

Report
di Sostenibilità
2024

SU STATI NABILI LFTY

Indice

I.	Introduzione	5
II.	Highlights 2024.....	6
III.	Lettera agli stakeholder	7
1	Chi siamo	9
1.1	Il Gruppo Almawave: una realtà internazionale in crescita	12
1.2	Il nostro modello di business digitale e sostenibile	18
1.3	Governance e modello di sostenibilità del Gruppo	19
1.3.1	La Governance di sostenibilità di Almawave	24
1.3.2	Catena del valore e stakeholder del Gruppo	24
1.4	L'analisi di materialità	28
1.4.1	Lo sguardo rivolto alla CSRD	29
1.5	Strategie e obiettivi del Gruppo: il Piano di Sostenibilità	30
1.6	L' "ecosistema" sostenibile di Almawave	35
1.6.1	Le nostre partnership per lo sviluppo sostenibile	35
1.6.2	Premi e riconoscimenti	39
2.1	Organi di governo e struttura organizzativa del Gruppo Almawave	41
2.1.1	Il modello di corporate governance	41
2.1.2	La struttura organizzativa	45
2.2	L'etica del gruppo	46
2.3	Integrità e gestione dei processi	47
2.3.1	Anticorruzione	51
2.3.2	I sistemi di gestione e la Business Continuity	52
2.3.3	Protezione dei dati e cybersecurity	55
2.3.4	La tutela della proprietà intellettuale	57
3	Persone	59
3.1	Le persone in Almawave	60
3.1.1	La composizione dell'organico	61
3.2	Crescita, talenti e formazione	63
3.2.1	Formazione continua e sviluppo delle competenze	63
3.2.2	Attrazione e valorizzazione dei talenti	63
3.3	Benessere, salute e sicurezza	65
3.3.1	Salute e sicurezza sui luoghi di lavoro	65
3.3.2	Welfare e well-being	66
3.4	Diversità, inclusione e pari opportunità	68
3.4.1	Contrasto alla discriminazione e diritti umani	68
3.4.2	Impegno nell'inclusione	69

- 4 Ambiente72
 - 4.1 L’impegno di Almawave per la sostenibilità ambientale73
 - 4.2 Il contributo di Almawave nella lotta al cambiamento climatico74
 - 4.3 Il contenimento delle emissioni.....75
 - 4.4 Consumo responsabile delle risorse.....81
 - 4.4.1 Tutela della risorsa idrica81
 - 4.4.2 Gestione circolare dei rifiuti81
- 5 Trasformazione digitale responsabile83
 - 5.1 Soluzioni di intelligenza artificiale a supporto dello sviluppo sostenibile84
 - 5.1.1 Valori etici e principi guida dell'intelligenza artificiale.....84
 - 5.1.2 Il framework tecnologico proprietario di Almawave85
 - Le soluzioni verticali.....92
 - 5.2 Innovazione, ricerca e sviluppo.....94
 - 5.2.1 Attività di ricerca e sviluppo94
 - 5.2.2 Ecosistema di ricerca, visione e prospettive future dell'innovazione95
 - 5.3 Una supply chain etica e sostenibile.....97
- 6 Annex..... 100
 - 6.1 Nota metodologica 101
 - 6.2 Tabelle di performance 107
 - 6.2.1 Governance 107
 - 6.2.2 Persone 110
 - 6.3 GRI Content Index 114
 - 6.4 Relazione della Società di Revisione 119

I. Introduzione

Il Report di Sostenibilità 2024 del Gruppo Almawave nasce dalla volontà di comunicare in modo trasparente e responsabile il proprio impegno sui temi ESG (Environmental, Social, Governance), fornendo un aggiornamento periodico al percorso intrapreso con il precedente esercizio di rendicontazione. La stesura del documento si basa sui GRI Universal Sustainability Reporting Standards e ha l'obiettivo di offrire una rappresentazione chiara e coerente della cultura aziendale. L'impianto del Report si articola intorno a quattro assi strategici che costituiscono i fondamenti dell'approccio sostenibile del Gruppo Almawave e ne riflettono l'identità operativa e valoriale:

Governance

Il Gruppo Almawave adotta un modello di governance orientato a trasparenza, legalità e correttezza, potenziando i sistemi di controllo interno, la gestione dei rischi ESG e la diffusione di una cultura improntata alla responsabilità. Le attività aziendali sono guidate dal rispetto delle normative e dalla promozione di comportamenti etici lungo tutta la catena del valore.

Persone

Le persone sono il motore del cambiamento e dell'innovazione del Gruppo. Almawave promuove un contesto lavorativo inclusivo, sicuro e orientato alla valorizzazione delle competenze, in cui benessere, formazione e crescita professionale rappresentano elementi centrali per uno sviluppo sostenibile.

Ambiente

La tutela dell'ambiente rappresenta per Almawave un impegno concreto, integrato nei processi aziendali attraverso strategie per la riduzione dell'impatto ambientale e un uso consapevole delle risorse. Le iniziative intraprese sono finalizzate alla transizione ecologica, al controllo delle emissioni e all'adozione di pratiche sostenibili nella gestione dei servizi e delle tecnologie.

Transizione digitale responsabile

Almawave si propone come protagonista della trasformazione digitale, coniugando tecnologia e responsabilità. Il Gruppo sviluppa soluzioni digitali che rispondono a criteri di sostenibilità, sicurezza, accessibilità e inclusione, contribuendo alla costruzione di un ecosistema digitale equo e resiliente.

Il primo capitolo del Report è dedicato alla presentazione del Gruppo Almawave, illustrandone il modello di business, l'assetto organizzativo e la visione strategica in ambito sostenibilità. I capitoli successivi approfondiscono ciascuna delle quattro direttrici, rendicontando iniziative, risultati e impatti legati ai temi materiali, individuati tramite un percorso strutturato di ascolto degli stakeholder. La parte conclusiva del documento presenta le tabelle metodologiche, i riferimenti agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs) dell'Agenda 2030 e l'indice dei contenuti GRI Standards, insieme alla dichiarazione del revisore indipendente, a garanzia della trasparenza e dell'affidabilità dei contenuti riportati nel presente documento.

II. Highlights 2024

GOVERNANCE	14 certificazioni di Gruppo, con 6 nuove acquisizioni 2024
	97% dei dipendenti Almawave formato in ambito Ethics&Compliance
	Nuovo Piano di Sostenibilità 2024-2026
	Certificazione ISO 37001:2016 Prevenzione della corruzione
PERSONE	>7.700 ore di formazione annua erogata, in netto e costante aumento rispetto agli anni precedenti sia in termini assoluti che pro capite
	>99% di contratti a tempo indeterminato
	ISO 30415 per la gestione della diversità e dell'inclusione
	>10 partnership con il mondo accademico, a garanzia di sinergie e contaminazioni
AMBIENTE	Oltre -10% consumi di Gruppo vs 2023
	72% di approvvigionamento di energia elettrica green
	Emissioni di scopo 3 , primo esercizio di calcolo
	100% raccolta differenziata nelle sedi italiane
TRANSIZIONE DIGITALE RESPONSABILE	31 marchi registrati, +8 vs 2023
	0 reclami fondati per violazioni privacy dei clienti
	Circa 50 mln , investimenti in R&S dal 2010 (+13 mln vs 2023)

III. Lettera agli stakeholder



GRI 2-22

Cari Stakeholder,

con orgoglio vi presentiamo il Report di Sostenibilità di Almax per l'anno 2024, documento con cui ci poniamo l'obiettivo di sintetizzare i frutti del nostro impegno ESG – Ambientale, Sociale e di Governance - e rappresentare gli ambiziosi obiettivi del prossimo futuro, nella consapevolezza che un progresso aziendale solido non possa prescindere da una condotta sostenibile e responsabile. Anche quest'anno abbiamo raggiunto traguardi significativi, che testimoniano la volontà del Gruppo di competere da protagonista nei mercati globali. La forte spinta sugli investimenti strategici in Intelligenza Artificiale (AI, che registra un +55% sul 2023) e la significativa crescita internazionale (+35% sul 2023), non possono

che accompagnarsi ad un continuo commitment verso la sempre maggiore integrazione delle questioni ESG sia nell'offerta dei nostri prodotti e servizi, sia nella gestione interna del Gruppo.

Almax è profondamente impegnata nel promuovere una transizione digitale che sia responsabile e inclusiva. In quest'ottica, il Gruppo ha da tempo adottato una **strategia di sostenibilità**, definendo obiettivi e target specifici per ciascuno dei pilastri del proprio modello ESG: Governance, Persone, Ambiente e Transizione Digitale Responsabile. Siamo lieti di presentare quest'anno l'aggiornamento del Piano di Sostenibilità di Gruppo, che assume ora la forma di un piano triennale 2024-2026, a testimonianza di un impegno sempre più solido e proiettato nel lungo

periodo. Abbiamo inoltre rinnovato l'analisi interna sull'impatto delle nostre attività e investimenti rispetto agli SDGs (Sustainable Development Goals) dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite, che conferma come la quasi totalità delle nostre iniziative contribuisca positivamente al raggiungimento di almeno uno degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile.

Nel campo della **transizione digitale responsabile**, continuiamo ad investire in soluzioni che rispondano alle esigenze dei clienti in modo efficiente e sostenibile. Confermiamo il nostro ruolo di attore di riferimento nell'ecosistema europeo dell'Intelligenza Artificiale, riuscendo a coniugare innovazione tecnologica, solidità di governance e attenzione ai principi etici. La nostra offerta, già orientata all'eccellenza, alla trasparenza e alla sostenibilità, si arricchisce costantemente per rispondere alle sfide dei settori in cui operiamo. In questa direzione, abbiamo potenziato la nostra piattaforma tecnologica con una nuova famiglia di modelli generativi multilingua di Intelligenza Artificiale: Velvet.

I nostri impegni non potrebbero portare a tali traguardi se non fosse per l'**impegno costante delle nostre persone**. Mantenere un ambiente di lavoro capace di valorizzare il talento, favorire la contaminazione e lo scambio di idee e abilitare la crescita professionale è un obiettivo primario di Almawave. Il mantenimento dello standard internazionale SA8000 guida il Gruppo nel monitoraggio e nel rispetto di tutti gli aspetti sociali legati all'organizzazione aziendale. Con attenzione guardiamo anche allo sviluppo continuo delle competenze di frontiera e dei talenti, anche attraverso programmi volti a supportare la formazione e la crescita di giovani promesse. Tra queste iniziative cito con piacere l'Academy, un programma di formazione intensivo su tematiche tecnologiche rivolto ai laureati STEM sotto i 30 anni, che alla fine del percorso seleziona candidati a cui viene fornita l'opportunità di proseguire il proprio sviluppo professionale all'interno del team più adatto alle loro competenze. Infine non possiamo non menzionare l'impegno continuo per la diversità, equità ed inclusione, testimoniato dalla nostra partecipazione attiva

ad eventi e seminari per promuovere la diversità di genere nel campo STEM e dall'ottenimento della certificazione ISO 30415, standard internazionale che riconosce l'efficacia delle aziende nella gestione della diversità e dell'inclusione all'interno delle proprie strategie e pratiche organizzative, che si affianca all'UNI PdR 125:2022 sulla parità di genere già ottenuta nel 2023.

Almawave ha formalizzato all'interno della propria strategia anche **impegni di carattere ambientale**, contenendo consumi energetici e rifiuti prodotti. Fondamentale cantiere strategico avviato quest'anno è quello relativo all'approvvigionamento certificato di energia elettrica green, in linea con gli obiettivi di transizione energetica completa del Gruppo. Nello stesso filone di iniziative si colloca il primo esercizio di analisi di emissioni della value chain, a testimonianza di un approccio olistico al contenimento dei consumi energetici.

Queste iniziative non sono semplici interventi operativi, ma testimoniano concretamente l'impegno continuo che Almawave dedica alla sostenibilità, quale pilastro intrinsecamente presente nella nostra struttura valoriale. Il cammino percorso finora e i risultati ottenuti sono frutto della dedizione e passione delle nostre Persone, che ogni giorno contribuiscono con il proprio entusiasmo a definire l'essenza del nostro Gruppo e ad affrontare con successo le sfide del futuro.

A voi stakeholder i nostri ringraziamenti per il percorso intrapreso insieme: l'obiettivo di essere abilitatori di un modello di progresso inclusivo, fondato su impegni collettivi e in grado di favorire l'accesso equo alle opportunità della transizione digitale, è frutto di un circolo virtuoso in cui innovazione tecnologica, responsabilità e sostenibilità si pongono come valori identitari condivisi, prima che obiettivi di business.

Valeria Sandei
AD Almawave

01

Chi siamo

Almawave, la sua identità e il suo approccio alla sostenibilità

GRI 2-1, 2-2

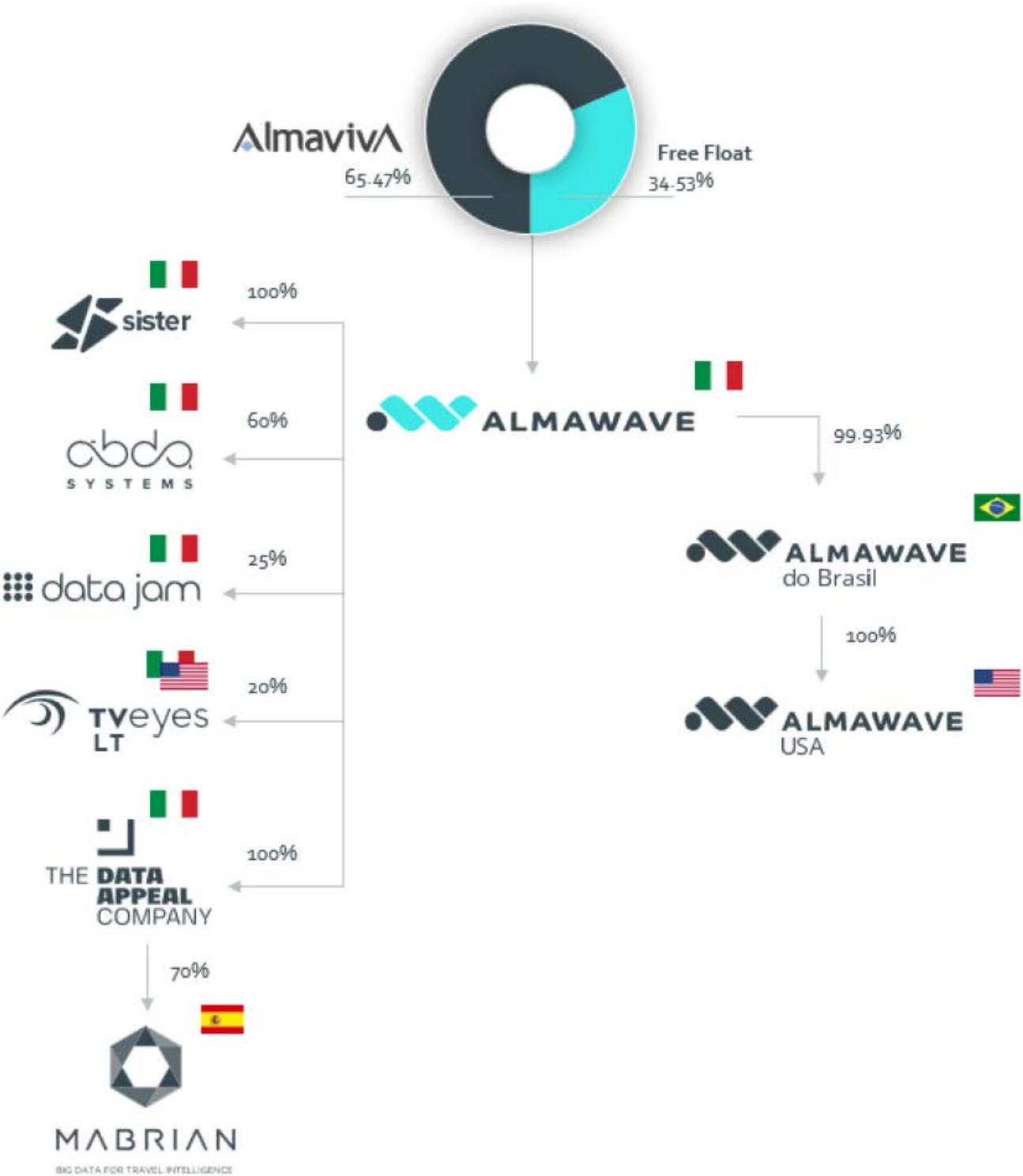
Almawave è una società per azioni, con sede a Roma, parte del Gruppo Al maviva, attiva nel campo dell'intelligenza artificiale applicata ai dati e al linguaggio naturale. Con una crescita continua e una presenza consolidata a livello internazionale, l'azienda si posiziona come realtà di riferimento nell'ambito delle tecnologie digitali, con soluzioni pensate per migliorare processi, servizi e decisioni all'interno di organizzazioni pubbliche e private.

L'identità di Almawave si fonda sull'idea di una tecnologia concreta, accessibile e centrata sul valore della conoscenza. L'approccio adottato è quello di mettere al centro i dati, interpretarli in modo intelligente e trasformarli in strumenti utili a generare efficienza, trasparenza e qualità nei servizi offerti a cittadini, imprese e istituzioni.

Grazie a un know-how consolidato nell'ambito dell'AI, del machine learning, dei big data e dell'elaborazione del linguaggio naturale, Almawave sviluppa tecnologie proprietarie capaci di adattarsi a contesti complessi, rispondendo con flessibilità alle esigenze specifiche dei diversi settori.

La visione che guida lo sviluppo dell'azienda è orientata alla costruzione di un ecosistema digitale aperto, dinamico e sostenibile, dove l'innovazione non è un fine, ma uno strumento per creare impatti positivi, misurabili e duraturi. In quest'ottica, la trasformazione digitale viene intesa come un processo evolutivo, che deve essere guidato da principi di responsabilità, inclusività, rispetto per l'ambiente e attenzione alle persone. Per Almawave quindi, l'etica e la responsabilità rappresentano dimensioni imprescindibili: lo sviluppo e l'uso delle soluzioni tecnologiche sono ispirati a criteri di correttezza, tutela della privacy, sicurezza dei dati e rispetto dei diritti fondamentali, con l'obiettivo di generare fiducia e creare valore condiviso per la società nel suo complesso. Con un forte legame con il contesto italiano e una crescente proiezione internazionale, Almawave contribuisce alla diffusione di soluzioni AI-driven sviluppate in Italia, valorizzando le competenze scientifiche e tecnologiche del Paese. L'azienda si distingue per la capacità di unire visione strategica, ricerca continua e concretezza operativa, mettendo a disposizione dei clienti un portafoglio integrato di prodotti e servizi capaci di semplificare la complessità e supportare la trasformazione digitale.

Assetto societario al 31 dicembre 2024



1.1 Il Gruppo Almawave: una realtà internazionale in crescita

Il Gruppo mette a disposizione tecnologie proprietarie, soluzioni innovative e servizi avanzati che esprimono appieno il potenziale dei dati dell'AI nella trasformazione digitale di imprese e amministrazioni pubbliche. Oltre 450 i clienti globali, attivi in settori quali Government, Finance, Energy & Utilities, Turismo, Healthcare.

L'ecosistema di Almawave comprende le aziende SisTer, The Data Appeal Company, Mabrian Technologies, Obda Systems, Almawave do Brasil e Almawave USA.

Nel 2024 sono più di 400 i professionisti che fanno parte del team Almawave, in costante crescita rispetto agli anni precedenti. Il Gruppo si avvale di laboratori tecnologici specializzati nello sviluppo di prodotti, piattaforme e soluzioni pensate per specifici ambiti di mercato. Le tecnologie progettate da Almawave abilitano modelli evoluti di interazione tra persone e macchine, consentendo l'analisi di testo e voce in più di 40 lingue, la comunicazione multicanale e l'elaborazione dei dati per migliorare i processi decisionali. I centri di competenza permettono di sfruttare appieno il valore dei dati anche in contesti complessi, combinando competenze avanzate nei principali framework del mercato con la conoscenza dei processi di business nei settori verticali, e in aree chiave come Data Management, Machine Learning, Location Intelligence.

Negli ultimi dieci anni, la crescita di Almawave si è articolata su due direttrici principali: da un lato, il potenziamento delle tecnologie per l'interazione uomo-macchina, per rendere il dialogo con i sistemi più semplice e naturale; dall'altro, l'investimento continuo nella Data Science e nell'AI, con l'obiettivo di trasformare i dati in conoscenza strategica a supporto delle decisioni su piattaforme di mercato. Un



percorso che punta alla diffusione di soluzioni accessibili e orientate all'utente finale.

Questo percorso ha permesso di consolidare le competenze interne e di sviluppare soluzioni applicabili in contesti molto diversi, dalle amministrazioni pubbliche alle aziende private, confermando come i dati e l'intelligenza artificiale siano ormai trasversalmente un fattore abilitante per l'innovazione digitale e la creazione di valore sostenibile.

L'attenzione verso l'IA non si è limitata alla tecnologia: la ricerca è stata accompagnata da un impegno costante per garantire trasparenza, affidabilità e rispetto dei principi etici, elementi indispensabili affinché le soluzioni digitali siano realmente inclusive e orientate alle persone. Almawave è tra le prime aziende a sottoscrivere il **Codice di Condotta della Commissione Europea** per lo sviluppo trasparente e responsabile dei



modelli di intelligenza artificiale, confermando il proprio impegno verso tecnologie etiche e sostenibili. Questa attenzione ai principi guida si riflette anche nella capacità di cogliere l'evoluzione dei bisogni dei clienti: nel tempo, Almaxwave ha saputo interpretare l'evoluzione dei bisogni dei clienti, integrando strumenti di analisi predittiva e capacità di elaborazione del linguaggio naturale nelle proprie piattaforme, diventati oggi asset fondamentali per supportare decisioni tempestive e basate sui dati.

Questa attenzione alla tecnologia non riguarda solo i prodotti e le soluzioni offerte al mercato: all'interno del gruppo, l'Intelligenza Artificiale è anche uno strumento operativo. Le soluzioni IA vengono infatti impiegate per ottimizzare i processi aziendali, migliorare l'efficienza del business e sviluppare nuove competenze.

Questa doppia funzione crea una sinergia unica: utilizzando la propria intelligenza artificiale, il Gruppo ne accelera il miglioramento e, allo stesso tempo, rende più efficiente il lavoro dei propri dipendenti. In questo modo, ogni progresso tecnologico alimenta un circolo virtuoso, in cui soluzioni migliori generano un mercato più vasto e, allo stesso tempo, incrementano la produttività interna.

L'integrazione dell'IA nelle dinamiche aziendali sta trasformando il paradigma lavorativo, e Almaxwave occupa una posizione privilegiata: grazie alla sperimentazione quotidiana, esplora in anticipo le potenzialità di un supporto intelligente, anticipando tendenze e sviluppi che plasmeranno il futuro di persone, aziende e istituzioni.

Almaxwave fa parte del Gruppo Almaxviva, che ne detiene la quota di maggioranza

IL GRUPPO ALMAXVIVA. Almaxviva è una realtà industriale globale di rilievo nella trasformazione digitale, costruita su solide competenze sviluppate in Italia e rafforzata dalla capacità di connettere culture, saperi e prospettive eterogenee. Il Gruppo ha una rilevanza internazionale, con 80 sedi distribuite in 13 paesi: LATAM (Brasile, Colombia, Repubblica Dominicana), Stati Uniti, Arabia Saudita, Egitto, Finlandia, Russia, Tunisia, Spagna, Emirati Arabi Uniti e Belgio. Pur operando su scala globale, Almaxviva mantiene un forte legame con il territorio italiano, che continua a rappresentare un punto di riferimento strategico e valoriale. La visione aziendale si fonda su un approccio etico, orientato al rispetto delle regole, alla trasparenza e alla centralità delle persone.

Gennaio 2006

ALMAXWAVE NASCE DA ALMAXVIVA CONSULTING

Il Gruppo Almaxviva decide di sviluppare un percorso dedicato per l'applicazione dell'Intelligenza Artificiale.

Febbraio 2010

IN BRASILE VIENE COSTITUITA ALMAXWAVE DO BRASIL

Con l'obiettivo di diventare fornitore leader nel mercato brasiliano di tecnologie "people centered", Almaxwave do Brasil offre alle grandi imprese brasiliane soluzioni di qualità ed efficienza nei processi di Customer Interaction e di Knowledge Management.

2013

ACQUISIZIONE DELLA MAGGIORANZA DI PERVOICE

Spin-off della Fondazione Bruno Kessler, Pervoice è la prima azienda italiana di servizi tecnologici ad offrire un portafoglio di soluzioni di riconoscimento vocale (Automatic Speech Recognition) tramite la propria piattaforma Audioma®.

2021

ACQUISIZIONE OBDA SYSTEMS

Startup innovativa nata in seno all'Università La Sapienza di Roma che propone prodotti e soluzioni ad alto valore tecnologico per estrarre informazioni chiave da dataset

complessi e di grandi dimensioni. L'acquisizione permette ad Almaxwave di allargare lo spettro di soluzioni proprietarie legate alle tecnologie del linguaggio e dei Big Data a sostegno di imprese e Pubblica Amministrazione.

ALMAXWAVE DEBUTTA IN BORSA

Quotata sul mercato Euronext Growth Milan

Aprile 2022

ACQUISIZIONE THE DATA APPEAL COMPANY

Società attiva nello sviluppo di soluzioni di vertical AI analytics, leader nel settore turismo, fintech e location intelligence.

Maggio 2022

ACQUISIZIONE SISTER

SisTer – Sistemi Territoriali S.r.l., società con sede a Cascina (Pisa) attiva nello sviluppo di soluzioni e progetti in ambito Data Science, focalizzata su Open Data Analytics, Spatial Intelligence e piattaforme di Decision Support System, per i settori Multiutilities e Government.

Settembre 2023

FUSIONE PER INCORPORAZIONE PERVOICE S.P.A.

L'operazione è stata il coronamento del processo di armonizzazione ed integrazione, iniziato con l'acquisizione della maggioranza delle quote di Pervoice, proseguito con la

crescita della Società e del Gruppo Almaxwave.

Dicembre 2023

AQUISIZIONE (DEL 70% DEL CAPITALE) MABRIAN TECHNOLOGIES S.L.

Effettuata da The Data Appeal Company. Si tratta di una società di diritto spagnolo, avente ad oggetto lo sviluppo e la commercializzazione di soluzioni in ambito Travel e Destination Intelligence con focus su data analytics e decision intelligence.

Velvet

2024

PRESENTAZIONE DI VELVET

Almaxwave presenta Velvet nel gennaio 2025, famiglia di modelli di Intelligenza Artificiale generativa multilingua, realizzata nel corso del 2024 e addestrata sul supercalcolatore Leonardo gestito da Cineca. I modelli Velvet 14B e Velvet 2B, Large Language Model (LLM) vengono sviluppati integralmente in Italia su architettura proprietaria

LA PRESENZA DI ALMAXWAVE NEL MONDO

La vocazione internazionale di Almaxwave si fonda su una presenza capillare in Italia e su un'attività in espansione nei mercati esteri. Il Gruppo, in continua crescita, opera attraverso società controllate e un ecosistema di partner globali in costante evoluzione, offrendo soluzioni ad aziende e organizzazioni in diversi Paesi e adattandosi alle specificità locali.

In Europa, Almaxwave consolida la propria posizione grazie a numerosi progetti, sviluppati sia direttamente che attraverso partnership strategiche in diversi settori di mercato. Nell'area del media monitoring, Almaxwave ha ampliato le proprie attività anche al Medio Oriente, dove nel 2024 ha siglato un Memorandum of Understanding con Reach Digital (gruppo IHC – International Holding Company), puntando ai mercati di Emirati Arabi Uniti, Arabia Saudita, Marocco ed Egitto. Questa partnership strategica mira a promuovere soluzioni AI avanzate nei contesti più dinamici del panorama MENA.

Ad oggi, Almaxwave serve più di 450 clienti con una crescente presenza internazionale. L'offerta del Gruppo nasce dall'integrazione tra laboratori tecnologici avanzati e una squadra composta da oltre 400 professionisti con competenze di alto profilo in ambiti quali Big Data, Data Science, Machine Learning, Architecture AI, integrazione di sistemi e una solida esperienza nei processi aziendali e sulle piattaforme di mercato.



LE SOCIETÀ DEL GRUPPO ALMAWAVE

Il Gruppo Almaxwave si compone di realtà specializzate e complementari che operano sinergicamente per sviluppare soluzioni tecnologiche avanzate in ambito Intelligenza Artificiale, linguaggio naturale, data science e location intelligence. Di seguito una panoramica delle società che ampliano le competenze e l'impatto del Gruppo in ambito nazionale e internazionale.

SisTer – Sistemi Territoriali S.r.l.

Con sede in Toscana, SisTer è un punto di riferimento nell'ambito della **spatial intelligence** e dei sistemi avanzati di **supporto decisionale**. La società è specializzata nella progettazione e sviluppo di **soluzioni GIS-based, modellistica territoriale e ambientale**, e piattaforme per l'analisi e la visualizzazione di **Open e Big Data**. Opera prevalentemente nei settori multiutility, idrico, ambientale e pubblica amministrazione, offrendo strumenti che abilitano scelte più informate, sostenibili e basate sull'evidenza territoriale. L'approccio integrato di SisTer consente di affrontare tematiche chiave come l'adattamento climatico, la resilienza delle infrastrutture e il monitoraggio del rischio.

The Data Appeal Company S.p.A.

Leader nel settore della **location intelligence** e dell'**AI analytics per il turismo ed il retail**, The Data Appeal Company combina dati geospaziali, analisi semantica e indicatori di performance per offrire una lettura approfondita e predittiva dei luoghi, delle destinazioni e del comportamento delle persone. Attraverso la propria piattaforma, la società supporta **enti turistici, amministrazioni locali, banche, assicurazioni e grandi brand** nell'orientare strategie territoriali, investimenti e campagne di promozione in chiave data-driven.

Mabrian Technologies S.L.

Con base in Spagna e una forte vocazione internazionale, Mabrian è una tech company che sviluppa **soluzioni di travel intelligence** ad alto contenuto analitico. La sua piattaforma raccoglie e analizza dati da

fonti eterogenee, mobilità, recensioni, social media, voli, ricerche online per generare insight predittivi sui flussi turistici, il sentiment dei viaggiatori e la competitività delle destinazioni. Tra i suoi principali clienti figurano ministri del turismo, DMO, aeroporti e operatori turistici, che utilizzano le soluzioni Mabrian per anticipare la domanda e ottimizzare la pianificazione strategica. La sinergia con The Data Appeal rafforza la leadership del Gruppo nel travel e destination intelligence a livello globale.

OBDA Systems S.r.l.

Spin-off accademico altamente innovativo, OBDA Systems è specializzata in **ontologie semantiche, knowledge representation e tecnologie per la data governance avanzata**. La società sviluppa strumenti che semplificano e potenziano l'accesso, l'integrazione e l'interrogazione di basi dati complesse, sfruttando un approccio semantico che

migliora qualità e interoperabilità. OBDA Systems lavora al fianco di organizzazioni pubbliche e private, in settori come PA centrale, sanità, ricerca scientifica e utility, abilitando modelli decisionali più trasparenti, intelligenti e strutturati.

Almaxwave do Brasil

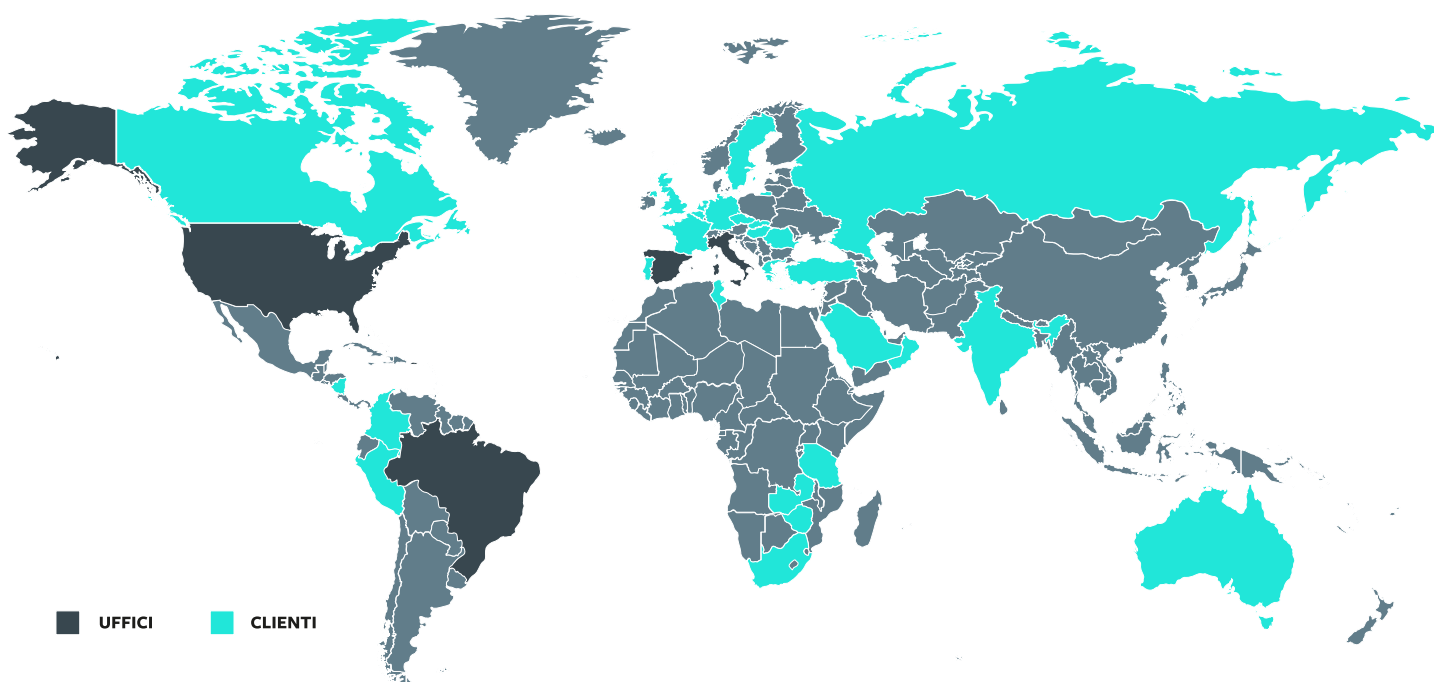
Presente sul territorio brasiliano da oltre un decennio, Almaxwave do Brasil rappresenta il polo operativo del Gruppo in America Latina.

Focalizzata su **customer interaction, speech recognition e knowledge management**, la società sviluppa soluzioni capaci di migliorare la relazione tra cittadini e istituzioni, tra clienti e imprese, attraverso l'adozione di tecnologie basate sull'Intelligenza Artificiale e la comprensione del linguaggio naturale in lingua portoghese. I principali clienti sono enti pubblici, utility,

istituzioni federali e aziende dei settori telecomunicazioni e finanza, con cui Almaxwave do Brasil collabora per abilitare modelli di servizio inclusivi, accessibili ed efficienti.

Almaxwave USA Inc.

La filiale statunitense del Gruppo nasce con l'obiettivo di portare le tecnologie linguistiche e cognitive di Almaxwave.



1.2 Il nostro modello di business digitale e sostenibile

Nel contesto attuale, la tecnologia gioca un ruolo sempre più decisivo nel sostenere modelli di sviluppo sostenibili e inclusivi. Le soluzioni digitali, se ben orientate, permettono di affrontare in modo concreto le grandi sfide ambientali, sociali ed economiche. L'intelligenza artificiale, in particolare, consente di ottimizzare i processi, ridurre sprechi e inefficienze, favorire una migliore gestione delle risorse e creare nuovi spazi di valore, anche in settori tradizionali.

L'evoluzione digitale apre inoltre opportunità occupazionali, con la nascita di nuovi ruoli e competenze legate ai dati, al linguaggio naturale e alla sicurezza informatica. Questa

trasformazione porta con sé anche delle sfide: il rischio di escludere chi ha meno familiarità con le tecnologie, l'impatto dell'automazione sul lavoro, la necessità di proteggere i dati e garantire l'affidabilità dei sistemi. È in questo equilibrio tra opportunità e responsabilità che Almagave fa sue le direttrici strategiche del Gruppo Almagave, riassunte nel Modello delle 5 "I"

Il modello di business del Gruppo Almagave si articola in tre aree strategiche, (**Digital Change**, **Digital Relationship Management** e appunto l'area rappresentativa del Gruppo Almagave, **People Centered Technologies**), che insieme definiscono l'intero portafoglio di servizi offerto a livello globale.

Come già evidenziato, questa area è focalizzata sullo sviluppo di tecnologie centrate sulle persone, che abilitano interazioni intelligenti e inclusive tra individui, dati e sistemi. L'approccio valorizza l'intelligenza artificiale, il linguaggio naturale e l'analisi evoluta dei dati, elementi chiave del contributo che Almagave porta all'interno del Gruppo Almagave.



Modello delle 5 "I" di Almagave

1.3 Governance e modello di sostenibilità del Gruppo

L'approccio alla sostenibilità di Almaxwave unisce i molteplici aspetti sociali, ambientali e di governance, sia nell'ambito dell'offerta di soluzioni e prestazioni al mercato, sia nell'attività operativa dell'impresa, generando un'interazione che consente al Gruppo di promuovere una transizione digitale etica, inclusiva e a basso impatto ecologico.

In tal modo, Almaxwave riesce a produrre un valore condiviso che si concretizza in vantaggi sociali per le persone, benefici economici per clienti e gli stakeholder, e progressi ambientali per l'ecosistema. L'impegno di Almaxwave verso la sostenibilità è formalizzato attraverso quattro pilastri della strategia, ciascuno dei quali contribuisce a tracciare un cammino integrato e completo verso un futuro maggiormente sostenibile:

- La buona **Governance** punta ad aderire ai più elevati principi etici affinché guidino l'insieme di politiche e procedure, prevenendo al tempo stesso situazioni di conflitto di interessi e operando nel rispetto delle normative antitrust. Nell'esecuzione delle proprie attività aziendali, Almaxwave si propone di agire in modo etico e trasparente, contribuendo alla generazione di valore non solo economico ma anche sociale ed ambientale.
- Le **Persone** rappresentano per Almaxwave sono la risorsa più importante: per questo il Gruppo pone al centro il benessere dei collaboratori, tutelandone l'equilibrio psicofisico e garantendo il rispetto degli standard in materia di salute e sicurezza. Almaxwave promuove un contesto professionale variegato e inclusivo, in cui viene salvaguardata la singolarità di ciascuno e valorizzato ogni talento,



supportandone lo sviluppo professionale. L'attenzione agli impatti sociali si estende lungo l'intera filiera: dai fornitori, ai clienti, fino alle comunità.

- La cura dell'**Ambiente** è definita attraverso un apposito Sistema di Gestione Ambientale, ideato per ridurre al minimo l'impatto sulle risorse naturali, sul clima e sull'ambiente. Il Gruppo tiene sotto controllo in modo costante le emissioni e i consumi energetici, incentivando la diminuzione degli sprechi e degli effetti negativi esterni, in conformità ai principi dell'economia circolare, al fine di garantire operazioni efficienti e durevoli. In qualità di precursore nell'innovazione sostenibile, Almaxwave si impegna a costruire un mondo in cui il progresso tecnologico e l'ambiente naturale possano coesistere in armonia.
- Almaxwave si configura come promotore di innovazione nel contesto della **Transizione digitale responsabile**, assumendo un ruolo centrale nello

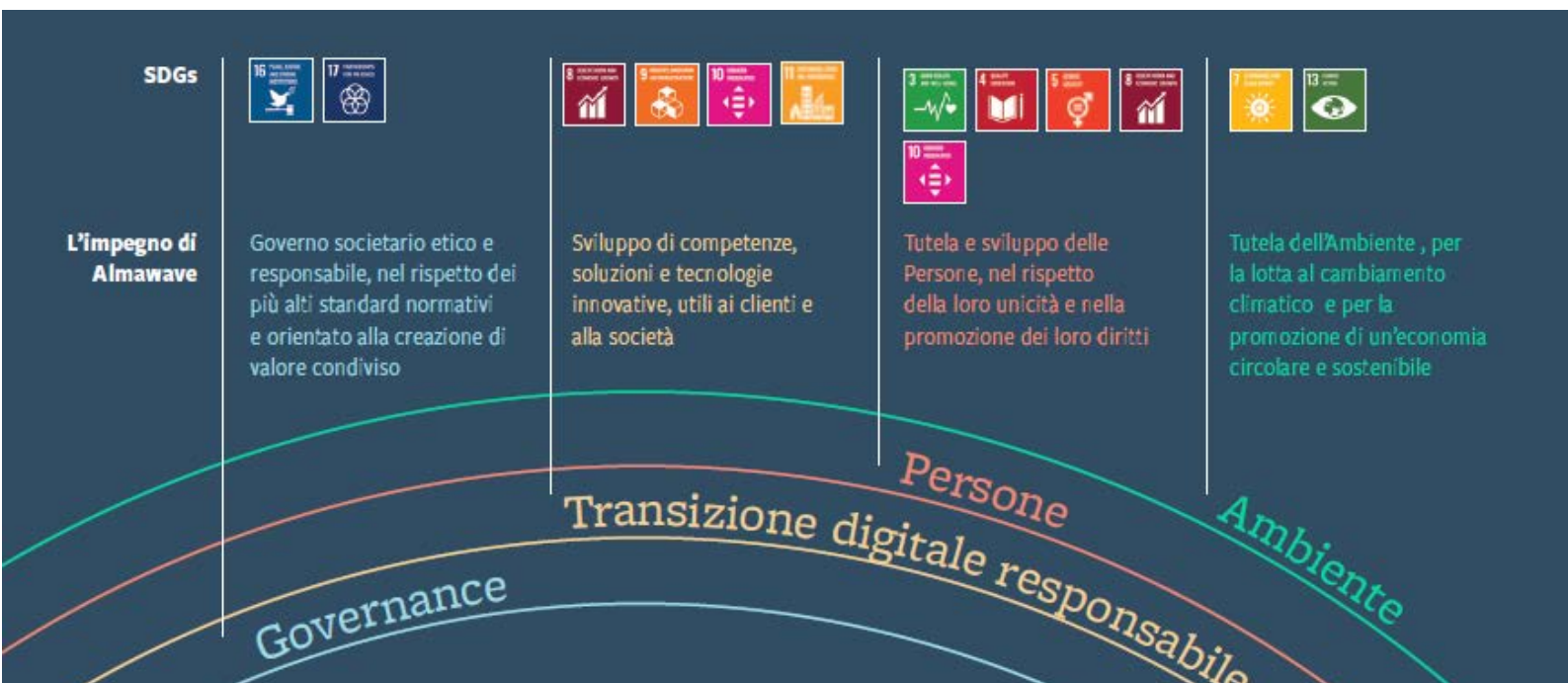
sviluppo di comunità, settori avanzati e infrastrutture del futuro. Con un impegno continuo verso una digitalizzazione sostenibile, Almaxwave mette a frutto le proprie ampie competenze multidisciplinari e le soluzioni tecnologiche su misura per migliorare la qualità e la performance dei propri servizi e prodotti, con un impatto positivo sulla soddisfazione e fidelizzazione dei clienti.

Per consolidare ulteriormente il proprio impegno nei confronti della sostenibilità, dal 2023 Almaxwave ha compiuto un passo rilevante aderendo all'**United Nations Global Compact**. Tale adesione ha inserito il Gruppo Almaxwave in una rete internazionale di imprese impegnate a integrare principi sostenibili all'interno delle proprie strategie e attività operative. Attraverso questa iniziativa, Almaxwave si è impegnata a sviluppare, applicare e diffondere pratiche responsabili in linea con i criteri ESG, con un focus specifico su quattro aree fondamentali: la tutela dei diritti umani, la promozione di condizioni lavorative eque, la protezione dell'ambiente e

la prevenzione della corruzione. Questo percorso riflette la volontà di Almaxwave di essere un soggetto attivo nella costruzione di un futuro più sostenibile e consapevole, sia dal punto di vista aziendale che sociale.

Al fine di rendere tangibile il proprio impegno verso la sostenibilità, nel 2024 Almaxwave ha anche rafforzato la propria strategia, adottando un insieme di politiche aziendali definite a livello del Gruppo Almaxviva e implementando un ampio portafoglio di sistemi di gestione certificati nei settori ambientale, sociale e di governance. In questo modo, Almaxwave si è dotata di un impianto normativo interno strutturato, elemento fondamentale che orienta e disciplina le attività aziendali, assicurando che vengano svolte in maniera etica e responsabile, nel rispetto degli standard più rigorosi.

Di seguito vengono riportate le politiche del Gruppo Almaxviva, valide anche per Almaxwave, e le certificazioni ottenute da quest'ultima, nell'ambito di ciascun pillar del modello¹



¹ Le certificazioni ottenute sono oggetto di maggiore approfondimento nel paragrafo 2.4.1 I sistemi di gestione di Almaxwave

PILLAR	POLITICHE DEL GRUPPO ALMAVIVA	CERTIFICAZIONI ALMAWAVE
GOVERNANCE	Codice Etico e di Condotta: definisce i principi etici di riferimento e le direttive comportamentali adottate dalle società del Gruppo Almaviva in tutte le attività e le sedi, sia in Italia che all'estero (Gruppo). Rappresenta il fondamento su cui poggiano il Modello Organizzativo "231" e il Sistema di Controllo Interno del Gruppo, nella convinzione che l'etica nella gestione degli affari costituisca anche una condizione imprescindibile per il successo dell'impresa. Politiche e procedure connesse al Modello di Organizzazione e Gestione 231: un complesso di regole comportamentali, processi, procedure e politiche funzionali alla creazione di un sistema di controllo integrato, elaborato in conformità al D. Lgs. 231/2001 (Modello 231). Attraverso questo modello vengono definite procedure e attività di controllo finalizzate a prevenire pratiche di concorrenza sleale, reati societari e fenomeni corruttivi, sia attivi che passivi. Politica integrata del Gruppo Almaviva: si basa su principi universalmente riconosciuti dal diritto internazionale e illustra i valori incarnati dal Gruppo, il cui impegno è volto a promuovere lo sviluppo sostenibile mediante tecnologie inclusive e rispettose della dignità umana, della libertà individuale e del benessere delle persone, dell'ecosistema in cui opera. Politica sull'anticorruzione: si fonda sui principi e valori contenuti nel Codice Etico e di Condotta del Gruppo e nel Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ex D. Lgs. n. 231/2001 ("Modello Organizzativo 231") approvati dai Consigli di Amministrazione delle società del Gruppo Almaviva. Questa politica intende fornire un quadro sistematico di riferimento in materia di divieto di pratiche corruttive rivolto ai membri degli Organi Sociali delle società del Gruppo, al management, a tutto il personale delle società del Gruppo e a tutti coloro che, stabilmente o temporaneamente, instaurano rapporti con il Gruppo Almaviva.	ISO/IEC ISO27001: Sistema di Gestione della Sicurezza delle Informazioni (ISMS) Certificazione STAR (Security, Trust, Assurance, and Risk) della Cloud Security Alliance (CSA), sulla Sicurezza delle informazioni per i provider di servizi cloud ISO 22301: Sistema di gestione della Business Continuity ISO 37001: Sistema di gestione per la prevenzione della corruzione
TRASFORMAZIONE DIGITALE E RESPONSABILE	Politica sulla sicurezza delle informazioni: comprende le soluzioni tecnologiche e organizzative finalizzate a salvaguardare il patrimonio informativo delle parti interessate. Nell'ambito di tale sinergia, il Gruppo ha adottato un Information Management System (ISMS) con lo scopo di garantire la riservatezza dei dati,	ISO 9001: Sistema di Gestione della qualità ISO/IEC 27001: Sistema di gestione sicurezza delle informazioni (ISMS).

PILLAR	POLITICHE DEL GRUPPO ALMAVIVA	CERTIFICAZIONI ALMAWAVE
	prevenire modifiche non autorizzate o la perdita del patrimonio informativo, assicurare l'accessibilità continua a dati e servizi, certificare l'autenticità dell'origine delle informazioni, definire procedure per l'individuazione e la gestione degli incidenti e assicurare l'aderenza agli standard internazionali. Politica sull'Intelligenza Artificiale: definisce i principi e l'impegno che guidano il Gruppo Almawave nell'adozione e nello sviluppo responsabile delle tecnologie di intelligenza artificiale. Il Gruppo si impegna a garantire trasparenza, sicurezza, rispetto della privacy e non discriminazione, promuovendo soluzioni che mettano al centro la dignità umana e il controllo umano sulle decisioni automatizzate. Tale politica è integrata nel sistema di governance aziendale e sottoposta a revisione continua per assicurare coerenza con le normative vigenti e con i valori di sostenibilità e inclusione.	ISO/IEC 20000-1: Sistema di gestione dei Servizi IT ISO/IEC 42001: Tecnologie dell'informazione – Intelligenza artificiale – Sistema di gestione
PERSONE	Politica sulla Salute e Sicurezza: racchiude i principi guida e l'impegno concreto assunti dal Gruppo Almawave. Nell'implementazione di tale politica, il Gruppo promuove un percorso di miglioramento costante, volto a monitorare i risultati ottenuti e a riesaminare le azioni intraprese, affinché restino pertinenti e adeguate rispetto al contesto lavorativo interno. Politica sui Diritti Umani, Diversità, Parità di Genere, Schiavitù e Traffico Umano: si basa sui principi universalmente accettati del diritto internazionale e mira a diffondere i valori fondamentali del Gruppo, ovvero il rispetto e la promozione dell'unicità di ogni individuo, garantendo pari diritti e trattamento indipendentemente da provenienza sociale, culturale, etnica o nazionale, credo religioso, orientamento politico o sessuale, identità di genere, cittadinanza, appartenenza etnica, sociale o sindacale, stato civile, disabilità, età o qualsiasi altra caratteristica personale, culturale o professionale. Codice di Condotta Fornitori: stabilisce i principi morali di riferimento e le indicazioni comportamentali che il Gruppo Almaviva si aspetta siano rispettati da tutti i suoi fornitori (di beni, servizi, lavori). Tali principi sono in linea con le normative e disposizioni legislative, sia nazionali che internazionali, e rispettano i codici di comportamento	SA8000: Sistema di Gestione della Responsabilità Sociale (Social Accountability) UNI/PdR 125: Sistema di Gestione per la Parità di Genere ISO 30415: Gestione della diversità, equità e inclusione (Statement) ISO 45001: Sistema di gestione per la salute e sicurezza sul lavoro

PILLAR	POLITICHE DEL GRUPPO ALMAVIVA	CERTIFICAZIONI ALMAWAVE
	previsti dalle Convenzioni fondamentali dell'Organizzazione Internazionale del Lavoro (ILO). Politica sui Conflict Minerals: il Gruppo Almaviva si impegna a garantire una catena di approvvigionamento etica e responsabile, contrastando l'uso di minerali provenienti da zone di conflitto o ad alto rischio. In linea con le normative internazionali, tra cui il Regolamento (UE) 2017/821 e le Linee Guida OCSE, il Gruppo adotta pratiche di due diligence per evitare il finanziamento indiretto di conflitti armati e violazioni dei diritti umani.	
AMBIENTE	Politica Ambientale: questa politica ufficializza l'impegno del Gruppo nel potenziare le proprie performance in ambito ambientale e nello sviluppo di soluzioni che consentano ai clienti di gestire le proprie attività in maniera sostenibile. La strategia ambientale si fonda sui seguenti principi: l'adozione di un Sistema di Gestione Ambientale, utile a monitorare le prestazioni e gli impatti sull'ambiente, attraverso la messa in atto di programmi e iniziative di miglioramento; la promozione di una cultura della tutela ambientale all'interno dell'organizzazione; la cooperazione con i clienti per accompagnarli nel percorso di riduzione dell'impronta ambientale, la verifica delle performance ambientali ed energetiche dei fornitori; l'osservanza di tutti i requisiti normativi in materia ambientale.	ISO 14001: Sistema di Gestione ambientale

1.3.1 La Governance di sostenibilità di Almaxwave

GRI 2-9, 2-10, 2-12, 2-13, 2-14

Il Gruppo Almaxwave ha implementato un solido sistema di "Governance della Sostenibilità", concepito per supportare in modo strategico e consapevole la Leadership, garantendo che le decisioni aziendali siano coerenti con gli obiettivi di sostenibilità e rispecchino i valori etici dell'organizzazione. Questo modello favorisce l'integrazione della sostenibilità in tutte le pratiche aziendali, promuovendo trasparenza, responsabilità e un miglioramento continuo, anche all'interno del Gruppo Almaxwave.

Alla solida strutturazione del sistema di governance a livello di Gruppo Almaxwave si

affianca infatti un impegno costante in ambito ESG all'interno di Almaxwave, attraverso la struttura Sustainability, R&D Monitoring and Advanced Reporting, che declina nelle specificità delle legal entities Almaxwave gli impegni di sostenibilità del Gruppo.

L'approccio strutturato e progressivo nel rafforzamento continuo del sistema di governance della sostenibilità, mirato a integrare sempre più i principi ESG nei processi decisionali e nelle strategie aziendali, ha subito un passo significativo nel 2024 con la revisione e l'aggiornamento capillare del patrimonio procedurale aziendale. Tra le attività più rilevanti si segnala la revisione delle procedure relative al ciclo passivo e alla qualifica dei fornitori, che ha introdotto una classificazione più articolata e criteri ESG per la valutazione dei rischi controparte.

1.3.2 Catena del valore e stakeholder del Gruppo

GRI 2-29, 201-1

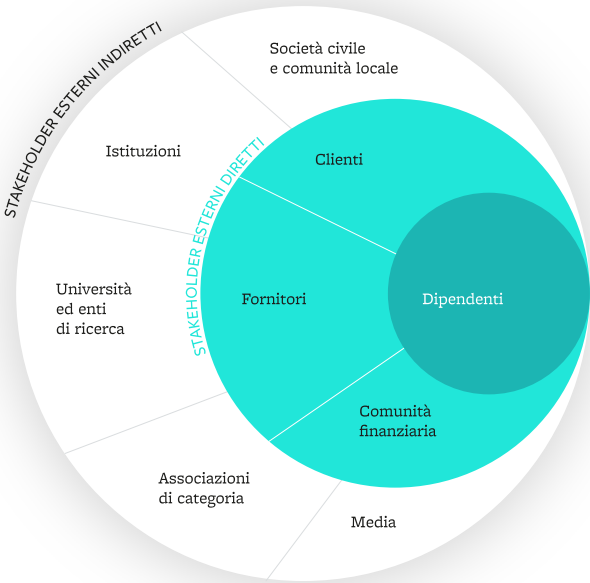
Nel tempo, Almaxwave ha costruito un rapporto di fiducia e dialogo continuo con i propri stakeholder, con l'obiettivo di comprendere al meglio il contesto in cui opera. Questo ascolto consente all'azienda di anticipare e mitigare i potenziali rischi, coglier opportunità di crescita e generare valore condiviso, dando concreta attuazione al proprio impegno di responsabilità sociale. Coinvolgendo attivamente il top management, il Gruppo ha analizzato la propria struttura organizzativa, le attività di business e le relazioni strategiche, classificando i portatori di interesse in tre gruppi: **interni**, **esterni diretti** ed **esterni indiretti**.

Attraverso incontri periodici e un dialogo costante e trasparente, Almaxwave promuove il confronto con i propri stakeholder, raccogliendone le esigenze, le aspettative e i contributi. Questo approccio permette di consolidare relazioni solide e durature, considerate essenziali per la crescita sostenibile del Gruppo.



A destra sono riportate le categorie di stakeholder identificate da Almaxwave, insieme alle principali modalità di coinvolgimento adottate.

Stakeholder diretti e indiretti di Almaxwave



Stakeholder	Tipo di attività di coinvolgimento
Dipendenti	Iniziative e strumenti eterogenei pensati per favorire un dialogo continuo e diretto tra le persone e l'Azienda nel suo insieme. L'obiettivo è allineare i valori individuali con quelli organizzativi, dare senso e legittimità ai cambiamenti in atto, valorizzare l'impegno collettivo e rafforzare la capacità dell'organizzazione di confrontarsi con le sfide del mercato.
Clienti	Mediante focus group, conferenze e presentazioni pubbliche, Almaxwave affina costantemente il proprio approccio di business, ponendo al centro le esigenze e la soddisfazione dei clienti.
Fornitori	Incontri diretti, visite in loco, partnership per favorire la condivisione di interessi comuni e sostenere lo sviluppo futuro del business.
Comunità finanziaria	Conference call dedicate risultati finanziari, con l'obiettivo di garantire la massima trasparenza informativa e facilitare il monitoraggio delle performance aziendali.
Società civile e comunità locale	Partecipazione ad eventi locali e internazionali, adesione ad associazioni e al UN Global Compact, iniziative di volontariato per promuovere e condividere la missione e la visione di Almaxwave con il territorio e la società nel suo complesso.
Università ed enti di ricerca	Almaxwave coltiva relazioni continuative con università, centri di alta formazione e istituti di ricerca, attraverso programmi di Gruppo che prevedono la partecipazione di esperti a career day, seminari e workshop, con l'obiettivo di promuovere la cultura dell'innovazione digitale e aumentare la consapevolezza pubblica su queste tematiche.
Associazioni di categoria	Attraverso il coinvolgimento attivo di esponenti del vertice e del Top Management, Almaxwave mantiene un dialogo continuo con le associazioni di categoria, promuovendo la collaborazione progettuale e contribuendo allo sviluppo condiviso del settore.
Media	Attraverso comunicati stampa, conference call, canali social, media conference, interviste e attività di brand awareness, Almaxwave garantisce una comunicazione costante e aggiornata sul proprio business e sulle performance aziendali.
Istituzioni	Dialogo attivo con le Istituzioni e partecipazione a tavoli di lavoro per promuovere una maggiore sensibilizzazione pubblica sul tema dell'intelligenza artificiale.



Almawave da sempre pone attenzione non solo alle performance economiche, ma anche agli aspetti ESG, valorizzando il contributo generato e distribuito a una rete diversificata di stakeholder. Tra questi rientrano non solo gli azionisti, ma anche clienti, dipendenti, fornitori, il mondo accademico, della ricerca e la società civile nei territori in cui Almawave opera. Nella gestione delle proprie attività commerciali, il Gruppo si impegna a creare e distribuire valore, contribuendo in modo significativo allo sviluppo economico e al benessere di stakeholder e comunità.

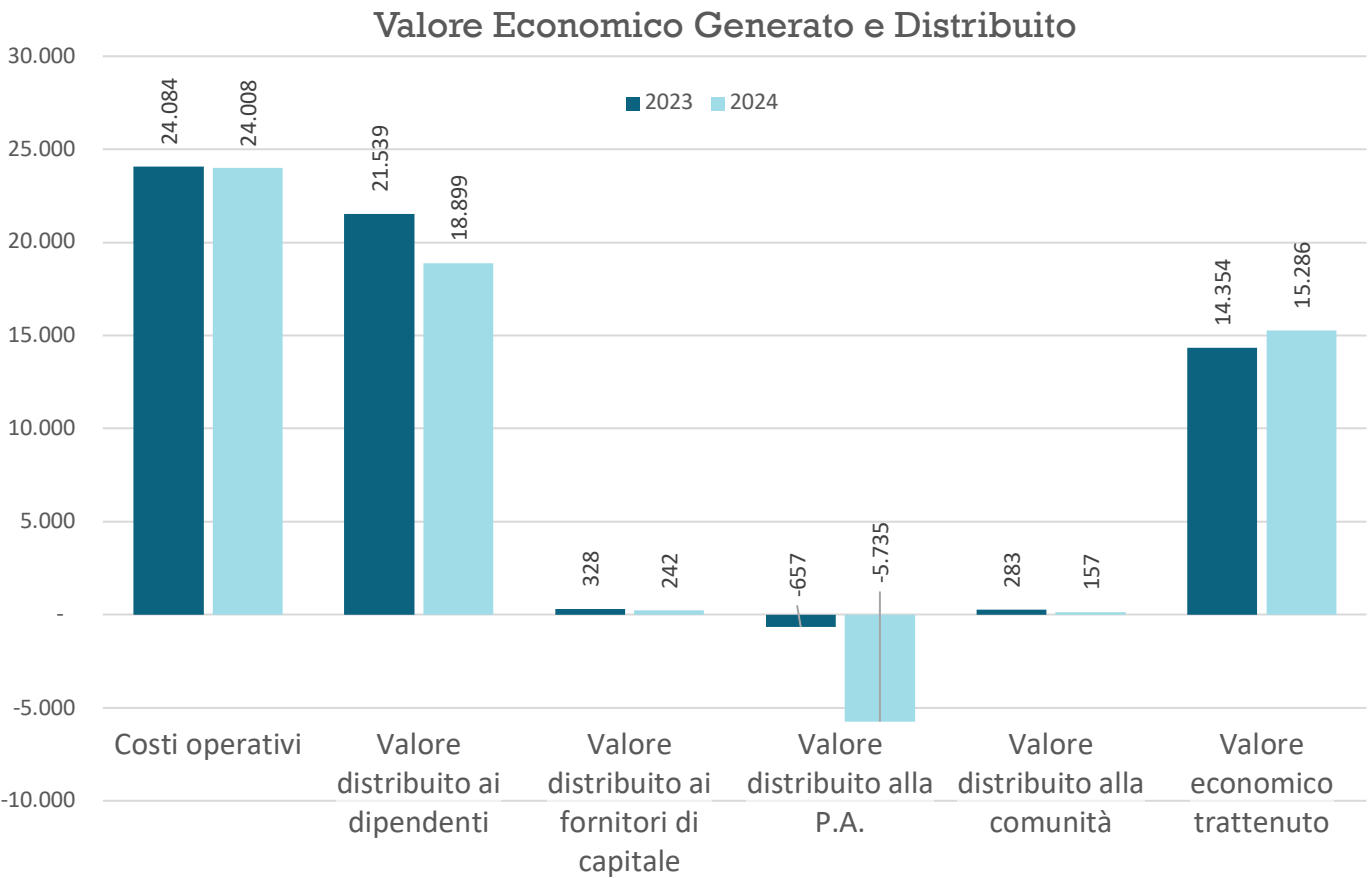
Nel corso del 2024, è stato generato un valore economico pari a circa **52,857 milioni di euro**.

Dell'intero valore generato, circa il 71% è stato distribuito ai diversi stakeholder, per un totale di 37,571 milioni di euro.

Questa somma è stata ripartita tra i fornitori, per 24 milioni di euro, i dipendenti, che hanno ricevuto 18,899 milioni di euro sotto forma di salari, oneri sociali e benefit aziendali. I fornitori di capitale hanno ottenuto 242 migliaia di euro sotto forma di interessi, e infine, 157 migliaia di euro sono stati destinati a liberalità e sponsorizzazioni. Il segno negativo del valore distribuito alla Pubblica Amministrazione è invece legato alla rilevazione di un provento nel 2024.

GRI 201-1: Valore economico direttamente generato e distribuito

Dimensione (migliaia di Euro)	2023	2024
Valore economico generato	59.931	52.857
Valore economico distribuito	45.577	37.571
Costi operativi	24.084	24.008
Valore distribuito ai dipendenti	21.539	18.899
Valore distribuito ai fornitori di capitale	328	242
Valore distribuito alla P.A.	-657	-5.735
Valore distribuito alla comunità	283	157
Valore economico trattenuto	14.354	15.286



1.4 L'analisi di materialità

Il processo di analisi di materialità consente di identificare le tematiche di sostenibilità più rilevanti per Almawave, su cui concentrare i contenuti del Report. In conformità con le richieste degli standard di rendicontazione "GRI Standards 2021", nel corso del 2023 Almawave ha aggiornato la propria analisi di materialità per la rendicontazione delle informazioni non finanziarie, identificando i temi materiali che rappresentano gli impatti più rilevanti, positivi e negativi, che il Gruppo ha (effettivi) o potrebbe avere (potenziali) sull'economia, l'ambiente e le persone, compresi gli impatti sui diritti umani. Il processo ha previsto l'identificazione dei temi collegati agli impatti – positivi e negativi, attuali e potenziali – più significativi delle organizzazioni sull'economia, l'ambiente e le persone, compresi gli impatti sui loro diritti umani. Tale prospettiva, che considera pertanto gli impatti generati o che potrebbero essere generati da Almawave, è definita come Impact Materiality.

Per il 2024 il Gruppo Almawave ha deciso di confermare i temi materiali 2023, il cui processo di identificazione si è articolato nelle seguenti fasi principali:

1. Analisi e comprensione del contesto dell'organizzazione: la comprensione delle attività, delle relazioni di business, degli Stakeholder del Gruppo e del contesto di sostenibilità in cui l'organizzazione opera ha rappresentato la prima fase, propedeutica all'identificazione degli impatti di Almawave. A tal fine è stata effettuata un'analisi di benchmark, rispetto ad aziende comparabili di settore e un'analisi del contesto esterno, al fine di intercettare i principali trend e fattori rilevanti correlati agli aspetti di sostenibilità nel settore in cui Almawave opera.

2. Identificazione degli impatti: in seguito, sono stati identificati i principali impatti positivi e negativi, attuali e potenziali, che Almawave e gli attori coinvolti nella sua catena del valore hanno su economia, ambiente e persone, inclusi gli impatti sui diritti umani, sulla base della documentazione interna ed esterna raccolta e dei confronti con diversi referenti aziendali.
3. Valutazione della significatività degli impatti: gli impatti così identificati, sono stati sottoposti a valutazione per determinarne la loro significatività tenendo in considerazione le seguenti caratteristiche: gravità e probabilità di accadimento.
4. In particolare, l'attività di Stakeholder Engagement ha previsto il coinvolgimento di otto categorie di Stakeholder: Top Management, Dipendenti, Fornitori, Comunità Finanziaria, Clienti, Università ed Enti di Ricerca, Associazioni di Categoria, Media.
5. Prioritizzazione dei temi sulla base delle valutazioni su impatti: In linea con le richieste dei nuovi GRI Universal Standard 2021, i risultati ottenuti dalle valutazioni degli impatti di Almawave sono stati rielaborati ottenendo una lista prioritizzata dei temi materiali di sostenibilità.

I temi sono incardinati nelle quattro direttrici di Sostenibilità del Gruppo – le stesse che guidano il Piano di sostenibilità, di cui al prossimo paragrafo, e che quindi si pongono come elemento di coerenza e continuità tra reporting e strategia, tra il monitoraggio ex-post delle performance del Gruppo e gli obiettivi ex-ante a cui Almawave guarda nel prossimo futuro.

Temi materiali		Significatività		
		Molto Alta	Alta	Medio Alta
Governance	Creazione di valore condiviso			
	Catena di fornitura responsabile			
Transizione digitale responsabile	Privacy e protezione dei dati			
Persone	Valorizzazione del capitale umano, attrazione dei talenti			
	Benessere, salute e sicurezza sul lavoro			
	Diversità e inclusione			
	Diritti umani			
Ambiente	Consumi energetici e lotta al cambiamento climatico			

1.4.1 Lo sguardo rivolto alla CSRD

Nel prossimo futuro il Gruppo Almaviva entrerà nel perimetro di applicazione della Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD), la nuova Direttiva Europea che impone alle aziende di rendicontare in modo più dettagliato e completo le proprie performance in ambito ESG. IL Gruppo Almaxwave guarda con attenzione a questa transizione, che al di là della mera compliance di Gruppo si pone come opportunità di miglioramento continuo delle proprie buone prassi di sostenibilità.

In questo contesto, il Gruppo ha avviato cantieri di attività dedicati agli elementi metodologici fondamentali della CSRD e dei nuovi Standard di rendicontazione ESRS, in cui spiccano gli studi preliminari relativi alla Doppia Materialità e alla Tassonomia EU, declinati con maggior dettaglio nel Report di Sostenibilità del Gruppo Almaviva, al paragrafo 3.2.2. Almaxwave è stata coinvolta nei processi preliminari di analisi, che hanno

portato a due cantieri di lavoro, tuttora operativi:

1. definizione preliminare della lista di IRO (Impatti, rischi, opportunità) della c.d. “Doppia Materialità” ESRS del Gruppo; Tale lista sarà oggetto nel corso del 2025 di un assessment dedicato, attraverso cui il Gruppo valuterà Entità (la magnitudo totale della gravità/beneficio) e Probabilità (la possibilità di accadimento dell’evento/opportunità o dell’evento/rischio) dei singoli rischi e opportunità individuati con l’obiettivo di individuare i temi materiali, e quindi gli ambiti di disclosure, del futuro Sustainability statement CSRD;
2. definizione preliminare di un panel di attività ammissibili ai sensi del Regolamento UE 852/2020, che sarà oggetto di approfondimento in vista della prossima disclosure di Gruppo.

Recentemente la Commissione Europea ha introdotto una serie di interventi strategici volti a semplificare il quadro normativo della sostenibilità. Tra le principali novità: la riduzione dell’ambito di applicazione della

CSRD, il rinvio degli obblighi per alcune categorie di imprese, l'eliminazione degli standard settoriali, semplificazioni nei requisiti di due diligence (CSDDD), nel meccanismo CBAM e nella Tassonomia UE. L'obiettivo è alleggerire il carico amministrativo e di informativa, portando a disclosure chiare, comparabili e significative, diversificando

maggiormente il reporting tra PMI e imprese di maggiori dimensioni. Il Gruppo Almawave guarda con attenzione a tale insieme di sviluppi regolatori, con l'ambizione di uniformarsi alle migliori pratiche e proseguire il proprio percorso di sostenibilità coerentemente con il percorso del Gruppo Almaviva e con le aspettative degli stakeholder



1.5 Strategie e obiettivi del Gruppo: il Piano di Sostenibilità

Consapevole dell'importanza di un approccio proattivo per tradurre efficacemente la propria visione di sostenibilità in azioni concrete, Almawave ha deciso, già dallo scorso anno, di compiere un passo significativo adottando un Piano di Sostenibilità strutturato. Questo Piano definisce obiettivi chiari e misurabili per ciascuna area del modello di sostenibilità di Almawave, garantendo che gli impegni presi si traducano in risultati concreti. La sua elaborazione si è basata sull'analisi delle esigenze del mercato finanziario e sul confronto con le migliori pratiche di sostenibilità adottate da altre realtà del settore

ICT. Il Gruppo si impegna a coinvolgere tutte le sue funzioni nel raggiungimento degli obiettivi indicati, monitorando i progressi mediante specifici indicatori di performance riferiti a ciascun target.

Di seguito è presentata la nuova revisione del **Piano di Sostenibilità** di Almawave, per la prima volta declinato su impegni di natura triennale e accompagnato da un aggiornamento sullo status dei target al 31.12.2024, a supporto del monitoraggio continuo degli obiettivi:

Tema materiale	Obiettivo	Target 31/12/2024	Target 31/12/2025	Target 31/12/2026
Governance				
Sistema di governance	Assicurare una rappresentazione equa in CdA, in riferimento a genere, età, indipendenza, minoranze e altre categorie	Entro il 2024, incremento della presenza femminile nel Board al 33%		
Sistema di governance	Remunerazione del Top Management correlata ad obiettivi ESG	Integrazione degli aspetti ESG nelle politiche di remunerazione del Top Management di Gruppo		
Sistema di governance	Mantenere alti livelli di etica e compliance nella conduzione del business	Raggiungimento del 97% di dipendenti che hanno effettuato almeno un corso formativo su Ethics & Compliance nel 2024 (perimetro Italia)	Raggiungimento del 98% di dipendenti che hanno effettuato almeno un corso formativo su Ethics & Compliance nel 2025 (perimetro Italia)	Mantenimento del 98% di dipendenti che hanno effettuato almeno un corso formativo su Ethics & Compliance nel 2026 (perimetro Italia)
Sistema di governance	Sviluppare una governance di sostenibilità trasparente e responsabile	Svolgimento di 1 corso formativo su tematiche ESG per il Comitato manageriale e endoconsiliare	Svolgimento di 1 corso formativo su tematiche ESG per il Board	Svolgimento di 1 corso formativo su tematiche ESG per il Board
Sistema di governance	Sviluppare una governance di sostenibilità trasparente e responsabile	Impostazione del Sistema di gestione in linea con i requisiti ISO 37001	Nel 2025 acquisire la certificazione ISO 37001 per Almawave S.p.A.	Estendere Policy, Procedure e Internal Audit in materia 37001 a tutte Società del Gruppo
Sistema di governance	Sviluppare una rendicontazione di sostenibilità completa ed efficace	Implementazione di un tool di reporting informatizzato a livello di Gruppo	Svolgimento dell'analisi di ammissibilità della Tassonomia EU in maniera volontaria	Definizione di un Sistema di Controllo Interno sull'Informativa Non Finanziaria
Persone				
Valorizzazione del capitale umano, attrazione dei talenti	Sostenere lo sviluppo professionale e il coinvolgimento delle persone, monitorando e migliorando la formazione			Incremento progressivo delle ore di formazione pro capite medie del 70% entro il 2026 (baseline 2023) per il perimetro Italia
Valorizzazione del capitale umano, attrazione dei talenti	Sostenere lo sviluppo professionale delle nuove generazioni e dei giovani talenti	Assunzioni di Under30 nell'anno pari almeno al 30% della categoria per il perimetro Italia	Assunzioni di Under30 nell'anno pari almeno al 33% della categoria per il perimetro Italia	Assunzioni di Under30 nell'anno pari almeno al 35% della categoria per il perimetro Italia

Tema materiale	Obiettivo	Target 31/12/2024	Target 31/12/2025	Target 31/12/2026
Diversità e inclusione	Assicurare una rappresentazione aziendale equa in riferimento a genere, età, minoranze e altre categorie; Aumentare la presenza di donne in posizioni manageriali	Almeno 1 iniziativa nell'anno volta a coinvolgere le donne in percorsi di formazione STEM al fine di incrementarne la presenza in azienda per il perimetro Italia	Almeno 8 iniziative nell'anno volte a coinvolgere le donne in percorsi di formazione STEM al fine di incrementarne la presenza in azienda per il perimetro Italia	Mantenimento di almeno 8 iniziative nell'anno volte a coinvolgere le donne in percorsi di formazione STEM al fine di incrementarne la presenza in azienda per il perimetro Italia
Catena di fornitura responsabile	Aumentare il numero di fornitori coinvolti nel processo di valutazione attraverso criteri ESG	Entro il 2025, armonizzazione del sistema di valutazione dei fornitori attraverso criteri ESG per tutto il Gruppo	Estensione della valutazione dei fornitori valutati secondo criteri ESG alle altre società principali del Gruppo	Definizione di criteri minimi soglia e raggiungimento del 100% dei fornitori valutati su criteri ESG per l'iscrizione in Albo (principali società del Gruppo)
Ambiente				
Consumi energetici e lotta al cambiamento climatico²	Aumentare l'uso di energia elettrica rinnovabile	80% di energia elettrica rinnovabile sul totale di energia acquistata a livello di Gruppo ³	95% di energia elettrica rinnovabile sul totale di energia acquistata a livello di Gruppo Almaviva	98% di energia elettrica rinnovabile sul totale di energia acquistata a livello di Gruppo Almaviva
Consumi energetici e lotta al cambiamento climatico⁴	Ridurre le emissioni dirette e indirette	Definizione della metodologia di calcolo delle emissioni Scope 3 relative al 2024 a livello di Gruppo Raggiungere il 100% raccolta differenziata per le sedi italiane di Almaviva, le sedi Brasiliane e Colombiane del Gruppo	Definizione di un modello di dettaglio del calcolo delle emissioni di Scopo 1, 2 e 3	Valutazione adesione all'iniziativa SBTi
Gestione circolare dei rifiuti	Aumentare la percentuale di rifiuti destinati al recupero		Mantenere il 100% raccolta differenziata per tutte le società italiane nel 2025	Mantenere il 100% raccolta differenziata per tutte le società italiane nel 2026
Transizione digitale responsabile				
Soluzioni digitali per la sostenibilità dei clienti e la digitalizzazione	Offrire al mercato soluzioni innovative che contribuiscano a diffondere prodotti/servizi clean tech	>3 prodotti e servizi clean tech offerti al mercato nel 2024	>3 prodotti e servizi clean tech offerti al mercato nel 2025	>3 prodotti e servizi clean tech offerti al mercato nel 2026

² Si noti che le sedi di Almawave insistono su asset immobiliari di Gruppo Almaviva e che per tale ragione la Società partecipa agli obiettivi del Piano di Sostenibilità di Gruppo Almaviva concorrendo ai target specifici di aumento dell'uso di energia elettrica rinnovabile come quota parte.

³ Si precisa che il target fa riferimento all'energia elettrica acquistata per le sedi in cui il Gruppo detiene il controllo degli asset ed il rapporto diretto con il fornitore.

⁴ Quanto riportato nella nota precedente vale anche per i target relativi alle emissioni, in quanto derivata dei consumi energetici e al target rifiuti.

Tema materiale	Obiettivo	Target 31/12/2024	Target 31/12/2025	Target 31/12/2026
Innovazione, ricerca e sviluppo	Mantenere un elevato tasso di innovazione attraverso la collaborazione con Università, enti di ricerca e centri di eccellenza	>3 progetti realizzati in collaborazione con Università, enti di ricerca e centri di eccellenza	>3 progetti realizzati in collaborazione con Università, enti di ricerca e centri di eccellenza	>3 progetti realizzati in collaborazione con Università, enti di ricerca e centri di eccellenza
Privacy e protezione dei dati	Ridurre al minimo il rischio di violazioni della privacy delle informazioni e il numero di reclami in merito	Zero reclami fondati ricevuti in merito a violazioni della privacy dei clienti nel 2024	Mantenimento zero reclami fondati ricevuti in merito a violazioni della privacy dei clienti nel 2025	Mantenimento zero reclami fondati ricevuti in merito a violazioni della privacy dei clienti nel 2026

Anche grazie alle attività connesse all’implementazione del proprio Piano di Sostenibilità, Almaxwave traduce in azione il proprio impegno verso il conseguimento degli SDGs dell’Agenda 2030, concentrandosi specificatamente sugli obiettivi più strettamente connessi alle quattro aree di sostenibilità. Nello specifico:

Governance: SDG 16 “Peace, justice and strong institutions”; SDG 17 “Partnerships for the goals”.

Transizione digitale responsabile: SDG 8 “Decent work and economic growth”; SDG 9 “Industry, innovation & infrastructure”; SDG 10 “Reduced inequalities”; SDG 11 “Sustainable cities and communities”.

Persone: SDG 3 “Good health and well-being”; SDG 4 “Quality education”; SDG 5 “Gender equality”; SDG 8 “Decent work and economic growth”; SDG 10 “Reduced inequalities”.

Ambiente: SDG 6 “Clean water and sanitation”; SDG 7 “Affordable and clean energy”; SDG 12 “Responsible consumption and production”; SDG 13 “Climate action”.

L’ANALISI DELLE COMMESSE ALMAWAVE IN RELAZIONE AGLI SDGs

Nel corso del 2024, Almaxwave ha proseguito nel percorso di valutazione dei propri progetti aziendali rispetto agli Obiettivi di Sviluppo

Sostenibile, estendendo l’analisi all’intera gamma delle commesse di Almaxwave. L’iniziativa ha coinvolto numerose risorse interne all’azienda, favorendo la diffusione della cultura della sostenibilità e degli obiettivi dell’Agenda 2030.

I risultati hanno confermato come, in oltre il 99% dei casi, Almaxwave sia stata in grado di abilitare con le proprie soluzioni cambiamenti con impatti positivi in relazione agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile. L’attività ha ulteriormente messo in luce il ruolo del Gruppo come attore responsabile e proattivo nella costruzione di un futuro sostenibile.

Tra i diversi Obiettivi di Sviluppo Sostenibile, le soluzioni di Almaxwave hanno mostrato un impatto particolarmente rilevante in relazione all'SDG 9 "Imprese, innovazione e infrastrutture" e all'SDG 8 "Lavoro dignitoso e crescita economica". Se da un lato i primi rimandano alla spinta propulsiva delle soluzioni di Almaxwave nell'ambito dell'innovazione sostenibile, i secondi riguardano il contributo offerto alla creazione di nuove opportunità occupazionali, allo sviluppo di competenze digitali e all'inclusione sociale, promuovendo al contempo una crescita economica equilibrata e rispettosa delle persone.

SDGs	Impatto
 SALUTE E BENESSERE	4,27%
 ISTRUZIONE DI QUALITÀ	2,25%
 PARITÀ DI GENERE	0,05%
 ACQUA E SERVIZI IGIENICO-SANITARI	3,49%
 ENERGIA PULITA E ACCESSIBILE	0,46%.
 LAVORO DIGNITOSO E CRESCITA ECONOMICA	34,73%
 IMPRESE, INNOVAZIONI E INFRASTRUTTURE	68,20%
 RIDURRE LE DISUGUAGLIANZE	15,38%.
 CITTÀ E COMUNITÀ SOSTENIBILI	17,78%
 CONSUMO E PRODUZIONE RESPONSABILI	1,84%
 LOTTA CONTRO IL CAMBIAMENTO CLIMATICO	2,06%.
 PACE, GIUSTIZIA E ISTITUZIONI SOLIDE	12,00%.
 PARTNERSHIP PER GLI OBIETTIVI	4,00%.

1.6 “L’ecosistema” sostenibile di Almaxwave

Almaxwave è consapevole della complessa relazione tra innovazione tecnologica e sostenibilità, riconoscendo sia le potenzialità che le criticità che ne derivano. In risposta a questa doppia faccia del progresso Almaxwave ha integrato la sostenibilità come elemento cardine delle proprie strategie aziendali, riconoscendo l’importanza di uno sviluppo tecnologico che sia al contempo responsabile e attento alle implicazioni ambientali e sociali.

Il Gruppo si impegna a operare in modo sostenibile, esercitando un’influenza positiva sull’ambiente socioeconomico in cui è inserito e promuovendo un’innovazione responsabile, capace di generare benefici per la società e di rispettare l’equilibrio dell’ecosistema sociale e ambientale. Questo impegno si concretizza nel concetto di “**digitale assoluto**”, che per

Almaxwave significa andare oltre la dimensione puramente tecnologica, favorendo un impatto positivo e pervasivo delle tecnologie digitali sulla vita delle persone, delle organizzazioni e sull’ambiente.

Con uno sguardo orientato al futuro, Almaxwave si dedica a guidare un cambiamento che sia sostenibile e inclusivo, consapevole che le scelte prese oggi contribuiranno a definire il mondo di domani. In questo contesto, l’adozione di nuovi modelli di lavoro che valorizzino appieno il potenziale della digitalizzazione è fondamentale per ottimizzare i processi, accrescere la competitività e generare valore aggiunto per i clienti e per l’intera collettività.

1.6.1 Le nostre partnership per lo sviluppo sostenibile

GRI 2-28

Almaxwave sta proseguendo nella costruzione di un solido ecosistema di collaborazioni con università, enti di ricerca e associazioni di settore, favorendo il trasferimento tecnologico e l’innovazione applicata. Le attività di ricerca, integrate nei laboratori R&S dell’azienda, vengono orientate verso casi d’uso concreti, facilitando la valorizzazione della conoscenza e l’interazione tra mondo accademico e industria.

Partecipazioni a spin-off, pubblicazioni scientifiche e conferenze internazionali confermano il ruolo di Almaxwave nel promuovere innovazione digitale utile ad affrontare le sfide sociali, ambientali ed economiche.



IL COINVOLGIMENTO NEL PNRR

Tra le principali aree di intervento di Almaxwave rientra anche un significativo impegno a sostegno della ripresa economica e sociale del Paese. Questo contributo si realizza attraverso solide competenze e soluzioni tecnologiche orientate a una transizione digitale responsabile, in grado di favorire l'inclusione e il miglioramento della qualità della vita delle persone. L'approccio adottato da Almaxwave risulta perfettamente allineato con le priorità del Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza (PNRR), che individua la digitalizzazione e l'innovazione come assi strategici, insieme alla transizione ecologica e alla coesione sociale e territoriale.

La partecipazione di Almaxwave si concretizza anche nel supporto al monitoraggio del PNRR, con l'obiettivo di fornire agli enti centrali strumenti per raccogliere e organizzare i progetti legati al piano, permettendo agli operatori, grazie a strumenti di comprensione dei testi, di assolvere ad un'esigenza di rapido controllo per avviare le attività nei tempi previsti dal PNRR, evitando quindi un lavoro ripetitivo ed eventuali errori di valutazione abilitando, infine, i progetti stessi nei tempi necessari.

Ad oggi, oltre venti clienti di Almaxwave risultano coinvolti in iniziative finanziate dal PNRR, confermando il ruolo del Gruppo come attore strategico nella trasformazione digitale del Paese. Tra i progetti di rilievo, si segnala anche il contributo al Consulente Digitale delle pensioni INPS.



**FINANZA PUBBLICA
E WELFARE**



**GOVERNO
CENTRALE**



**SMART
TERRITORY**



SANITÀ



**SMART MOBILITY
& TRASPORTATION**



**ECOSISTEMA
TURISMO**



**UTILITIES,
TRANSIZIONE
ECOLOGICA E
SOSTENIBILITÀ**

Nel 2024 Almaxwave ha consolidato la collaborazione con il mondo accademico (in particolare, il Consorzio Cineca e le Università di Roma Tor Vergata, La Sapienza, Catania, Bari e la Fondazione Bruno Kessler) nel campo dei grandi modelli di linguaggio (LLM), sviluppando la famiglia **Velvet**, interamente realizzata in Italia e progettata con un forte focus su efficienza, sostenibilità e sicurezza dei dati. Tra i suoi elementi più innovativi, si segnala

l'algoritmo proprietario **PAE (Privacy Association Editing)**, che permette di rimuovere informazioni sensibili direttamente dal modello senza necessità di riaddestramento, garantendo così elevati

standard di privacy. Questo risultato, frutto della sinergia tra ricerca accademica e innovazione industriale, è in grado di offrire ai clienti soluzioni avanzate e conformi alla normativa europea anche grazie all'integrazione nella piattaforma AIWave e nei suoi prodotti e servizi cognitivi.

Guardando al futuro ed entro il 2025, Almaxwave punta a rafforzare ulteriormente la sua rete di collaborazioni con Università e centri di ricerca che permettano al Gruppo di aprirsi a settori emergenti, nei quali l'applicazione delle tecnologie di Intelligenza Artificiale è ancora in fase di avvio, con particolare attenzione a prodotti dedicati al settore della salute.

COLLABORAZIONI IN AMBITO E-HEALTH

Nel 2024 Almaxwave ha continuato diverse collaborazioni in ambito e-Health, grazie all’esperienza maturata in ambito Natural Language Understanding. Un esempio ne è la collaborazione scientifica con l’**Università di Macerata**, focalizzata sull’analisi della conversazione tra medico e paziente. Almaxwave, inoltre, è stata selezionata, dal consorzio **iNEST** (Interconnected Nord-Est Innovation Ecosystem), nell’ambito del bando Spoke 2 («Health, Food & Lifestyle»), per realizzare strumenti conversazionali a supporto della consultazione di dati clinici in cartella.

Inoltre, nel 2024 la Fondazione di Sostenibilità Digitale, in collaborazione con **Microsoft**, ha lanciato **My Smart Diary**, la prima app web a livello internazionale pensata per supportare psicologi e psichiatri nel trattamento dei disturbi del comportamento alimentare (DCA).

L’obiettivo è garantire un monitoraggio continuo delle condizioni del paziente, permettendo al terapeuta di individuare tempestivamente eventuali variazioni dello stato emotivo e intervenire precocemente, migliorando così l’efficacia del percorso terapeutico.

Nel 2024 si è poi conclusa con successo la sperimentazione del progetto OncologIA, frutto della collaborazione tra Almaxwave e Almaxviva Digitaltec, con la partecipazione dell’Università del Salento, del Policlinico di Bari e dell’Istituto Tumori “Giovanni Paolo II” Bari quali partner clinici e di ricerca. Finanziato dalla **Regione Puglia** e dall’**Unione Europea**, il progetto ha portato allo sviluppo di una piattaforma cloud avanzata per la diagnosi oncologica, basata su tecnologie di machine learning, digital twin e blockchain, pensata per supportare reti territoriali e personalizzare i percorsi di cura. La soluzione garantisce elevati standard di sicurezza, grazie all’uso di tecniche di crittografia avanzata e differential privacy, assicurando il trattamento sicuro e responsabile dei dati sanitari anche su dispositivi IoT e wearable.

COLLABORAZIONI IN AMBITO DI SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE E GREEN TECH

Almaxwave, attraverso le sue società specializzate, continua a rafforzare il proprio impegno verso soluzioni tecnologiche orientate alla sostenibilità ambientale. In occasione dell’edizione 2024 di **Ecomondo**, fiera di riferimento per la green e circular economy, il Gruppo ha partecipato con le



proprie competenze nel settore idrico, presentando le novità del sistema **Smart Water Management System (SWMS)**, sviluppato da SisTer in collaborazione con altre aziende del Gruppo Almaxviva. Questa piattaforma enterprise per la digitalizzazione delle reti idriche rappresenta un esempio concreto di come l’innovazione digitale possa contribuire all’efficienza delle infrastrutture e alla tutela delle risorse naturali.

Nel campo del **turismo sostenibile e della mobilità elettrica**, The Data Appeal Company ha avviato nel 2023 una **partnership strategica triennale con WeVee Technologies**, azienda europea attiva nella climate tech. L’obiettivo della collaborazione è promuovere la mobilità elettrica in 38 Paesi, combinando dati territoriali e informazioni strategiche sulle aree urbane e turistiche in prossimità di oltre 450.000 stazioni di ricarica pubblica. Gli insight forniti da Data Appeal, basati su analisi di sentiment e performance, permetteranno di orientare investimenti e servizi in chiave sostenibile e integrata.

Inoltre, Almaxwave è impegnata nella diffusione di soluzioni digitali per la gestione responsabile delle destinazioni turistiche grazie alla collaborazione fra Data Appeal e **Destination Think**, realtà canadese attiva nel destination marketing. La partnership consente di integrare strumenti avanzati per l’analisi del sentiment e dei trend, fornendo agli operatori del settore una visione più chiara della percezione del territorio e supportando strategie orientate alla sostenibilità.

PARTNERSHIP PER L’INNOVAZIONE SOCIALE E LO SVILUPPO INTERNAZIONALE

Nel 2024 Almaxwave ha ampliato il proprio impegno nell’innovazione sociale su scala globale, siglando accordi strategici in contesti internazionali ad alto impatto socioeconomico.

In **Tanzania**, l’azienda ha avviato una collaborazione con la **ICT Commission** per la realizzazione della versione in lingua **swahili** del proprio modello linguistico fondazionale Velvet, addestrato a partire da dati locali. L’obiettivo è promuovere un’intelligenza artificiale culturalmente rilevante e accessibile, contrastando i bias dei modelli generalisti.

Il progetto rappresenta un passo concreto verso la democratizzazione dell’accesso alle tecnologie AI nei Paesi africani.

Parallelamente, Almaxwave ha rafforzato la propria presenza nell’area **MENA** attraverso un’intesa con **Seed Group**. L’accordo mira a favorire la diffusione delle soluzioni tecnologiche del Gruppo negli Emirati Arabi e nel più ampio contesto del Medio Oriente e Nord Africa. L’iniziativa consolida la strategia di espansione internazionale di Almaxwave che mantiene in Italia il centro dello sviluppo tecnologico, adattando le proprie soluzioni alle specificità dei mercati locali.

COLLABORAZIONI STRATEGICHE E INDUSTRIALI IN ITALIA

Nel 2024 Almaxwave ha rafforzato la propria rete di collaborazioni industriali in Italia, consolidando il legame tra innovazione tecnologica e crescita produttiva.

A supporto dei propri investimenti strategici, in particolare nello sviluppo del modello generativo di intelligenza artificiale Velvet, l’azienda ha ottenuto un importante finanziamento assistito dalla **Garanzia Archimede di SACE**. L’operazione rappresenta un importante riconoscimento alla solidità del progetto e al ruolo centrale di Almaxwave nell’ecosistema AI italiano. Le risorse contribuiranno a sostenere l’espansione tecnologica del Gruppo, potenziando le capacità di ricerca e sviluppo nel campo delle generative AI e accelerando il posizionamento competitivo dell’azienda.

Sempre nel 2024, Almaxwave ha stretto un’intesa strategica con **DITECFER** – Distretto per le Tecnologie Ferroviarie, l’Alta Velocità e la Sicurezza delle Reti – con l’obiettivo di applicare l’intelligenza artificiale alla filiera ferroviaria italiana. La collaborazione punta allo sviluppo di soluzioni avanzate per migliorare sicurezza, affidabilità ed efficienza dei sistemi ferroviari, contribuendo alla trasformazione digitale del settore. L’accordo segna un precedente significativo a livello europeo e apre la strada a nuove applicazioni industriali dell’AI nel campo delle infrastrutture e della mobilità.

1.6.2 Premi e riconoscimenti

L’impegno di Almaxwave sugli aspetti di sostenibilità è ulteriormente confermato dall’ottenimento di numerosi premi e riconoscimenti.

Ai numerosi riconoscimenti assegnati nell’anno 2023 – all’azienda (Premio Eccellenze d’Impresa e Business Excellence Award nella categoria “Innovazione e tecnologia”, ComoLake Award 2023 per Intelligenza Artificiale e Metaverso e all’Amministratore delegato, Valeria Sandei (Women Leaders of Conversational AI, CEOforLIFE Award per l’Innovazione, Mela d’Oro 2023 per il Management – Fondazione Bellisario) – si sono aggiunti nel 2024:

la nomina di Valeria Sandei tra le 100 Most Powerful Women 2024 di Fortune Italia e tra le 100 Top Manager Forbes 2024 e il premio Industria Felix 2024 Regione Lazio



Premio Industria Felix 2024 Regione Lazio

Almaxwave è stata tra le imprese premiate durante il 56° evento “Premio Industria Felix” presso l’Università Luiss Guido Carli di Roma. Il riconoscimento viene assegnato alle aziende più performanti dal punto di vista gestionale, finanziariamente affidabili e attente alla sostenibilità. Il premio, ritirato dal CFO Davide Diotallevi, rappresenta un’importante conferma della solidità e del potenziale di crescita dell’azienda, stimolandola a proseguire il percorso di innovazione e sviluppo responsabile.

O2

Governance

2.1 Organi di governo e struttura organizzativa del Gruppo Almawave

2.1.1 Il modello di corporate governance

GRI 2-9, 2-10, 2-11, 2-17, 2-18, 2-19, 2-20

La struttura di Corporate Governance di Almawave segue il modello tradizionale italiano che, nel rispetto delle prerogative dell'Assemblea, affida la gestione strategica al Consiglio di Amministrazione, cuore dell'assetto organizzativo, e le funzioni di controllo al Collegio Sindacale. La revisione legale dei conti è svolta da una società di revisione, incaricata dall'Assemblea degli Azionisti. Almawave ha adottato il **Modello Organizzativo "231"**, costituito da un insieme integrato di regole comportamentali, procedure, processi e Policy, finalizzato a prevenire la commissione dei reati contemplati dal Decreto Legislativo n. 231 dell'8 giugno 2001. Il modello prevede anche l'istituzione di un Organismo di Vigilanza, incaricato di monitorarne l'efficace attuazione, il rispetto e l'aggiornamento continuo.

IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

La gestione strategica di Almawave è affidata al Consiglio di Amministrazione (CdA), avente poteri per la gestione ordinaria e straordinaria del Gruppo. Il CdA in carica è stato nominato dall'Assemblea degli Azionisti il 16 aprile 2024 fino all'approvazione del bilancio d'esercizio chiuso al 31 dicembre 2026. Esso è composto da nove membri di cui tre donne e sei uomini. All'interno di Almawave, il ruolo di Amministratore Delegato è ricoperto da

Valeria Sandei, che guida Almawave dal 2007. Almawave si distingue come una delle poche società quotate in Italia ad avere una donna come Amministratore Delegato.

Il Consiglio si compone ora per il 33% di donne. **In tal modo, Almawave ha raggiunto il target "Incremento della presenza femminile nel Board al 33% entro il 2025" previsto all'interno del Piano di Sostenibilità, con un anno di anticipo rispetto alle tempistiche prefissate.** Ai sensi di quanto è previsto dallo

Statuto Sociale, la nomina dei componenti del Consiglio di Amministrazione è effettuata sulla base di liste di candidati, presentate dagli azionisti che, da soli o insieme ad altri azionisti, rappresentino almeno il 10% del capitale sociale avente diritto di voto in Assemblea ordinaria.

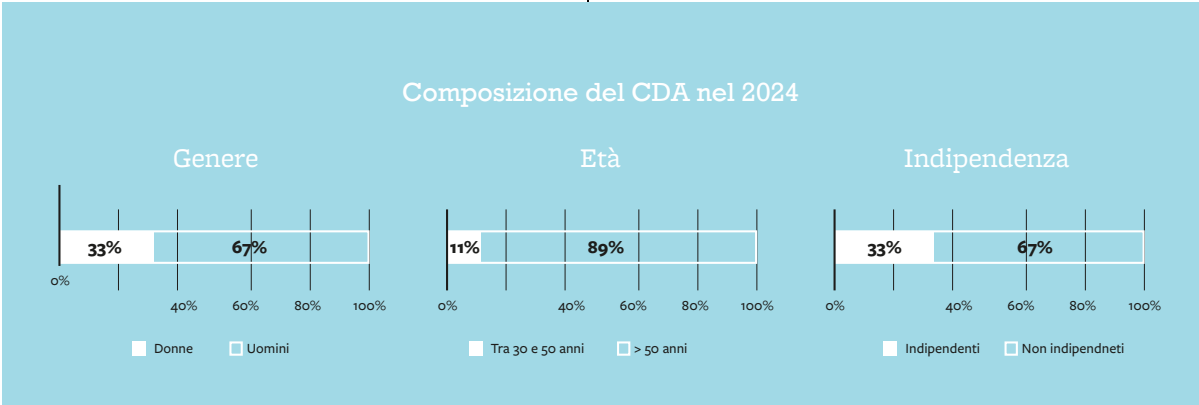
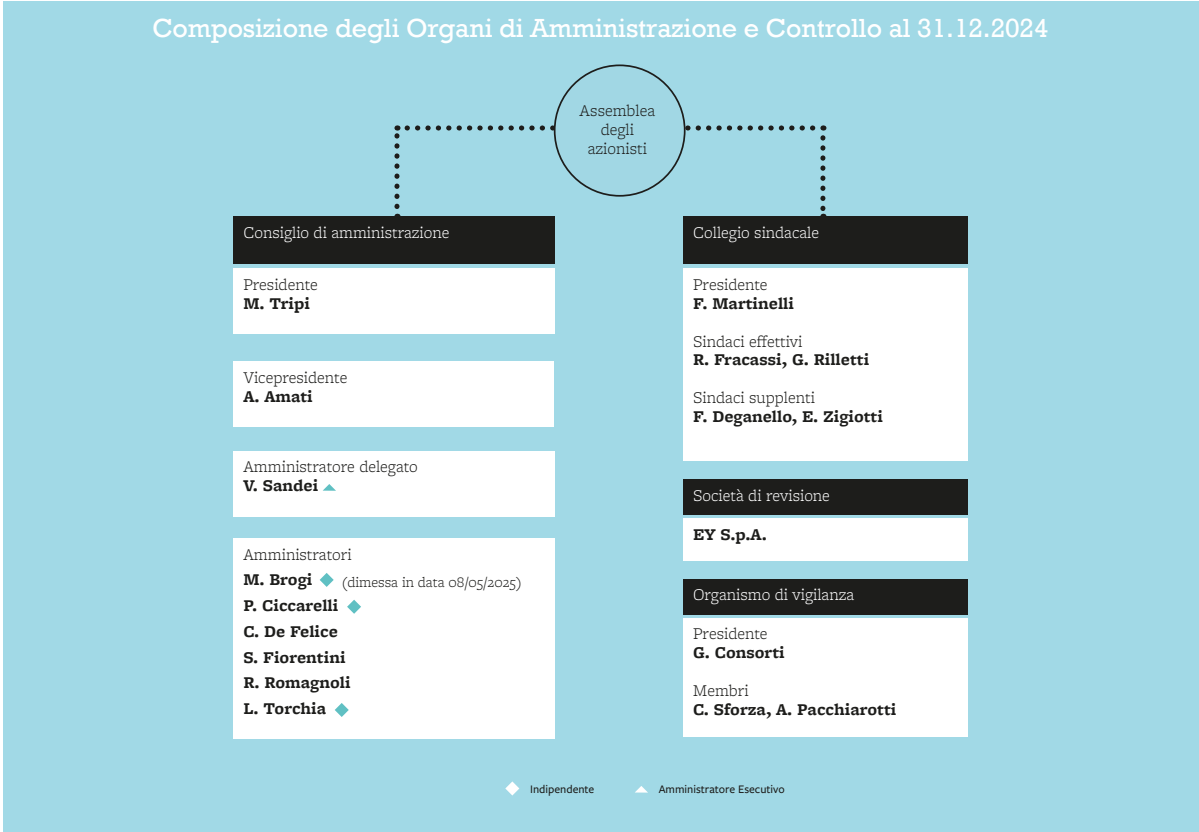
Le liste devono contenere un numero di candidati non superiore al numero dei membri da eleggere, elencati mediante un numero progressivo, ed indicare almeno un candidato in

possesso dei requisiti di indipendenza stabiliti dall'articolo 148, comma 3, del TUF e dal Codice di Autodisciplina emanato da Borsa Italiana S.p.A., ovvero due nel caso in cui la lista sia composta da più di sette candidati. Inoltre, i candidati devono possedere i requisiti di onorabilità previsti dall'articolo 147-quinquies del TUF e quelli previsti dalla normativa in materia di partecipazione alle gare pubbliche d'appalto. Il Consiglio di Amministrazione analizza e approva il Report di Sostenibilità, redatto annualmente, per far conoscere le strategie e le performance di

La governance di Almawave adotta una visione di lungo periodo, mirata ad anticipare e gestire in modo efficace le sfide emergenti, coniugando l'evoluzione dei mercati di riferimento con gli obiettivi dello sviluppo sostenibile

Almaxwave in ambito ambientale, sociale ed economico e per rendere trasparente il rispetto degli impegni assunti. La selezione dei

membri avviene sulla base delle esperienze professionali dei candidati, della indipendenza e della diversità di genere.



COMPETENZE DEL CDA

L'organo di governo di Almaxwave rappresenta i principi etici e i valori fondanti del Gruppo, guidando l'intero sistema di policy e procedure verso il rispetto delle normative più avanzate e assicurando una gestione trasparente, equa e responsabile. In tale contesto, è previsto che,

qualora l'Amministratore Delegato si trovi in una situazione di conflitto di interesse, debba informare tempestivamente l'organo amministrativo competente e astenersi dal



prendere parte all'esecuzione dell'operazione. Durante l'anno 2024, non si sono verificate situazioni di conflitto di interesse.

Per garantire un modello di governance solido e allineato ai principi di integrità, Almaxwave ha introdotto specifici programmi di formazione in materia di anticorruzione rivolti ai membri dell'Organo di Governo. **Inoltre, nel 2023, sono stati lanciati programmi formativi sui temi ESG rivolti in modo specifico ai membri del Consiglio di Amministrazione. Il 2024 ha visto il consolidamento di questi percorsi, confermandone la loro continuità e integrazione nel modello di governance aziendale.**

All'interno del Consiglio di Amministrazione operano due Comitati a supporto delle attività del CdA, con funzioni consultive e propositive: il **Comitato per le Operazioni con Parti Correlate** (OPC) e il **Comitato Sostenibilità**. Il Comitato OPC, composto dai tre amministratori indipendenti, affianca il CdA nella valutazione delle operazioni con parti correlate, esprimendo un parere motivato, seppur non vincolante, sull'interesse della società, la congruità economica e la correttezza sostanziale delle condizioni proposte. In conformità allo Statuto Sociale e al Regolamento Consob n. 17221 del 12 marzo 2010 (e successive modifiche), Almaxwave ha adottato un'apposita procedura per la gestione di tali operazioni, approvata il 4

marzo 2021 e aggiornata il 30 giugno 2022. I membri del Comitato sono nominati dal Consiglio di Amministrazione.

Il **Comitato Sostenibilità**, composto da tre amministratori (di cui uno indipendente⁵) e dal Consiglio di Amministrazione nella riunione del 17 aprile 2024, assiste il CdA in modo istruttorio, consultivo e propositivo nella promozione del successo sostenibile dell'impresa. Il Comitato contribuisce alle decisioni strategiche relative agli aspetti ambientali, sociali e di governance, favorendo l'integrazione delle migliori pratiche di sostenibilità nazionali e internazionali nelle strategie aziendali. I membri sono scelti in base alle loro competenze, assicurando un'adeguata diversificazione, anche di genere, e una efficace nei diversi ambiti del Gruppo.

Il Comitato Sostenibilità opera in sinergia con il Comitato manageriale ESG, che riunisce i referenti delle principali funzioni aziendali di Almaxwave, in coordinamento e ad integrazione con quello di Almaxviva S.p.A. Questo organismo ha il compito di pianificare, attuare e monitorare le iniziative in ambito ambientale, sociale e di governance, contribuendo al rafforzamento della struttura organizzativa del Gruppo Almaxwave. Il Comitato ESG Manageriale di Almaxviva è composto dalle seguenti figure:

⁵ dal 30/07/2025 C. De Felice è subentrato al posto di M. Brogi e P. Ceccarelli ha assunto il ruolo di Presidente



- il Chief Sustainability Officer (CSO);
- la Direzione di Amministrazione, Bilancio e Controllo;
- la Direzione di Acquisti e Servizi Generali;
- la Direzione di Comunicazione e Relazioni Istituzionali;
- la Direzione HR;
- il Chief Information Security Officer (CISO) & Group Security IT Policy;
- la Funzione Internal Audit e Compliance “231”;
- la Funzione Affari Societari;
- il Coordinatore del Comitato Innovazione.

Il Comitato manageriale ESG ha il compito di:

- analizzare l’evoluzione dei temi ambientali, sociali e di governance, valutandone gli impatti sui mercati di riferimento e sui rischi e le opportunità per il business;
- orientare il sistema aziendale verso una sostenibilità pienamente integrata, capace di generare valore economico, sociale e ambientale;
- diffondere i principi della gestione sostenibile e dell’economia circolare in tutta l’impresa.

Come previsto dallo Statuto Sociale, l’Assemblea degli Azionisti stabilisce annualmente l’ammontare lordo complessivo da destinare ai membri del Consiglio di Amministrazione, che provvede successivamente a definirne la ripartizione interna.

IL COLLEGIO SINDACALE

Il Collegio Sindacale ha il compito di vigilare sull’osservanza da parte di Almaxwave delle norme di legge e dello Statuto, garantendo il

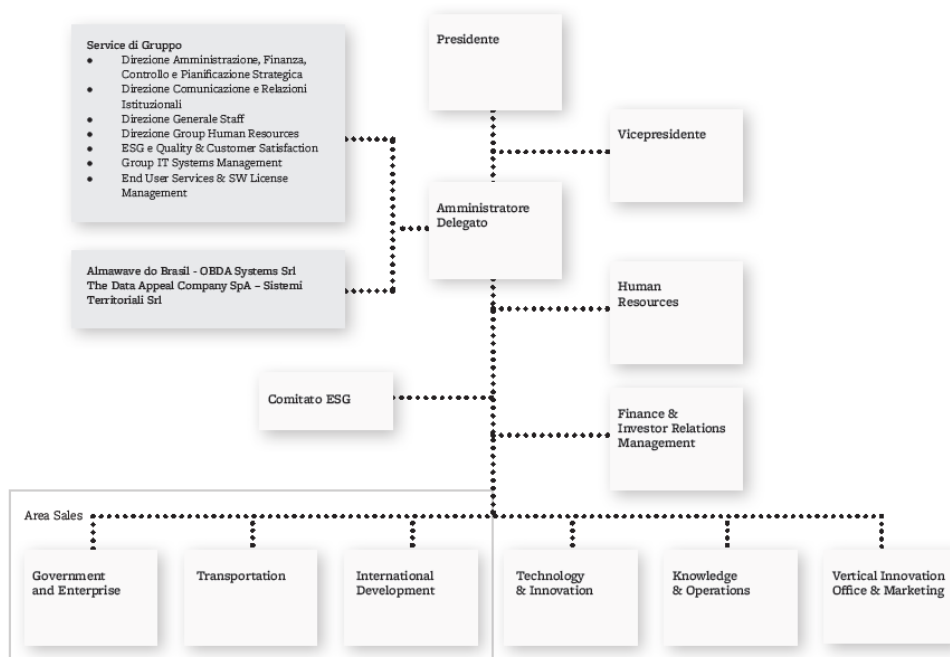
rispetto dei principi di corretta amministrazione e valutando l’adeguatezza dell’assetto organizzativo, amministrativo e contabile del Gruppo, nonché il suo effettivo funzionamento. Composto da cinque membri, nominati dall’Assemblea degli Azionisti, il Collegio Sindacale include tre membri effettivi: il Presidente e due Sindaci Effettivi, oltre a due Sindaci Supplenti.

L’ORGANISMO DI VIGILANZA

A partire dal 2023, in seguito alla quotazione di Almaxwave, il Consiglio di Amministrazione ha riorganizzato la struttura dell’Organismo di Vigilanza (OdV), trasformandolo da organo monocratico a collegiale, con la nomina di tre componenti. L’OdV è incaricato di vigilare sull’efficace attuazione, aggiornamento e rispetto sull’osservanza del Modello Organizzativo. In caso di accertate violazioni, l’Organismo è tenuto a segnalarle tempestivamente al Consiglio di Amministrazione, proponendo eventuali misure correttive. Tra le sue responsabilità rientrano anche:

- la redazione di relazioni periodiche destinate al CdA e al Collegio Sindacale, basate sulle attività di verifica svolte;
- la promozione di iniziative volte a diffondere la conoscenza del Modello Organizzativo;
- la sensibilizzazione e la formazione del personale sui principi contenuti nel Modello stesso.

Per lo svolgimento di queste funzioni, l’OdV opera con piena autonomia decisionale e poteri di controllo, le cui scelte non sono sindacabili da parte di altre istituzioni aziendali. Anche nel corso del 2024, come nel 2023, non sono emersi casi di violazione del Modello Organizzativo.



I componenti del CDA per competenze

2.1.2 La struttura organizzativa

La struttura organizzativa di Almayave concepita per rispondere in modo efficace alle esigenze di business e si trova in un processo continuo di evoluzione, volto a migliorare l'efficienza operativa e a supportare il raggiungimento degli obiettivi strategici.

Nel corso del 2024, la struttura è stata oggetto di un aggiornamento, in linea con le ambizioni di crescita e le nuove priorità aziendali. L'assetto organizzativo attuale prevede un modello basato su direzioni dedicate a ciascuna area strategica, con l'obiettivo di rafforzare la capacità di coordinamento, accelerare i processi decisionali e garantire un presidio efficace delle linee operative.

In particolare, rispetto all'anno precedente, si segnalano i seguenti cambiamenti datati 2024:

- La ristrutturazione della Direzione Sales & Revenue Office, con riorganizzazione delle attività commerciali in tre nuove aree sales, anch'esse a riporto diretto dell'Amministratore Delegato, al fine di migliorare l'efficacia e la tempestività delle decisioni operative;

- l'aggiornamento della Direzione Vertical Innovation Office, che assume la nuova denominazione "Vertical Innovation Office & Marketing". All'interno di questa, è stata costituita la funzione di Operational Marketing, che integra le attività precedentemente gestite nella Direzione Group Digital Strategy. Quest'ultima ha ora il compito di coordinare tutte le funzioni di marketing del Gruppo, assicurando coerenza ed efficacia nell'esecuzione delle strategie definite dal vertice aziendale.

Sostenibilità e politiche retributive del Top Management

Dal 2023, Almayave ha avviato un'iniziativa strategica volta a consolidare il proprio impegno verso una governance orientata alla sostenibilità. In particolare, il Gruppo Almayave ha incorporato i principi ESG nelle politiche di remunerazione del Top Management, introducendo un sistema MBO (Management by Objectives) legato alla sostenibilità. L'intento principale di questa iniziativa è quello di stimolare condotte aziendali etiche e responsabili, favorendo la diffusione di una cultura interna attenta alle tematiche ambientali, sociali e di governance. Tale impostazione, oltre a puntare al miglioramento delle prestazioni ambientali e sociali dell'organizzazione, si propone di promuovere uno sviluppo sostenibile nel lungo periodo, allineando le priorità del management con quelle degli stakeholder.

2.2 L'etica del gruppo

Almawave, in quanto parte del Gruppo Almaviva, fonda la propria identità su una solida visione etica condivisa, formalizzata nel **Codice Etico e di Condotta del Gruppo**, che rappresenta il quadro di riferimento per i valori, le regole comportamentali e i principi ispiratori adottati. Tale documento costituisce il fondamento del **Modello Organizzativo 231** e del **Sistema di Controllo Interno** applicato all'intero Gruppo.

Per il Gruppo, l'etica è un requisito essenziale per un'attività imprenditoriale responsabile e sostenibile, valido in tutte le sedi operative, in Italia e all'estero, e per tutti i soggetti che a vario titolo interagiscono con il Gruppo. In questo senso, **Almawave recepisce e applica tali principi, ispirando la propria azione quotidiana a valori fondamentali quali onestà, trasparenza, correttezza, imparzialità, legalità e rispetto delle norme.** Tali valori guidano sia le relazioni interne che quelle con clienti, fornitori, partner istituzionali, comunità e investitori.

Almawave rifiuta ogni forma di comportamento non etico, perseguendo i propri obiettivi attraverso la qualità e l'innovazione dei servizi, la competitività e l'ascolto attivo delle esigenze dei clienti. In coerenza con questo approccio, Almawave adotta i principi del Gruppo nella gestione delle proprie attività operative e nei rapporti con gli stakeholder. Il Gruppo promuove una creazione di valore sostenibile, basata sul bilanciamento tra risultati economici, responsabilità sociale e tutela ambientale. In tale contesto, viene riconosciuta centralità alla valorizzazione delle persone, al rispetto dei diritti umani, alla diversità e inclusione,

elementi considerati asset strategici per il successo del Gruppo. Almawave riflette questi principi nella propria cultura aziendale, fondata su meritocrazia, pari opportunità, salute e sicurezza sul lavoro.

Il Codice Etico e di Condotta del Gruppo⁶

costituisce un pilastro del sistema di governance, stabilendo diritti, doveri e responsabilità nei confronti di tutti gli stakeholder. Esso promuove legalità, trasparenza e correttezza nei rapporti con clienti, fornitori, collaboratori, consulenti e partner, e orienta le pratiche aziendali alla salvaguardia della salute, della sicurezza e dell'ambiente, oltre alla tutela dei dati sensibili.

Almawave contribuisce attivamente a diffondere e consolidare i valori del Codice attraverso iniziative di formazione, strumenti di segnalazione, aggiornamenti periodici e momenti di sensibilizzazione, rafforzando una cultura d'impresa basata su integrità, responsabilità e rispetto delle regole.

Un ulteriore ambito prioritario è rappresentato dalla **protezione dei dati personali e del patrimonio informativo aziendale**. In linea con le policy definite dal Gruppo, nel 2024 è stata pubblicata la **Politica sulla sicurezza delle informazioni**⁷, cui Almawave aderisce, adottando elevati standard di responsabilità nella gestione e protezione delle informazioni e degli strumenti digitali. Le attività di trattamento dei dati sono svolte nel rispetto dei principi di liceità, proporzionalità, pertinenza e sicurezza, con particolare attenzione ai diritti, alla libertà e alla dignità degli interessati. Per maggiori dettagli, si rimanda al paragrafo 2.3.3 "Protezione dei dati e cybersecurity".

Il Gruppo promuove una creazione di valore sostenibile, basata sul bilanciamento tra risultati economici, responsabilità sociale e tutela ambientale

⁶ [Codice Etico e di Condotta](#)

⁷ [Politica sulla sicurezza delle informazioni](#)

2.3 Integrità e gestione dei processi

GRI 2-15, 2-16 2-23, 2-24, 2-25, 2-26, 2-27, GRI 205

Il Gruppo Almaviva riconosce l'importanza di un approccio etico alla sostenibilità, fondato su alcuni elementi strategici: anticorruzione, continuità operativa, cybersecurity e tutela della proprietà intellettuale. Questi temi rappresentano i pilastri su cui si costruisce una gestione responsabile del business.

- **L'anticorruzione** costituisce un valore essenziale per promuovere **trasparenza, tracciabilità e correttezza** nei rapporti, sia con soggetti pubblici che privati. Almaviva adotta un approccio rigoroso, sanzionando ogni condotta illecita o non conforme.
- **La continuità del business** è finalizzata a garantire la **resilienza dei processi operativi**, assicurando la capacità del Gruppo di rispondere prontamente a eventi critici o interruzioni, e di contenere gli impatti su clienti, partner e stakeholder.
- **La cybersecurity** è una leva cruciale per la protezione delle informazioni aziendali e dei dati, salvaguardandone integrità, riservatezza e disponibilità. Essa rafforza la **fiducia delle controparti** nell'ecosistema digitale di Almaviva.

- **La tutela della proprietà intellettuale** rappresenta un fattore chiave per **favorire l'innovazione responsabile**, garantendo che i risultati tecnologici contribuiscano alla risoluzione di sfide ambientali e sociali e promuovano una distribuzione equa dei benefici derivanti dal progresso.

In questo quadro, **Almawave adotta e implementa tali principi** all'interno delle proprie attività operative e delle politiche aziendali, coerentemente con gli indirizzi definiti a livello di Gruppo. In particolare, Almawave integra questi ambiti nel proprio sistema di governance, rafforzando **l'etica dei processi aziendali**, consolidando **la cultura della legalità** e alimentando un clima di fiducia, sia all'interno dell'organizzazione che nei rapporti con l'esterno.

L'Organo di governo della Società incorpora i valori etici e i principi di integrità che ispirano il sistema di policy e procedure, nel rispetto dei più alti standard normativi, promuovendo la trasparenza e prevenendo i conflitti di interesse. Tra gli strumenti fondamentali per la prevenzione dei rischi e la promozione di comportamenti corretti e conformi alla normativa, rientrano:

- **il Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ai sensi del D.Lgs. 231/2001**, adottato da Almawave in coerenza con il modello di Gruppo, con l'obiettivo di prevenire reati che potrebbero generare responsabilità amministrativa per la Società, tutelando operatività, reputazione e stakeholder;

- l'insieme di **policy e procedure di Gruppo**, cui Almaxwave aderisce e che regolano condotte, ruoli e responsabilità nei vari ambiti aziendali;
- il **sistema di gestione delle segnalazioni (whistleblowing)**, considerato uno strumento chiave per la prevenzione di illeciti e la promozione di una condotta etica.

Il **Modello 231** adottato da Almaxwave si compone di principi, protocolli e presidi di controllo applicabili alle aree aziendali più esposte a rischio. La sua corretta applicazione è assicurata da un **Organismo di Vigilanza (OdV)** autonomo e indipendente, che svolge funzioni di controllo, monitoraggio e supporto, in coordinamento con le altre funzioni di audit e compliance.

Almaxwave aderisce e applica il sistema strutturato e coerente di **policy aziendali** definito dal Gruppo Almaxviva come applicabili a tutte le società del perimetro, con l'obiettivo di promuovere una cultura d'impresa improntata a **sostenibilità, integrità e responsabilità sociale**. Tra i principali documenti di riferimento si segnalano:

- la **Carta dei Valori**, che sintetizza i principi fondanti, l'identità e la visione del Gruppo;
- la **Politica Anticorruzione**, finalizzata alla prevenzione di condotte illecite e alla promozione della trasparenza nelle relazioni d'affari;
- la **Politica per la Salute e Sicurezza sul Lavoro**, che tutela il benessere fisico e psicologico delle persone;
- le **policy in materia di protezione dei dati personali e privacy, diversità e inclusione, tutela dei diritti umani e responsabilità ambientale**, che guidano l'azione del Gruppo nelle rispettive aree.

Tali linee guida costituiscono un riferimento omogeneo per le decisioni aziendali e assicurano **coerenza gestionale** in tutte le società del Gruppo, garantendo l'allineamento con i valori espressi dal

Almaxwave
aderisce e applica
il sistema di policy
aziendali definito
dal Gruppo
Almaxviva, con
l'obiettivo di
promuovere una
cultura d'impresa
improntata a
sostenibilità,
integrità e
responsabilità
sociale

Codice Etico, cui si rimanda per ulteriori approfondimenti nei capitoli successivi.

In questo contesto, **Almaxwave recepisce e adotta pienamente le policy di Gruppo**, integrandole nei propri processi e nelle proprie procedure interne. L'adozione di queste policy rafforza l'impegno della Società nel promuovere comportamenti responsabili e nel prevenire rischi di natura etica, legale o reputazionale.

In conformità a quanto previsto dal **D.Lgs. 24/2023** in materia di whistleblowing, Almaxviva ha definito e implementato una **procedura dedicata alla gestione delle segnalazioni**, accessibile a tutti

i dipendenti attraverso una sezione riservata della intranet aziendale. Il sistema consente di **segnalare in modo riservato e protetto** eventuali violazioni di norme di legge, regolamenti interni o principi etici.

La procedura assicura:

- la **tutela dell'identità del segnalante**;
- la **riservatezza del contenuto** delle segnalazioni;
- la **protezione da possibili ritorsioni** assicurando una gestione equa, imparziale e tempestiva delle segnalazioni ricevute.

Tale strumento rappresenta un elemento essenziale del **sistema di controllo interno** del Gruppo e contribuisce a rafforzare la trasparenza e la cultura della legalità. **Almaxwave adotta il canale di segnalazione in coerenza con quanto previsto a livello di Gruppo**, garantendone l'effettiva accessibilità e la gestione secondo criteri di equità, imparzialità e tempestività.

Qualora si presentasse un'operazione in cui l'Amministratore Delegato si trovasse in una situazione di conflitto di interesse, questi è tenuto ad astenersi dal compiere l'operazione e a investire l'organo collegiale competente, affinché venga adottata una decisione imparziale e trasparente.

Nel corso del 2024, **non sono state segnalate criticità al massimo organo di governo** della Società tramite il canale whistleblowing.

Politica sui Diritti Umani

La salvaguardia dei **diritti umani** costituisce un elemento cardine nella visione di sostenibilità aziendale, ispirata ai principi universalmente riconosciuti del diritto internazionale e ai più autorevoli riferimenti normativi globali. La politica in materia si basa su testi fondamentali, quali la Dichiarazione Universale dei Diritti Umani, i Patti Internazionali sui Diritti Civili, Politici, Economici, Sociali e Culturali, e le Convenzioni ONU contro ogni forma di discriminazione, a tutela dei diritti di bambini, donne e persone con disabilità.

L'impegno del Gruppo si estende anche all'adesione agli **Obiettivi di Sviluppo Sostenibile dell'Agenda 2030**, ai **principi dell'Organizzazione Internazionale del Lavoro**, al **Global Compact delle Nazioni Unite** e alle **Linee Guida OCSE per le Imprese Multinazionali**.

La politica promuove un contesto inclusivo e rispettoso, in cui la diversità viene riconosciuta come leva strategica per l'innovazione e lo sviluppo sostenibile. In coerenza con la norma ISO 30415 del 2024 sulla gestione della diversità e dell'inclusione, si valorizza l'unicità di ogni persona, garantendo parità di trattamento e di accesso alle opportunità, senza discriminazioni legate a origine, genere, età, orientamento sessuale, disabilità o altre caratteristiche personali o professionali. Il principio della parità di genere è perseguito mediante la creazione di ambienti di lavoro equi, l'adozione di pratiche gestionali inclusive e il supporto a progetti di empowerment femminile, con particolare attenzione ai contesti tecnologici e STEM. Viene inoltre assicurata la tutela della libertà di opinione e di associazione, compresi il diritto alla rappresentanza sindacale e alla contrattazione collettiva.

Nell'ambito di questo impegno, Almawave adotta una politica di **tolleranza zero** verso qualsiasi forma di violazione dei diritti umani, intervenendo con determinazione contro atti di molestia, violenza, sfruttamento lavorativo o discriminazione. Tale principio si applica in modo trasversale a tutte le attività aziendali, coinvolgendo collaboratori, dipendenti e fornitori, ed è alla base della costruzione di relazioni improntate a responsabilità, integrità e rispetto reciproco.

La politica include anche l'impegno a garantire condizioni lavorative dignitose, una giusta retribuzione e il rispetto delle normative nazionali e internazionali in materia di lavoro, comprese le disposizioni contro lo sfruttamento minorile, il lavoro forzato e la tratta di esseri umani. L'ambiente di lavoro deve essere libero da molestie e discriminazioni, e dotato di canali sicuri per la segnalazione di eventuali violazioni, attraverso procedure di whistleblowing in grado di tutelare i segnalanti.

Nel 2024, il Gruppo Almaviva ha aggiornato la propria [Politica sui Diritti Umani](#), il [Codice Etico](#) e il [Codice di Condotta dei Fornitori](#), rafforzando il presidio dei diritti fondamentali lungo tutta la filiera.

Gestione responsabile dei Conflict Minerals

Nel rispetto dei propri principi etici e in coerenza con l'impegno nella tutela dei diritti umani, il Gruppo Almaviva riconosce la rilevanza delle tematiche connesse ai cosiddetti "minerali provenienti da zone di conflitto", ovvero stagno, tantalio, tungsteno e oro, e al possibile collegamento tra la loro estrazione e commercio e gravi violazioni dei diritti fondamentali in aree caratterizzate da instabilità o ad alto rischio geopolitico.

Sebbene non operi direttamente nelle attività di estrazione o trasformazione di tali materiali, il Gruppo è consapevole che lungo la catena di fornitura possono essere presenti soggetti che utilizzano componenti contenenti questi minerali. Per tale motivo, nel 2024 è stata formalizzata una specifica **politica** aziendale finalizzata a promuovere una gestione responsabile del rischio, prevenendo e contrastando ogni forma di sfruttamento lavorativo, lavoro forzato o finanziamento indiretto di attività illecite legate all'approvvigionamento di queste risorse.

La politica si ispira alle principali normative e linee guida internazionali, tra cui i requisiti stabiliti **dalla US Securities and Exchange Commission ("SEC")**, il **Regolamento (UE) 2017/821** e **gli standard promossi dall'Organizzazione Internazionale del Lavoro (ILO) e dall'Alto Commissariato delle Nazioni Unite per i Diritti Umani (UNHCR)**.

In linea con tali riferimenti, il Gruppo invita i propri fornitori ad adottare politiche, procedure e strumenti di due diligence efficaci, in grado di garantire la tracciabilità dei materiali impiegati, valutare l'esposizione a rischi di impatti negativi e prevenire eventuali violazioni dei diritti umani lungo la catena di approvvigionamento.

Almawave, in coerenza con le linee guida del Gruppo Almaviva, recepisce e applica questi principi nelle proprie pratiche di gestione della supply chain, promuovendo un comportamento responsabile nei confronti di tutti i partner commerciali. In questo contesto, i fornitori sono incoraggiati a monitorare costantemente le proprie fonti di approvvigionamento e ad adottare pratiche di acquisto sostenibili, anche attraverso l'adesione a iniziative internazionali di settore.

L'obiettivo complessivo è garantire una maggiore trasparenza e sostenibilità dell'intera filiera, rafforzando la conformità ai valori aziendali in materia di diritti umani, responsabilità sociale e integrità.

2.3.1 Anticorruzione

GRI 205-1, 205-2, 205-3, 206-1

Almawave, in coerenza con le linee guida adottate a livello di Gruppo, applica un principio di **tolleranza zero** nei confronti di qualunque forma di corruzione, sia essa relativa al settore pubblico che privato, a livello nazionale e internazionale. L'azienda si impegna ad applicare regole rigorose e trasparenti per garantire la tracciabilità delle informazioni e il rispetto di elevati standard etici nei rapporti con enti pubblici e soggetti privati.

Il Codice Etico e di Condotta, in particolare l'articolo 7, definisce le principali indicazioni operative volte a prevenire il rischio di illeciti corruttivi, in linea con quanto previsto dal D.Lgs. 231/2001 e dalla normativa internazionale di riferimento.

Il forte radicamento di tale sistema valoriale nell'attività quotidiana aziendale è testimoniato dal **Sistema di gestione prevenzione della corruzione, certificato ISO 37001:2016** nei primi mesi del 2025, a seguito dell'impostazione del sistema stesso nel corso del 2024 per la capogruppo Almawave S.p.A. È questo un risultato di cui Almawave è particolarmente orgogliosa, perché segna il riconoscimento formale di un impegno capillare e strutturato.

Il corpo normativo interno del Gruppo fa divieto assoluto a dirigenti, dipendenti e collaboratori di accettare, offrire o promettere somme di denaro, vantaggi o altre utilità, fatta eccezione

per omaggi di valore simbolico, purché conformi alle politiche interne. Sono inoltre espressamente proibiti comportamenti quali: elargizioni non dovute, favoritismi indebiti, spese di rappresentanza ingiustificate, concessioni di benefici a formazioni politiche, diffusione non autorizzata di informazioni riservate e pagamenti illeciti volti a facilitare procedure.

In coerenza con le policy di Gruppo, Almawave ha adottato procedure specifiche per regolare ambiti particolarmente sensibili, come la gestione di regali, sponsorizzazioni, incarichi di consulenza e spese di rappresentanza. Tali disposizioni, disponibili sulla rete intranet aziendale, sono integrate nel Modello Organizzativo 231 e prevedono l'inserimento di clausole contrattuali vincolanti e sistemi di tracciabilità a tutela dell'integrità aziendale anche nei rapporti con terze parti.

In presenza di richieste indebite da parte di pubblici ufficiali, i dipendenti sono tenuti a non assecondare la sollecitazione, a informare tempestivamente il proprio referente e a procedere con una segnalazione formale all'Organismo di Vigilanza. L'azienda assicura la riservatezza dell'identità del segnalante e garantisce misure di protezione contro eventuali ritorsioni.

Di seguito sono riportati i dati, suddivisi per categoria, relativi alle iniziative di comunicazione e formazione erogate ai dipendenti in materia di prevenzione della corruzione.



GRI 205-2: Comunicazione e formazione su normative e procedure anticorruzione (dipendenti)

Comunicazione e Formazione su normative e procedure anticorruzione	2024			
	Dirigenti	Quadri	Impiegati	Operai
Numero totale di dipendenti a cui sono state comunicate le normative e procedure anticorruzione dell'organizzazione	16	63	164	0
Percentuale di dipendenti a cui sono state comunicate le normative e procedure anticorruzione dell'organizzazione	59,26%	78,75%	53,59%	0%
Numero totale di dipendenti che hanno seguito corsi di formazione sull'anticorruzione	6	65	248	0
Percentuale di dipendenti che hanno seguito corsi di formazione sull'anticorruzione	22,22%	81,25%	81,05%	0%

Da sottolineare come, con riferimento alla Capogruppo, in linea con l'obiettivo di mantenere alti livelli di etica e compliance nella conduzione del business, nel 2024 più del 97% dei dipendenti Almaxwave ha effettuato almeno un corso formativo su Ethics & Compliance.

Anche per l'anno 2024, non sono state rilevate operazioni considerate potenzialmente esposte a rischi corruttivi. Allo stesso modo, non risultano procedimenti legali in corso relativi a comportamenti anticoncorrenziali o a violazioni delle normative antitrust:

GRI 205-3: Incidenti confermati di anticorruzione

Incidenti confermati di corruzione	2024
Numero totale e natura degli episodi di corruzione accertati	0
Numero totale di episodi di corruzione accertati nei quali i dipendenti sono stati licenziati o sono stati oggetto di provvedimenti per corruzione	0
Numero totale di episodi di corruzione accertati per cui i contratti con i partner commerciali sono stati risolti o non sono stati rinnovati a causa di violazioni legate alla corruzione	0
Infine, il numero totale di azioni legali in corso relative a comportamenti anticoncorrenziali o violazioni delle normative antitrust in	

riferimento al 2024 è pari a zero. Parimenti, non risultano azioni legali concluse nel corso del periodo di rendicontazione riguardanti tali tematiche.

2.3.2 I sistemi di gestione e la Business Continuity

Almaxwave ha adottato i più autorevoli e strutturati sistemi di gestione, con l'obiettivo di migliorare continuamente le proprie performance, garantire l'erogazione di servizi in linea con gli standard qualitativi più elevati e accrescere la soddisfazione di clienti e stakeholder.

La gestione integrata delle tematiche ambientali, sociali e di governance è assicurata attraverso l'allineamento delle policy, dei processi e delle procedure aziendali ai Sistemi di Gestione adottati a livello di Gruppo, in coerenza con gli standard internazionali di riferimento, tra cui il BSPAS 99. Tali sistemi vengono sottoposti con regolarità, di norma annuale, ad audit indipendenti condotti da enti terzi qualificati. Gli audit effettuati nel 2023 e nel primo semestre 2024 hanno confermato la conformità dei sistemi alle normative vigenti, senza rilevare non conformità gravi. I sistemi di gestione sono stati considerati efficaci e conformi alle norme pertinenti. I rilievi riscontrati sono stati integrati nei piani di miglioramento, a testimonianza dell'efficacia e della solidità dell'impianto gestionale.

Un elemento centrale della strategia di governance di Almawave è rappresentato dalla **continuità operativa**, intesa come la capacità di assicurare l'erogazione dei servizi essenziali anche in situazioni critiche. Episodi come l'interruzione del servizio avvenuta nel 2023, dovuta a problematiche infrastrutturali o applicative, hanno evidenziato l'importanza di mantenere un elevato livello di preparazione e reattività. In quest'ottica, Almawave si impegna a:

- garantire la continuità dell'erogazione di servizi e prodotti a livelli accettabili anche in caso di crisi;
- integrare la cultura della Business Continuity nei processi aziendali;
- rafforzare e aggiornare le infrastrutture tecniche e organizzative;

- promuovere il miglioramento continuo delle competenze del personale.

La gestione della continuità operativa è supportata da un sistema integrato, che si avvale di tecnologie avanzate, politiche dedicate, attività formative costanti e canali di comunicazione strutturati. Lo strumento attraverso cui Almawave garantisce l'efficacia di queste attività è il **Sistema di Gestione Integrato del Gruppo**, che include il **Business Continuity Management System (BCMS)**, conforme alla norma **ISO 22301**, lo standard internazionale per la gestione della continuità operativa.

Si veda di seguito la tabella riportante le certificazioni di Almawave.



Sistema di gestione	Certificazione	Descrizione	Società
Qualità	UNI EN ISO 9001:2015	Il sistema di gestione ISO 9001 consente di efficientare i processi aziendali, mirando ad incrementare la soddisfazione dei clienti	Almawave OBDA Systems SisTer Sistemi Territoriali
Sistema di Gestione Ambientale	ISO 14001:2015	Il sistema di gestione ISO 14001 stabilisce i requisiti per un sistema di gestione ambientale (SGA), aiutando le organizzazioni a migliorare le proprie prestazioni ambientali e a gestire gli impatti delle loro attività	Almawave SisTer Sistemi Territoriali
Responsabilità sociale d'impresa	SA8000:2014	Il sistema di gestione SA 8000 certifica la gestione aziendale relativa al rispetto dei diritti umani e del lavoro, della tutela contro lo sfruttamento minorile e le garanzie di sicurezza.	Almawave
Sicurezza delle informazioni	ISO/IEC 27001:2022	Il sistema di gestione ISO 27001 definisce procedure per una corretta gestione della sicurezza delle informazioni al fine di garantire la protezione dei dati dei clienti	Almawave
Sicurezza delle informazioni	ISO /IEC 27017:2015 ISO /IEC 27018:2019	Applicazione delle linee guida per i controlli di sicurezza sui servizi cloud	Almawave
Sistema di Gestione per la parità di genere	UNI PdR 125:2022	La certificazione per la parità di genere definisce le linee guida sul sistema di gestione per la parità di genere che prevedere l'adozione e la strutturazione di indicatori prestazionali inerenti alle politiche di parità di genere nelle organizzazioni.	Almawave
Sistema di Gestione per la Diversità, Equità ed Inclusione	UNI ISO 30415:2021	L'attestazione per la Diversità, Equità ed Inclusione conferma il rispetto da parte della società dei requisiti di non discriminazione, equità ed inclusione.	Almawave
Intelligenza Artificiale	ISO 42001	Il sistema di gestione ISO 42001 favorisce l'uso etico, affidabile e sicuro dell'Intelligenza Artificiale nei processi aziendali	Almawave
Prevenzione della corruzione	ISO 37001	Il sistema di gestione ISO 37001 aiuta le organizzazioni a prevenire e combattere la corruzione attraverso l'implementazione di processi efficaci	Almawave
Business continuity	ISO 22301	Il sistema di gestione ISO 22301 stabilisce i requisiti per i sistemi di gestione della continuità operativa (BCMS), aiutando le organizzazioni a prepararsi e rispondere a eventi destabilizzanti	Almawave
Servizi IT	ISO/IEC 20000-1	La norma ISO/IEC 20000-1:2018 è lo standard internazionale per la gestione dei servizi IT, che definisce i requisiti per un sistema di gestione dei servizi (SMS).	Almawave
Salute e sicurezza sul lavoro	ISO 45001	Il sistema di gestione ISO 45001 è uno standard internazionale che stabilisce i requisiti per un sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro, aiutando le organizzazioni a creare ambienti di lavoro sicuri e a prevenire infortuni	Almawave

2.3.3 Protezione dei dati e cybersecurity

GRI 418-1

Nell'era digitale, la sicurezza informatica rappresenta un pilastro essenziale per una gestione responsabile e sostenibile del business. Le aziende moderne, come Almaxwave, sono pienamente consapevoli della necessità di proteggere dati sensibili e informazioni aziendali, investendo in modo significativo in soluzioni di cybersecurity. Questi investimenti non solo proteggono da minacce interne ed esterne, ma garantiscono anche continuità operativa, conformità normativa e fiducia da parte degli stakeholder. In questo contesto, la cybersecurity non è solo un tema tecnologico, ma una leva strategica che incide sulla reputazione aziendale e sulla competitività sul mercato.

Almaxwave ha definito un sistema di "sicurezza IT" trasversale a tutti i processi aziendali, volto a identificare e mitigare i rischi informatici attraverso un **Sistema di Gestione della Sicurezza delle Informazioni (SGSI)**, certificato **ISO/IEC 27001** sin da giugno 2022.

Attraverso l'applicazione dello Standard ISO/IEC 27001, l'azienda:

- garantisce l'accesso alle informazioni solo a utenti autorizzati;
- tutela l'integrità e la correttezza dei dati e dei processi di trattamento; assicura la disponibilità delle informazioni quando necessario.

Per quanto riguarda la gestione dei servizi Cloud, la certificazione ISO/IEC 27001 è integrata con gli **standard ISO 27017**, che definisce i controlli di sicurezza generali per utenti e fornitori di servizi cloud, e **ISO 27018**, che riguarda i controlli specifici per i fornitori di servizi cloud pubblici in qualità di responsabili del trattamento dei dati.

A partire dal 2023 si è conseguita la certificazione ACN livello QC1, relativa alla qualificazione dei servizi cloud per la Pubblica Amministrazione, rilasciata dall'Agenzia per la cybersicurezza nazionale. Questa cer-

tificazione permette, attualmente, di offrire in modalità Software as a Service (SaaS) i servizi delle piattaforme Almaxwave *FlyScribe* e *Iride Cognitive Platform* alle pubbliche amministrazioni. La certificazione per tali servizi è stata rinnovata per ulteriori dodici mesi nel marzo 2024.

Almaxwave si avvale, per la gestione delle banche dati aziendali e dei clienti, del Centro Elaborazione Dati (CED) e delle infrastrutture cloud Azure della Capogruppo Almaxviva S.p.A., anch'essa certificata ISO/IEC 27001.

Per garantire un miglioramento continuo dei processi volti a mantenere la continuità operativa e la sicurezza informatica dei sistemi, Almaxwave applica, in linea con il Sistema di Gestione della Sicurezza delle Informazioni (SGSI), il Ciclo di Deming (Plan, Do, Check, Act). Questo approccio non solo assicura la qualità dei processi nel tempo, ma favorisce anche la diffusione della cultura della qualità e l'ottimizzazione delle risorse.

A livello aziendale sono definiti ruoli e responsabilità nel processo di "Sicurezza IT" e viene svolta formazione periodica per il personale operativo coinvolto. Il sistema documentale a supporto costituisce una parte fondamentale dei controlli adottati per tutelare il patrimonio informativo, su cui si basa l'intero "Sistema di Sicurezza IT" aziendale.

Già dal 2023, a titolo di esempio, per quanto riguarda le soluzioni applicative dedicate alla sicurezza informatica, sono state utilizzate:

- una soluzione implementata nel 2022 dalla capogruppo, che supporta il monitoraggio ed il controllo centralizzato della conformità al Regolamento Europeo 2016/679, ("General Data Protection Regulation" – GDPR) da parte degli utenti aziendali coinvolti;
- la piattaforma di Cyber Intelligence "Joshua", sviluppata da Almaxviva, utilizzata per valutare l'esposizione al rischio cyber dell'azienda sulla rete Internet con metodi OSINT (Open Source INTElligence).

Nel 2024 le interruzioni di servizio, sia per quanto concerne i sistemi interni sia relativamente ai sistemi informatici forniti ai clienti, dovute a problematiche di infrastruttura o applicative hanno raggiunto valori prossimi allo zero.

SECURITY ENHANCEMENT: IL PIANO DI RAFFORZAMENTO DELLA SICUREZZA

Dal 2021, in risposta all'incremento dei rischi informatici che interessano le pubbliche amministrazioni e le società del settore IT, è stato avviato un piano strutturato di rafforzamento della sicurezza informatica. Questo piano, tuttora pienamente operativo, include una serie di misure preventive e strumenti tecnologici finalizzati ad aumentare la resilienza contro gli attacchi informatici, con particolare attenzione alle minacce rappresentate da malware e furto di identità.

Tra le principali iniziative implementate si segnalano:

- **Estensione dell'autenticazione a più fattori (MFA)** per l'accesso a Microsoft Office 365, estesa a tutti i dipendenti di Almawave, al fine di migliorare la protezione dei dati aziendali;
- **adozione di una soluzione per la navigazione sicura su Internet**, destinata anche ai dipendenti in modalità di lavoro remoto, che include l'analisi di sicurezza del traffico web (sia in chiaro che criptato) nel rispetto della privacy, oltre alla restrizione dell'accesso a siti potenzialmente pericolosi o inappropriati;
- **implementazione dell'architettura Zero Trust** all'interno del Data Center, attraverso l'integrazione delle tecnologie HFW, dell'agente AEP e del sistema PAM. Questa configurazione consente l'accesso amministrativo solo tramite gestione centralizzata degli accessi privilegiati e limita i movimenti laterali tipici degli attacchi recenti;
- **attivazione dell'SSL Inspection Agent AEP**, che consente l'analisi del traffico criptato nei sistemi del Data Center mediante l'importazione di un certificato SSL, allo scopo di

individuare comportamenti anomali o possibili attacchi;

- **esecuzione periodica di backup offline** degli account Office 365, per rafforzare la difesa contro possibili attacchi ransomware.

Sebbene queste misure siano progettate anche per mitigare gli effetti di errori umani o distrazioni, una delle principali cause degli incidenti di sicurezza nelle organizzazioni rimane proprio il fattore umano.

Per questo motivo, ragione, nel corso del 2024 sono proseguiti i programmi di formazione, aggiornamento e sensibilizzazione rivolti a tutta la popolazione aziendale, volti a rafforzare la consapevolezza in materia di sicurezza informatica. In aggiunta, la capogruppo ha adottato le soluzioni di *Security Awareness di Cyber Guru*, iniziativa estesa anche ad Almawave che ha iniziato a usufruire di tali percorsi formativi da gennaio 2024, con l'obiettivo di aumentare ulteriormente il livello di preparazione e difesa delle società del Gruppo.

Grazie all'integrazione del **Sistema di Gestione della Sicurezza delle Informazioni (ISMS)** e all'attuazione delle iniziative sopra descritte, Almawave è oggi in grado di mitigare efficacemente i rischi connessi alla perdita di dati, alle interruzioni dei servizi e gli attacchi informatici, anche dovuti a comportamenti umani erronei, garantendo la protezione sia dei propri sistemi aziendali che di quelli dei clienti.

TUTELA DELLA PRIVACY E PROTEZIONE DEI DATI PERSONALI

La protezione dei dati personali è parte integrante della cultura aziendale di Almawave, che opera secondo i principi di liceità, pertinenza, necessità, proporzionalità e sicurezza. Vengono adottate strategie organizzative, tecniche e procedurali adeguate a contrastare i rischi di alterazione, perdita, accesso non autorizzato o trattamento illecito dei dati personali, anche accidentali.

L'ISMS, certificato secondo la norma ISO/IEC 27001, è parte integrante della Politica sulla sicurezza delle informazioni del Gruppo Almaviva. Questo sistema ha l'obiettivo di:

- Garantire la riservatezza, integrità e disponibilità delle informazioni;
- Prevenire alterazioni o perdite del patrimonio informativo;
- Assicurare la tracciabilità e l'autenticità dei dati (non ripudio);
- Gestire efficacemente eventi e incidenti di sicurezza;
- Estendere le misure di sicurezza anche ai servizi cloud, nel rispetto delle normative internazionali, sia in qualità di cliente sia come fornitore.

Il perimetro di applicazione dell'ISMS comprende tutti i servizi forniti da Almaxwave, sia verso clienti esterni, nell'ambito di contratti specifici, sia internamente, a supporto dei processi aziendali. In qualità di Titolare del

Nel 2024 non sono stati registrati casi di non conformità rispetto alle leggi e normative vigenti, né sono pervenute segnalazioni o denunce comprovate di violazioni della privacy o di perdita di dati dei clienti.

GRI 418-1: Denunce comprovate riguardanti le violazioni della privacy dei clienti e perdita di dati dei clienti

	2023	2024
Numero totale di denunce comprovate ricevute riguardanti le violazioni dei dati dei clienti e perdita di dati dei clienti	0	0
di cui ricevuti da soggetti esterni	0	0
di cui provenienti da enti regolatori	0	0
Numero totale di furti o perdite di dati dei clienti identificati	0	0

CONFORMITÀ AL GDPR

Il Gruppo risulta conforme agli obblighi normativi del GDPR grazie all'adozione delle seguenti misure:

- Valutazione dei rischi e implementazione di misure di mitigazione;
- tutela del diritto di accesso, rettifica e cancellazione dei dati personali;

trattamento, Almaxwave tratta i dati personali per finalità strettamente legate alla gestione aziendale, come la selezione e amministrazione del personale, la gestione dei cicli attivo e passivo, i servizi generali e i sistemi informativi.

All'esterno, il Gruppo Almaxwave si impegna a garantire i più alti standard di sicurezza e privacy per i propri clienti, sviluppando soluzioni conformi by design alle normative vigenti, in particolare al Regolamento Europeo GDPR e agli standard ISO/IEC 27001. Il trattamento dei dati personali secondo standard di sicurezza internazionali, rappresenta una garanzia di affidabilità e riservatezza per i clienti del Gruppo.

- designazione e formazione degli incaricati al trattamento;
- nomina del Responsabile della protezione dei dati;
- sviluppo di informativa secondo Regolamento UE 2016/676;
- stipula di accordi tra titolare e responsabile del trattamento.

Almaxwave si impegna costantemente a ridurre al minimo i rischi legati a violazioni della privacy, accessi non autorizzati o utilizzi illeciti dei dati, puntando a mantenere zero segnalazioni comprovate di violazioni della privacy dei clienti anche per l'anno 2025.

2.3.4 La tutela della proprietà intellettuale

La protezione della proprietà intellettuale rappresenta un elemento strategico nella gestione responsabile del business, poiché assicura il riconoscimento e la difesa delle innovazioni e delle creazioni intellettuali che costituiscono il nucleo dell'offerta di valore di un'azienda. Per realtà come Almaxwave, attive in settori ad alta intensità tecnologica e di conoscenza, la tutela di brevetti, marchi, diritti d'autore e segreti commerciali è fondamentale per preservare il vantaggio competitivo e incentivare gli investimenti in ricerca e sviluppo. Proteggere la proprietà intellettuale significa non solo stimolare l'innovazione, ma

anche salvaguardare l'integrità del brand e contribuire a costruire una reputazione solida e riconoscibile sul mercato.

Attraverso l'adozione di strategie efficaci e strutturate per la gestione della proprietà intellettuale, Almawave rafforza la difesa dei propri asset immateriali e promuove una cultura aziendale fondata sulla valorizzazione della creatività e del know-how interno.

In particolare, Almawave gestisce la tutela della proprietà intellettuale mediante:

- Il ricorso a strumenti formali di protezione, come **depositi di brevetti, registrazione di marchi e copyright**;
- la **stipula di accordi di riservatezza (NDA)**;
- previsione di clausole ad hoc in accordi con clienti, fornitori e partners;
- la **protezione dei linguaggi software e dei codici sorgente** sviluppati internamente;
- il supporto nella **gestione della compliance legata all'uso di tecnologie open source**, per garantirne l'integrazione dei prodotti proprietari;
- il **monitoraggio costante dei marchi registrati da terzi**, anche attraverso servizi di allerta per individuare

tempestivamente eventuali conflitti o interferenze.

Queste azioni permettono ad Almawave di consolidare e sviluppare continuamente la propria offerta sul mercato, salvaguardando al contempo l'originalità e il valore competitivo delle soluzioni proposte.



Brevetti

Brevetti registrati in USA relativi al sistema e metodologia per la gestione dei processi e delle informazioni per migliorare efficienza, qualità dell'attività e customer satisfaction complessiva



Marchi

Marchi registrati nell'Unione Europea ed in Gran Bretagna a tutela della denominazione sociale che dei prodotti Almawave

03

Persone

3.1 Le persone in Almawave



GRI 2-7, 2-8, 401-1

Per Almawave, le persone costituiscono un fattore distintivo e strategico, capace di generare valore e contribuire in modo determinante al raggiungimento degli obiettivi delineati nella visione aziendale.

La valorizzazione del capitale umano, insieme alla promozione di un contesto lavorativo sicuro, sano e inclusivo, rappresentano un pilastro fondamentale per la costruzione di relazioni con i propri collaboratori, fondate sulla fiducia reciproca e sul dialogo continuo. In tale prospettiva, Almawave adotta un approccio integrato alla gestione delle risorse umane, che coniuga obiettivi strategici e innovazione, con particolare attenzione all'evoluzione delle competenze digitali.

In linea con quanto illustrato nel Capitolo 1, Almawave ha inoltre ottenuto nel 2024 la certificazione **UNI/PdR 125:2022** da parte dell'ente DNV, a testimonianza dell'impegno concreto nel promuovere politiche di inclusione e parità di genere all'interno dell'organizzazione.

La gestione degli aspetti sociali nelle società del Gruppo, dalla salute e sicurezza sul lavoro, alla tutela dei diritti umani e alla libertà sindacale, è affidata al **Social Performance Team (SPT)** di Almaviva secondo lo Standard Social Accountability 8000 (SA8000), fondato su convenzioni riconosciute a livello globale come quelle dell'ILO e della Dichiarazione Universale dei Diritti dell'Uomo.

Inoltre, Almawave è in possesso della **certificazione SA8000**, che presidia molteplici tematiche:

1. Lavoro infantile
2. Lavoro forzato e obbligato
3. Salute e sicurezza sul lavoro
4. Libertà di associazione e diritto alla contrattazione collettiva
5. Discriminazione
6. Procedure disciplinari
7. Orario di lavoro
8. Retribuzione

Almawave ha implementato un **Sistema di Gestione per la Responsabilità Sociale** che garantisce ai dipendenti un punto di riferimento in caso di dubbi sulle politiche aziendali e sulla condotta etica: il

Rappresentante dei lavoratori SA8000 (RLSA). Eletto dai lavoratori, il RLSA, insieme al Social Performance Team (SPT), raccoglie e gestisce segnalazioni di eventuali violazioni della norma SA800 e rappresenta le istanze dei dipendenti, anche durante le visite ispettive. Le segnalazioni seguono una procedura definita, accessibile tramite la intranet aziendale e una sezione dedicata del Service Portal.

PEOPLE STRATEGY “BECOME”

Nel 2022 Almawave ha adottato la **People Strategy** denominata “**Become**”, ideata da Almaviva, per valorizzare i professionisti del settore IT promuovendo un ambiente di lavoro, fisico e digitale, orientato a fiducia, collaborazione, autonomia e risultati.

La strategia si articola su cinque pilastri, sviluppati già dal 2023 attraverso azioni specifiche:

- **Modello operativo:** Confermato l’approccio al lavoro ibrido (presenza e remoto), che punta a un ambiente digitale flessibile, dove comunicazione e collaborazione non dipendano da orari o luoghi.
- **Sistema di gestione competenze:** Prosegue il Sistema di Gestione Competenze introdotto nel 2022,

basato su un Dizionario di Competenze e Profili Professionali standard, ispirato a metodologie internazionali del settore IT, utile per pianificare e supportare lo sviluppo delle carriere dei propri talenti.

- **Performance Management:** il processo di valutazione continua della performance ha l’obiettivo di accompagnare i dipendenti in un percorso di crescita condiviso, e si è rinnovato già dal 2023 affiancandosi anche ad un sistema di **Talent Management** volto a valorizzare il potenziale individuale e pianificare percorsi di sviluppo personalizzati per i talenti, utili anche per l’individuazione della futura dirigenza.
- **Total Rewarding:** Il sistema premiante si è basato su criteri chiari e condivisi con il management, in coerenza con i risultati del Performance Management.
- **Career Path e Job Grading:** Nel 2023 è stato completato il sistema di classificazione in livelli standard (= grade) dei Profili Professionali del Gruppo, con una attività continuata nel 2024 con la progettazione dei percorsi di carriera, fondati sul sistema delle competenze.



I cinque pilastri della People Strategy

3.1.1 La composizione dell'organico

Al 31 dicembre 2024, il totale dell’organico del Gruppo Almawave è pari a 438, registrando un leggero aumento rispetto all’anno precedente

(423 unità in organico nel 2023). I dipendenti del Gruppo sono 413, mentre, 25 persone sono inquadrare con contratto di somministrazione.

Contestualmente, nel corso del 2024, i contratti di lavoro a tempo indeterminato, che rappresentano quasi la totalità dei rapporti di lavoro (99,76%), sono aumentati, confermando il trend crescente degli anni precedenti e la volontà del Gruppo di mantenere rapporti solidi e di lungo termine con le proprie risorse. Inoltre, una quota preponderante, pari al 95% del personale, è inquadrata con contratti di tipo full-time.

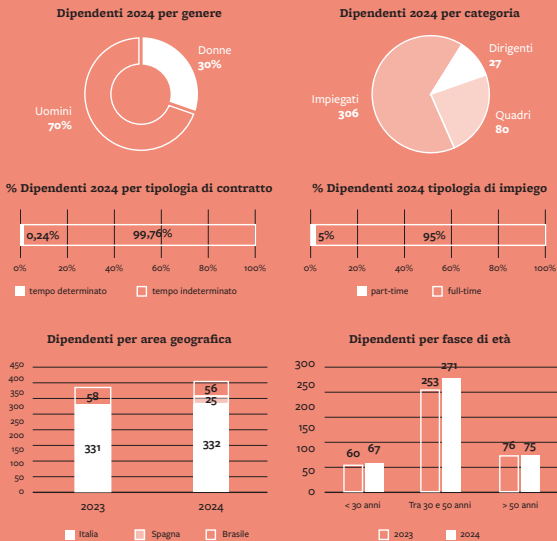
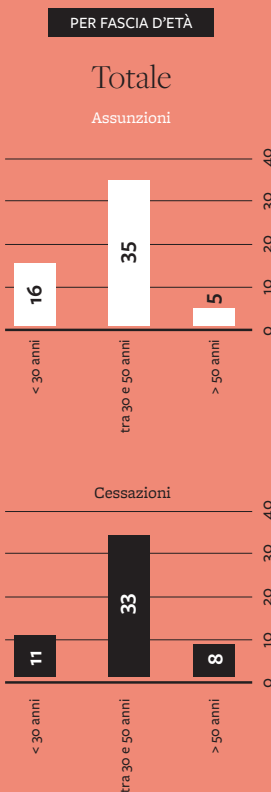
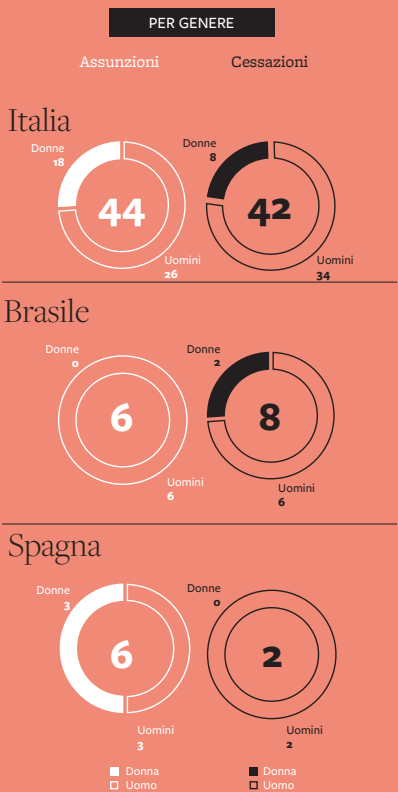
La quota pari al 70% di dipendenti di genere maschile è il riflesso del settore in cui opera Almwave, caratterizzato da una bassa presenza di donne laureate in materie STEM. Tuttavia, il Gruppo si impegna a promuovere un ambiente che valorizzi la parità di genere e le pari opportunità di lavoro.

Il 2024 è stato caratterizzato da un leggero aumento del personale in ingresso, con 56

assunzioni. Di queste, in particolare, 44 sono state effettuate nelle sedi italiane, 6 in Brasile e 6 in Spagna. Nel corso dell'anno ci sono state 52 cessazioni, di cui 42 in Italia, 8 in Brasile e 2 in Spagna. Il turnover rilevato risulta, dunque, essere positivo, caratterizzato da un numero di assunzioni maggiore rispetto a quello delle cessazioni.

Per quanto riguarda la distinzione per genere, assunzioni e cessazioni riflettono la natura del settore informatico, registrando un aumento di personale maschile più elevato.

La fascia d'età maggiormente impattata da variazioni sia positive che negative è quella tra i 30 e 50 anni, seguita dalla fascia sotto i 30 anni, in cui Almwave sta investendo risorse ragionate.



Assunzioni e cessazioni 2024 suddivise per aree geografiche, genere e fascia d'età

3.2 Crescita, talenti e formazione

GRI 404-1, 404-2

3.2.1 Formazione continua e sviluppo delle competenze

Il piano formativo di Almaxwave, aggiornato ogni anno sulla base dalle esigenze raccolte dai responsabili dei vari team, rappresenta uno strumento strategico essenziale per lo sviluppo dell'azienda. Pensato per accompagnare la crescita individuale dei dipendenti e, di riflesso, a migliorare l'efficacia complessiva dell'organizzazione, rendendola più reattiva di fronte a sfide di natura tecnologica, organizzativa, sociale e ambientale.

La formazione, per Almaxwave, non si limita al potenziamento delle capacità tecniche e manageriali delle risorse, ma si propone anche come leva per stimolare l'innovazione, il pensiero critico e la motivazione. L'obiettivo è creare un ambiente dinamico e stimolante, in cui ciascun collaboratore possa valorizzare al meglio le proprie competenze e contribuire attivamente al successo del Gruppo. Il sistema formativo è articolato in modo da offrire a ogni risorsa strumenti e percorsi coerenti con gli obiettivi aziendali, sia a breve che a lungo termine.

La formazione manageriale punta allo sviluppo delle competenze trasversali, mentre quella specialistica è strettamente legata alle attività operative e ai ruoli ricoperti.

Nel corso del 2024, sono state erogate 7.746 ore di formazione, con una media di circa 18,75 ore pro-capite. Almaxwave si era posto l'obiettivo di incrementare le ore di formazione offerte alle proprie persone cercando di raggiungere le 15h di formazione pro-capite medie entro il 2025; questo obiettivo è stato ampiamente superato.

Oltre alla formazione tradizionale, Almaxwave promuove attivamente lo scambio informale di

conoscenze attraverso l'iniziativa di **Knowledge Management**, che prevede incontri tra gruppi di lavoro finalizzati alla condivisione delle best practices maturate durante lo svolgimento dei progetti. Questi momenti di confronto rappresentano un'opportunità per stimolare il dialogo tra colleghi, con l'obiettivo di rafforzare la cultura aziendale e migliorare l'efficienza operativa.

In parallelo, per quanto riguarda i temi legati allo Standard SA8000, la funzione Qualità, in collaborazione con l'area Risorse Umane, è responsabile della pianificazione di percorsi formativi volti a sensibilizzare il personale sui principi della responsabilità sociale e a promuovere una cultura aziendale sempre più etica. Per garantire un'efficace integrazione della norma all'interno della strategia e delle politiche aziendali, tali iniziative vengono coordinate con gli strumenti di comunicazione interna, attraverso la diffusione a tutto il personale della documentazione e dei materiali didattici relativi all'applicazione dello standard. L'efficacia delle attività informative e formative sulla SA8000 viene monitorata attraverso questionari, audit e interviste ai dipendenti, al fine di valutarne il livello di comprensione e coinvolgimento.

3.2.2 Attrazione e valorizzazione dei talenti

Almaxwave promuove un ambiente di lavoro attrattivo e stimolante, dedicato allo sviluppo dei talenti attraverso percorsi formativi tecnico-specialistici e programmi mirati allo sviluppo di soft skills e delle competenze trasversali. L'azienda valorizza le unicità di ogni persona, creando opportunità di crescita personalizzate. In parallelo, Almaxwave coltiva solide collaborazioni con il mondo accademico, con l'obiettivo di elevare il livello di istruzione, favorire il benessere collettivo e condividere all'esterno i valori che definiscono la propria cultura.

Almawave, nel 2024 ha continuato a favorire l'inserimento in azienda di giovani talenti (oltre il 30% dei nuovi assunti in Italia ha età inferiore ai 30 anni, mentre a livello di Gruppo tale percentuale si attesta al 29% circa) pur concentrandosi maggiormente nella ricerca e nell'inserimento di figure senior, con le competenze tecnologiche necessarie per affrontare le sfide di un mercato innovativo e competitivo; per tale ragione il 62,50% circa dei nuovi ingressi è tra i 30 e i 50 anni.

Per supportare i giovani professionisti nel loro sviluppo, Almawave promuove l'Academy, un programma formativo intensivo della durata di sei settimane, rivolto a laureati in discipline STEM under 30, focalizzato su tematiche tecnologiche in linea con le esigenze dell'azienda. Al termine del percorso, i candidati che superano positivamente la valutazione finale hanno l'opportunità di proseguire il proprio cammino con un contratto di apprendistato di 30 mesi e inseriti in team selezionati sulla base delle attitudini emerse durante le attività formative. La quasi totalità dei partecipanti viene riconfermata al termine del percorso, a testimonianza dell'efficacia del modello.

Le Academy Almawave si rivelano gli strumenti fondamentali non solo per formare figure in linea con le evoluzioni del settore tech, ma anche per trasmettere un metodo di lavoro flessibile e orientato al cambiamento.

A supporto di questa strategia di valorizzazione del talento, Almawave adotta un approccio multicanale al recruitment, integrando strumenti come il **social recruiting** (attraverso LinkedIn), il **Recruitment Process Outsourcing** (RPO) con partner specializzati, e attività di **head hunting** per posizioni di vertice, soprattutto in ambito commerciale.

Completano l'approccio le **partnership con università, centri di ricerca e spin-off accademici**, che consentono di intercettare i migliori profili nei contesti dove innovazione e ricerca rappresentano il motore dello sviluppo. Questo ecosistema virtuoso rafforza la capacità dell'azienda di attrarre giovani motivati, promuovendo un ricambio generazionale qualificato e sostenibile.

Nel 2024 Almawave ha continuato a investire nella valorizzazione dei talenti e nella creazione di spazi di incontro tra innovazione tecnologica e capitale umano, mettendo al centro il talento e l'unicità delle proprie persone per realizzare progetti innovativi e dare spazio a idee, curiosità e passione, in un ambiente dinamico e stimolante. In quest'ottica, la partecipazione al Digital Career Day di Aulab ha rappresentato un'occasione concreta per dialogare con giovani sviluppatori formati nella coding factory italiana, presentando le opportunità professionali in un contesto inclusivo dove la crescita personale si intreccia con l'innovazione continua. Allo stesso tempo, la presenza al Forum PA ha rafforzato il ruolo di Almawave come interlocutore strategico per la trasformazione digitale della Pubblica Amministrazione, con un messaggio chiaro: attrarre e valorizzare competenze è essenziale per generare impatto reale. In entrambe le occasioni, l'impegno del Gruppo si è tradotto nella volontà di mettere le persone al centro, sostenendo una cultura aziendale fondata sull'ascolto, la competenza e l'etica.

3.3 Benessere, salute e sicurezza

GRI 401-2 GRI 403-1; 403-2; 403-3; 403-4; 403-5; 403-6; 403-7; 403-9

La centralità delle persone, principio fondante del progetto Become, riflette l'impegno costante di Almaxwave nel promuovere il benessere, la salute e la sicurezza sul lavoro. Questo approccio si traduce in un'organizzazione del lavoro flessibile, attenta alle prevenzioni dei rischi e orientata al miglioramento continuo delle condizioni lavorative.

Il modello di lavoro ibrido adottato da Almaxwave unisce la flessibilità dello smart working con l'importanza di preservare il valore delle relazioni umane all'interno dell'ambiente professionale. Se da un lato offre ai dipendenti la possibilità di gestire meglio l'equilibrio tra vita privata e lavoro, dall'altro prevede momenti in presenza pensati per attività condivise e riunioni che rafforzano il senso di appartenenza al Gruppo e favoriscono la costruzione di legami professionali duraturi. L'attivazione della modalità agile per i nuovi assunti viene valutata con attenzione, tenendo conto delle caratteristiche del ruolo e dell'esperienza pregresse, per garantire un inserimento efficace e graduale. Affinché il modello ibrido funzioni correttamente e in sicurezza, Almaxwave affianca a questa modalità operative chiare, tecnologie innovative e strumenti adeguati, assicurando che anche da remoto si possa lavorare con la stessa efficienza, protezione e continuità garantite negli ambienti aziendali.

3.3.1 Salute e sicurezza sui luoghi di lavoro

Per Almaxwave la salute e la sicurezza sul lavoro rappresentano un valore fondamentale. Il Gruppo promuove una cultura improntata su prevenzione, consapevolezza, condivisione e collaborazione, con l'obiettivo di garantire un ambiente sano, sicuro e stimolante.

Almaxwave applica il **Sistema di Gestione della Salute e Sicurezza sul Lavoro (SGSSL)** del Gruppo Almaxviva, certificato ISO 45001, rinnovato anche nel 2024. Questo sistema definisce strumenti, procedure e regole operative per assicurare ambienti di lavoro sicuri, attraverso strategie di prevenzione efficaci, ispezioni periodiche e analisi delle attività. La **Politica Sulla Salute e Sicurezza**, aggiornata nel 2024, estesa a tutte le società controllate, inclusa Almaxwave, promuove un programma di miglioramento continuo, con valutazioni e revisioni periodiche delle azioni intraprese.

La governance in materia è affidata all'Amministratore Delegato, che nomina il **Responsabile del Servizio Prevenzione e Protezione (RSPP)** e i medici competenti, tra cui uno con il ruolo di coordinatore. Sebbene il core business di Almaxwave, prevalentemente d'ufficio, sia a basso rischio, il Gruppo effettua un monitoraggio costante dei potenziali pericoli, attraverso raccolta dati su incidenti, segnalazioni e quasi-infortuni (near miss), anche tramite ticket e la intranet aziendale.

Nel corso del 2024, non si sono registrati infortuni: gli indicatori chiave come il TRIR, l'indice di fatalità e quello relativo agli incidenti con gravi conseguenze sono risultati pari a zero. I dati confermano l'impegno continuo del Gruppo nella prevenzione e nel miglioramento del SGSSL.

Inoltre, nel 2024, oltre 357 lavoratori dipendenti del Gruppo sono stati inclusi in un sistema di gestione della salute e sicurezza certificato ISO 45001 e/o conforme alle normative locali, rappresentando 86,44% del totale del personale. Questo dato evidenzia l'impegno costante del Gruppo nella protezione della salute e sicurezza di tutte le proprie persone.

GRI 403-9: Infortuni sul lavoro (Gruppo Almwave)

Tipologia	u.m.	2023	2024
Ore lavorate	N°	652.158,66	702.685,24
Infortuni sul lavoro registrabili, compresi decessi	N°	0	1
Infortuni (esclusi in itinere)	N°	0	0
Di cui infortuni in itinere	N°	0	1
Di cui infortuni sul lavoro con assenza da 1 a 3 giorni	N°	0	0
Di cui infortuni sul lavoro con assenza superiore a 3 giorni	N°	0	1
Di cui infortuni con gravi conseguenze (>6 mesi assenza)	N°	0	0
Decessi a seguito di infortunio	N°	0	0
Tasso infortuni registrabili	%	0	1,42
Tasso infortuni con gravi conseguenze	%	0	0
Tasso di decessi	%	0	0
Giornate perse a causa di infortunio	N°	0	20

Gli infortuni avvenuti sul luogo di lavoro non sono stati generati da situazioni di svolgimento di specifiche attività, bensì da situazioni accidentali. Il tasso di infortuni si attesta su 1,42. L'unico infortunio che si è verificato ha registrato un'assenza di 20 giorni. L'indice di fatalità resta costante, e pari a 0 come per i precedenti esercizi. I dati confermano pertanto l'impegno profuso dal Gruppo nell'implementare misure volte al miglioramento continuo del SGSSL.

SORVEGLIANZA SANITARIA E PREVENZIONE

Il Gruppo promuove attivamente la prevenzione sanitaria mediante:

- controlli medici iniziali all'ingresso in azienda;
- visite periodiche o su richiesta dei lavoratori;
- controlli sanitari dopo assenze superiori a 60 giorni per motivi di salute.

Pur non avendo accesso alle cartelle cliniche, Almwave segue le indicazioni del medico competente, inclusi eventuali limiti all'idoneità lavorativa. I dipendenti beneficiano inoltre di polizze sanitarie integrative previste dal CCNL applicato.

Per favorire una cultura della prevenzione attiva, Almwave invita i dipendenti a segnalare eventuali situazioni di pericolo e promuove comportamenti responsabili e partecipazione consapevole. A supporto, è stata creata una sezione dedicata nella intranet aziendale, dove sono disponibili: comunicazioni aziendali, linee guida sulle procedure di emergenza, manuali e dispense informative, link ai siti istituzionali, organigramma della Salute e Sicurezza.

FORMAZIONE, CONSAPEVOLEZZA E COINVOLGIMENTO

La formazione rappresenta un pilastro fondamentale. Il Gruppo eroga corsi obbligatori in collaborazione con l'Organismo Paritetico Territoriale (OPT), con:

- un modulo base di 8 ore (4 generali e 4 specifiche);
- aggiornamenti quinquennali di 6 ore in modalità e-learning.

In aggiunta, vengono offerti programmi formativi mirati per gli addetti alla sicurezza, che includono conoscenze fondamentali, procedure di emergenza, uso degli strumenti di segnalazione e comportamenti corretti da adottare nei contesti lavorativi.

3.3.2 Welfare e well-being

Nel corso del 2024, Almwave ha ribadito il proprio impegno verso il benessere delle persone, ponendo particolare attenzione all'equilibrio tra vita privata e professionale. Il

sistema di welfare aziendale è stato pensato per essere inclusivo e accessibile anche ai dipendenti con contratti part-time e a tempo determinato, offrendo una serie di benefit estesi.

Tra i principali vantaggi previsti:

- assistenza sanitaria “Metasalute” a carico dell’azienda per tutti i dipendenti nell’area Italia;
- copertura per disabilità o invalidità per quadri, impiegati e dirigenti;
- polizza infortuni, sia professionali che extra professionali;
- rimborso spese mediche tramite Assidai;
- polizza Kasko;
- assicurazione sulla vita e copertura infortuni specifica per i dirigenti;
- assicurazione sanitaria generale per quadri, impiegati e dirigenti;
- piano pensionistico rivolto a tutto il personale;
- piano di partecipazione azionaria riservato a dirigenti con incarichi apicali;
- copertura per la responsabilità civile degli amministratori;
- adesione volontaria al Fondo Cometa per il versamento del TFR e contributi integrativi;
- accesso al servizio Gympass per i dipendenti della sede brasiliana.

In caso di trasferimento o permanenza all’estero, Al maviva mette inoltre a disposizione una policy Worldwide dedicata.

Tra la fine del 2023 e i primi mesi del 2024, l’azienda ha avviato un programma di mobilità sostenibile, volto a promuovere equità tra chi usufruisce del contributo al trasporto pubblico e chi dispone di un’auto aziendale. Parallelamente il Gruppo sta sviluppando una nuova Policy sulla genitorialità, che introdurrà bonus e incentivi dedicati a sostenere i dipendenti nel percorso di conciliazione tra vita professionale e familiare.

Completano l’offerta di welfare aziendale:

- un portale co-branded che raccoglie convenzioni, sconti e offerte aggiornate regolarmente;
- voucher aziendali per i dipendenti soggetti al CCNL Metalmeccanico, nell’ambito del sistema di flexible benefits.

In linea con i valori di inclusione, benessere e rispetto della persona, il Gruppo Al maviva promuove iniziative che favoriscono la coesione interna e il coinvolgimento attivo dei dipendenti. La sezione intranet **PER NOI**, sviluppata in collaborazione con AIDA (Associazione Italiana Dipendenti Al maviva), rappresenta uno spazio fisico e digitale dedicato ad attività ludiche, sociali, sportive e culturali aperte a tutti.

Tra le attività proposte con maggior partecipazione si segnalano: le Cup di sci, vela, calcio, tennis, padel e beach volley, oltre a discipline come yoga, tai chi e altre pratiche sportive che migliorano postura, controllo del respiro, rilassamento e concentrazione.

Un ulteriore esempio dell’impegno del Gruppo verso il benessere delle persone è la collaborazione con ASPHI, organizzazione non lucrativa che opera nel campo dell’informatica e della disabilità. Da questa collaborazione è nata la piattaforma **ABCCare: Sportello delle fragilità**, uno spazio digitale dedicato a offrire supporto, consigli e strumenti alle famiglie che assistono persone anziane o fragili.

In coerenza con i principi di parità di diritti e rispetto delle libertà individuali, Al maviva ha introdotto già dal 2015 misure inclusive per i dipendenti iscritti al registro delle unioni civili o con matrimonio celebrato all’estero, riconoscendo:

- 15 giorni consecutivi di congedo straordinario;
- 3 giorni lavorativi di permesso retribuito in caso di decesso o grave infermità del partner.

Queste iniziative sono il frutto di un dialogo continuo con i dipendenti e di un’attenzione costante verso una realtà sociale sempre più articolata, che il Gruppo si impegna a rispettare e valorizzare.



3.4 Diversità, inclusione e pari opportunità

GRI 404-1, 405-1

3.4.1 **Contrasto alla discriminazione e diritti umani**

Almawave riconosce la propria responsabilità nella tutela dei diritti di tutte le persone, rispettando le normative nazionali e i più elevati standard internazionali. Il Gruppo si impegna a condurre le proprie attività di business in modo responsabile lungo tutta la catena del valore, con tolleranza zero verso il lavoro forzato, minorile, lo sfruttamento e forma di abuso o coercizione fisica e psicologica. Inoltre, garantisce la libertà di associazione e contrattazione collettiva,

adottando misure volte a tutelare la salute e sicurezza dei dipendenti.

Il Gruppo promuove una cultura basata su rispetto, professionalità e non discriminazione, rafforzata dall'osservanza del Codice Etico e delle principali norme interne.

Per assicurare la libertà di segnalazione di violazioni in materia di diritti umani, il Gruppo ha implementato canali dedicati che garantiscono anonimato, riservatezza e protezione da ritorsioni, conformi alle normative nazionali e alle best practice. Tra questi, il sistema di whistleblowing, accessibile anche tramite piattaforme digitali e diversi mezzi alternativi, e il sistema di segnalazione SA8000 per questioni di responsabilità sociale e sicurezza sul lavoro.

In caso di segnalazioni o reclami, Almaxwave interviene tempestivamente nel risolvere le non conformità e adottare le misure correttive necessarie.

L'impegno del Gruppo nella tutela dei diritti umani si riflette anche nell'assenza, nel 2024, di episodi di discriminazione segnalati.

3.4.2 Impegno nell'inclusione

LA PROMOZIONE DELLA DIVERSITÀ E DELL'INCLUSIONE

Almaxwave promuove attivamente la diversità in tutte le sue forme e l'uguaglianza di opportunità, considerandole elementi fondamentali della propria missione aziendale.

L'inclusione delle differenze individuali è al centro della cultura organizzativa e contribuisce a creare un ambiente di lavoro innovativo, competitivo e basato su fiducia, rispetto reciproco e benessere condiviso.

L'azienda valorizza le competenze e il merito, riconoscendo il contributo di ogni persona, sia tra i collaboratori già presenti sia tra i nuovi ingressi. Il processo di selezione è infatti orientato alla valutazione delle competenze e delle conoscenze, senza alcuna distinzione di genere. Coerentemente, anche l'assegnazione delle responsabilità avviene sulla base della seniority e del merito professionale, indipendentemente dalle caratteristiche personali.

Almaxwave monitora costantemente i progressi in materia di diversità, equità e inclusione, con l'obiettivo di garantire che ogni individuo venga valorizzato per le proprie capacità professionali.

Nel primo semestre del 2024, le società Almaxviva e Almaxwave hanno superato con esito positivo l'audit condotto dall'ente di certificazione DNV, ottenendo l'attestazione di conformità alla norma ISO 30415 del Sistema di Gestione della Diversità, Equità e Inclusione.

CONTRASTO ALLA DISCRIMINAZIONE DI GENERE

Almaxwave riconosce che nel settore ICT & Software, in cui opera, il divario di genere resta ancora evidente. In particolare, il numero delle donne laureate nelle discipline STEM è significativamente inferiore rispetto agli uomini, e questa differenza si accentua ulteriormente nei settori tecnologici più avanzati come l'Intelligenza Artificiale, i Big Data o il Cloud Computing.

Questo fenomeno non dipende solo dalla disponibilità di candidature femminili, ma anche da bias più profondi. L'esperienza di apprendimento nelle classi STEM e la realtà lavorativa in ambito tecnologico, tendono a favorire una prevalenza maschile. Inoltre, i processi di selezione spesso si basano su algoritmi e dati storici che riflettono un contesto prevalentemente maschile, mentre durante la carriera la partecipazione delle donne diminuisce con il passare del tempo. Per colmare questo divario, è fondamentale rimuovere le barriere sociali nei percorsi scolastici e universitari STEM, e promuovere una cultura aziendale che riconosca e valorizzi la diversità e l'inclusione.

In Almaxwave nel 2024 le donne rappresentano più di un quarto della forza lavoro, pari al 30%. Tale dato risulta essere in aumento rispetto all'anno precedente, in cui si attestava al 27%.

Il Gruppo sostiene con convinzione i valori di diversità e inclusione, grazie a una governance particolarmente attenta a questi temi. Dal 2007, infatti, Valeria Sandei è Amministratore Delegato e il suo impegno verso le questioni di genere rappresenta non solo un chiaro messaggio per tutti i dipendenti, ma anche un elemento distintivo e innovativo per Almaxwave.

Per garantire concretamente la parità di genere, Almaxwave ha adottato una strategia basata su tre linee guida principali:

- **Sensibilizzare le nuove generazioni** delle scuole secondarie e università, condividendo storie di donne di successo all'interno dell'azienda;
- **Assicurare pari trattamento e opportunità** a uomini e donne in tutte le fasi del

percorso lavorativo, dalla selezione all'assunzione, dalla promozione alla formazione, fino alle condizioni di lavoro;

- **Promuovere la consapevolezza sugli stereotipi** di genere e favorire un modello di leadership che valorizzi la diversità all'interno dei team.

Almawave ha continuato nel 2024 a rafforzare il proprio impegno per la parità di genere con iniziative mirate e concrete. Tra queste, la partecipazione a giornate di recruiting dedicate alle donne che hanno scelto percorsi universitari nelle discipline STEM, con l'obiettivo di favorire il loro ingresso e crescita nel settore tecnologico.

Il Gruppo Almaviva è stato infatti riconosciuto tra le migliori realtà europee per le pratiche di Diversity, Equity & Inclusion, entrando nella classifica dei **Diversity Leaders 2024** stilata dal Financial Times e Statista.

Almawave crede nell'importanza dell'uguaglianza retributiva a tutti i livelli aziendali. L'azienda garantisce a tutti i dipendenti offerte salariali allineate agli standard di mercato e con alle prassi interne, assicurando così un giusto equilibrio tra competitività esterna ed equità interna. Tale commitment è sostanziato dal fatto che in Almawave S.p.A. non vi sia un divario retributivo dovuto al genere. In particolare, il rapporto totale dello stipendio medio base (remunerazione fissa) tra donne e uomini nel 2024 risulta tendenzialmente equilibrato

(0,99), così come il rapporto specifico per i ruoli apicali, tra cui dirigenti (1,25) e quadri (1,02). Anche per gli impiegati il valore risulta essere perfettamente bilanciato (1,00), registrando un lieve miglioramento rispetto al già positivo rapporto dell'anno precedente.

In linea con i propri valori e iniziative, Almawave e la capogruppo Almaviva hanno ottenuto la **certificazione del Sistema di Gestione per la Parità di Genere** aziendale ai sensi della Prassi di riferimento **UNI/PdR 125:2022**.

Tale risultato, insieme all'attestazione ISO30415 per la Diversità, Equità ed Inclusione, rappresenta una conferma concreta dei principi che guidano Almawave nel riconoscere il valore delle persone e nel ridurre il divario di genere. Questo obiettivo sottolinea l'impegno dell'azienda nel promuovere un ambiente di lavoro equo e inclusivo, dove la diversità è considerata una risorsa fondamentale costituisce un valore che he permette a ciascuno di esprimersi liberamente e di sviluppare pienamente il proprio potenziale.

Almawave è consapevole che tecnologia e 'Intelligenza Artificiale stanno disegnando un futuro che riguarda tutti, e che dovrà essere necessariamente inclusivo e rappresentativo. Per realizzare questa visione, il contributo attivo delle donne è essenziale, affinché possano giocare un ruolo protagonista nella costruzione di un mondo più paritario.



GRI 405-1 (b): Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti per genere (Gruppo Almaxwave)

Dipendenti per categoria di lavoro e genere		2023		2024	
		Donne	Uomini	Donne	Uomini
Con contratto di lavoro al 31 dicembre 2024	Dirigenti	6	26	7	20
	Quadri	10	68	17	63
	Impiegati	88	191	101	205
	Totale	14	285	125	288

GRI 405-1 (b): Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti per fasce d'età (Gruppo Almaxwave)

Dipendenti per categoria professionale e genere		2023			2024		
		< 30	Tra 30 e 50 anni	> 50	< 30	Tra 30 e 50 anni	> 50
Con contratto di lavoro al 31 dicembre 2024	Dirigenti	0	14	18	0	14	13
	Quadri	0	46	32	0	47	33
	Impiegati	60	193	26	67	210	29
	Totale	60	253	76	67	271	75

SOSTEGNO E INCLUSIONE PER LE CATEGORIE FRAGILI

Almaxwave continua a sostenere con convinzione iniziative sociali, culturali ed educative volte a valorizzare la persona e a migliorare concretamente la qualità della vita. Tra le attività di maggior rilievo in ambito inclusione, l'adesione di Almaxwave e del Gruppo Almaxviva al **Disability Pride Network (DPN)**, rappresenta un impegno concreto per promuovere un mondo sempre più inclusivo e rispettoso delle differenze.

Nel 2024, questo impegno si è ulteriormente rafforzato con la partecipazione al Disability Pride Italia, una manifestazione che dà voce alle persone con disabilità, alle loro famiglie e a chi le sostiene promuovendo un modo nuovo di vivere, percepire e valorizzare la disabilità. Come negli anni precedenti, la parata coinvolgerà migliaia di persone in una giornata di festa e sensibilizzazione contro la discriminazione e l'esclusione sociale.

Parallelamente, Almaxwave ha contribuito attivamente a progetti tecnologici innovativi a supporto dell'inclusione digitale. Tra questi spicca la collaborazione con INAIL e Almaxviva nell'ambito dell'iniziativa "AI for Inclusion",

promossa da Microsoft Italia. Grazie all'uso di soluzioni avanzate di intelligenza artificiale e interfacce utente personalizzate, è stata sviluppata una piattaforma video pensata per abbattere le barriere all'accesso ai contenuti digitali. La piattaforma offre strumenti intuitivi che facilitano l'interazione per persone con disabilità o neurodivergenze, rendendo i contenuti video più accessibili, ricercabili e fruibili in modo inclusivo.

Tra i prossimi sviluppi è prevista l'implementazione di un "Umano Digitale" capace di trascrivere in tempo reale i contenuti video nella Lingua dei Segni Italiana (LIS), rendendo ancora più immediata la fruizione per le persone sorde.

Questi progetti testimoniano come l'innovazione tecnologica, sostenuta dall'esperienza e dall'impegno del Gruppo Almaxviva e Almaxwave, possa contribuire in modo concreto a migliorare la vita delle persone con disabilità, promuovendo una società più equa e inclusiva.



ALMAWAVE

04

Ambiente

4.1 L'impegno di Almaxwave per la sostenibilità ambientale

L'impegno ambientale di Almaxwave si concretizza attraverso lo sviluppo e l'offerta di soluzioni tecnologiche avanzate, pensate per supportare i clienti nella transizione verso modelli operativi più efficienti. Queste soluzioni propongono alternative a basso impatto ambientale, contribuendo attivamente allo sviluppo sostenibile. Per raggiungere tali obiettivi, il Gruppo integra i principi della sostenibilità e della tutela ambientale in ogni ambito del proprio business e nel proprio modello operativo, in coerenza con quanto definito nei documenti di **Politica Integrata e Politica ambientale del Gruppo**.

L'azienda aderisce alle pratiche ambientali del Gruppo Almaxviva, rispettando gli standard internazionali **ISO 14001**, **ISO 50001**, **ISO 14064-1**. A conferma del proprio impegno, nel primo semestre del 2024 Almaxwave e SisTer – Sistemi Territoriali hanno ottenuto la certificazione **ISO 14001**.

Il Gruppo Almaxwave è fortemente impegnato nella mitigazione e nell'adattamento ai cambiamenti climatici, promuovendo progetti che si ispirano ai principi sanciti dalla Dichiarazione di Rio de Janeiro del 1992. In particolare, Almaxwave fa propri i valori del Principio di Precauzione, che incoraggia azioni tempestive ed efficaci per prevenire danni gravi o irreversibili all'ambiente.

Uno degli esempi più significativi del coinvolgimento ambientale del Gruppo è rappresentato dalla partecipazione storica, sin

dal 2008, al programma **"Almaxviva Green"**, articolato su tre direttrici: Azienda Green; Green It; Soluzioni Green per l'ambiente. Tramite queste vengono gestiti i diversi aspetti ambientali, commerciali, lo sviluppo e l'implementazione di soluzioni green per i clienti.

In questo contesto si collocano tre soluzioni tecnologiche di nuova generazione sviluppate da Almaxwave:

**Almaxwave
sviluppa soluzioni
tecnologiche a
basso impatto per
supportare i clienti
nella transizione
verso modelli più
efficienti e
sostenibili**

- **Sistema Informativo del Verde (SIV):** piattaforma basata su tecnologie GIS per il monitoraggio e la gestione del verde pubblico;
- **Smart Water Management System (SWMS):** sistema per l'analisi avanzata e il supporto decisionale nella gestione delle reti idriche;
- **Smart Gas Management System (SGMS):** soluzione per l'ottimizzazione e il supporto alle decisioni per il servizio di distribuzione del gas.

A conferma del proprio impegno per uno sviluppo sostenibile, nel 2024

Almaxwave ha partecipato all'**AI Expo Africa** nell'ambito dell'**AI Hub for Sustainable Development**, un'iniziativa promossa con il supporto del G7 italiano, dell'UNDP e dell'Unione Internazionale delle Telecomunicazioni. L'iniziativa mira a favorire la crescita industriale sostenibile nei Paesi in via di sviluppo attraverso l'uso responsabile dell'intelligenza artificiale. La presenza di Almaxwave ha evidenziato il ruolo dell'AI come leva strategica per affrontare le sfide ambientali e climatiche globali

4.2 Il contributo di Almaxwave nella lotta al cambiamento climatico

Gli impatti ambientali principali generati da Almaxwave sono riconducibili al consumo di energia elettrica e all'uso di carburante per gli spostamenti del personale, sia per motivi lavorativi che per il tragitto casa-ufficio⁸. Per gestire efficacemente questi impatti, è fondamentale adottare un approccio di miglioramento continuo, basato sul costante monitoraggio e misurazione delle performance ambientali.

L'impegno dell'azienda in questa direzione è stato formalizzato in un **piano di sostenibilità**, che definisce diverse aree di intervento strategiche, tra cui:

- l'acquisto di energia proveniente da fonti rinnovabili;
- investimenti mirati in monitoraggio energetico e interventi di efficientamento;
- criteri di selezione degli edifici basati su basse emissioni e alta efficienza;
- una Car Policy orientata alla mobilità elettrica;
- iniziative di economia circolare per la gestione sostenibile delle risorse;
- il continuo sviluppo di un nuovo modello operativo volto a ridurre gli impatti legati alla mobilità casa-lavoro e a razionalizzare gli spazi aziendali, con conseguente contenimento dei consumi.



Fasi del Processo di Gestione dell'Energia

⁸ La gestione dell'acqua e dei rifiuti, invece, è di competenza del Gruppo Almaxviva, di cui Almaxwave segue le linee guida.

4.3 Il contenimento delle emissioni



GRI 302-1, 305-1, 305-2, 305-3

La riduzione dei consumi energetici costituisce un obiettivo importante per il Gruppo Almaywave, in linea con gli obiettivi delineati nel Piano di Sostenibilità 2024-2026.

Nell'ambito della propria strategia di sostenibilità ambientale, Almaywave si è posta obiettivi ambiziosi da raggiungere entro il 2030, in particolare per quanto riguarda la riduzione dei consumi energetici e il contrasto al cambiamento climatico. Tra questi:

- l'utilizzo esclusivo di energia proveniente da fonti rinnovabili;
- la riduzione del 50% delle emissioni Scope 1 e Scope 2 rispetto ai livelli del 2021.

La gestione dei consumi energetici si basa sull'adozione di iniziative e interventi di efficientamento energetico volti a migliorare la performance energetica degli uffici e Data Center, appartenenti al Gruppo Almayviva, di cui Almaywave si avvale per lo svolgimento delle proprie attività. In quest'ottica uno degli obiettivi principali è la completa migrazione, entro il 2025, di tutti i processi aziendali verso infrastrutture cloud con performance ambientali migliori. A oggi, è stato già trasferito circa il 98,5% dei processi sul Green Cloud di

Azure, una piattaforma altamente efficiente alimentata interamente da energia rinnovabile. Azure si sta impegnando a raggiungere entro 2025 il 100% dell'approvvigionamento energetico da fonti rinnovabili, oltre a perseguire la positività idrica entro il 2023, giungere a rifiuti zero entro lo stesso periodo temporale, e conseguire l'obiettivo di Net Zero Emission.

L'analisi dei rischi e delle opportunità legati al consumo energetico degli uffici, condotta dal Gruppo Almayviva nell'ambito del Sistema di Gestione integrato Ambiente-Energia, coinvolge anche le attività di Almaywave. Quest'ultima ha avviato un'indagine sugli impatti energetici delle proprie sedi amministrative e dei Data Center, considerando aspetti come l'alimentazione dei sistemi ICT, il riscaldamento, il raffreddamento e l'illuminazione degli uffici. Da questa analisi è nato un processo di pianificazione energetica finalizzato all'elaborazione un piano d'azione per il miglioramento delle prestazioni energetiche nelle aree più critiche in termini di consumo.

Uno degli elementi centrali del progetto "Almayviva Green" è il SEM, **Smart Energy Management**, sviluppato in collaborazione con ENEA. Si tratta di un sistema intelligente di gestione dell'energia che, grazie all'impiego di

sensori e di una piattaforma digitale, consente il monitoraggio e l'analisi dei consumi energetici degli edifici. Attivo dal 2010 nei principali siti del Gruppo, questo sistema si è evoluto fino a diventare un prodotto commerciale per la valutazione e la gestione energetica degli ambienti di lavoro. Presso la sede di Roma Casal Boccone, dove si trovano gli uffici di Almaxwave, è stato inoltre integrato un sistema di automazione per la gestione dell'illuminazione delle aree comuni, come corridoi, scale e pianerottoli degli ascensori.

Nel 2024, i consumi totali di energia, dovuti all'utilizzo dei carburanti per la flotta auto e all'acquisto ed energia elettrica dalla rete nazionale, ammontano a circa 2.128 Gj, in diminuzione rispetto al 2023 (-13,7%).

Tale miglioramento dei consumi energetici deriva principalmente dal minor consumo della flotta aziendale.

GRI 302-1: Energia consumata all'interno dell'organizzazione (Gruppo Almaxwave)⁹

Consumo diretto di combustibile all'interno dell'organizzazione (Gj)	2023	2024
Gasolio	0	0
Metano	333	400
Diesel (flotta auto)	283	177
Benzina (flotta auto)	423	305
GPL (flotta auto)	31	6
Metano (flotta auto)	0	0
Energia Elettrica (flotta auto)	57	33
Consumo indiretto di energia elettrica		
Energia elettrica acquistata	1.341	1.207
di cui rinnovabile	0	875 ¹⁰
Consumi energetici totali	2.468	2.128

Le variazioni nelle emissioni di gas serra rispecchiano l'andamento dei consumi energetici sopra riportati, mostrando una tendenza analoga sia per le emissioni dirette che per quelle indirette.

Le **emissioni dirette**, classificate come **Scope 1**, sono originate da fonti di proprietà del Gruppo o sotto il suo diretto controllo, tra cui rientrano i consumi di carburante della flotta aziendale, i sistemi di riscaldamento e l'impiego di gas refrigeranti negli uffici e negli impianti.

Tali emissioni sono pari a 53 tonnellate di CO₂e nel 2024, ridotte di circa il 32% rispetto all'anno precedente. Tale riduzione è dovuta

principalmente ad un minore utilizzo di diesel e benzina da parte della flotta aziendale.

Le **emissioni indirette**, invece, pur essendo correlate alle attività del Gruppo, provengono da fonti non direttamente controllate. Queste si distinguono in:

- **Scope 2:** emissioni derivanti dalla produzione di energia elettrica, calore o raffreddamento acquistati;
- **Scope 3:** emissioni generate da fonti esterne ulteriori, come viaggi di lavoro, la catena di fornitura o il trasporto dei prodotti.

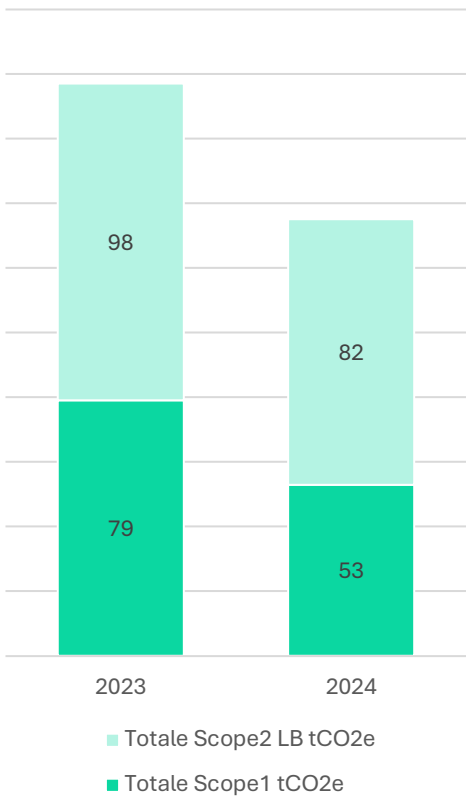
⁹ Si segnala che i dati relativi ai consumi energetici si riferiscono a tutte le società del Gruppo Almaxwave, al netto di OBDA System

¹⁰ Il dato si riferisce ad Almaxwave SpA, le cui sedi, insistendo su asset immobiliari di Gruppo Almaxviva, hanno integralmente beneficiato dell'approvvigionamento green garantito per il 2024 sul perimetro italiano.

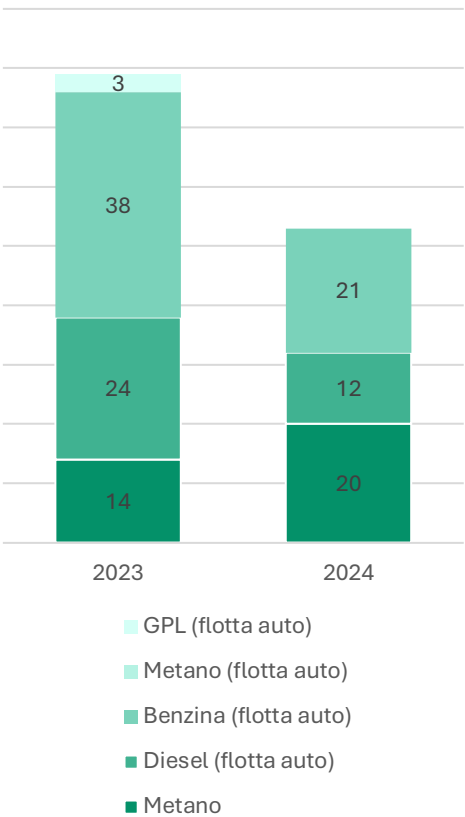
GRI 305-1: Emissioni dirette di GHG (Scope 1) (Gruppo Almaxwave)¹¹

Emissioni dirette – Scope 1 (tCO2eq)	2023	2024
Gasolio	0	0
Metano	14	20
Diesel (flotta auto)	24	12
Benzina (flotta auto)	38	21
GPL (flotta auto)	3	0
Metano (flotta auto)	0	0
Totale Scope 1	79	53

Emissioni Scope 1 e Scope 2 LB (tCO2e)



Emissioni Scope 1 (tCO2e)



I consumi registrati presentano un trend in diminuzione rispetto all'anno precedente, in testimonianza dell'impegno di Almaxwave nel contenimento delle emissioni.

L'acquisto e l'approvvigionamento di energia elettrica, per le sedi e per gli uffici, ha portato alla generazione di emissioni indirette Scope 2 Location-based pari a 82 tonnellate di CO2eq. Le emissioni Scope 2 Market-based, invece, sono pari a 31 tonnellate di CO2eq, in netta diminuzione rispetto all'anno precedente, grazie alla **consistente quota di approvvigionamento di energia elettrica green** (72% del totale di Gruppo) garantito sulla maggior parte delle sedi italiane. È questo un risultato di cui il Gruppo è particolarmente orgoglioso, che dimostra concretamente l'impegno verso la decarbonizzazione e il contenimento dei consumi energetici.

¹¹ Hanno contribuito tutte le società nel perimetro di rendicontazione, ad eccezione di OBDA System

GRI 305-2: Emissioni indirette di GHG da consumi energetici (Scope 2)
 (Gruppo Almaywave)¹²

Emissioni indirette – Scope 2 (tCO ₂ eq)	2023	2024
Emissioni da consumi di energia elettrica – Location based	98	82
Totale – Scope 1 e 2 (Location based)	177	135
Emissioni da consumi di energia elettrica – Market based	180	31
Totale – Scope 1 e 2 (Market based)	259	85

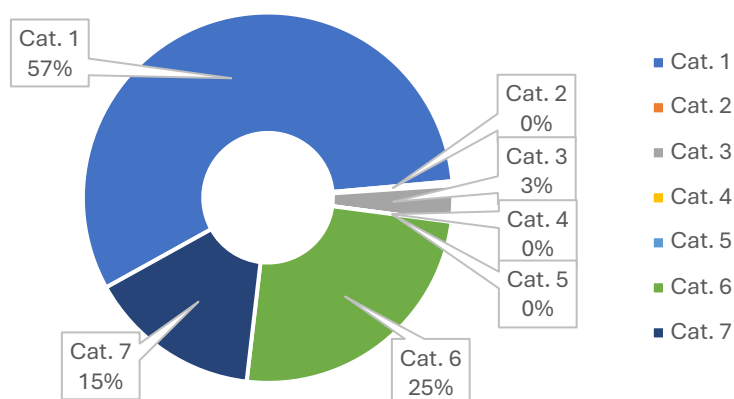
LE EMISSIONI DI SCOPE 3

Il 2024 ha rappresentato per il Gruppo Almaywave il primo anno di rendicontazione delle emissioni di gas a effetto serra di Scope 3, quale ulteriore step di impegno aziendale nel monitoraggio delle emissioni, questa volta appunto su tutta la catena del valore. In questa fase iniziale, il Gruppo ha scelto di limitare il calcolo alle principali legal entities a livello globale, selezionate in base alla loro rilevanza in termini di numero di dipendenti e fatturato. Coerentemente con questo approccio, anche Almaywave S.p.A. ha effettuato il calcolo delle emissioni di Scope 3 sulle categorie applicabili.¹³

GRI 305-3: Emissioni indirette di GHG da consumi energetici (Scope 3) (Almaywave SpA)

Categoria emissiva Scope 3 (GHG Protocol)	2024 (tCO ₂ e)
Categoria 1 – Purchased goods and services	253
Categoria 2 – Capital goods	2
Categoria 3 – Fuel- and energy-related activities	14
Categoria 4 – Upstream transportation and distribution	0
Categoria 5 – Waste generated in operations	0
Categoria 6 – Business travel	110
Categoria 7 – Employee commuting	67
Totale	446

Emissioni GHG
Scope 3 in
tCO₂e
suddivise per
categorie



¹² Si segnala che i valori 2023 delle emissioni Location-based e Market-based sono stati riesposti rispetto al precedente bilancio a seguito di un aggiornamento metodologico negli algoritmi di calcolo, in particolare nella selezione dei fattori emissivi di riferimento. Questo aggiornamento ha comportato un lieve incremento delle emissioni totali 2023 della società brasiliana, con riflessi sui totali di Gruppo relativi allo Scopo 2 e allo Scopo 1 + Scopo 2

¹³ Categoria 1: beni e servizi acquistati; Categoria 2: beni di investimento; Categoria 3: attività legate ai combustibili e all'energia; Categoria 4: trasporto e distribuzione upstream; Categoria 5: rifiuti generati dai processi produttivi e dalla logistica; Categoria 6: viaggi di lavoro; Categoria 7: commuting dei dipendenti



Per la rendicontazione quantitativa delle emissioni GHG Scope 3, Almawave S.p.A. utilizza dati trattati dal Gruppo di lavoro dedicato attraverso metodologie conformi al GHG Protocol, garantendo così un adeguato livello di accuratezza delle informazioni divulgate.

Per ulteriori informazioni riguardo la metodologia di calcolo, si veda l'appendice dedicata al calcolo delle emissioni di GHG Scope 3 in Nota metodologica.

Tra le attività significative a livello ambientale per Almawave rientrano i viaggi di business (Categoria 6), che, nel 2024, hanno contribuito ad emettere CO₂eq attraverso diversi vettori:

- In aereo sono stati percorsi 423.231 Km, corrispondenti all'emissione di circa 77,83 tonnellate di CO₂eq;
- In auto, sono stati percorsi 127.231 km corrispondenti a 19,47 tonnellate di CO₂eq;
- In treno, sono stati percorsi 370.458 km, che hanno contribuito

all'emissione di circa 13,14 tonnellate di CO₂eq.

Particolare attenzione deve essere posta inoltre alla Categoria 7 delle emissioni di Scope 3. Con lo scopo di minimizzare l'impatto ambientale associato alla mobilità dei propri dipendenti, Almaxwave ha condotto un'indagine sulla mobilità sostenibile. I risultati dell'indagine sono stati integrati nel Piano degli spostamenti casa-lavoro 2024 (PSCL 2024), che elenca le azioni in corso e quelle programmate per sviluppare un sistema di mobilità aziendale efficiente, intelligente e sostenibile. Tale piano verrà monitorato annualmente riportando le risultanze nel piano PSCL 2025.

LA MOBILITÀ SOSTENIBILE DEL TRAGITTO CASA-LAVORO

Il Piano degli Spostamenti Casa-Lavoro (PSCL) 2024 raccoglie le iniziative promosse da Almaxwave per sviluppare un sistema di mobilità aziendale efficiente, intelligente e sostenibile.

Negli ultimi anni, l'utilizzo dell'auto privata è diminuito grazie alla diffusione strutturale smart working, che ha ridotto la presenza in ufficio a circa il 25% delle giornate lavorative. Tuttavia, la collocazione periferica delle sedi principali continua a rendere difficoltoso l'uso di alternative come il trasporto pubblico.

Già nel 2022, tutto il Gruppo Almaxviva, comprese quindi le legal entities rilevanti del Gruppo Almaxwave, ha condotto un'indagine sulla mobilità sostenibile, coinvolgendo oltre 6.500 dipendenti dislocati in diverse sedi. La survey ha evidenziato come l'automobile resti il mezzo più utilizzato per raggiungere l'ufficio, a causa della scarsa efficienza del trasporto pubblico e dell'impossibilità di ricorrere bicicletta, spesso per mancanza di piste ciclabili o per le eccessive distanze casa-lavoro.

Le voci dei dipendenti orientano poi le iniziative definite nell'aggiornamento annuale del PSCL. Con il **PSCL 2024** sono state adottate iniziative nelle sedi di Via di Casal Boccone e Via dello Scalo Prenestino a Roma, in conformità al Decreto Rilancio (D.L. 34/2020, convertito con L. 77/2020) e alle

Linee guida per la redazione dei PSCL emanate il 4 agosto 2021 dai Ministeri competenti. Per l'attuazione del piano, il Gruppo Almaxviva ha stanziato un apposito budget finalizzato a:

- **Disincentivare l'uso individuale dell'auto privata**, attraverso servizi come navette aziendali, car sharing su prenotazione, piattaforme per il carpooling aziendale e buoni mobilità per chi sceglie mezzi sostenibili;
- **Promuovere il trasporto pubblico**, sollecitando il potenziamento delle linee esistenti e stipulando convenzioni con le aziende di trasporto per offrire abbonamenti agevolati o gratuiti;
- **Favorire la mobilità circolare e la micromobilità**, tramite l'installazione di parcheggi bici, stazioni di ricarica per monopattini, acquisto di biciclette aziendali prenotabili e accordi con operatori di bikesharing;
- **Ridurre la necessità di spostamenti**, promuovendo forme di lavoro flessibile come smart working e co-working in sedi prossime alla residenza dei dipendenti.

La redazione del piano ha preso avvio con un'analisi preliminare delle abitudini di commuting dei dipendenti, condotta tramite questionario, utile a identificare i mezzi di trasporto prevalenti e gli ostacoli a scelte più sostenibili. Sulla base di questi dati, il Gruppo ha strutturato un piano mirato a promuovere soluzioni di mobilità sostenibile su misura per i propri dipendenti. Il piano aggiornato è entrato in vigore a marzo 2024 e prevede un monitoraggio annuale, con aggiornamenti e rendicontazione annuale.

4.4 Consumo responsabile delle risorse

Come evidenziato nell'ambito dell'SGA-SGE, tra i temi ambientali di rilievo rientra l'utilizzo responsabile delle risorse, con particolare riferimento alla risorsa idrica e alla promozione della circolarità, intesa come una gestione attenta dei rifiuti orientata al riciclo, al riuso e alla riduzione dello smaltimento.

4.4.1 Tutela della risorsa idrica

La gestione dei consumi idrici è centralizzata e avviene tramite il **Sistema di Gestione Ambientale**, certificato ai sensi della norma internazionale **ISO 14001**. Presso la sede principale di Roma Casal Boccone, l'utilizzo dell'acqua è monitorato in tempo reale tramite la piattaforma SEM.

Dal 2018, è stata interrotta l'estrazione di acqua di falda per l'irrigazione dei giardini del sito romano, contribuendo alla progressiva riduzione dei consumi. Tale tendenza positiva è stata rafforzata dalla riduzione degli spazi occupati e da una gestione più efficiente della risorsa, ottenuta grazie al costante monitoraggio tramite SEM e a interventi di manutenzione straordinaria che hanno significativamente contenuto le perdite.

A partire dal 2023, in coerenza con la certificazione ambientale, Almaxwave ha avviato la rendicontazione dei consumi idrici anche nei siti dove opera il proprio personale, sebbene tale tematica non sia risultata tra quelle selezionate come materiali per il Gruppo. Tali consumi, pari nel 2024 a 2.464

m3 per tutto il Gruppo Almaxwave, sono infatti di modesta entità, e limitati a utilizzi di tipo civile e sanitario.

4.4.2 Gestione circolare dei rifiuti

La riduzione degli impatti ambientali derivanti dalla produzione di rifiuti, pericolosi e non, è gestita a livello di Gruppo Almaxwave attraverso l'adozione di strumenti tecnologici e un approccio orientato alla minimizzazione dell'uso di materiali pericolosi. Viene inoltre garantito un costante monitoraggio della produzione di rifiuti, con particolare attenzione a quelli contenenti sostanze tossiche. E un'attività corretta di raccolta e smaltimento.

La gestione dei rifiuti segue una procedura specifica dettagliata in una nota operativa, rivolta alle funzioni coinvolte. Il Gruppo si impegna a promuovere un approccio trasversale che favorisca la protezione dell'ambiente e l'uso efficiente delle tecnologie. Le operazioni di smaltimento sono affidate a società specializzate che integrano i principi dell'economia circolare, adottando strategie di recupero.

Un Delegato alla Gestione dei rifiuti opera a livello di Gruppo, garantendo la caratterizzazione aggiornata di ogni tipologia di rifiuto, prodotta sia direttamente che indirettamente nelle sedi aziendali o nell'ambito dei servizi ai clienti. Tale caratterizzazione, aggiornata periodicamente dal Dangerous Goods Safety Adviser (D.G.S.A.), permette di identificare il grado di pericolosità e le



corrette modalità di trattamento e trasporto, conformemente alla normativa vigente.

Dalla Relazione annuale, predisposta in ottemperanza agli obblighi di legge dal D.G.S.A, emerge che, nel corso del 2024, relativamente alla movimentazione e trasporto di rifiuti speciali pericolosi, non si sono verificati incidenti che abbiano recato pregiudizio alle persone, ai beni o all'ambiente, tali da richiedere la stesura di una apposita relazione di incidente.

Il controllo e la classificazione dei fornitori rappresentano un elemento cruciale per garantire la conformità ai requisiti della norma ISO 14001 al Codice Etico del Gruppo, estendendo tale impegno anche ai subfornitori. La gestione della componente rifiuti è integrata anche nella procedura del ciclo passivo, con clausole specifiche negli accordi con i fornitori che ne verificano l'aderenza agli obiettivi di sostenibilità del Gruppo.

Il Piano di Sostenibilità prevede entro il 2025 l'aggiornamento delle procedure di ciclo passivo e gestione dei rifiuti, e la definizione di politiche specifiche per RAEE, rifiuti speciali, pericolosi e di carta.

Almawave, pur non essendo produttrice diretta di rifiuti, affida la loro gestione al Gruppo Almaviva. Seguendo le direttive del Sistema di Gestione Integrato della capogruppo, Almawave ha comunque adottato iniziative come la raccolta differenziata in tutte le società del Gruppo.

PRATICHE DI ECONOMIA CIRCOLARE

L'impegno ambientale del Gruppo Almawave va oltre la gestione dei consumi energetici e dei rifiuti, includendo anche azioni concrete a favore dell'economia circolare. Tra queste, rientra la donazione di beni dismessi ma ancora funzionanti, come arredi per ufficio, PC e altri dispositivi, a enti pubblici e privati interessati al loro utilizzo. Questo approccio consente di prolungare il ciclo di vita dei prodotti, riducendo gli sprechi e promuovendo una logica di riuso responsabile.

Un'altra iniziativa significativa è **"Raccolta Sempreverde"**, un progetto volto a diffondere

una cultura aziendale orientata alla sostenibilità ambientale. L'iniziativa prevede l'installazione di ecobox per la raccolta differenziata, l'affissione di materiali informativi presso le sedi aziendali e la comunicazione interna continuativa tramite l'intranet aziendale, con l'obiettivo di sensibilizzare i dipendenti sulle buone pratiche quotidiane. Nell'ambito del Progetto **"Acqua Chiara"**, Almawave ha inoltre sostituito i distributori di acqua in bottiglia con erogatori plastic free, promuovendo una campagna sull'uso responsabile della risorsa idrica.

Infine, il Gruppo partecipa ad attività di recupero di materie prime collaborando con piattaforme specializzate nel riciclo di prodotti giunti a fine vita, contribuendo così al reintegro delle risorse nel ciclo produttivo.

05

Trasformazione
digitale responsabile

5.1 Soluzioni di intelligenza artificiale a supporto dello sviluppo sostenibile

5.1.1 Valori etici e principi guida dell'intelligenza artificiale

DALLA TECNOLOGIA AL VALORE

L'Intelligenza Artificiale rappresenta una delle tecnologie chiave del presente e del futuro, capace di generare benefici concreti per le comunità e la vita quotidiana. Le sue applicazioni spaziano dal miglioramento dell'assistenza sanitaria, alla mobilità più sicura e sostenibile, fino a una produzione più efficiente e un'energia accessibile e pulita.

Secondo il report del World Economic Forum **"Positive AI Economic Futures"**¹⁴, realizzato in collaborazione con l'UC Berkeley Center for Human-Compatible AI e Roland Berger, l'IA possiede un potenziale significativo nel generare valore e vantaggi diffusi per la società. Il documento, frutto del contributo di 150 esperti provenienti da diversi settori, evidenzia le seguenti prospettive:

- **prosperità economica condivisa:** l'IA potrebbe moltiplicare fino a dieci volte il valore dell'economia globale, grazie all'incremento della produttività. È fondamentale, tuttavia, che questi benefici siano distribuiti equamente su scala globale;
- **riallineamento dei modelli aziendali:** l'intelligenza artificiale offre l'opportunità di superare le dinamiche che oggi concentrano potere e ricchezza in poche grandi imprese, promuovendo un utilizzo della tecnologia più equo e orientato al benessere collettivo;
- **mercato del lavoro più flessibile:** l'introduzione di nuove professioni e

competenze, rese possibili dall'IA, potrà favorire una maggiore flessibilità occupazionale, accompagnata da modelli di formazione innovativi;

- **lavori più appaganti:** le tecnologie intelligenti potranno sostituire attività pericolose, ripetitive o poco gratificanti, permettendo la nascita di occupazioni più stimolanti e personalizzate;
- **un'IA centrata sull'essere umano:** la prospettiva etica dell'intelligenza artificiale suggerisce lo sviluppo di soluzioni che affianchino e valorizzino le persone, ricercando un equilibrio ottimale tra l'intervento umano e quello automatizzato;
- **crescita personale e benessere civico:** con la progressiva automazione dei lavori meno qualificati, emergerà un nuovo concetto di benessere legato ad attività non retribuite ma di alto valore sociale, come il volontariato, la cura di sé, l'impegno civico e la creatività.

In considerazione del ruolo strategico dell'IA nella trasformazione digitale, l'Unione Europea ha inserito questa tecnologia tra le sue priorità. Nel corso del 2023, il Parlamento europeo ed il Consiglio hanno raggiunto un accordo provvisorio sul nuovo Regolamento sull'intelligenza artificiale ("AI Act") – entrato in vigore nel 2024. Questo regolamento mira a garantire che i sistemi di IA impiegati nell'Unione siano sicuri, trasparenti, tracciabili, non discriminatori e sostenibili dal punto di vista ambientale. Le nuove norme introducono obblighi proporzionati al livello di rischio associato all'utilizzo dell'IA: i sistemi classificati come a rischio associato all'utilizzo

¹⁴ Positive AI Economic Futures, World Economic Forum, UC Berkeley Center for Human-Compatible AI, Roland Berger, Insight Report, Ethics guidelines for trustworthy AI,

High-Level Expert Group of European Commission, 2018, Ethics guidelines for trustworthy AI | Shaping Europe's digital future (europa.eu)

dell'IA: i sistemi classificati come a rischio inaccettabile saranno vietati in quanto potenzialmente dannosi per i diritti fondamentali delle persone (fonte: Parlamento Europeo).

L'ADESIONE AI PRINCIPI DELL'AI

Nell'ambito dell'approccio di Almaxwave alla sostenibilità, l'Intelligenza Artificiale rappresenta una leva fondamentale per gestire con successo processi complessi, offrendo maggiori opportunità di autorealizzazione e rafforzando la coesione sociale, senza compromettere l'autodeterminazione e la responsabilità dell'uomo. Per questo motivo, lo sviluppo dell'IA deve necessariamente promuovere e sostenere l'autonomia delle persone, ponendo la tecnologia al servizio dell'umanità, valorizzando le competenze e il lavoro svolto umano, potenziandoli in termini di efficienza e contribuendo alla creazione di valore condiviso. In linea con questi principi, Almaxwave aderisce pienamente ai sette principi che definiscono l'Intelligenza Artificiale sostenibile¹⁵.

Per garantire un'applicazione corretta e responsabile delle nuove tecnologie, Almaxwave è parte integrante di un apposito organo che il Gruppo Almaxviva ha deciso di dedicare al monitoraggio, al testing e alla definizione di linee guida per l'utilizzo dell'IA: il **Comitato di Utilizzo dell'IA**. Questo organismo permanente si occupa principalmente di testare le soluzioni di AI generativa e ha elaborato di un set di linee guida per supportare la definizione della **Politica sull'utilizzo dell'IA** all'interno del Gruppo Almaxviva, che si conferma quindi non solo in prima linea nella definizione di tali soluzioni ma anche fruitrice responsabile.

Il Comitato è composto da 4 membri, ciascuno rappresentante una direzione organizzativa diversa (Business Unit Almaxviva IT, Business Unit Almaxviva trasporti, Azienda Reactive, Azienda Almaxwave). Questi membri hanno il compito di diffondere il know-how all'interno delle singole entity. Le attività del Comitato si basano su un dialogo continuo che integra approcci top-down e bottom-up,

finalizzato a raccogliere feedback da tutte le fasi dei processi aziendali. Tale metodologia facilita lo scambio dinamico di idee e informazioni, favorendo un adattamento fluido e costante dei processi stessi.

Gli obiettivi principali del Comitato IA sono:

- redigere e aggiornare linee guida e principi comportamentali;
- approvare le richieste relative agli strumenti IA;
- monitorare l'utilizzo delle tecnologie attraverso audit a campione;
- validare e distribuire gli strumenti approvati;
- pianificare e promuovere iniziative mirate a promuovere un uso informato e consapevole dell'IA.

In linea con l'impegno verso un'Intelligenza Artificiale responsabile e sostenibile, Almaxwave ha inoltre intrapreso nel 2024 un percorso volto a ottenere la certificazione **ISO/IEC 42001**, uno standard internazionale dedicato ai sistemi di gestione dell'AI. Questo riconoscimento attesta la capacità dell'azienda di gestire in maniera rigorosa l'intero ciclo di vita delle proprie tecnologie, garantendo qualità, affidabilità, sicurezza e trasparenza, in piena aderenza ai principi etici e normativi. Almaxwave è tra le prime aziende al mondo ad aver ottenuto questa certificazione, confermando il proprio ruolo di riferimento nell'ecosistema europeo dell'Intelligenza Artificiale e rafforzando il suo impegno verso innovazione tecnologica, governance solida e sostenibilità responsabile.

5.1.2 Il framework tecnologico proprietario di Almaxwave

Almaxwave supporta la trasformazione digitale dei propri clienti attraverso soluzioni basate sull'Intelligenza Artificiale e su modelli avanzati di interazione uomo-macchina, fondati sul linguaggio naturale, sia tramite testo che voce. L'azienda mette a disposizione

¹⁵ Ethics guidelines for trustworthy AI, High-Level Expert Group of European Commission, 2018, Ethics guidelines

for trustworthy AI | Shaping Europe's digital future (europa.eu)

strumenti tecnologici evoluti che consentono di codificare informazioni, arricchire la conoscenza e potenziare i processi automatizzati.

Grazie alle proprie tecnologie proprietarie, Almwave fa del linguaggio naturale diventa così un canale diretto e intuitivo di connessione con la tecnologia, favorendo trasparenza e accessibilità nei rapporti con clienti, utenti e cittadini. Questo approccio

genera valore tangibile per individui e organizzazioni, migliorando l'esperienza complessiva e condivisa.

Il modello di business di Almwave si fonda su un **framework tecnologico proprietario**, un ecosistema integrato e articolato di prodotti, soluzioni e tecnologie, sviluppato per offrire esperienze altamente personalizzate e innovative ai propri clienti.



LE TECNOLOGIE PROPRIETARIE (TECHONLOGY FRAMEWORK)

Grazie alle tecnologie proprietarie, Almwave concentra il proprio impegno nello sviluppo continuo e nell'evoluzione dei prodotti, con l'obiettivo di realizzare soluzioni integrate sempre più avanzate. Queste soluzioni mirano a valorizzare i dati, automatizzare i processi e offrire esperienze d'interazione intelligenti, fluide e naturali per clienti, cittadini e utenti. Le principali tecnologie proprietarie su cui si fonda questo approccio si declinano nei prodotti e servizi della AlWave Cognitive Platform, e nelle soluzioni di **Trusted Knowledge** e **Data & GIS**.

Tali tecnologie sono state sviluppate con una forte attenzione alla qualità, all'interoperabilità e alla trasparenza nella gestione delle

informazioni, anche grazie all'integrazione con il modello linguistico proprietario **Velvet**.

Velvet: la nuova famiglia di modelli di IA generativa

Velvet è una famiglia di modelli fondazionali di Intelligenza Artificiale generativa, progettati **da zero** su architettura proprietaria Almwave, addestrati sul supercomputer Leonardo gestito dal consorzio interuniversitario Cineca e rilasciati in modalità **open source** nella versione **instruct**. I modelli sono **multilingua**, e si contraddistinguono per le capacità specifiche di valorizzazione delle singole lingue, in particolare di quella italiana, con tecniche e algoritmi ad hoc.

Realizzata e concepita nativamente nel contesto culturale e regolamentare europeo,

la famiglia di modelli Velvet adotta un approccio attento ai temi di **sostenibilità ambientale**, puntando all'efficienza nei consumi energetici, **e di sicurezza**. Presta inoltre una particolare cura nella **selezione dei dati**, per ridurre i rischi di discriminazione, mitigare i *bias* e rispondere, anche attraverso un algoritmo proprietario innovativo a livello internazionale, alle esigenze di tutela della privacy. Costruiti secondo le linee di riferimento dell'AI Act, i modelli Velvet non sono classificati a rischio sistemico, e dunque non comportano, in capo alle aziende *deployer*, le responsabilità definite in tali casi dal regolamento UE.

Velvet si inserisce nel quadro nazionale ed europeo con l'obiettivo non solo di rispettarlo ma anche di interpretarne le caratteristiche positive di innovazione, sotto il profilo tecnologico, operativo e strategico.

Velvet_14B

Velvet_14B è il primo modello generativo della famiglia. Un **Large Language Model (LLM) parameter** e **multilingua** (6 lingue) che fa propri **valori fondanti** ispirati al controllo dei dati di addestramento, ad una gestione etica, sicura e sostenibile della tecnologia, al rispetto dei principi di privacy e inclusività, e all'adattabilità efficiente ai settori verticali.

Il modello è stato **realizzato integralmente in Italia** e si caratterizza per **14 miliardi di parametri**, una finestra di contesto da **128 mila token** ed un **vocabolario da circa 127 mila parole, 6 lingue** (italiano, tedesco, spagnolo, francese, portoghese, inglese), ed è stato addestrato su oltre 4 mila miliardi di token. Le sue funzioni principali includono: Summarization, Information Extraction, RAG (Retrieval Augmented Generation), Paraphrasing, Textual Entailment, Natural Language Inference, Common Sense Reasoning, Multistep Reasoning, Text Classification, Machine Translation, Question Answering, Text Completion, Multiturn Conversation, Function Calling.

Ad esso si affianca **Velvet_2B**, un modello più

Velvet_2B

piccolo, anch'esso **parameter**: un modello composito e altamente innovativo, per un uso ancor più ottimizzato e dunque sostenibile dell'intelligenza artificiale. Il modello, che abilita le medesime funzioni di Velvet 14B, si caratterizza per **2 miliardi di parametri**, una finestra di contesto da **32 mila token** ed un **vocabolario da circa 127 mila parole, 2 lingue** (italiano e inglese), ed è stato addestrato su oltre 2 mila miliardi di token.

I modelli Velvet sono stati addestrati sul **supercalcolatore** Leonardo, gestito da CINECA, su dati basati nel territorio nazionale. La loro realizzazione è frutto anche delle numerose collaborazioni che il Lab AI NLP di Almawave ha costruito nel tempo con un **articolato Ecosistema di Ricerca**, che include vari fra i principali attori accademici italiani nella IA – fra essi Università Tor Vergata, Fondazione Bruno Kessler, Università La Sapienza, Università di Catania e Università di Bari – i quali hanno supportato, da ultimo, attività importanti di **alignment, fine tuning** e **testing** di Velvet.

Inoltre, per garantire un'elevata qualità, Velvet è stato addestrato utilizzando tecniche proprietarie di **data lineage** e algoritmi sviluppati ad hoc. Il 23% della base dati di training è in lingua italiana, una percentuale significativamente superiore rispetto ai principali modelli internazionali. La restante parte dei dati riguarda altre lingue europee: tedesco, spagnolo, francese, portoghese e inglese. La selezione dei dati tiene conto anche degli aspetti culturali e regolatori dei contesti in cui Almawave opera, con particolare riferimento alle normative italiane ed europee.

Velvet integra inoltre tecniche di **debiasing** per ridurre contenuti offensivi, discriminatori o di hate speech e tutela la proprietà intellettuale grazie a una rigorosa selezione dei dati di addestramento. La conformità etica e normativa viene verificata in collaborazione



RUFFOLO
STUDIO LEGALE

con lo **Studio Legale Ruffolo** e con **SlpEIA**, la Società Italiana per l'Etica nell'Intelligenza Artificiale.

Un'attenzione particolare è stata dedicata alla privacy. Velvet introduce **PAE (Privacy Association Editing)**, un algoritmo proprietario che permette di rimuovere informazioni sensibili direttamente dal modello, senza necessità di riaddestramento.

Velvet si ispira ai principi etici e legali dell'Unione Europea, promuovendo sistemi di IA rispettosi dei diritti fondamentali e dell'integrità umana. Addestrato con meno di 1025 FLOPS, Velvet rientra sotto la soglia "a rischio sistemico" definita dall'AI Act, esonerando le aziende deployer dalle responsabilità previste per i casi a rischio.

In un'era in cui la sostenibilità è una necessaria priorità, anche l'IA deve evolvere in modo responsabile, dato che rappresenta oggi una delle cause più energivore del pianeta.

In quest'ottica, Almwave ha identificato il punto di equilibrio nella costruzione del modello che ne massimizzasse la performance con un uso infrastrutturale leggero. Efficace, ma a basso consumo, Velvet si può utilizzare anche su piccole infrastrutture con processori GPU di ultima generazione, contenendo impronta di carbonio e consumi di risorse energetiche, oltre che riducendo i costi di addestramento e di esercizio in contesti estesi.

Nella prospettiva della "Green AI", Almwave si propone di fornire l'IA giusta e solo dove serve: un principio fondamentale per favorire una maggiore efficienza e una gestione più scalabile dei dati.

Velvet è pronto all'uso **in cloud, on premise** e **on the edge**; alla sua diffusione contribuiscono anche le **partnership** con operatori leader di mercato, fra cui Oracle (che ha incluso Velvet tra i modelli LLM di default

nelle sue OCI Data Science AI Quick Actions) IBM (con un'integrazione in watsonx, il portfolio AI di IBM, secondo un approccio "bring-your-own-model"), AWS, Microsoft, Nutanix, Denodo.

Un altro aspetto cruciale per un LLM è la **versatilità**. Questo elemento permette, infatti, di rispondere alle esigenze diverse dei mercati verticali e dei contesti specifici.

La famiglia Velvet è stata tecnicamente realizzata con rilevanti capacità di comprensione testuale e funzioni evolute, che la rendono facilmente adattabile su uno specifico ambito e linguaggio settoriale, ad esempio, nella sfera sanitaria, legale, finanziaria o dei trasporti. Velvet è in grado di specializzarsi anche su "gerghi" e terminologie di nicchia di aziende e organizzazioni operanti in settori verticali complessi, fornendo risposte pertinenti e di qualità.

Una verticalizzazione mirata e veloce pensata per integrarsi nativamente anche all'interno di **AIWave**, la piattaforma Almwave di intelligenza artificiale **multiagentic**, con oltre 30 soluzioni applicative pronte all'uso, destinate a diversi settori e finalizzate alla gestione di compiti articolati su dati e informazioni.

Il governo della tecnologia LLM Velvet, la disponibilità della piattaforma AIWave, dotata peraltro di ampie certificazioni, nonché l'approfondita conoscenza di processi e contenuti dei settori strategici del Paese (sanità, PA, giustizia, sicurezza, trasporti, water management, finance), rappresentano un **acceleratore importante** per portare in campo questo tipo di innovazione in modo veloce, coerente e sicuro, a costi contenuti.

Di seguito le soluzioni/prodotti più rilevanti di Gruppo:

AIWave: La AI Platform di AlmaWave



AIWave è la piattaforma sviluppata da AlmaWave che, dal 2022, unisce diverse tecnologie di Intelligenza Artificiale, dal machine learning al deep learning, dal reasoning ai knowledge graphs, per trasformare il linguaggio naturale in dati, conoscenza, azioni e interazioni. Il suo scopo è semplificare l'adozione dell'AI, abbattendo barriere e complessità, e supportare concretamente processi di innovazione e trasformazione digitale.

AIWave è pensata sia per partner e sviluppatori, offrendo strumenti, modelli e funzionalità per creare nuove applicazioni, sia per i clienti finali, proponendo soluzioni verticali pronte all'uso, che non richiedono competenze specifiche. La piattaforma si struttura in moduli, ciascuno studiato per rispondere a specifiche esigenze:

- **Conversations:** sistemi conversazionali come chatbot, assistenti virtuali e IVR, che permettono agli utenti di interagire in modo naturale, svolgendo anche compiti complessi.
- **Discovery:** soluzioni per raccogliere, integrare e organizzare dati con ricerca semantica, facilitando l'accesso a informazioni di business complesse.
- **Speech & Voice:** tecnologie che trasformano la comunicazione vocale in azioni e dati, semplificando l'interazione umana.
- **Comprehension:** strumenti che trasformano dati non strutturati in insight utili per migliorare performance, ridurre rischi, innovare e aumentare la soddisfazione del cliente.

- **Omnichannel Exchange:** servizi per il Customer Engagement progettati per agevolare il contatto vocale tra il Cliente e l'utente finale, con l'obiettivo di fornire, con il supporto dell'IA, un'esperienza naturale, semplice e conversazionale.

AIWave include strumenti **low-code e no-code** che facilitano la progettazione, il training e la validazione degli Agenti intelligenti, permettendo anche agli utenti non tecnici di creare applicazioni AI personalizzate. Ambienti preconfigurati consentono di configurare e testare rapidamente modelli cognitivi, accelerando lo sviluppo e il deployment.

Nel corso del 2023 e del 2024 la piattaforma ha continuato a evolversi, con implementazioni significative. Tra queste, l'introduzione di nuovi algoritmi basati su modelli del linguaggio pre-addestrati in grado di tradurre domande in linguaggio naturale in query strutturate per estrarre informazioni da basi di conoscenza, restituendo risposte comprensibili o visualizzazioni grafiche. Questi modelli sono multilingua, adattabili a diversi domini e supportano vari linguaggi di query.

Inoltre, nel catalogo AIWave è stato inserito un modello specializzato in aspect category opinion analysis per rilevare opinioni su inclusione e discriminazione, con applicazioni concrete nel turismo e in altri settori.

Un ulteriore passo avanti è rappresentato dall'applicazione **conversational search**, che consente di costruire rapidamente assistenti conversazionali capaci di rispondere a qualsiasi domanda basandosi su informazioni pubbliche e private, strutturate e non, messe a disposizione dal cliente. Nel 2024 questa soluzione è stata estesa e personalizzata per verticali specifici, ampliandone l'efficacia.

La piattaforma AIWave mette a disposizione strumenti avanzati per monitorare e controllare l'efficacia, la correttezza e l'esplicabilità dei modelli di IA, garantendo un utilizzo consapevole e "trusted" sia per gli utenti amministrativi sia per gli utenti finali. Ogni applicazione sviluppata con AIWave può integrare un **feedback umano continuo**, secondo il principio "human-in-the-loop", per

garantire un controllo accurato e puntuale dei risultati prodotti dall'IA.

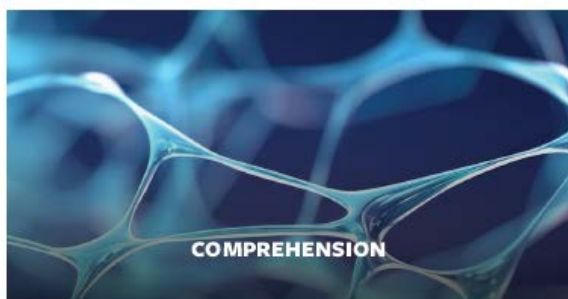
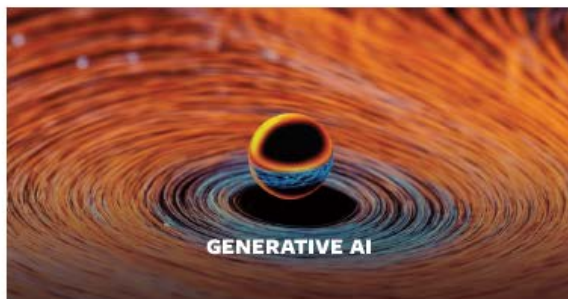
AlWave può essere fruita sia via **cloud** **Almawave** sia **on-premises** per alcuni prodotti chiave, permettendo di mantenere i dati all'interno della rete del Cliente e garantendo la massima flessibilità e sicurezza nella gestione delle applicazioni AI.

Almawave supporta inoltre i clienti con **servizi professionali dedicati**, offrendo formazione specializzata e attività di training on the job per garantire una conoscenza approfondita della piattaforma, sviluppare competenze pratiche

e favorire una gestione efficace e indipendente delle applicazioni AI.

Infine, i risultati economici confermano la crescita dell'azienda: nei primi nove mesi del 2024 i ricavi di Almawave sono saliti a 36,5 milioni di euro, con margini in crescita, sottolineando il ruolo centrale che AlWave gioca nello sviluppo del business e nell'espansione sui mercati internazionali.

Di seguito vengono riportati i principali prodotti facenti parte della tecnologia AlWave, i cosiddetti "Cognitive Services":





TRUSTED KNOWLEDGE: INTEROPERABILITY E ONTOLOGY-BASED DATA MANAGEMENT (OBDM)

Le ontologie rappresentano uno strumento essenziale per organizzare e strutturare la knowledge base aziendale, facilitando la gestione e il recupero delle informazioni, nonché la condivisione della conoscenza all'interno dell'organizzazione. Grazie all'adozione di un vocabolario comune, si promuove l'interoperabilità tra sistemi e applicazioni, consentendo uno scambio efficiente e coerente di dati tra piattaforme eterogenee. L'utilizzo delle ontologie migliora inoltre la precisione delle analisi e dei processi decisionali, rendendo i dati espliciti, univoci e condivisi.

Le soluzioni di **Trusted Knowledge**, supportate da tecnologie di intelligenza artificiale, consentono di costruire rappresentazioni complete, tracciabili e navigabili delle informazioni aziendali. Questo approccio semantico migliora significativamente l'efficienza operativa e contribuisce alla riduzione del rischio informativo, grazie a un sistema avanzato di ragionamento automatico che permette l'accesso diretto ai dati nelle sorgenti fisiche tramite interrogazioni sulle ontologie. Il sistema verifica la consistenza dei dati in tempo reale e ne consente l'esplorazione sia in modalità grafica che testuale.

L'architettura OBDM ("Ontology-Based Data Management") si articola in due moduli tecnologici principali:

- **AIW MASTRO:** motore semantico che consente l'interrogazione delle fonti dati fisiche tramite ontologie e verifica in modo automatico la coerenza dei

dati rispetto a regole di qualità definite nell'ontologia;

- **AIW MONOLITH:** piattaforma che sfrutta la potenza degli Enterprise Knowledge Graphs e dell'intelligenza artificiale per l'esplorazione agile e interattiva delle informazioni. Gli utenti aziendali possono visualizzare i dati in modo intuitivo, ricostruendo rapidamente il flusso informativo dalle fonti originali fino alle query di business.



DATA & GIS

Le soluzioni Data & GIS si basano su tecnologia proprietaria del Gruppo Almwave progettata per l'esplorazione e l'analisi di scenari complessi attraverso l'uso combinato di location intelligence e alternative data. Le principali sono:

- **D/AI DESTINATIONS:** Piattaforma all-in-one per il destination marketing & management. Fornisce dati affidabili, aggiornati e concreti per supportare decisioni strategiche, ottimizzare investimenti, migliorare la promozione turistica e accelerare il raggiungimento degli obiettivi.
- **D/AI API CONNECT:** sistema di analisi di milioni di POI (Points of Interest) integrando dati geografici, anagrafici e di sentiment per costruire una visione dettagliata dei territori e migliorare l'esperienza digitale di utenti e aziende.

- **D/AI COACH:** soluzione intelligente per la gestione della brand reputation, pensata per operatori del settore turistico (hotel, ristoranti, bar, musei, attrazioni). Consente di monitorare la reputazione online, gestire recensioni, aumentare la soddisfazione dei clienti e rafforzare il posizionamento competitivo.
- **D/AI ESG:** sistema avanzato di ESG scoring dedicato a banche e aziende. Basato su AI e KPI proprietari, consente una valutazione rapida e affidabile delle performance di sostenibilità, in linea con normative e standard internazionali. Supporta l'identificazione di interventi di miglioramento e il benchmarking con competitor e medie di settore.
- **D/AI DATA READY:** pacchetti di dati POI e Location, arricchiti con indicatori di localizzazione, sentiment e popolarità. Offrono informazioni granulari, sempre aggiornate e affidabili, su qualsiasi area geografica o punto di interesse, a supporto delle strategie di business.
- **D/AI LOCATIONS:** strumento interattivo per la visualizzazione su mappa dei POI data pack. Consente analisi approfondite e filtri personalizzati, facilitando decisioni strategiche in ambito retail, espansione territoriale e sviluppo della rete distributiva.
- **SMART WATER MANAGEMENT SYSTEM:** sistema software orientato all'analisi e al supporto alle decisioni (DSS) per la gestione efficiente del Sistema Idrico Integrato. Analizza e monitora i dati operativi, individua sprechi e perdite idriche, ottimizza i processi e supporta la pianificazione e le operazioni sul campo.

- **SMART GAS MANAGEMENT SYSTEM:** sistema enterprise di supporto decisionale (DSS) nella distribuzione del gas. Completamente accessibile via Web, affronta in modo efficace le principali criticità operative del servizio, migliorando efficienza e tempestività d'intervento.

Le soluzioni verticali

Grazie a una profonda conoscenza dei diversi ambiti tecnologici, i prodotti e servizi offerti sono in grado di soddisfare le esigenze aziendali specifiche, adattando e personalizzando moduli standard in contesti differenti. Le soluzioni verticali coprono numerosi segmenti di mercato strategici:

CENTRAL GOVERNMENT

Supporto alla pubblica amministrazione per sviluppare un'operatività trasparente e accessibile grazie all'utilizzo evoluto dell'IA, compresa quella generativa, e all'implementazione dei nuovi approcci Big Data e Open Data.

MUNICIPALITY

Applicazioni AI a supporto di attività quali il Procurement o l'analisi istruttoria di pratiche amministrativa, nonché supporto ai progetti di Smart City, attraverso la definizione di KPI sintetici per misurare le performance urbane e l'adozione di sistemi DSS per analisi previsionali.

HEALTHCARE

Soluzioni di e-health che sfruttano l'Intelligenza Artificiale per abilitare nuovi paradigmi di diagnosi e prognosi, percorsi di cura personalizzati e supporto alle decisioni cliniche.

INFRASTRUCTURES & TRANSPORTATION

Tecnologie avanzate per la gestione della customer journey & experience, del knowledge management e per il supporto alle attività di manutenzione.

ENERGY & UTILITIES

Settori per il settore water & gas volte alla gestione ottimale delle reti, al supporto decisionale per enti pubblici e istituti finanziari, e alla valorizzazione di fonti informative eterogenee per analisi più accurate e consapevoli.

TOURISM

Supporto alla digitalizzazione del settore turistico e culturale in ottica big data, attraverso l'utilizzo dell'Intelligenza Artificiale

per rendere i dati accessibili, leggibili e interpretabili.

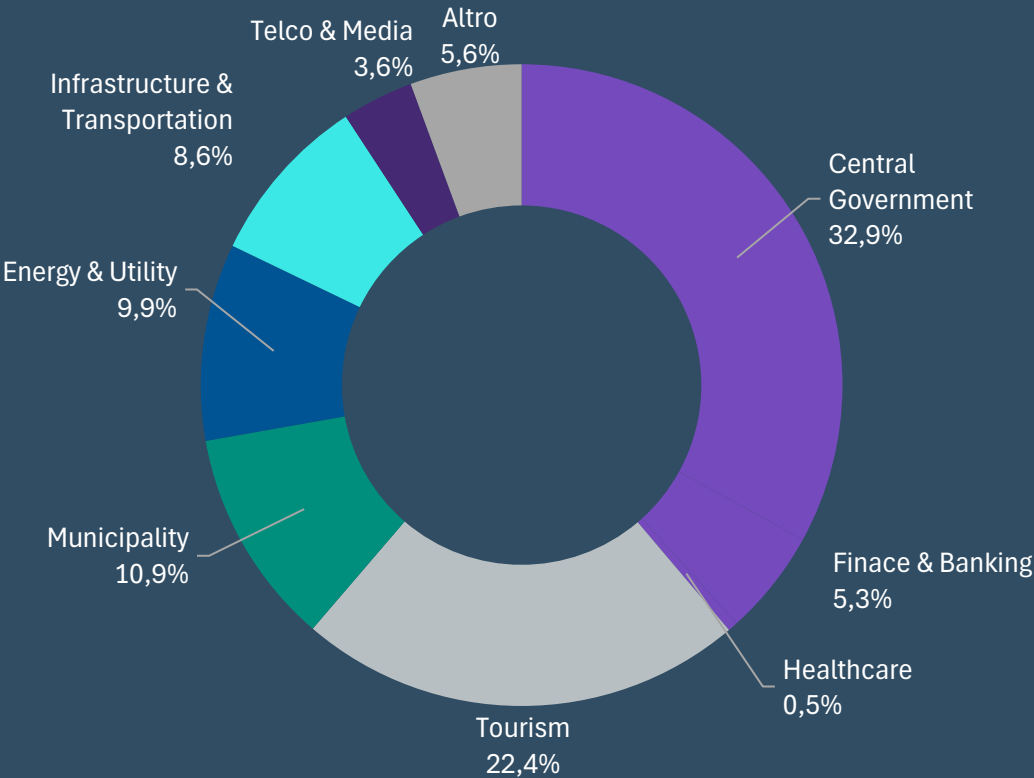
FINANCE & BANKING

Soluzioni basate su processi automatizzati e analisi avanzate dei dati, che impiegano l'Intelligenza Artificiale per accelerare la trasformazione digitale nel settore finanziario, migliorando al contempo l'esperienza del cliente.

TELCO & MEDIA

Soluzioni basate su IA e tecnologie del linguaggio naturale per una gestione aziendale DataDriven. Sviluppo di piattaforme orientate alla digitalizzazione dei servizi, all'automazione dei processi e alla comprensione delle esigenze dei clienti.

Revenues by Industry 2024



5.2 Innovazione, ricerca e sviluppo

5.2.1 Attività di ricerca e sviluppo

L'INNOVAZIONE È IL DNA DI ALMAWAVE

In Almwave, l'innovazione nasce dall'integrazione tra tecnologie avanzate e centralità della persona, con soluzioni AI proprietarie che semplificano l'interazione uomo-macchina e valorizzano i dati strutturati e non strutturati. Da oltre dieci anni, i laboratori di ricerca e sviluppo sviluppano piattaforme multicanale e multilingue, applicabili in diversi settori, dalla customer experience alla governance dei dati.

Ad oggi, Almwave ha investito in attività di **Ricerca e Sviluppo** complessivamente oltre 50 milioni dal 2010, di cui **circa 13 nel 2024**, aumentando la capacità produttiva dei laboratori, che ad oggi sono sei, lo sviluppo di nuovi prodotti e il rilascio di nuove versioni di prodotto, con un continuo impegno nella ricerca applicata e nella formazione interna.

Nel corso del 2024, il team di Cognitive & AI di Almwave ha proseguito con continuità il lavoro di consolidamento e sviluppo delle tecnologie proprietarie integrate nella piattaforma AlWave.

In ambito e-Health, Almwave, insieme alla capogruppo Almviva, sta sviluppando sistemi predittivi per il tumore alla mammella e il

mieloma, integrando analisi di immagini mediche, cartelle cliniche, dati genomici e sulla qualità della vita del paziente, per migliorare la diagnosi e il coinvolgimento dei pazienti.

Nel 2024, inoltre, il consorzio italiano **Innovate**, coordinato da Cineca e partecipato da Almwave, si è aggiudicato il primo supercalcolatore industry-grade promosso dall'impresa comune europea EuroHPC (EuroHPC JU). Il sistema sarà ospitato al Tecnopolo di Bologna e gestito da Cineca. Permetterà di accelerare l'adozione dell'AI e più in generale di tecnologie di calcolo ad alte prestazioni (HPC) per lo sviluppo industriale e tecnologico in Italia e in Europa.

The Data Appeal Company ha concentrato la propria attività di ricerca su:

- **Indicatori geospaziali e KPI** per la Location Intelligence.
- **Brand Clustering** per analizzare la rete territoriale dei marchi tramite tecniche di raggruppamento e analisi semantica.
- **Optimal Location Selection** per identificare le aree più redditizie dove aprire nuove attività, anche attraverso tecniche di inferenza causale.
- **Safety Index**, un indice di sicurezza basato su dati aperti e integrato con fonti ufficiali come ISTAT.

In ambito **AI generativa**, si segnalano due iniziative:

- **D/AI Destinations e applicazioni AI**: funzionalità conversazionali per esplorare i dati in modo naturale.
- **Fragments**: strumenti per la segmentazione automatica dei contenuti testuali e il rilevamento dei temi trattati.

Tra le attività di Ricerca e Sviluppo TDAC ha lavorato al potenziamento dell'infrastruttura



tecnica, in particolare ottimizzando l'architettura di ingestion. È stato introdotto un sistema di viste materializzate con aggiornamento automatico, riducendo le latenze e migliorando l'efficienza operativa grazie all'uso di dati precalcolati.

Parallelamente, **OBDA Systems S.r.l.** ha evoluto la piattaforma **Monolith**, rilasciando:

- **3.0 di Monolith**, che introduce:
 - Il **Virtual Knowledge Graph (VKG)**, una rappresentazione dinamica dei dati come grafo, in grado di generare nuova conoscenza tramite query ontologiche.
 - Il **Mapping Graph**, un'interfaccia visuale che consente di modellare e navigare i mapping tra dati, ontologie e database.
 - Funzionalità di **Data Lineage**, per risalire alla provenienza dei dati restituiti dalle query ontologiche.
- **4.0 di Monolith**, che introduce un nuovo ambiente per la creazione e la manutenzione di ontologie, realizzato e strutturato con un forte focus su facilità di uso e di comprensione dei modelli prodotti.
- Una nuova versione di **Monolith Express**, dedicata agli utenti finali, con una nuova sezione di business intelligence self-service: dashboard interattive, query no-code e grafici interattivamente collegati tra di loro.

Infine, è proseguito lo sviluppo di **Eddy**, l'editor open source per ontologie Graphol, con l'aggiunta di strumenti per una gestione più semplice e completa dei metadati ontologici.

5.2.2 Ecosistema di ricerca, visione e prospettive future dell'innovazione

Il consolidamento della leadership nel settore dell'Intelligenza Artificiale, obiettivo del Gruppo, richiede investimenti mirati per favorire l'evoluzione delle piattaforme tecnologiche proprietarie e dei prodotti delle società acquisite nel corso del 2024.

Almawave intende perseguire un percorso di crescita orientato al rafforzamento delle proprie soluzioni, con applicazioni trasversali in mercati strategici come Government, Fintech, Turismo, Transizione Ecologica, Smart Mobility & Transportation e Healthcare.

Nel contesto dei servizi Big Data & Digital Transformation, il Gruppo continua a valorizzare la qualità strategica e l'efficacia del modello Almawave, con particolare attenzione al rafforzamento delle sinergie con The Data Appeal Company e Sistemi Territoriali.

Al fine di diversificare il proprio customer base, Almawave mira a uno sviluppo commerciale a livello nazionale e internazionale, sostenuto da investimenti in attività di marketing adeguati al posizionamento di mercato. Una parte degli investimenti in business development sarà specificatamente destinata a rafforzare la presenza di Almawave nei mercati esteri.

La crescente disponibilità di dati ha attirato l'interesse delle amministrazioni pubbliche, che, grazie a tecnologie avanzate, possono ampliare e rendere più accessibili i servizi offerti ai cittadini. L'esperienza del cliente e la qualità

Con il mantenimento della certificazione ISO 9001, che attesta la conformità del **Sistema di Gestione sulla Qualità**, Almawave presidia le tematiche legate alla qualità dei prodotti e servizi. L'obiettivo è rendere i processi aziendali più efficienti, migliorare le performance e garantire un allineamento ai più elevati standard internazionali, con un impatto diretto sull'aumento della soddisfazione del cliente, in un'ottica di miglioramento continuo.

A tal fine, Almawave ha definito una **Politica della Qualità** orientata alla piena soddisfazione delle esigenze di clienti e stakeholder. Tale politica si traduce in processi aziendali specifici per l'identificazione di rischi, opportunità e potenziali criticità, condivisi e adottati a tutti i livelli dell'organizzazione. Il recepimento dei principi della qualità è garantito attraverso un impegno concreto da parte dell'Alta Direzione, che stabilisce obiettivi e piani coerenti, formato e responsabilizzato nell'applicazione delle procedure del sistema di gestione.

I principi guida della qualità, insieme agli obiettivi e ai piani operativi, orientano la progettazione di prodotti e servizi, il controllo dei fornitori, i processi di distribuzione, nonché il monitoraggio dei risultati ottenuti.

A partire dal 2024, Almawave e le società del Gruppo sono state coinvolte in un **programma di estensione delle certificazioni** promosso da Almagiva, volto alla costruzione di un **Sistema di Gestione Integrato centralizzato**. Tale sistema include anche le società recentemente acquisite, già citate nei capitoli precedenti, e rappresenta un'evoluzione significativa nel percorso di consolidamento dei modelli di gestione della qualità, sicurezza, sostenibilità e innovazione all'interno del Gruppo.

La capogruppo Almagiva gestisce in modo integrato anche il modello di gestione e misurazione della soddisfazione del cliente in relazione ai servizi e ai prodotti tramite la valutazione quantitativa e qualitativa della soddisfazione del cliente. Questo modello si basa su due approcci paralleli:

- una **valutazione diretta**, che misura la qualità percepita attraverso il giudizio espresso dagli utenti/clienti su aspetti contrattualmente rilevanti;
- una **valutazione indiretta**, che analizza la qualità effettivamente erogata sulla base delle caratteristiche del servizio previste contrattualmente o definite nei documenti di pianificazione dei singoli progetti.

Sono stati riportati in un report i risultati relativi alla **Customer Satisfaction** (valutazione

indiretta) per l'anno 2024. Sono stati indagati i livelli di soddisfazione indiretti di quattordici clienti, focalizzando l'analisi sui contratti economicamente più rilevanti.

Inoltre, è stato consolidato l'utilizzo di strumenti di monitoraggio dei sistemi in esercizio per il controllo dei livelli di qualità attesi attraverso funzioni dashboard e sistemi di alert. In particolare, è stato monitorato l'indicatore relativo ai livelli di disponibilità della piattaforma AIWAVE, che ha rivelato disponibilità del 98,5% (indisponibilità dovuta principalmente a fermi programmati)

Per il 2025, al fine di mantenere alti livelli di qualità e soddisfazione del cliente, Almawave ha l'obiettivo di armonizzare i sistemi di valutazione della qualità e soddisfazione all'interno delle aree di business.

5.3 Una supply chain etica e sostenibile



GRI 2-6, 308-1, 414-1

La gestione responsabile della catena di fornitura rappresenta un aspetto centrale per le aziende orientate alla sostenibilità e all'etica. Per realtà come Almawave, che si avvalgono di una rete di fornitori per supportare i propri processi operativi, è fondamentale garantire che tali collaborazioni rispettino standard elevati in materia di condizioni di lavoro, tutela ambientale e integrità nelle pratiche commerciali. Una supply chain ben strutturata non solo contribuisce a mitigare i rischi operativi e reputazionali, ma rafforza anche la fiducia di clienti e stakeholder, assicurando che prodotti e servizi siano realizzati nel rispetto dei diritti umani e dell'ambiente.

Nel caso di Almawave, la catena di fornitura si concentra principalmente su servizi

informatici erogati da terze parti. I dati associati a questi servizi sono ospitati in Data Center che offrono elevati standard di sicurezza e protezione della privacy. Il Gruppo si approvvigiona principalmente di hardware, software di base, servizi di telecomunicazione, viaggi e servizi professionali informatici.

Il Gruppo promuove lo sviluppo di una catena di fornitura responsabile e resiliente, impegnandosi a prevenire possibili impatti negativi sull'ambiente e sui lavoratori attraverso un costante monitoraggio dei propri fornitori. Questo controllo ha l'obiettivo di garantire che i partner commerciali rispettino i valori etici, sociali e ambientali del Gruppo, adottando un codice etico coerente con quello aziendale.

A testimonianza di tale impegno, il Gruppo Almaviva ha adottato uno specifico **Codice di**

Condotta dei Fornitori, che definisce i principi etici e le linee guida comportamentali che i fornitori sono tenuti a rispettare. Questi principi sono conformi alle normative nazionali e internazionali vigenti, nonché ai principi sanciti dalle Convenzioni fondamentali dell'ILO. Inoltre, Tali principi, risultano pienamente allineati con il Sistema di Gestione Integrato del Gruppo, che riflette i più elevati standard qualitativi e le certificazioni internazionali ottenute.

Il Codice di Condotta rappresenta quindi un impegno concreto ad agire in modo etico e sostenibile, nel rispetto delle leggi e dei regolamenti dei Paesi in cui il Gruppo opera. Esso si fonda sui principi del Modello Organizzativo "231", del Codice Etico del Gruppo, del Sistema di Controllo Interno e delle altre politiche aziendali volte a tutelare i diritti fondamentali della persona, la salute e la sicurezza sul lavoro, la trasparenza e la promozione di uno sviluppo sostenibile.

Il Gruppo, attivo nel settore tecnologico, si impegna a contribuire allo sviluppo sostenibile attraverso l'impiego di soluzioni innovative che generino un impatto positivo sulle persone e sull'ambiente.

In quest'ottica, l'azienda si adopera per:

- garantire la salute e la sicurezza di dipendenti e collaboratori nei luoghi di lavoro;
- verificare che clienti, fornitori e partner rispettino le normative vigenti in materia di salute e sicurezza;
- ridurre al minimo l'inquinamento e gli impatti ambientali negativi legati alle proprie attività;
- adottare i più alti standard nella gestione dei dati personali, assicurando la tutela dei diritti fondamentali, della dignità, della riservatezza e dell'integrità delle informazioni, proteggendole da accessi non autorizzati o utilizzi impropri;
- promuovere il rispetto della dignità personale, della libertà individuale e del benessere di tutte le persone con cui il Gruppo collabora;

- migliorare costantemente le proprie performance ambientali ed energetiche, sviluppando soluzioni che aiutino i clienti a gestire i propri business in modo sostenibile e a trasformarsi in imprese orientate al futuro.

A sostegno di questi impegni, il **Codice di Condotta dei Fornitori** definisce i principi fondamentali ai quali i partner commerciali devono conformarsi. Tra questi rientrano il divieto di lavoro minorile e forzato, condizioni di lavoro eque, il rispetto della diversità e delle pari opportunità, la libertà di associazione, l'impegno verso la qualità dei servizi, la tutela dell'ambiente; la protezione della salute e della sicurezza nei luoghi di lavoro; la prevenzione dei conflitti di interesse; la riservatezza e la sicurezza delle informazioni, nonché l'integrità etica e la corretta gestione delle segnalazioni.

Prima di qualificati, i fornitori sono tenuti a:

- compilare un Questionario di Social Accountability, Sostenibilità Ambientale ed Efficienza Energetica;
- sottoscrivere un impegno legale, etico, sociale ed ambientale dei fornitori.

Nel 2024, il 100% dei nuovi fornitori è stato valutato sulla base dei criteri ambientali e sociali.

Già dal 2023 è stata infatti avviata la piattaforma per la valutazione dei fornitori del Gruppo, attraverso la somministrazione di un questionario finalizzato all'attribuzione di un rating ESG; che ha registrato un tasso di risposta pari al 50%.

Nel corso del 2024, l'iniziativa ha proseguito il proprio sviluppo con l'integrazione progressiva del sistema all'interno della piattaforma digitale collegata alla sezione dedicata dell'Albo fornitori Almayiva del Gruppo Almayiva, ponendo le basi per una gestione strutturata e continua delle performance ESG lungo la catena di fornitura.

La qualificazione dei fornitori rappresenta una fase preliminare necessaria per l'eventuale iscrizione nell'**Albo Fornitori del Gruppo**, ed è

gestita dalla **Direzione Global Procurement e Servizi Generali** di Almaviva, in particolare dalle Funzioni Acquisti.

Tale attività si svolge nel pieno rispetto del Modello Organizzativo 231 e delle politiche di sostenibilità definite nel Codice di Condotta dei Fornitori del Gruppo.

Il percorso di qualificazione si articola in più fasi:

1. l'attivazione dell'iter può avvenire su iniziativa della Funzione Acquisti, su richiesta delle unità operative o per candidatura spontanea del Fornitore;
2. segue la registrazione attraverso l'apposito portale intranet aziendale;
3. viene poi effettuata la prequalifica, tramite l'analisi della documentazione fornita, sulla base dei criteri stabiliti dalla procedura, con esito comunicato via e-mail;
4. se il fornitore riceve almeno un ordine nell'arco di un anno e almeno un feedback positivo, passa dallo stato di "Prequalificato" a "Qualificato";
5. infine, viene attivato un sistema di vendor rating, che consente di monitorare la qualità del servizio in relazione a tre macro- dimensioni: organizzazione (proattività, collaborazione, metodologia), competenze (esperienza, affidabilità, team) e risultati ottenuti.

Nel riconoscere la fondamentale importanza di monitorare gli impatti indiretti generati dalla propria rete di relazioni commerciali, dal 2014 il Gruppo Almaviva è conforme allo standard **SA8000**, rifiutando ogni forma di lavoro minorile o forzato, condannando lo sfruttamento, e garantendo libertà di associazione e contrattazione collettiva. A partire dal 2024, è stato avviato un processo strutturato di audit sui fornitori, con l'obiettivo di verificare la conformità a tale standard lungo tutta la catena di fornitura.

In parallelo, è stato introdotto un sistema di verifica reputazionale dei fornitori mediante un processo di compliance gestito dal provider esterno Moody's, volto a garantire la trasparenza e l'affidabilità dei partner commerciali. Sempre nel corso del 2024, il Gruppo ha inoltre aggiornato la propria Politica di Qualifica dei Fornitori, estendendone il campo di applicazione a tutte le terze parti con cui intrattiene rapporti commerciali. Per la prima volta, è stata inoltre attivata una procedura di valutazione qualificante per i fornitori esteri che operano per conto delle società del Gruppo presenti in Italia.

In questo contesto, Almawave contribuisce attivamente alla costruzione di una catena di fornitura responsabile e resiliente volta a ridurre l'impatto ambientale e sociale a livello globale. In particolare, il Gruppo si è impegnato ad ampliare progressivamente il numero di fornitori coinvolti nei processi di valutazione basati su criteri ESG, con l'obiettivo di armonizzare l'intero sistema di valutazione a livello di Gruppo entro il 2025.

06

Annex

6.1 Nota metodologica

STANDARD, LINEE GUIDA E RACCOMANDAZIONI

Il Report di Sostenibilità 2024 di Almawave è redatto con cadenza annuale e fa riferimento all'anno fiscale 2024. Il documento ha l'obiettivo di rendicontare in modo trasparente gli impatti economici, ambientali e sociali connessi alle attività di Almawave S.p.A. e delle sue società controllate, illustrando le strategie adottate, le iniziative implementate, i risultati ottenuti nel corso dell'anno e gli impegni futuri in ambito ESG.

La rendicontazione tiene conto dell'intera catena del valore di Almawave e considera le aspettative dei principali stakeholder aziendali: clienti, dipendenti, partner, fornitori, comunità locali, istituzioni e investitori. Il documento si inserisce all'interno della più ampia visione di sostenibilità promossa dal Gruppo Almaviva, pur mantenendo il focus su Almawave in quanto entità autonoma nella definizione e gestione delle proprie politiche e performance di sostenibilità.

Il presente Report è stato approvato dal Consiglio di Amministrazione di Almawave in data 13/11/2025, ed è stato redatto in conformità agli Standard GRI 2021 (Global Reporting Initiative), secondo l'opzione "in accordance".

Il presente documento è sottoposto ad esame limitato ("limited assurance"), secondo quanto previsto dal principio internazionale International Standard on Assurance Engagement (ISAE 3000 Revised) da parte della Società di revisione EY S.p.A. Gli indicatori quantitativi non riferiti ad alcuna general o topic-specific disclosure dei GRI Standards, riportati in corrispondenza delle pagine indicate nel Content Index, non sono oggetto di esame limitato da parte di EY S.p.A.

Per garantire la qualità e l'affidabilità delle informazioni presentate, la redazione del Report ha seguito i principi di qualità definiti dal GRI, in particolare:

- **Accuratezza:** i dati e le informazioni sono stati raccolti e presentati con un livello di dettaglio adeguato a permettere una valutazione precisa delle performance aziendali.
- **Chiarezza:** il linguaggio utilizzato è stato selezionato per risultare accessibile a una pluralità di stakeholder, con il supporto di grafici e tabelle esplicative.
- **Comparabilità:** dove previsto, le informazioni sono fornite con riferimento al biennio 2023–2024, per favorire il confronto dei dati nel tempo.
- **Equilibrio:** il documento fornisce una visione oggettiva, riportando sia i risultati conseguiti sia le aree di miglioramento.
- **Tempestività:** la pubblicazione è avvenuta in tempi compatibili con le esigenze informative degli stakeholder.
- **Verificabilità:** i dati rendicontati sono supportati da evidenze documentali e controlli interni che ne assicurano la tracciabilità, la coerenza e l'affidabilità.

Il GRI Content Index è riportato nel paragrafo 6.3, con l'elenco completo degli indicatori rendicontati e il riferimento ai paragrafi del documento in cui sono presenti le relative informazioni.

PERIMETRO

I dati e le informazioni rendicontate nel presente Report fanno riferimento alle società italiane ed estere consolidate al 31 dicembre 2024, salvo diversa indicazione specificata nel documento.

Il perimetro di rendicontazione è costituito da Almawave S.p.A., Almawave do Brasil S.p.A., OBDA Systems, SisTer e The Data Appeal Company e Mabrian. Non contribuisce alla data collection la controllata Almawave USA.

In caso di limitazioni di perimetro puntuali, è presente una nota per formato tabellare, che esplicita la contribuzione al dato aggregato. Si noti come le limitazioni di perimetro siano

indicate a corollario delle tabelle, e non di formati grafici che da esse attingono, quali istogrammi e grafici a torta, che devono essere considerati come meri strumenti espositivi integrativi.

Si precisa infine che il dato relativo al GRI 201-1 deve essere considerato come di natura consolidata, in allineamento al perimetro di rendicontazione del Bilancio civilistico.

Alcuni processi organizzativi di governance fanno riferimento alle procedure del Gruppo Almaviva S.p.A., la cui attuazione si estende a tutte le società.

INDICATORI DI PERFORMANCE

Salvo diversa indicazione, i dati e gli indicatori di performance presentati si riferiscono all'esercizio chiuso al 31 dicembre 2024. Laddove richiesto dagli Standard di rendicontazione, sono riportati anche i dati relativi al 2023. Eventuali riesposizioni di dati comparativi già pubblicati sono esplicitamente indicate come tali.

Il Report di Sostenibilità riporta dati e informazioni raccolti attraverso un processo che ha coinvolto le diverse funzioni aziendali delle società del Gruppo Almawave. La selezione delle informazioni si è basata su un'analisi di materialità volta a individuare i temi di sostenibilità con maggior impatto per il Gruppo (per maggiori dettagli si veda la sezione "Dettaglio della Materialità"). Rispetto all'anno precedente, nel 2024 gli impatti sono stati oggetto di un leggero affinamento, in linea con il consueto aggiornamento annuale dell'analisi di materialità, che – come evidenziato nel paragrafo "1.4 Analisi di materialità" – ha confermato in larga parte i risultati dell'anno precedente.

I dati sono stati elaborati mediante estrazioni, aggregazioni e calcoli specifici e, ove indicato, stimati. La raccolta delle informazioni è avvenuta attraverso la piattaforma ESGeo, dedicata alla rendicontazione delle performance ESG del Gruppo. L'utilizzo di questo strumento ha permesso di rendere il processo di raccolta più strutturato, migliorando l'affidabilità e la coerenza dei dati. È stato inoltre introdotto un workflow tracciabile per la raccolta e l'approvazione sia dei dati qualitativi

che quantitativi, in conformità con gli standard di rendicontazione GRI.

Nel perimetro di rendicontazione non sono escluse specifiche attività e, nel corso dell'anno, non si sono verificati cambiamenti significativi nella natura del business.

Metodologia di calcolo

Questo paragrafo fornisce un approfondimento sulle metodologie adottate per il calcolo e l'elaborazione dei principali KPI quantitativi riportati nel documento, organizzati secondo le aree tematiche di riferimento: Governance, Persone e Ambiente.

Governance

Valore economico

Il valore economico generato rappresenta la ricchezza complessivamente prodotta dall'azienda attraverso le proprie attività operative. Una parte significativa di tale valore viene successivamente distribuita, sotto forma di valore economico distribuito, attraverso diverse voci quali costi operativi, retribuzioni e salari al personale, remunerazioni agli investitori di capitale e versamenti alla Pubblica Amministrazione. La quota restante, non destinata alla distribuzione, costituisce il valore economico trattenuto. Tutte le componenti di questi indicatori sono determinate facendo riferimento alle singole voci presenti negli schemi di bilancio contenuti nella Relazione Finanziaria Consolidata di Almawave.

Formazione in materia di anticorruzione

Le metodologie di calcolo adottate per la formazione anticorruzione variano in funzione del livello di rischio associato al contesto lavorativo. I corsi in modalità e-learning sono destinati a risorse che operano in ambienti a basso, medio o alto rischio di corruzione, offrendo un percorso formativo flessibile e facilmente accessibile. I workshop generali, svolti in aula, sono rivolti al personale attivo in contesti ad alto rischio, con l'obiettivo di approfondire le tematiche più rilevanti. Infine, i job specific training consistono in sessioni formative in presenza, pensate per professionisti che operano in aree particolarmente esposte, e mirano a fornire competenze specialistiche in materia di prevenzione della corruzione.

Persone

Relazioni industriali

La metodologia di calcolo dei KPI relativi alle relazioni industriali prende in considerazione i dipendenti il cui rapporto di lavoro è disciplinato da contratti collettivi, siano essi nazionali, di categoria, aziendali o di sito. L'indicatore misura la percentuale del personale tutelato da queste forme contrattuali.

Ore di formazione

La metodologia adottata per il calcolo delle ore di formazione considera tutte le ore erogate ai dipendenti di Almaviva attraverso percorsi in aula, formazione a distanza e training on the job. Le ore medie di formazione sono ottenute dividendo il totale complessivo delle ore erogate per il numero dei dipendenti.

Tasso di turnover

Il tasso di turnover (sia per le assunzioni che per le cessazioni) è stato calcolato tramite il rapporto tra il numero delle assunzioni/cessazioni dell'anno corrente e l'occupazione dell'anno precedente.

Indici di infortunio

Il TRIR, ovvero l'indice di frequenza degli infortuni totali registrabili (che comprendono infortuni con giorni di assenza, cure mediche o limitazioni lavorative), si calcola dividendo il numero totale di infortuni registrabili per le ore lavorate nel periodo di riferimento, moltiplicando poi il risultato per 1.000.000.

L'indice di infortuni sul lavoro con gravi conseguenze, invece, (ovvero gli infortuni sul lavoro con giorni di assenza superiori a 180 giorni o che comportano una inabilità totale o permanente), viene calcolato ponendo al numeratore il numero di infortuni sul lavoro con gravi conseguenze e al denominatore le ore lavorate nello stesso periodo. Il risultato del rapporto viene poi moltiplicato per 1.000.000.

Gender Pay Gap

Il gender pay gap, ovvero il differenziale retributivo tra donne e uomini, è calcolato considerando i differenziali salariali lordi per ora lavorata. Si prende in esame il salario orario medio percepito da donne e uomini, si calcola

la differenza tra i due valori e la si esprime come percentuale rispetto al salario orario medio maschile.

Ambiente

Consumi energetici

Per la conversione dei dati relativi ai consumi di carburanti e di energia elettrica, sono stati utilizzati i fattori di conversione del database DEFRA (Department for Environment, Food and Rural Affairs del Regno Unito), aggiornati annualmente per il 2023 e il 2024.

Emissioni GHG di Scope 1 e 2

Emissioni Scope 1: Le emissioni di Scope 1 includono le emissioni dirette generate dagli asset del Gruppo Almawave e comprendono i gas a effetto serra CO₂, CH₄ e N₂O. I fattori di emissione applicati provengono dal database DEFRA, aggiornato per gli anni 2023 e 2024.

Emissioni Scope 2 – Location Based: Il fattore di emissione utilizzato per l'elettricità acquistata dalla rete elettrica secondo la metodologia Location based proviene dal database ISPRA 2024, per l'Italia e dai Confronti Internazionali 2019 Terna per le restanti Società estere in perimetro (Brasile e Spagna).

Emissioni Scope 2 – Market Based:

Per tale approccio, sono stati utilizzati i seguenti fattori di emissione: Residual Mix 2024 pubblicato dall'Association of Issuing Bodies (AIB) per l'Italia e la Spagna e dai Confronti Internazionali 2019 Terna per il Brasile.

Emissioni Scope 3

La stima delle emissioni di Scope 3 è stata effettuata in conformità con le linee guida del GHG Protocol, adottando metodologie differenziate per categoria.

- **Categoria 1 - Beni e servizi acquistati**

Attraverso la funzione di procurement sono stati raccolti i dati relativi alla spesa in euro per i principali beni e servizi, integrati, ove disponibile, dal peso corrispondente. Il calcolo delle emissioni si basa su una metodologia mista. Per il perimetro Italia è stato utilizzato l'average data method, con l'applicazione di fattori di emissione specifici, provenienti da

Ecoinvent 3.9.1 e dalla letteratura di settore, sui quantitativi acquistati in chilogrammi, ove disponibili.

Per il perimetro extra-Italia, che comprende Brasile, Belgio e Colombia, è stato adottato l'approccio spend-based, applicando i fattori Environmentally-Extended Input-Output di Eurostat alle singole categorie di spesa. Sono stati considerati esclusivamente beni e servizi il cui valore, in termini di fatturato annuo, risulta superiore all'1‰ del totale del procurement del Gruppo nel 2024.

- Categoria 2 - Beni di investimento

La spesa relativa ai principali beni di investimento è stata rilevata a livello di Gruppo tramite uno specifico modello di raccolta dati. Il calcolo è stato effettuato utilizzando l'approccio spend-based, applicando i fattori Environmentally-Extended Input-Output di Eurostat alle singole categorie di spesa individuate.

- Categoria 3 - Attività legate ai combustibili e all'energia

Per le emissioni di Scope 1 e Scope 2 del Gruppo sono stati raccolti i dati di base necessari a determinare i quantitativi di vettori energetici utilizzati. L'impatto emissivo è stato calcolato applicando i fattori di emissione relativi alle fasi di estrazione, trasporto e distribuzione dei vettori energetici impiegati, con riferimento alle fonti DEFRA 2024 e IEA 2024.

- Categoria 4 - Trasporto e distribuzione upstream

Le informazioni relative al chilometraggio per il trasporto di beni materiali inclusi nel perimetro di rendicontazione sono state raccolte tramite un apposito modello di data collection. Il calcolo delle emissioni è stato effettuato considerando le tratte percorse per il trasporto e la distribuzione dei beni acquistati. Le distanze percorse e i quantitativi trasportati sono stati successivamente moltiplicati per fattori di emissione specifici, in base alla tipologia di mezzo di trasporto utilizzato. In assenza di dati relativi alla percentuale di carico, è stato adottato un valore medio stimato, secondo i parametri forniti da DEFRA 2024.

- Categoria 5 - Rifiuti generati dai processi produttivi e dalla logistica

Attraverso uno specifico modello di raccolta dati, sono stati acquisiti gli input relativi al quantitativo, alla tipologia e al metodo di smaltimento dei rifiuti generati all'interno del perimetro di riferimento. Il calcolo è stato effettuato sulla base dei volumi di rifiuti prodotti dal Gruppo e delle rispettive modalità di smaltimento, applicando i fattori di emissione specifici forniti da DEFRA 2024. Quando disponibile, è stato considerato anche il trasporto verso gli impianti di trattamento o smaltimento.

- Categoria 6 - Viaggi di lavoro

Per il perimetro Italia, le informazioni relative alla tipologia di veicolo, al chilometraggio percorso, al numero di viaggi e ai passeggeri coinvolti sono state raccolte tramite un documento dedicato, predisposto dal referente per la Sostenibilità del Gruppo. Per le società estere, i dati sulla tipologia di veicolo e sui chilometri percorsi sono stati acquisiti attraverso specifici modelli di raccolta dati. Il calcolo è stato effettuato considerando i viaggi di lavoro, moltiplicando le distanze percorse per i fattori di emissione specifici in base al mezzo di trasporto utilizzato. Questa categoria comprende principalmente spostamenti effettuati in auto privata, treno e aereo, con riferimento ai fattori di emissione forniti da DEFRA 2024.

- Categoria 7 - Commuting dei dipendenti

Per il perimetro Italia, i dati relativi agli spostamenti casa-lavoro dei dipendenti sono stati raccolti tramite questionario. I chilometri percorsi sono stati moltiplicati per fattori di emissione specifici in funzione del mezzo di trasporto utilizzato (fonte: DEFRA 2024). Per le aziende extra-Italia, il questionario non è al momento disponibile puntualmente, ma al fine di rafforzare la metodologia di calcolo, sarà effettuato nei prossimi anni. Per questo motivo, le emissioni sono state stimate basandosi sulla distanza media per il tragitto casa-lavoro e sul mezzo di trasporto adottato. Il calcolo recepisce il contributo dei giorni di smart working medi per Paese, secondo le politiche interne del Gruppo.

Dettaglio dei temi materiali

CLUSTER	TEMA	DESCRIZIONE	Impatti	SDGs
GOVERNANCE	Creazione di valore condiviso	Creare valore per tutti gli stakeholder (azionisti, dipendenti e fornitori, ecc.), generando benessere per la comunità e nuova ricchezza per il paese, coinvolgendo tutti gli stakeholder	Impatto positivo: Contributo allo sviluppo dell'economia e al benessere degli stakeholder e della collettività attraverso la generazione e la distribuzione di valore da parte dell'organizzazione tramite la conduzione delle attività di business.	
TRANSIZIONE DIGITALE RESPONSABILE	Privacy e protezione dei dati	Tutelare la privacy dei dati personali sensibili dei clienti, operando con responsabilità nella loro gestione in conformità alle normative nazionali ed europee.	Impatto negativo: Verificarsi di alterazioni, distruzioni o perdite di dati, anche accidentali, o accessi non autorizzati e trattamenti non consentiti, con potenziale utilizzo dei dati non conforme alle leggi nazionali o internazionali e conseguente violazione dei diritti sulla tutela della privacy di cittadini e utenti.	
PERSONE	Valorizzazione del capitale umano, attrazione dei talenti	Creare e mantenere un'occupazione stabile e qualificata e favorire la crescita formativa dei dipendenti, stimolando il loro sviluppo professionale. Attrarre i migliori talenti e fidelizzare le persone, promuovendo un approccio al lavoro agile e orientato agli obiettivi. Creare un ecosistema con università ed enti di ricerca, promuovendo l'adesione a startup accademiche. Valorizzare la collaborazione con il mondo accademico al fine di creare collaborazioni virtuose tra accademia e impresa.	Impatto positivo: Incremento del benessere e dello sviluppo dei lavoratori, aumentandone la fidelizzazione e la capacità di innovazione, attraverso programmi di welfare e formazione in linea con le loro aspettative, valorizzandone i talenti e le competenze; promuovere la collaborazione con il mondo accademico al fine di creare collaborazioni virtuose tra accademia e impresa, incrementando al contempo il livello di istruzione e di benessere della collettività. Impatto negativo: Riduzione della soddisfazione, motivazione, produttività e qualità nel lavoro svolto da parte dei dipendenti a causa di programmi di formazione obsoleti e piani di welfare inadeguati, con conseguenti effetti negativi sul turnover aziendale; scarso dialogo e collaborazione con università ed enti di ricerca che possono causare una minore capacità di attrarre nuovi talenti.	
	Benessere, salute e sicurezza sul lavoro	Promuovere un ambiente di lavoro accogliente, stimolante e positivo per il benessere delle persone, assicurando condizioni di lavoro che garantiscano il pieno rispetto del diritto alla salute,	Impatto negativo: Danni alla salute, potenziali infortuni e insoddisfazione dei dipendenti dovuta ad una scarsa attenzione all'equilibrio tra vita privata e lavorativa, con conseguente	

CLUSTER	TEMA	DESCRIZIONE	Impatti	SDGs
		nonché elevati standard in materia di salute e sicurezza.	perdita di efficienza e produttività.	
	Diversità e Inclusione	Favorire un contesto lavorativo inclusivo volto a garantire pari opportunità e a favorire la diversità come driver di innovazione organizzativa, promuovendo un modello di leadership al femminile. Disincentivare tutte le forme di discriminazione e promuovere la diversità generazionale, religiosa, sessuale, culturale e di genere come motore dell'innovazione e della competitività dell'azienda.	Impatto negativo: Episodi di discriminazione nel processo di assunzione o nella gestione del personale (come ad esempio la diversità generazionale, religiosa, sessuale, culturale e di genere) che creano disparità e malcontento nell'ambiente lavorativo.	
	Catena di fornitura responsabile	Assicurare che la sostenibilità non si limiti alle sole operazioni dell'impresa ma venga estesa ai fornitori valutandone, oltre alla qualità, il servizio, i costi, il supporto tecnico e l'impatto sociale.	Impatto positivo: Contribuire allo sviluppo di una catena di fornitura responsabile e resiliente, con abbattimento dei danni ambientali e sociali a livello globale. Impatto negativo: Contribuire alla generazione di danni ambientali o sui lavoratori dei soggetti terzi a causa della mancanza di un adeguato monitoraggio delle pratiche seguite dai fornitori.	
	Diritti umani	Garantire il rispetto dei diritti umani lungo tutta la catena del valore e nelle operazioni commerciali di Almawave, assicurando le libertà fondamentali di associazione e diritti del lavoro e l'eliminazione della schiavitù moderna, del lavoro minorile e della tratta di esseri umani.	Impatto negativo: Violazione del rispetto dei diritti umani lungo l'intera catena del valore a causa di un sistema di monitoraggio inefficiente.	
AMBIENTE	Consumi energetici e lotta al cambiamento climatico	Promuovere efficienza e riduzione dei consumi di energia all'interno dell'organizzazione, per permettere anche la riduzione delle emissioni di gas climalteranti derivanti dalle attività di business.	Impatto negativo: Generazione di emissioni climalteranti nello svolgimento delle proprie attività e lungo l'intera catena del valore a causa di un mancato piano strategico e di controllo per la loro riduzione.	

6.2 Tabelle di performance

6.2.1 Governance

GRI 405-1a: Diversità negli organi di governo

	-		2023	2024
Amministratori al 31 Dicembre, per età	Donne	<30 anni	0	0
		tra 30 e 50 anni	1	1
		> 50 anni	1	2
	Amministratori donne totale		2	3
	Uomini	<30 anni	0	0
		tra 30 e 50 anni	0	0
		> 50 anni	7	6
	Amministratori uomini totale		7	6
	Altro	<30 anni	0	0
		tra 30 e 50 anni	0	0
		> 50 anni	0	0
	Amministratori altro totale		0	0
	Non comunicato	<30 anni	0	0
		tra 30 e 50 anni	0	0
		> 50 anni	0	0
Amministratori non comunicato totale		0	0	
Totale			9	9

GRI 405-1a: Diversità negli organi di governo

	-		2023	2024
Membri del Collegio Sindacale al 31 Dicembre, per età	Donne	<30 anni	0	0
		tra 30 e 50 anni	0	0
		> 50 anni	0	0
	Amministratori donne totale		0	0
	Uomini	<30 anni	0	0
		tra 30 e 50 anni	0	0
		> 50 anni	3	3
	Amministratori uomini totale		3	3
	Altro	<30 anni	0	0
		tra 30 e 50 anni	0	0
		> 50 anni	0	0
	Amministratori altro totale		0	0
	Non comunicato	<30 anni	0	0
		tra 30 e 50 anni	0	0
		> 50 anni	0	0
Amministratori non comunicato totale		0	0	
Totale			3	3

GRI 205-2a: Comunicazione e formazione su normative e procedure anticorruzione

		2023	2024
Numero totale di membri dell'organo di governo a cui sono state comunicate le politiche e le procedure in materia di anticorruzione dell'organizzazione	Membri del CdA	9	9
	TOTALE	9	9

GRI 205-2b: Numero totale e percentuale di dipendenti a cui sono state comunicate le normative e procedure anticorruzione dell'organizzazione, divisi per categoria di dipendenti e regione geografica

		2023	2024
Numero totale e percentuale di dipendenti a cui sono state comunicate le normative e procedure anticorruzione dell'organizzazione, divisi per categoria di dipendenti e regione geografica	Italia	276	243
	TOTALE	276	243

GRI 205-2e: Numero totale di dipendenti che hanno ricevuto formazione in materia di anticorruzione divisi per categoria di dipendenti

		2023	2024
Numero totale di dipendenti che hanno ricevuto formazione in materia di anticorruzione	Dirigenti	23	6
	Quadri	66	65
	Impiegati	187	248
	TOTALE	276	319

GRI 205-3: Episodi di corruzione accertati e azioni intraprese

	2023	2024
Numero totale e natura degli episodi di corruzione accertati	0	0
Numero totale di episodi di corruzione accertati nei quali i dipendenti sono stati licenziati o sono stati oggetto di provvedimenti per corruzione	0	0
Numero totale di episodi di corruzione accertati per cui i contratti con i partner commerciali sono stati risolti o non sono stati rinnovati a causa di violazioni legate alla corruzione	0	0

GRI 206-1: Azioni legali per comportamento anticoncorrenziale, antitrust e pratiche monopolistiche

	2023	2024
Numero di azioni legali in corso riguardanti comportamenti anticoncorrenziali e violazioni sull'antitrust o su leggi monopolistiche	0	0
Numero di azioni legali completate riguardanti comportamenti anticoncorrenziali e violazioni sull'antitrust o su leggi monopolistiche	0	0

GRI 308-1: Nuovi fornitori che sono stati valutati utilizzando criteri ambientali (Gruppo Almawave)¹⁶

Fornitori	2023	2024
Numero Totale di nuovi fornitori	16	9
Numero di nuovi fornitori che sono stati valutati secondo criteri ambientali	15	9
Percentuale di nuovi fornitori che sono stati valutati secondo criteri ambientali	94%	100%

GRI 414-1: Nuovi fornitori che sono stati sottoposti a valutazione attraverso l'utilizzo di criteri sociali (Gruppo Almawave)¹⁷

Tipo	2023	2024
Numero Totale di nuovi fornitori	16	9
Numero di nuovi fornitori che sono stati valutati secondo criteri sociali	15	9
Percentuale di nuovi fornitori che sono stati valutati secondo criteri sociali	94%	100%

¹⁶ Il valore riportato è stato calcolato considerando nei criteri di valutazione solo i nuovi fornitori, che nel corso del 2024, hanno registrato un totale di ordinato superiore alla soglia di 20.000 €. Al contempo, sono esclusi dalla valutazione i fornitori correlati ad acquisti online, i professionisti, gli istituti che ricevuto sponsorizzazioni/sovvenzioni/beneficenza e gli enti di diritto pubblico. Si specifica che i dati riportati fanno riferimento alle singole Società del Gruppo Almawave S.p.A. e SisTer.

¹⁷ Il valore riportato è stato calcolato considerando nei criteri di valutazione solo i nuovi fornitori, che nel corso del 2024, hanno registrato un totale di ordinato superiore alla soglia di 20.000 €. Al contempo, sono esclusi dalla valutazione i fornitori correlati ad acquisti online, i professionisti, gli istituti che ricevuto sponsorizzazioni/sovvenzioni/beneficenza e gli enti di diritto pubblico. Si specifica che i dati riportati fanno riferimento alle singole Società del Gruppo Almawave S.p.A. e SisTer.

6.2.2 Persone

GRI 2-7: Informazioni sui dipendenti per tipologia di contratto e genere totale

Tipologia di lavoratore (numero di teste)	Tipo di contratto	Genere	2023	2024
			Valore	Valore
Dipendenti con contratto di Lavoro al 31 dicembre 2024	Tempo indeterminato	donne	103	125
		uomini	284	287
		Totale	387	412
	Tempo determinato	donne	1	0
		uomini	1	1
		Totale	2	1
	Totale Dipendenti		389	413

GRI 2-7: Informazioni sui dipendenti per tipologia di contratto e Paese

Tipologia di lavoratore (numero di teste)	Tipo di contratto	Area geografica	2023	2024
			Valore	Valore
Dipendenti con contratto di Lavoro al 31 dicembre 2024	Tempo indeterminato	Brasile	58	56
		Italia	329	331
		Spagna	-	25
		Totale	387	412
	Tempo determinato	Brasile	0	0
		Italia	2	1
		Spagna	0	0
		Totale	2	1
	Totale Dipendenti		389	413

GRI 2-7: Informazioni sui dipendenti (Part-time Full-time Italia)

Tipologia di lavoratore (numero)	Tipologia contratto	Area geografica	Genere	2023	2024
				Valore	Valore
Dipendenti con contratto di Lavoro al 31 dicembre 2024	Full-time	Italia	Donne	80	88
			Uomini	239	231
			Totale dipendenti full-time	319	319
	Part-time	Italia	Donne	8	9
			Uomini	4	4
			Totale dipendenti part-time	12	13
	Totale dipendenti Italia			331	332

GRI 2-7: Informazioni sui dipendenti (Part-time Full-time Brasile)

Tipologia di lavoratore (numero)	Tipologia contratto	Area geografica	Genere	2023	2024
				Valore	Valore
Dipendenti con contratto di Lavoro al 31 dicembre 2024	Full-time	Brasile	Donne	16	14
			Uomini	42	42
			Totale dipendenti full-time	58	56
	Totale dipendenti Brasile			58	56

GRI 2-7: Informazioni sui dipendenti (Part-time Full-time Spagna)

Tipologia di lavoratore (numero)	Tipologia contratto	Area geografica	Genere	2023	2024
				Valore	Valore
Dipendenti con contratto di Lavoro al 31 dicembre 2024	Full-time	Spagna	Donne	-	10
			Uomini	-	9
			Totale dipendenti full-time	-	19
	Part-time	Spagna	Donne	-	4
			Uomini	-	2
			Totale dipendenti part-time	-	6
	Totale dipendenti Spagna			-	25

GRI 2-8: Informazioni sui lavoratori non dipendenti per Paese

Tipologia lavoratore (numero di teste)	Area geografica	2023	2024
Somministrati	Italia	34	25
	Brasile	0	0
	Spagna	0	0
	Totale	34	25

GRI 2-30: Accordi di contrattazione collettiva (Gruppo Almax)

Tipologia	Unità di misura	2023	2024
Dipendenti coperti da contrattazione collettiva	N°	389	413
	%	100%	100%

GRI 401-1: Nuove assunzioni e tasso di nuove assunzioni (Gruppo Almaxwave)¹⁸

Dipendenti (n° teste)	Genere	Età	2023	2024	Turnover 2024 ¹⁹
Nuovi dipendenti assunti dal 1° gennaio al 31 dicembre 2024	Donne	<30 anni	6	6	-
		Tra 30 e 50 anni	16	12	-
		>50 anni	2	3	-
		Totale	24	21	20,2%
	Uomini	<30 anni	14	10	-
		Tra 30 e 50 anni	44	23	-
		>50 anni	10	2	-
		Totale	68	35	12,3%
Totale assunzioni		92	56	14,4%	

GRI 401-1: Cessazioni e turnover (Gruppo Almaxwave)²⁰

Dipendenti (n° teste)	Genere	Età	2023	2024	Turnover 2024
Cessazione del rapporto di lavoro dal 1° gennaio al 31 dicembre 2024	Donne	<30 anni	8	5	-
		Tra 30 e 50 anni	13	4	-
		>50 anni	2	1	-
		Totale	23	10	9,6%
	Uomini	<30 anni	6	6	-
		Tra 30 e 50 anni	25	29	-
		>50 anni	4	7	-
		Totale	35	42	14,7%
Totale Cessazioni		58	52	13,4%	

GRI 405-2: Rapporto dello stipendio base delle donne rispetto agli uomini

Categoria professionale	Unità	2023	2024
Dirigenti	Stipendio medio Donna / Stipendio medio Uomo	1,17	1,25
Quadri		1,00	1,02
Impiegati		0,98	1,00
Media totale		1,10	0,99

GRI 404-1: Ore medie di formazione annua per dipendente (Gruppo Almaxwave)

Totale ore di formazione pro capite per categoria di occupazione	2023			2024		
	Uomo	Donna	Totale	Uomo	Donna	Totale
Dirigenti	5,75	4,39	5,50	8,87	11,99	9,68
Quadri	8,83	8,23	8,76	31,70	15,04	28,16
Impiegati	10,46	10,18	10,37	17,27	16,75	17,10
Totale	9,64	9,66	9,65	19,84	16,25	18,75

¹⁸ Hanno contribuito tutte le società nel perimetro di rendicontazione della tabella, ad eccezione di OBDA System.

¹⁹ Il Tasso di Assunzione e quello di Cessazione, per ciascuna categoria di dipendenti è stato calcolato rispetto al totale dei dipendenti al 31.12.2023, di conseguenza nel calcolo del turnover non rientrano i dipendenti della società Mabrian Technologies S.L.

²⁰ Hanno contribuito tutte le società nel perimetro di rendicontazione della tabella, ad eccezione di OBDA System.

GRI 406-1: Episodi di discriminazione e azioni correttive adottate (Gruppo Almawave)

Categoria professionale	2023	2024
N. totale episodi di discriminazione rilevati	0	0
N. episodi esaminati	0	0
Piani di azione attuati	0	0
Piani di azione attuati, con Risultati verificati attraverso processi di revisione della gestione interna	0	0
Episodi non più soggetti a provvedimenti	0	0

6.3 GRI Content Index

Dichiarazione d'uso	Almawave ha presentato una rendicontazione in conformità agli Standard GRI per il periodo 01/01/2024 - 31/12/2024
Utilizzo GRI 1	GRI 1 - Principi Fondamentali - versione 2021
Informative Generali	

GRI Standard	Numero e descrizione dell'indicatore	Paragrafo	Note e omissioni
	2-1 Dettagli organizzativi	Cap 1. Chi siamo: Almawave la sua identità e il suo approccio alla sostenibilità	
	2-2 Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione	Cap 1. Chi siamo: Almawave la sua identità e il suo approccio alla sostenibilità Par. 6.1 Nota Metodologica	
	2-3 Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto	Par. 6.1 Nota Metodologica	
	2-4 Revisione delle informazioni	Par. 4.3 Il contenimento delle emissioni	
	2-5 Assurance esterna	Par. 6.4 Relazione della Società di Revisione	
	2-6 Attività, catena del valore e altri rapporti di business	Cap 1. Chi siamo: Almawave la sua identità e il suo approccio alla sostenibilità Par. 5.1.1 Il framework tecnologico proprietario di Almawave Par. 5.4 Una supply chain etica e sostenibile	
	2-7 Dipendenti	Par. 3.1.1 La composizione dell'organico Par. 6 Annex - 6.2.2 Persone	
	2-8 Lavoratori non dipendenti	Par. 3.1.1 La composizione dell'organico Par. 6 Annex - 6.2.2 Persone	
	2-9 Struttura e composizione della governance	Par. 1.3.1 La Governance di sostenibilità di Almawave Par. 2.1.1. Il modello di corporate governance	
	2-10 Nomina e selezione del massimo organo di governo	Par. 1.3.1 La Governance di sostenibilità di Almawave Par. 2.1.1. Il modello di corporate governance	
	2-11 Presidente del massimo organo di governo	Par. 2.1.1. Il modello di corporate governance	
	2-12 Ruolo del massimo organo di governo nel controllo della gestione degli impatti	Par. 1.3.1 La Governance di sostenibilità di Almawave	
	2-13 Delega di responsabilità per la gestione di impatti	Par. 1.3.1 La Governance di sostenibilità di Almawave	
	2-14 Ruolo del massimo organo di governo nella rendicontazione di sostenibilità	Par. 1.3.1 La Governance di sostenibilità di Almawave	
	2-15 Conflitti d'interesse	Par. 2.3 Integrità e gestione dei processi	

GRI Standard	Numero e descrizione dell'indicatore	Paragrafo	Note e omissioni
	2-16 Comunicazione delle criticità	Par. 2.3 Integrità e gestione dei processi	Non si sono verificate, nel periodo di riferimento, particolari criticità da segnalare
	2-17 Competenze collettive del massimo organo di governo	Par. 2.1.1. Il modello di corporate governance	
	2-18 Valutazione della performance del massimo organo di governo	Par. 2.1.1. Il modello di corporate governance	
	2-19 Norme riguardanti le remunerazioni	Par. 2.1.1. Il modello di corporate governance 3.4. Diversità, inclusione e pari opportunità	
	2-20 Procedura di determinazione della retribuzione	Par. 2.1.1. Il modello di corporate governance Par. 3.4. Diversità, inclusione e pari opportunità	
	2-21 Rapporto di retribuzione totale annuale		Il dato viene omesso per ragioni di confidenzialità
	2-22 Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	Lettera agli stakeholder	
	2-23 Impegno in termini di policy	Par. 2.2 L'etica del Gruppo Par. 2.3 Integrità e gestione dei processi Par. 1.3.1 La Governance di Sostenibilità di Almwave Par. 5.4 Una supply chain etica e sostenibile Par. 1.5 Strategie e obiettivi del Gruppo Almwave: il Piano di Sostenibilità Par. 3.3 Benessere, salute e sicurezza Par. 3.3.1 Welfare e well-being Par. 4.1 L'impegno di Almwave per la sostenibilità ambientale Par. 4.3 Il contenimento delle emissioni	
	2-24 Integrazione degli impegni in termini di policy	Par. 2.2 L'etica del Gruppo Par. 2.3 Integrità e gestione dei processi Par. 1.3.1 La Governance di Sostenibilità di Almwave Par. 5.4 Una supply chain etica e sostenibile Par. 1.5 Strategie e obiettivi del Gruppo Almwave: il Piano di Sostenibilità Par. 3.3 Benessere, salute e sicurezza Par. 3.3.1 Welfare e well-being Par. 4.1 L'impegno di Almwave per la sostenibilità ambientale Par. 4.3 Il contenimento delle emissioni	
	2-25 Processi volti a rimediare impatti negativi	Par. 1.4 Analisi di materialità Par. 1.5 Strategie e obiettivi del Gruppo Almwave: il Piano di Sostenibilità Par. 1.6 L' "ecosistema" sostenibile di Almwave Par. 6.1 Nota metodologica	
	2-26 Meccanismi per richiedere chiarimenti e sollevare preoccupazioni	Par. 2.1 Integrità e gestione dei processi Par. 3.2 Crescita, talenti e formazione Par. 3.4 Diversità, inclusione e pari opportunità	
	2-27 Conformità a leggi e regolamenti	Par. 2.3.1 Anticorruzione Par. 2.3.3 Protezione dei dati e cybersecurity Par. 3.3 Benessere, salute e sicurezza	Non si sono verificati casi significativi di non conformità a leggi e regolamenti durante il periodo di rendicontazione

GRI Standard	Numero e descrizione dell'indicatore	Paragrafo	Note e omissioni
		Par. 4.1 L'impegno di Almawave per la sostenibilità ambientale	
	2-28 Appartenenza ad associazioni	Par. 1.6.1 Le nostre partnership per lo sviluppo sostenibile	
	2-29 Approccio al coinvolgimento degli <i>stakeholder</i>	Par. 5.4 Una supply chain etica e sostenibile	
	2-30 Contratti collettivi	Par. 3.1 Le persone in Almawave Par. 6.2 Tabelle di performance	
Temî materiali			
GRI 3 – Temî materiali (2021)	3-1 Processo di determinazione dei temî materiali	Par. 1.4 Analisi di materialità	
	3-2 Elenco di temî materiali	Par. 1.4 Analisi di materialità Par. 6.1 Nota metodologica	
	3-3 Gestione dei temî materiali	Par. 1.4 Analisi di materialità	
TEMî MATERIALI			
Creazione di valore condiviso			
GRI 3 – Temî materiali (2021)	3-3 Gestione dei temî materiali	Par. 1.4 Analisi di materialità Par. 6.1 Nota metodologica	
GRI 201 – Performance Economiche	201-1 Valore economico direttamente generato e distribuito	Par. 1.3.2. Catena del valore e stakeholder del Gruppo Par. 6.1 Nota metodologica	
GRI 205 - Anticorruzione	205-1 Operazioni valutate per determinare i rischi relativi alla corruzione	Par. 2.3.1 Anticorruzione	
	205-2 Comunicazione e formazione su normative e procedure anticorruzione	Par. 2.3.1 Anticorruzione	
Consumi energetici e lotta al cambiamento climatico			
GRI 3 – Temî materiali (2021)	3-3 Gestione dei temî materiali	Par. 1.4 Analisi di materialità Par. 6.1 Nota metodologica	
GRI 302 - Energia	302-1 Consumo di energia interno all'organizzazione	Par. 4.3 Il contenimento delle emissioni	
GRI 305 Emissioni	305-1 Emissioni dirette di GHG (Scope 1)	Par. 4.3 Il contenimento delle emissioni	
	305-2 Emissioni indirette di GHG da consumi energetici (Scope 2)	Par. 4.3 Il contenimento delle emissioni	
	305-3 Altre emissioni di gas a effetto serra (GHG) indirette (Scope 3)	Par. 4.3 Il contenimento delle emissioni	
Valorizzazione del capitale umano, attrazione dei talenti			
GRI 3 – Temî materiali (2021)	3-3 Gestione dei temî materiali	Par. 1.4 Analisi di materialità Par. 6.1 Nota metodologica Par. 3.2 Crescita, talenti e formazione	
GRI 401 - Occupazione	401-1 Nuove assunzioni e turnover	Par. 3.2 Crescita, talenti e formazione Par. 6.2 Tabelle di performance	
	401-2 Benefit previsti per i dipendenti a tempo pieno, ma non	Par. 3.2 Crescita, talenti e formazione Par. 6.2 Tabelle di performance	

GRI Standard	Numero e descrizione dell'indicatore	Paragrafo	Note e omissioni
	per i dipendenti part-time o con contratto a tempo determinato		
GRI 404 - Formazione e istruzione	404-1 Ore medie di formazione annua per dipendente	Par. 3.2 Crescita, talenti e formazione Par. 6.2 Tabelle di performance	
	404-2 Programmi di aggiornamento delle competenze dei dipendenti e programmi di assistenza alla transizione	Par. 3.2 Crescita, talenti e formazione	
Benessere, salute e sicurezza sul lavoro			
GRI 3 – Temi materiali (2021)	3-3 Gestione dei temi materiali	Par. 1.4 Analisi di materialità Par. 6.1 Nota metodologica Par. 3.3. Benessere, salute e sicurezza	
GRI 403 - Salute e sicurezza sul lavoro (2018)	403-1 Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	Par. 3.3. Benessere, salute e sicurezza	
	403-2 Identificazione dei pericoli, valutazione dei rischi e indagini sugli incidenti	Par. 3.3. Benessere, salute e sicurezza	
	403-3 Servizi di medicina del lavoro	Par. 3.3. Benessere, salute e sicurezza	
	403-4 Partecipazione e consultazione dei lavoratori e comunicazione in materia di salute e sicurezza sul lavoro	Par. 3.3. Benessere, salute e sicurezza	
	403-5 Formazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza sul lavoro	Par. 3.3. Benessere, salute e sicurezza	
	403-6 Promozione della salute dei lavoratori	Par. 3.3. Benessere, salute e sicurezza	
	403-7 Prevenzione e mitigazione degli impatti in materia di salute e sicurezza sul lavoro all'interno delle relazioni commerciali	Par. 3.3. Benessere, salute e sicurezza	
	403-8 Lavoratori coperti da un sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	Par. 3.3. Benessere, salute e sicurezza Par. 6.2 Tabelle di performance	
	403-9 Infortuni sul lavoro	Par. 3.3. Benessere, salute e sicurezza	
Diversità e inclusione			
GRI 3 – Temi materiali (2021)	3-3 Gestione dei temi materiali	Par. 1.4 Analisi di materialità Par. 6.1 Nota metodologica	
GRI 405 - Diversità e pari opportunità	405-1 Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti	Par. 3.4 Diversità, inclusione e pari opportunità Par. 6.2 Tabelle di performance	
	405-2 Rapporto dello stipendio base e retribuzione delle donne rispetto agli uomini	Par. 3.4 Diversità, inclusione e pari opportunità Par. 6.2 Tabelle di performance	
Diritti Umani			
GRI 3 – Temi materiali (2021)	3-3 Gestione dei temi materiali	Par. 1.4 Analisi di materialità Par. 6.1 Nota metodologica Par. 3.4 Diversità, inclusione e pari opportunità	
GRI 406 - Non discriminazione	406-1 Episodi di discriminazione e misure correttive adottate	Par. 3.4 Diversità, inclusione e pari opportunità	

GRI Standard	Numero e descrizione dell'indicatore	Paragrafo	Note e omissioni
		Par. 6.2 Tabelle di performance	
GRI 408 – Lavoro minorile	408-1: Attività e fornitori che presentano un rischio significativo di episodi di lavoro minorile	Par. 2.3 Integrità e gestione dei processi Par. 3.4 Diversità, inclusione e pari opportunità Par. 5.4 Una supply chain etica e sostenibile Par. 6.2 Tabelle di performance	Per il 2024 il dato relativo ad attività/fornitori che presentano un rischio significativo di episodi di lavoro minorile è pari a zero.
Catena di fornitura responsabile			
GRI 3 – Temi materiali (2021)	3-3 Gestione dei temi materiali	Par. 1.4 Analisi di materialità Par. 6.1 Nota metodologica Par. 5.4 Una supply chain etica e sostenibile	
GRI 308 - Valutazione ambientale dei fornitori	308 -1 Nuovi fornitori che sono stati valutati utilizzando criteri ambientali	Par. 5.4 Una supply chain etica e sostenibile Par. 6.2 Tabelle di performance	
GRI 414 - Valutazione sociale dei fornitori	414-1 Nuovi fornitori che sono stati selezionati utilizzando criteri sociali	Par. 5.4 Una supply chain etica e sostenibile Par. 6.2 Tabelle di performance	
Privacy dei clienti			
GRI 3 – Temi materiali (2021)	3-3 Gestione dei temi materiali	Par. 1.4 Analisi di materialità Par. 6.1 Nota metodologica Par. 2.3.3 Protezione dei dati e cybersecurity	
GRI 418 - Privacy dei clienti	418-1 Fondati reclami riguardanti violazioni della privacy dei clienti e perdita di loro dati	Par. 2.3.3 Protezione dei dati e cybersecurity	
Innovazione			
GRI 3 – Temi materiali (2021)	3-3 Gestione dei temi materiali	Par. 1.4 Analisi di materialità Par. 6.1 Nota metodologica	
GRI 901 - Custom	901-2 – Transizione digitale responsabile	Par. 5.2.1 Attività di Ricerca e sviluppo	
Topic standards GRI non associati a temi materiali			
GRI 205 - Anticorruzione	205-3 Incidenti confermati di corruzione e misure adottate	Par. 1.3 Governance e modello di sostenibilità del Gruppo Par. 2.1.1 Il modello di corporate governance Par. 2.3.1 Anticorruzione Par. 6.2 Tabelle di performance	
GRI 206 - Comportamento anticoncorrenziale	206-1 Azioni legali per comportamento anticoncorrenziale, antitrust e pratiche monopolistiche	Par. 2.3.1 Anticorruzione Par. 6.2 Tabelle di performance	
Indicatori non GRI non associati a temi materiali			
GRI 901 - Custom	901-1 Business continuity	Par. 2.3.2 I sistemi di gestione e la business continuity	
	901-3 Conflict minerals	Par. 1.3 Governance e modello di sostenibilità del Gruppo Par. 2.3 Integrità e gestione dei processi	

6.4 Relazione della Società di Revisione



EY S.p.A.
Via Lombardia, 31
00187 Roma

Tel: +39 06 324751
Fax: +39 06 32475504
ey.com

Relazione della società di revisione indipendente sul "Report di Sostenibilità 2024"

Al Consiglio di Amministrazione di
Almawave S.p.A.

Siamo stati incaricati di effettuare un esame limitato ("limited assurance engagement") del Report di Sostenibilità 2024 (di seguito anche "Report di Sostenibilità") di Almawave e delle sue controllate (di seguito anche "Il Gruppo Almawave" o "Il Gruppo") relativo all'esercizio chiuso al 31 dicembre 2024.

Responsabilità degli Amministratori per il Report di Sostenibilità

Gli Amministratori di Almawave S.p.A. sono responsabili per la redazione del Report di Sostenibilità in conformità ai "Global Reporting Initiative Sustainability Reporting Standards" definiti dal GRI - *Global Reporting Initiative* ("GRI Standards"), con riferimento alla selezione dei GRI Standards indicati nelle sezioni "6.1 Nota metodologica" e "6.3 GRI Content Index" del Report di Sostenibilità.

Gli Amministratori sono altresì responsabili per quella parte del controllo interno da essi ritenuta necessaria al fine di consentire la redazione di un Report di Sostenibilità che non contenga errori significativi dovuti a frodi o a comportamenti o eventi non intenzionali.

Gli Amministratori sono inoltre responsabili per la definizione degli obiettivi del Gruppo in relazione alla performance di sostenibilità, nonché per l'identificazione degli *stakeholder* e degli aspetti significativi da rendicontare.

Indipendenza della società di revisione e controllo della qualità

Siamo indipendenti in conformità ai principi in materia di etica e di indipendenza dell'*International Code of Ethics for Professional Accountants (including International Independence Standards)* (IESBA Code) emesso dall'*International Ethics Standards Board for Accountants*, basato su principi fondamentali di integrità, obiettività, competenza e diligenza professionale, riservatezza e comportamento professionale.

La nostra società di revisione applica il Principio Internazionale sulla Gestione della Qualità 1 (ISQM Italia 1) e, di conseguenza, mantiene un sistema di controllo qualità che include direttive e procedure documentate sulla conformità ai principi etici, ai principi professionali e alle disposizioni di legge e dei regolamenti applicabili.

Responsabilità della società di revisione

È nostra la responsabilità di esprimere, sulla base delle procedure svolte, una conclusione circa la conformità del Report di Sostenibilità rispetto a quanto richiesto dai GRI Standards, con riferimento alla selezione di GRI Standards indicati nelle sezioni "6.1 Nota metodologica" e "6.3 GRI Content Index" del Report di Sostenibilità. Il nostro lavoro è stato svolto secondo i criteri indicati nel principio "International Standard on Assurance Engagements ISAE 3000 (Revised) - Assurance Engagements Other than Audits or Reviews of Historical Financial Information" (di seguito anche "ISAE 3000 Revised"), emanato dall'*International Auditing and Assurance Standards Board* (IAASB) per gli incarichi di *limited assurance*. Tale principio richiede la pianificazione e lo svolgimento di procedure al

EY S.p.A.
Sede Legale: Via Meravigli, 12 - 20123 Milano
Sede Secondaria: Via Lombardia, 31 - 00187 Roma
Capitale Sociale Euro 3.000.000 i.v.
Iscritta alla S.O. del Registro delle Imprese presso la CCIAA di Milano Monza Brianza Lodi
Codice fiscale e numero di iscrizione 00434000584 - numero R.E.A. di Milano 606158 - P.IVA 00891231003
Iscritta al Registro Revisori Legali al n. 70945 Pubblicato sulla G.U. Suppl. 13 - IV Serie Speciale del 17/2/1998

A member firm of Ernst & Young Global Limited



fine di acquisire un livello di sicurezza limitato che il Report di Sostenibilità non contenga errori significativi.

Pertanto, il nostro esame ha comportato un'estensione di lavoro inferiore a quella necessaria per lo svolgimento di un esame completo secondo l'ISAE 3000 Revised ("*reasonable assurance engagement*") e, conseguentemente, non ci consente di avere la sicurezza di essere venuti a conoscenza di tutti i fatti e le circostanze significativi che potrebbero essere identificati con lo svolgimento di tale esame.

Le procedure svolte sul Report di Sostenibilità si sono basate sul nostro giudizio professionale e hanno compreso colloqui, prevalentemente con il personale della Società responsabile per la predisposizione delle informazioni presentate nel Report di Sostenibilità, nonché analisi di documenti, ricalcoli ed altre procedure volte all'acquisizione di evidenze ritenute utili.

In particolare, abbiamo svolto le seguenti procedure:

1. analisi del processo di definizione dei temi rilevanti rendicontati nel Report di Sostenibilità, con riferimento alle modalità di analisi e comprensione del contesto di riferimento, identificazione, valutazione e prioritizzazione degli impatti effettivi e potenziali e alla validazione interna delle risultanze del processo;
2. comparazione tra i dati e le informazioni di carattere economico-finanziario riportati nel paragrafo "1.3.2 Catena del valore e stakeholder del Gruppo" del Report di Sostenibilità e i dati e le informazioni incluse nel Bilancio Consolidato del Gruppo;
3. comprensione dei processi che sottendono alla generazione, rilevazione e gestione delle informazioni qualitative e quantitative significative incluse nel Report di Sostenibilità.
In particolare, abbiamo svolto interviste e discussioni con il personale di Almaxwave S.p.A. e delle società controllate (Gruppo Almaxwave) e abbiamo svolto limitate verifiche documentali, al fine di raccogliere informazioni circa i processi e le procedure che supportano la raccolta, l'aggregazione, l'elaborazione e la trasmissione dei dati e delle informazioni di carattere non finanziario alla funzione responsabile della predisposizione del Report di Sostenibilità.
Inoltre, per le informazioni significative, tenuto conto delle attività e delle caratteristiche del Gruppo:
 - a livello di Gruppo
 - a) con riferimento alle informazioni qualitative contenute nel Report di Sostenibilità abbiamo effettuato interviste e acquisito documentazione di supporto per verificarne la coerenza con le evidenze disponibili;
 - b) con riferimento alle informazioni quantitative, abbiamo svolto sia procedure analitiche che limitate verifiche per accertare su base campionaria la corretta aggregazione dei dati.
 - per Almaxwave S.p.A., che abbiamo selezionato sulla base delle attività e del contributo agli indicatori di prestazione, abbiamo effettuato incontri da remoto nel corso dei quali ci siamo confrontati con i responsabili e abbiamo acquisito riscontri documentali circa la corretta applicazione delle procedure e dei metodi di calcolo utilizzati per gli indicatori.

Conclusioni

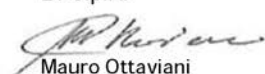
Sulla base del lavoro svolto, non sono pervenuti alla nostra attenzione elementi che ci facciano ritenere che il Report di Sostenibilità del Gruppo Almaxwave relativo all'esercizio chiuso al 31 dicembre



2024 non sia stato redatto, in tutti gli aspetti significativi, in conformità a quanto richiesto dai GRI Standards come descritto nelle sezioni "6.1 Nota metodologica" e "6.3 GRI Content Index" del Report di Sostenibilità.

Roma, 07 novembre 2025

EY S.p.A.



Mauro Ottaviani
(Revisore Legale)

