacitada para agir. Com esta plataforma, permitimos que as equipes interajam diretamente com seus dados e passem da análise à ação, possibilitando tarefas concretas, como a criação de relatórios e seu



compartilhamento com as partes interessadas. Esta é a nova fronteira da gestão de destinos”, declarou Mirko Lalli, CEO da The Data Appeal Company - Grupo Almaxwave.

Mais especificamente, a plataforma irá produzir documentos de texto prontos para uso, gerar relatórios visuais e poderá compartilhá-los automaticamente com as partes interessadas selecionadas. Também será capaz de configurar alertas para KPIs importantes e criar planos de marketing detalhados e prontos para uso, respondendo até mesmo a solicitações complexas, como: *“Considerando a oferta atual, os preços dos hotéis, a conectividade, os próximos eventos e as tendências internacionais, ajude-me a definir um plano de marketing para aumentar o número de jovens chineses com alto poder aquisitivo em nosso destino durante o inverno, com um orçamento de XXX, com foco principal nas mídias sociais.”*

Concebida como uma aliada estratégica para as equipes de destino, a plataforma oferece maior clareza, rapidez e confiança nas decisões. Ao substituir vários dashboards por uma interação simples e direta, permite que os usuários se concentrem em atividades de maior valor, reduzindo o tempo consumido em análises repetitivas e acelerando a transição dos dados para a ação.

Com essas implementações, as DMOs poderão conceder acesso compartilhado e seguro às suas partes interessadas, dentro de um ecossistema de dados confiável, robusto e totalmente anonimizado, gerenciado de acordo com os princípios de privacidade desde a concepção. Este modelo permite trabalhar com informações atualizadas e verificadas, promovendo decisões coordenadas e baseadas em dados, independentemente da sua função ou das capacidades analíticas da organização.

A iniciativa está alinhada com o compromisso do Grupo Almaxwave em desenvolver Inteligência Artificial responsável e centrada no ser humano, projetada para simplificar o trabalho diário dos operadores, reduzir tarefas repetitivas e permitir que eles se concentrem em estratégias que criem valor para os destinos e residentes. O acesso está atualmente limitado a um ambiente privado com destinos selecionados; a disponibilidade geral será implementada gradualmente a partir do início de 2026. Você pode receber atualizações inscrevendo-se na lista de espera em: <https://datap appeal.io/it/agent ic-ai/>

The Data Appeal Company – Grupo Almawave

The Data Appeal Company, por meio de algoritmos proprietários baseados em inteligência artificial, machine learning e análise semântica, reúne, mede e analisa todo o feedback publicado online, o combina com dados geográficos e contextuais, oferecendo aos territórios e empresas a oportunidade de otimizar o potencial dos negócios, conhecer a fundo o mercado e obter uma vantagem competitiva. The Data Appeal Company SpA (anteriormente Travel Appeal) se tornou parte do Grupo Almawave em 2022. Em 2023, a empresa adquiriu 70% do capital social da Mabrian Technologies S.L., uma empresa espanhola especializada em soluções de Travel e Destination Intelligence, a fim de consolidar o posicionamento internacional do Grupo. O objetivo da empresa é simplificar o uso e a compreensão dos dados, para ajudar empresas e destinos turísticos a tomarem decisões eficazes e informadas. www.datappeal.io

Almawave

A Almawave S.p.A é uma empresa italiana, cotada no mercado Euronext Growth Milan (AIW.MI), ativa no setor de Data & Artificial Intelligence. O Grupo possui tecnologias proprietárias, soluções e serviços que realizam o potencial da IA e dos dados na evolução digital de empresas e administrações públicas, e conta com mais de 400 clientes nacionais e internacionais, em setores como Government, Finance, Energy & Utilities, Turismo, Healthcare, operando diretamente e por meio de parceiros. São mais de 400 os profissionais que fazem parte da equipe Almawave. O Grupo faz uso de laboratórios de tecnologia de IA dedicados ao desenvolvimento de produtos, plataformas e soluções verticais para os diversos setores do mercado. Os ativos tecnológicos da Almawave, elaborados e realizados como um modelo de experiência natural na interação entre usuários e máquinas, permitem interpretar texto e voz em mais de 40 idiomas, interagir em um contexto multicanal e analisar os dados e as informações em uma perspectiva de valorização do conhecimento e automação como suporte nas decisões. Os centros de competência também possibilitam perceber o potencial dos dados em contextos complexos, combinando expertise nos principais frameworks de mercado em áreas como Data Management, Machine Learning, Location Intelligence e conhecimento de processos de negócios nos setores verticais de referência. A Almawave, parte do Grupo Almaviva, inclui as empresas SisTer, The Data Appeal Company, Mabrian Technologies, Obda Systems, Almawave do Brasil e Almawave USA. www.almawave.com

Para obter informações:

The Data Appeal Company – Grupo Almawave

Contatos Almawave (Assessoria de Imprensa Externa):

Thanai Bernardini, cel. +39 335.7245418, me@thanai.it

Alessandro Bozzi Valenti, cel. +39 348.0090866, alessandro.valenti@thanai.it

Contatos do Grupo Almaviva:

Ilaria De Bernardis, Chefe de Media Relations, cel. +39 342.9849109, i.debernardis@almaviva.it

Mariagrazia Scaringella, Media Relations, tel. +39 0639931, cel. +39 340.8455510, m.scaringella@almaviva.it