

IBM e Almawave: acordo tecnológico para acelerar a adoção de IA e governança de dados em empresas italianas

A colaboração, que começou com a integração entre o modelo de linguagem Velvet e o IBM watsonx, se expandiu para incluir soluções para a gestão conceitual e a governança de dados corporativos.

Essas soluções são baseadas em ontologias de domínio que podem ser personalizadas de acordo com as necessidades de organizações individuais e consultadas em linguagem natural, mesmo por usuários não técnicos.

Roma, 29 de julho de 2025 – **IBM** (NYSE: [IBM](#)) e **Almawave**, empresa italiana listada no mercado Euronext Growth Milan (Ticker: AIW, parte do Grupo Almaviva e ativa na área de Data & Artificial Intelligence, anunciam uma colaboração tecnológica que se concretiza por meio da integração, segundo uma abordagem Bring-Your-Own-Model (BYOM), do **Velvet**, a família de modelos de IA generativa e multilíngue desenvolvidos inteiramente na Itália pela Almawave, com [o IBM watsonx](#), o portfólio de produtos de IA da IBM. Esta colaboração visa acelerar a adoção da IA generativa por empresas italianas, permitindo que elas integrem e usem o Velvet com o watsonx por meio de um suporte BYOM validado.

A integração do Velvet com o watsonx nos permite combinar a inteligência linguística do LLM, totalmente italiano da Almawave, com a confiabilidade, segurança e escalabilidade do **IBM watsonx**, oferecendo uma solução avançada, segura e compatível com as normas europeias para uma IA on premise, atenta à característica estratégica dos dados.

Valeria Sandei, CEO da Almawave, destaca: *"O Velvet incorpora nossa visão: uma IA generativa e multilíngue, inteiramente projetada na Itália, concebida para atender às necessidades e aos casos de uso específicos de órgãos públicos e empresas. A colaboração com a IBM nos permite aproveitar totalmente esse potencial de inovação, levando nossa tecnologia para um ambiente empresarial de escala, seguro e compatível. É um passo importante na direção de uma IA soberana, mas acima de tudo transparente, eficaz e acessível".*

*"Com o portfólio de produtos de IA IBM watsonx, estamos criando novas parcerias tecnológicas e expandindo relacionamentos com líderes em tecnologia de IA para impulsionar a inovação e liberar o potencial da IA e dos dados em empresas ao redor do mundo", disse **Alessandro La Volpe, Diretor Executivo da IBM Itália**. "Estamos muito orgulhosos da nossa colaboração com a Almawave porque ela nos permite oferecer às empresas italianas inovação aberta e confiável, capaz de enfrentar os desafios da modernização com soluções avançadas e escaláveis."*

As sinergias tecnológicas possibilitadas por essa colaboração vão além da integração entre modelos e plataformas linguísticas, envolvendo a gestão de dados conceitual e estruturada. As tecnologias da Almawave para definir e racionalizar ontologias de domínio semântico foram integradas às soluções da IBM para catalogação e governança de dados, criando um ecossistema coerente para a gestão conceitual e estruturada das informações.



Um novo paradigma, simples e transparente para todos os usuários acessarem os conhecimentos.

O resultado é uma solução única que permite a integração de dados empresariais em linguagem natural, mesmo por usuários não técnicos. Solicitações complexas como: *"Mostre o número de domicílios com ISEE superior a € 15.000, discriminados por faixa etária do declarante e região de residência, no último ano disponível"*: os dados são automaticamente compreendidos, interpretados e traduzidos em consultas consistentes com as estruturas de dados da organização de referência, eliminando a necessidade de conhecimento de linguagens técnicas, como o SQL. Esta abordagem simplifica o acesso à informação, tornando-a imediata e funcional, ao mesmo tempo que permite novos métodos de análise e apoio à tomada de decisões, mais rápidos e eficazes.

Ambas as empresas colaboram com inúmeras organizações italianas, especialmente na administração pública, onde têm uma presença consolidada em projetos de inovação digital. A sinergia entre a IBM e a Almwave fortalece o valor de suas respectivas ofertas ao oferecer soluções integradas e escaláveis, projetadas para atender às necessidades das organizações em conformidade com os padrões exigidos pelo marco regulatório europeu, preservando a importância estratégica dos dados como um ativo fundamental.

Almwave

A Almwave S.p.A é uma empresa italiana, cotada no mercado Euronext Growth Milan (AIW.MI), ativa no setor de Data & Artificial Intelligence. O Grupo possui tecnologias proprietárias, soluções e serviços que realizam o potencial da IA e dos dados na evolução digital de empresas e administrações públicas, e conta com mais de 400 clientes nacionais e internacionais, em setores como Government, Finance, Energy & Utilities, Turismo, Healthcare, operando diretamente e por meio de parceiros. A equipe da Almwave conta com cerca de 450 profissionais. O Grupo faz uso de laboratórios de tecnologia de IA dedicados ao desenvolvimento de produtos, plataformas e soluções verticais para os diversos setores do mercado. Os ativos tecnológicos da Almwave, elaborados e realizados como um modelo de experiência natural na interação entre usuários e máquinas, permitem interpretar texto e voz em mais de 40 idiomas, interagir em um contexto multicanal e analisar os dados e as informações em uma perspectiva de valorização do conhecimento e automação como suporte nas decisões. Os centros de competência também possibilitam atingir o potencial dos dados em contextos complexos, combinando competências nos principais frameworks de mercado em áreas como Data Management, Machine Learning, Location Intelligence, e o conhecimento de processos de negócios nos setores verticais de referência.

A Almwave, parte do Grupo Almviva, inclui as empresas SisTer, The Data Appeal Company, Mabrian Technologies, Obda Systems, Almwave do Brasil e Almwave USA. www.almwave.com

IBM

A IBM é líder global em nuvem híbrida, IA e serviços empresariais, trabalhando com empresas em mais de 175 países para ajudá-las a capitalizar os insights de seus dados, simplificar processos de negócios, reduzir custos e obter uma vantagem competitiva em seus setores. Cerca de 3.800 agências governamentais e empresas em áreas de infraestrutura crítica, como serviços financeiros, telecomunicações e saúde, se



baseiam na plataforma de nuvem híbrida da IBM e o Red Hat OpenShift para alcançar sua transformação digital de forma rápida, eficiente e segura. As inovações da IBM em IA, computação quântica, soluções de nuvem específicas de setores e serviços são oferecidas com opções abertas e flexíveis. Tudo isso é apoiado pelo reconhecido compromisso da IBM com transparência, responsabilidade, inclusão e serviço. Para obter mais informações, acesse www.ibm.com

Contatos de imprensa:

IBM

Communications Leader, IBM Itália
Claudia Ruffini
Tel.: +39 335 632 5093
cla@it.ibm.com

Almawave

Contatos da Almawave (Assessoria de Imprensa Externa):

Thanai Bernardini, cel. +39 335 724 5418, me@thanai.it

Alessandro Bozzi Valenti, cel. +39 348.0090866, alessandro.valenti@thanai.it

Contatos de IR:

Davide Diotallevi,

investor.relations@almawave.it Contatos do

Euronext Growth Advisor:

Banca Mediolanum, tel. +39 02 9049 2525, ecm@mediolanum.it

Contatos do Grupo Almaviva: media@almaviva.it