

## ALMAWAVE: LANÇAMENTO DA IA VELVET, PARCERIAS GLOBAIS, PERCURSO EM ESCALA EUROPEIA E CONFORMIDADE IMPULSIONAM O DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL NO PRIMEIRO SEMESTRE DE 2025

- **Receitas totais e outras receitas de 22,8 milhões de euros** (vs. 25,4 milhões de euros em 2024)
- **A participação da receita gerada no exterior cresceu para 27% do total** (em relação a 25% em 2024), apoiada principalmente pelo fortalecimento da rede comercial e pela conquista de novos clientes internacionais. Confirma-se também a predominância de soluções tecnológicas proprietárias e projetos e serviços correlatos, representando 68% do faturamento total, em comparação aos demais serviços.
- **EBITDA de 3,1 milhões de euros, com margem de 14,6%** (vs. 5,4 milhões de euros em 2024, com margem de 23,1%)
- **EBIT essencialmente no ponto de equilíbrio e igual a -0,1 milhão de euros** (vs. 2,6 milhões de euros em 2024)
- **Lucro líquido positivo de 1,2 milhão de euros** (vs. 2,2 milhões de euros em 2024)
- **Investimentos na IA Velvet, plataforma, produtos e soluções verticais no valor de 8 milhões de euros**, incremento devido aos custos de infraestrutura necessários para o treinamento de novas IAs, desenvolvimento e adaptações de vários sistemas, em um design consistente com o quadro regulatório (+29% em relação a 2024)
- **Posição Financeira Líquida “cash positive” de 0,6 milhão de euros** (vs. 2,7 milhões de euros em 31 de março de 2025)

Roma, 30 de julho de 2025 - O Conselho de Administração da Almwave S.p.A., empresa italiana listada no mercado Euronext Growth de Milan (Ticker: AIW), parte do Grupo Almviva, atuante no setor de Data & Artificial Intelligence, aprovou hoje os resultados consolidados do primeiro semestre do ano fiscal de 2025. O período terminou com receitas totais e outras receitas de € 22,8 milhões, investimentos significativos em IA - particularmente Velvet e outros produtos e soluções, com impacto significativo na infraestrutura de treinamento - totalizando 8 milhões de euros, um NFP cash positive de € 0,6 milhão e um lucro líquido positivo de € 1,2 milhão (5,6% das receitas operacionais).

Valeria Sandei, Diretora Executiva da Almwave, declarou: *“O primeiro semestre de 2025 representou um momento de transformação para a Almwave. Com o lançamento do novo percurso tecnológico, o segundo trimestre promete uma aceleração, fruto da mudança de paradigma estratégico que o Grupo decidiu empreender.*

*O lançamento e o fortalecimento progressivo dos modelos da família Velvet, a integração na plataforma AIWave e o lançamento de colaborações tecnológicas com grandes parceiros internacionais confirmam a nossa trajetória rumo a um papel cada vez mais central na Inteligência Artificial Europeia”.*

Sandei continua: *“Investimos pesadamente em tecnologia, aprimoramento de infraestrutura, valorização e enriquecimento de soluções existentes e conformidade, obtendo uma das primeiras certificações internacionais na área de IA e aderindo antecipadamente à estrutura da Lei de IA. Essa jornada intensa, concluída em apenas alguns meses e envolvendo sinergicamente todas as empresas do Grupo, reflete nossa visão de IA robusta e confiável, voltada para um impacto concreto no mundo real. Encaramos o segundo semestre com confiança, buscando alcançar resultados consistentes com nossa visão industrial e gerar valor para clientes, parceiros e stakeholders.”*

No primeiro semestre de 2025, a Almawave continuou com determinação a implementar seu plano de crescimento estratégico, alocando um total de 8 milhões de euros em investimentos. Esse valor representa um aumento significativo, principalmente devido à aquisição da infraestrutura necessária para dar suporte ao projeto. Este compromisso confirma o desejo do Grupo de fortalecer sua posição no mercado de Inteligência Artificial e apoiar a inovação tecnológica por meio de soluções verticais proprietárias e eficazes em mercados-chave, como saúde, transporte, administração pública, águas e turismo. Os investimentos se concentraram principalmente no desenvolvimento e na otimização da família Velvet de LLMs fundamentais, tecnologias caracterizadas por altos requisitos de processamento, bem como na expansão e no aprimoramento de plataformas e soluções de IA dedicadas a vários setores. Essa estratégia visa consolidar a liderança da Almawave, garantindo um crescimento sustentável e competitivo a médio e longo prazos.

O Grupo encerrou o período com uma Posição Financeira Líquida *cash positive* de 0,6 milhão de euros, um resultado sólido que assume uma relevância ainda maior à luz dos investimentos significativos realizados durante o período. O NFP também inclui 2,5 milhões de euros em passivos financeiros relativos à parcela de empréstimo já desembolsada e utilizada. Deve-se notar ainda que o financiamento restante ainda disponível para investimentos futuros totaliza 17,5 milhões de euros. O NFP também inclui 2 milhões de euros em provisões para *lease liabilities* e potenciais desembolsos futuros relacionados às aquisições recentes. Sem esses componentes não monetários, o PNL seria positivo em 2,6 milhões de euros.

Em 30 de junho de 2025, a margem era de 14,6%. O número reflete uma tendência desigual entre os dois trimestres: nos primeiros três meses do ano, as margens caíram para 13,2% devido a uma contração nos volumes, atribuível tanto ao percurso estratégico adotado quanto a alguns atrasos na finalização de certas oportunidades comerciais ou ao início de contratos. No segundo trimestre, registrou-se um aumento de 15,7%, confirmando uma tendência que deverá se consolidar ainda mais no futuro imediato.

Essa tendência confirma uma evolução gradual nos níveis de lucratividade, principalmente em relação ao desenvolvimento de novas tecnologias. O lucro líquido também foi positivo, atingindo 1,2 milhão de euros (frente a 2,2 milhões de euros no mesmo período de 2024), também apoiado pela valorização das isenções fiscais disponíveis.

No primeiro semestre de 2025, a Almawave consolidou sua posição entre os principais protagonistas no cenário europeu de Inteligência Artificial, registrando progressos significativos em diversas dimensões estratégicas.

Do ponto de vista tecnológico, a empresa lançou o *Velvet*, a nova família de modelos linguísticos de grandes dimensões (LLMs) aberta e projetada inteiramente na Itália. O treinamento ocorreu no supercomputador *Leonardo*, gerenciado pela Cineca, com uma abordagem baseada em critérios de sustentabilidade, eficiência e responsabilidade. Os modelos Velvet 14B e 2B, lançados em modo aberto, foram projetados para garantir alto desempenho em ambientes de nuvem, on-premise e edge, com aplicações em vários setores verticais.



No primeiro semestre de 2025, o processo de treinamento e desenvolvimento da IA se intensificou ainda mais, com novos e significativos investimentos direcionados em infraestrutura privada dedicada, distribuída em vários níveis, para apoiar e acelerar significativamente as atividades de P&D.

Do lado das plataformas e produtos, a plataforma *AIWave* continuou a evoluir, integrando nativamente os modelos Velvet e enriquecendo-os com novos recursos de avaliação de modelos generativos, ferramentas de controle de qualidade e mecanismos de supervisão para confiabilidade de respostas. Essas inovações fortaleceram o portfólio de soluções e recursos verticais que dão suporte à IA Generativa em contextos de negócios e serviços públicos, ajudando a fortalecer a oferta e a proposta comercial em diversas áreas de mercado.

Entre as principais inovações de produtos estão o lançamento da plataforma proprietária *DataPortal.AI* da Sistemi Territoriali – empresa do Grupo especializada em *geo spatial analytics e decision intelligence* – e a evolução da plataforma *D/AI Destinations* da The Data Appeal Company, ativa em inteligência de dados para turismo e territórios.

Especificamente, o *DataPortal.AI* — uma solução já adotada em mais de 50 projetos e capaz de gerenciar mais de 1 milhão de conjuntos de dados e 1 bilhão de registros globalmente — apresenta o uso de Inteligência Artificial generativa para simplificar a publicação e o uso de dados estruturados. Graças a um módulo baseado em LLM, como o *Velvet*, ou utilizável no modo multimodelo, a plataforma permite um assistente de conversação e um gerador automático multilíngue de metadados. O *D/AI Destinations* também foi enriquecido com recursos de IA generativa para fornecer insights personalizados em tempo real e recomendações estratégicas para gestão de destinos. A plataforma se posiciona como a primeira solução do mercado capaz de apoiar decisões operacionais e estratégicas preditivas e baseadas em dados no setor de turismo.

Do lado dos mercados e parcerias, a integração do Velvet como um modelo de IA padrão no Oracle Cloud Infrastructure (OCI) — nas *Data Science AI Quick Actions* — representou um passo decisivo na direção da difusão global das tecnologias da Almageve. A operação faz parte de uma colaboração estratégica mais ampla com a Oracle, formalizada por meio de um Memorando de Entendimento voltado para o desenvolvimento conjunto de soluções verticais nos principais setores regulamentados.

Ao mesmo tempo, parcerias com grandes protagonistas de tecnologia, como IBM, AWS e Nutanix, foram fortalecidas. Nesse sentido, gostaríamos de destacar a comunicação com a IBM sobre a integração do modelo linguístico Velvet no watsonx. A colaboração deu ênfase especial a uma solução integrada que permite que até mesmo usuários não técnicos acessem dados da empresa com linguagem natural, simplificando consultas complexas e permitindo análises rápidas e decisões mais eficazes. A sinergia desfruta a expertise da Almageve em IA generativa e semântica, integrando-a à confiabilidade e às tecnologias do ecossistema IBM, em total conformidade com as regulamentações europeias e ajudando a criar um ambiente de gestão de dados consistente e seguro.

Do ponto de vista da conformidade, em 1º de julho de 2025 a Almageve obteve a certificação ISO/IEC 42001 da DNV, como resultado de um trabalho preparatório significativo. Assim, a empresa posiciona-se entre as primeiras a nível internacional a conquistar este reconhecimento pela gestão responsável da Inteligência Artificial em toda a sua plataforma tecnológica. A certificação comprova a capacidade do Grupo de projetar e desenvolver soluções de IA seguras, confiáveis e em conformidade com as normas, com uma abordagem que combina rigor técnico, ética e sustentabilidade.

Esta certificação – que se soma às mais de dez já conquistadas pela empresa em diversas áreas representa mais um elemento de solidez para sustentar o trabalho realizado no domínio dos dados, *eliminação de viés*, de acordo com os critérios da OCDE, bem como a configuração de Privacy Preserving.

É neste contexto que entra em jogo o desenvolvimento do PAE, um algoritmo proprietário de edição de associação de privacidade para gerenciar dados sensíveis em modelos de IA. Essas atividades orientaram todo o processo de desenvolvimento do modelo, levando em consideração o cenário regulatório europeu e o respectivo contexto de responsabilidade.

Em linha com essa visão, a Almaxwave aderiu voluntariamente à estrutura regulatória da Lei da IA, antecipando as obrigações legais europeias e fortalecendo seu compromisso com uma inteligência artificial transparente, controlável e *centrada no ser humano*.

Confirmando seu papel ativo no cenário europeu, em abril passado a Almaxwave participou do evento de lançamento do AI Continent Action Plan, em Bruxelas, uma iniciativa estratégica para a construção de uma inteligência artificial europeia, ética e soberana. A CEO Valeria Sandei representou a empresa, destacando a abordagem proativa do Grupo e sua contribuição concreta para o desenvolvimento da governança europeia da IA.

Além disso, a Almaxwave é parceira do AI Hub para o Desenvolvimento Sustentável, uma iniciativa promovida pela Presidência Italiana do G7 com o Ministério das Empresas e do Made in Italy, o Programa das Nações Unidas para o Desenvolvimento e os parceiros africanos do Plano Mattei, com o objetivo de promover o crescimento industrial sustentável na África por meio do uso responsável da Inteligência Artificial.

O primeiro semestre de 2025 confirmou, assim, sob vários pontos de vista, a solidez da visão estratégica da Almaxwave, orientada para um caminho de crescimento sustentável a médio e longo prazos: IA proprietária, responsável, escalável e sustentável, integrada para casos de uso concretos e transversal a produtos e serviços, com o objetivo de gerar valor para clientes, parceiros e todos os stakeholders.

## **Outras resoluções**

Dando continuidade e em relação ao comunicado de imprensa de 14 de maio, informamos também que o Conselho de Administração resolveu adiar a indicação de um Diretor, postergando a adoção das resoluções pertinentes para a próxima Assembleia Geral de Acionistas.

**Resultados em 30 de junho de 2025**

<b>ALMAWAVE - DESTAQUES</b> (em milhões de euros)	<b>1S 2025</b>	<b>1S 2024</b>	<b>% em relação ao ano anterior</b>
Receitas totais e outras receitas	22,8	25,4	-10,4%
<b>EBITDA</b>	<b>3,1</b>	<b>5,4</b>	<b>-43,5%</b>
<i>Margem EBITDA</i>	<i>14,6%</i>	<i>23,1%</i>	
Resultado operacional (EBIT)	-0,1	2,6	-104,5%
<i>Margem EBIT</i>	<i>-0,5%</i>	<i>10,2%</i>	
Resultado líquido	1,2	2,2	-45,4%
<i>Margem de resultado líquido</i>	<i>5,6%</i>	<i>9,2%</i>	
	<b>1S 2025</b>	<b>1T 2025</b>	
<b>Posição Financeira Líquida</b>	<b>0,6</b>	<b>2,7</b>	<b>-76,5%</b>

## Demonstrações Financeiras do Grupo Almaxwave

(Valori in Euro/000)	Note	al 30.06.2025	di cui verso parti correlate	al 31.12.2024	di cui verso parti correlate
<b>ATTIVITA' NON CORRENTI</b>					
Attività Immateriali	5	64.075		59.521	
Avviamento		24.013		24.013	
Altre Attività Immateriali		40.062		35.508	
Attività Materiali	6	458		209	
Partecipazioni	7	46		46	
Attività finanziarie non correnti	8	70		6	
Attività per imposte anticipate	9	324		249	
Altre attività non correnti	10	216		474	
<b>TOTALE ATTIVITÀ NON CORRENTI</b>		<b>65.189</b>		<b>60.505</b>	
<b>ATTIVITA' CORRENTI</b>					
Attività contrattuali	11	35		35	
Crediti commerciali	12	44.517	10.025	48.428	11.803
Attività finanziarie correnti	13	236	19	392	271
Altre attività correnti	14	15.217	10.335	12.000	8.832
Disponibilità liquide e mezzi equivalenti	15	5.306		5.555	
<b>TOTALE ATTIVITÀ CORRENTI</b>		<b>65.311</b>		<b>66.410</b>	
<b>TOTALE ATTIVITÀ</b>		<b>130.500</b>		<b>126.915</b>	
<b>PATRIMONIO NETTO</b>					
Patrimonio netto di pertinenza del Gruppo		78.213		76.986	
Capitale Sociale		300		300	
Riserva Sovraprezzo Azioni		39.745		39.745	
Riserva Legale		60		59	
Riserva Stock Grant		3.259		3.259	
Altre Riserve e Utile (Perdite) a nuovo		33.602		25.030	
Utile (perdita) dell'esercizio		1.247		8.593	
Patrimonio Netto di pertinenza di terzi		-2		64	
Capitale sociale e riserve		64		107	
Utile dell'esercizio		-66		-43	
<b>TOTALE PATRIMONIO NETTO</b>	<b>16</b>	<b>78.211</b>		<b>77.050</b>	
<b>PASSIVITÀ NON CORRENTI</b>					
Fondi per benefici ai dipendenti	17	3.390		3.461	
Passività finanziarie non correnti	18	3.002		1.889	
Passività per imposte differite		137		137	
Altre passività non correnti	19	516		357	
<b>TOTALE PASSIVITÀ NON CORRENTI</b>		<b>7.045</b>		<b>5.844</b>	
<b>PASSIVITÀ CORRENTI</b>					
Debiti commerciali	20	36.530	19.321	35.990	15.713
Passività finanziarie correnti	21	1.976	6	396	5
Passività per imposte correnti	22	1.140		1.905	
Altre passività correnti	23	5.599	274	5.731	66
<b>TOTALE PASSIVITÀ CORRENTI</b>		<b>45.244</b>		<b>44.022</b>	
<b>TOTALE PASSIVITÀ</b>		<b>130.500</b>		<b>126.915</b>	

Nota: extrato das demonstrações financeiras do Grupo Almaxwave em 30 de junho de 2025

## Demonstração de Resultados do Grupo Almaxave

(Valori in Euro/000)	Note	01.01.2025	di cui verso	01.01.2024	di cui verso
		30.06.2025	parti correlate	30.06.2024	parti correlate
<i>Ricavi</i>	24	21.067	6.282	23.529	5.638
<i>Altri proventi</i>	25	1.707	85	1.893	51
<b>Totale Ricavi e Proventi Operativi</b>		<b>22.774</b>		<b>25.422</b>	
<i>Costi per acquisto materie prime, sussidiarie, di consumo e merci</i>	26	(233)	(10)	(313)	(14)
<i>Costi per servizi</i>		(9.152)	(3.482)	(10.630)	(1.689)
<i>Costi del personale</i>	27	(10.093)	(8)	(8.971)	(77)
<i>Altri costi operativi</i>	29	(228)	-	(77)	(17)
<b>Risultato operativo ante ammortamenti, plusvalenze/(minusvalenze), ripristini di valore/(svalutazioni) di attività non correnti e proventi/(oneri) non ricorrenti (EBITDA)</b>		<b>3.068</b>		<b>5.431</b>	
<i>Ammortamenti</i>	28	(3.184)		(2.833)	
Ammortamento attività materiali		(67)		(78)	
Ammortamento attività immateriali		(3.118)		(2.755)	
<i>Plusvalenze/(Minusvalenze) da realizzo di attività non correnti</i>	28	-		-	
<i>Ripristini di valore/(Svalutazioni) di attività non correnti e proventi/(oneri) non ricorrenti</i>		-		-	
<b>Risultato Operativo (EBIT)</b>		<b>(116)</b>		<b>2.598</b>	
<i>Quota dei risultati delle partecipazioni in imprese collegate e a controllo congiunto valutate con il metodo del patrimonio netto</i>		-		1	
<i>Proventi finanziari</i>		209	-	197	9
<i>Oneri finanziari</i>		(138)		(106)	
<i>Utile (Perdite) su cambi</i>		155		138	
<b>Proventi (Oneri) Finanziari</b>	30	<b>226</b>		<b>230</b>	
<b>Utile (perdita) prima delle imposte derivante dalle attività in funzionamento</b>		<b>110</b>		<b>2.827</b>	
<i>Imposte sul reddito</i>	31	1.072		(666)	
<b>Utile (perdita) derivante dalle attività in funzionamento</b>		<b>1.181</b>		<b>2.162</b>	
<i>Utile (perdita) da Attività cessate/Attività non correnti destinate ad essere cedute</i>		-		-	
<b>UTILE (PERDITA) DEL PERIODO</b>		<b>1.181</b>		<b>2.162</b>	
<i>di cui:</i>					
Utile (perdita) di pertinenza del Gruppo		1.247		2.171	
Utile (perdita) di pertinenza di Terzi		(66)		(9)	

Nota: extrato das demonstrações financeiras do Grupo Almaxave em 30 de junho de 2025

## Relatório financeiro do Grupo Almaxave

	Note	30.06.2025	30.06.2024
(milhões de euro)			
Utile (perda) del periodo		1.181	2.162
Rettificato da:			
Imposte sul reddito	31	(1.072)	666
Proventi finanziari	30	(209)	(197)
Oneri finanziari	30	138	106
Utile (perda) su cambi	30	(155)	(138)
Ammortamenti, svalutazioni e proventi/(oneri) non ricorrenti	28	3.184	2.833
Svalutazione (Rivalutazione) di attività finanziarie non correnti e partecipazioni	30	-	(1)
Interessi attivi incassati		216	169
Interessi passivi pagati		(46)	(32)
Imposte sul reddito pagate		(12)	(160)
<b>FLUSSO DI CASSA NETTO DA ATTIVITÀ OPERATIVA PRIMA DEL CAPITALE CIRCOLANTE</b>		<b>3.226</b>	<b>5.407</b>
- Variazione crediti commerciali e altri crediti al netto dell'effetto cambio e della variazione area di consolidamento	12	3.833	(1.917)
- Variazione debiti commerciali al netto dell'effetto cambio e della variazione area di consolidamento	20	547	(146)
- Variazione altre attività al netto dell'effetto cambio e della variazione area di consolidamento	10-14	(2.960)	1.273
- Variazione altre passività al netto dell'effetto cambio e della variazione area di consolidamento	19-23	220	(1.069)
- Variazione fondi al netto dell'effetto cambio e della variazione area di consolidamento	17	148	187
<b>FLUSSO DI CASSA NETTO DA ATTIVITÀ OPERATIVA DEL CAPITALE CIRCOLANTE</b>		<b>1.788</b>	<b>(1.672)</b>
<b>FLUSSO DI CASSA NETTO DA ATTIVITÀ OPERATIVA (A)</b>		<b>5.013</b>	<b>3.735</b>
Investimenti in attività materiali	6	(22)	(18)
Investimenti in attività immateriali	5	(7.672)	(6.123)
Realizzo da disinvestimenti di attività materiali, immateriali e partecipazioni	5-6-7	-	19
<b>FLUSSO DI CASSA NETTO DA ATTIVITÀ DI INVESTIMENTO (B)</b>		<b>(7.694)</b>	<b>(6.122)</b>
Accensioni di finanziamenti a medio-lungo termine passività finanziarie non correnti	18	2.500	-
Rimborsi di finanziamenti a medio-lungo termine passività finanziarie non correnti	18	-	(1)
Pagamenti passività per leasing		(41)	(66)
Variazione passività finanziarie correnti	21	(62)	(573)
Variazione attività finanziarie correnti	13	252	269
<b>FLUSSO DI CASSA NETTO DA ATTIVITÀ DI FINANZIAMENTO (C)</b>		<b>2.649</b>	<b>(371)</b>
<b>FLUSSO DI CASSA NETTO PRIMA DELLE DIFFERENZE CAMBIO (A+B+C)</b>		<b>(31)</b>	<b>(2.758)</b>
Differenze di cambio nette su disponibilità liquide e mezzi equivalenti (D)		(217)	(284)
<b>FLUSSO DI CASSA NETTO DEL PERIODO (A+B+C+D)</b>		<b>(248)</b>	<b>(3.041)</b>
Disponibilità liquide e mezzi equivalenti all'inizio dell'esercizio		5.555	8.885
Disponibilità liquide e mezzi equivalenti alla fine dell'esercizio		5.306	5.844

Nota: extrato das demonstrações financeiras do Grupo Almaxave em 30 de junho de 2025

## Demonstração da Posição Financeira Líquida

	30.06.2025	31.12.2024	Variazione	Variazione %
A Disponibilidade líquida	5.306	5.555	(249)	-4%
B Meios equivalentes a disponibilidade líquida	0	0	0	0%
C Outras atividades financeiras correntes	236	392	(156)	-40%
<b>D Liquidez (A+B+C)</b>	<b>5.542</b>	<b>5.947</b>	<b>(405)</b>	<b>-7%</b>
E Débito financeiro corrente (incluindo os instrumentos de dívida, mas excluindo a parte corrente do débito financeiro não corrente)	(1.879)	(334)	(1.544)	462%
F Parte corrente do débito financeiro não corrente	(97)	(61)	(36)	59%
<b>G Indebitamento financeiro corrente (E+F)</b>	<b>(1.976)</b>	<b>(396)</b>	<b>(1.580)</b>	<b>399%</b>
<b>H Indebitamento financeiro corrente líquido (G-D)</b>	<b>3.566</b>	<b>5.551</b>	<b>(1.985)</b>	<b>-36%</b>
I Débito financeiro não corrente (excluindo a parte corrente e os instrumentos de dívida)	(3.002)	(1.889)	(1.113)	59%
J Instrumentos de dívida	0	0	0	0%
K Débitos comerciais e outros débitos não correntes	0	0	0	0%
<b>L Indebitamento financeiro não corrente (I+J+K)</b>	<b>(3.002)</b>	<b>(1.889)</b>	<b>(1.113)</b>	<b>59%</b>
<b>M Total de indebitamento financeiro (H+L)</b>	<b>565</b>	<b>3.662</b>	<b>(3.098)</b>	<b>-85%</b>
N Créditos por "Atividades financeiras não correntes" líquidas	70	6	64	1067%
<b>O Total de indebitamento financeiro líquido (M+N)</b>	<b>635</b>	<b>3.668</b>	<b>(3.034)</b>	<b>-83%</b>

Nota: extrato das demonstrações financeiras do Grupo Almwave em 30 de junho de 2025



## **Teleconferência**

A Almwave realizou uma teleconferência com o mercado financeiro em 31 de julho de 2025, às 16h30 CEST, para apresentar seus resultados semestrais. Para se inscrever e participar, é necessário acessar o link indicado no calendário, na seção Investor Relations do site da Empresa.

*As demonstrações financeiras consolidadas em 30 de junho de 2025 foram submetidas a uma auditoria limitada e foram preparadas de acordo com as Normas Internacionais de Contabilidade da IAS e IFRS. As demonstrações financeiras consolidadas em 30 de junho de 2025 estão disponíveis na sede social da empresa em Roma, via di Casal Boccone, 188/190, junto à Borsa Italiana S.p.A. e no site da empresa - seção Investor Relations.*

*Este comunicado de imprensa está disponível no site da Almwave [www.almawave.it](http://www.almawave.it), na seção Investor Relations.*

## **Perfil da Almwave**

A Almwave S.p.A é uma empresa italiana, cotada no mercado Euronext Growth Milan (AIW.MI), ativa no setor da Inteligência Artificial de Dados. O Grupo possui tecnologias proprietárias, soluções e serviços que realizam o potencial da IA e dos dados na evolução digital de empresas e administrações públicas, e conta com mais de 400 clientes nacionais e internacionais, em setores como Government, Finance, Energy & Utilities, Turismo, Healthcare, operando diretamente e por meio de parceiros. A equipe da Almwave conta cerca de 450 profissionais. O Grupo faz uso de laboratórios de tecnologia de IA dedicados ao desenvolvimento de produtos, plataformas e soluções verticais para os diversos setores do mercado. Os ativos tecnológicos da Almwave, elaborados e realizados como um modelo de experiência natural na interação entre usuários e máquinas, permitem interpretar texto e voz em mais de 40 idiomas, interagir em um contexto multicanal e analisar os dados e as informações em uma perspectiva de valorização do conhecimento e automação como suporte nas decisões. Os centros de competência também possibilitam perceber o potencial dos dados em contextos complexos, combinando expertise nos principais frameworks de mercado em áreas como Data Management, Machine Learning, Location Intelligence e conhecimento de processos de negócios nos setores verticais de referência. A Almwave, parte do Grupo Almaviva, inclui as empresas SisTer, The Data Appeal Company, Mabrian Technologies, Obda Systems, Almwave do Brasil e Almwave USA. [www.almawave.com](http://www.almawave.com)

### **Para obter mais informações:**

Contatos da Almwave (Assessoria de Imprensa Externa):

**Thanai Bernardini**, cel. +39 335 724 5418, [me@thanai.it](mailto:me@thanai.it)

**Alessandro Bozzi Valenti**, cel. +39 348 009 0866, [alessandro.valenti@thanai.it](mailto:alessandro.valenti@thanai.it)

Contatos de IR:

**Davide Diotallevi**, [investor.relations@almawave.it](mailto:investor.relations@almawave.it)

Contatos com Euronext Growth Advisor:

**Banca Mediolanum**, tel. +39 02 9049 2525, [ecm@mediolanum.it](mailto:ecm@mediolanum.it)

Contatos do Grupo Almaviva:

**Ilaria De Bernardis**, Chefe de Media Relations, cel. +39 342.9849109, [i.debernardis@almaviva.it](mailto:i.debernardis@almaviva.it)

**Mariagrazia Scaringella**, Media Relations, tel. +39 06 39931, cel. +39 340 845 5510, [m.scaringella@almaviva.it](mailto:m.scaringella@almaviva.it)