

Il meglio di Giugno 2025



Velvet integrata nelle AI quick actions della Oracle Cloud Infrastructure

Almawave comunica che Velvet, famiglia di modelli di IA generativa sviluppata dalla società, è ora supportata come “Default LLM” nelle AI Quick Actions della Oracle Cloud Infrastructure (OCI).

Grazie a questa integrazione, i clienti possono ora utilizzare Velvet, in modo facile ed intuitivo, per costruire soluzioni di Intelligenza Artificiale generativa nei propri processi aziendali, beneficiando della sua scalabilità, alta disponibilità e sicurezza avanzata.





Raniero Romagnoli tra i protagonisti di VivaTech 2025

Durante l'evento NVIDIA GTC Paris a VivaTech 2025, Raniero Romagnoli, CTO di Almawave, ha condiviso una visione fatta di innovazione, determinazione e partnership strategica con Oracle. Almawave ha abbracciato un'idea ambiziosa: sviluppare un'intelligenza artificiale generativa interamente realizzata in Italia, pienamente conforme alle normative europee e progettata con un'attenzione particolare alla sostenibilità. È così che è nata Velvet, la nostra famiglia di modelli linguistici di grandi dimensioni. Per sostenere questo progetto, era necessaria un'infrastruttura solida, scalabile e affidabile come quella di Oracle Cloud Infrastructure (OCI).





Valeria Sandei riceve il Premio Key4biz - Intelligenza Artificiale per la Cyber Security

Il Premio per l'Intelligenza Artificiale assegnato al Gruppo Almaviva dalla testata Key4biz in occasione di NEXT è un riconoscimento per l'impegno nel promuovere un approccio etico e responsabile all'AI, valorizzando la trasparenza, la sicurezza dei dati e l'impatto sociale dell'innovazione. A ritirarlo il nostro AD Valeria Sandei.





Diffusione dei dati semplificata: efficiente, accessibile e scalabile con DataPortal.AI

In questo articolo abbiamo approfondito come Almawave stia colmando il divario nell'accessibilità ai dati con il lancio di DataPortal.AI.

Un nuovo strumento che garantisce la condivisione e l'utilizzo in modo più diffuso delle informazioni di valore, per migliorare le decisioni, stimolare la crescita economica e alimentare nuove app, ricerche e servizi.





Valeria Sandei sul palco del We Make Future a Bologna

L'AD Almawave, ha presentato una visione diversa dell'intelligenza artificiale: leggera, gestibile e sostenibile. Almawave propone un modello interamente sviluppato in Italia: Velvet, la nostra famiglia di LLM progettata per garantire efficienza, sostenibilità e un'immediata applicabilità, riducendo i costi infrastrutturali e minimizzando l'impatto ambientale.

La piattaforma AIWave consente di integrare questi modelli in applicazioni concrete, permettendo a imprese, enti pubblici e industrie di adottare l'intelligenza artificiale in modo controllato, etico e personalizzato.





Almawave protagonista all'evento DITECFER

Almawave ha partecipato all'evento con due interventi di rilievo. Paolo Spiga, AI Technology Consultant Almawave, ha presentato Velvet, la nostra famiglia di LLM sviluppata in Italia, illustrando come sia possibile progettare e addestrare modelli linguistici di grandi dimensioni garantendo trasparenza, privacy e governance dei dati, senza rinunciare a elevati standard tecnologici.

Antonio Cerqua, CIO Almawave ha mostrato applicazioni concrete della GenAI nel contesto produttivo, dimostrando come Velvet risponda efficacemente alle esigenze di settori regolamentati e complessi come quello ferroviario e manifatturiero.



Mirko Lalli tra gli speaker al We Make Future 2025

Durante l'evento WMF, Mirko Lalli, CEO di The Data Appeal Company, ha sottolineato come l'intelligenza artificiale stia trasformando il turismo, semplificando la ricerca, la pianificazione e la prenotazione dei viaggi.

Sebbene l'AI offra efficienza e personalizzazione, è fondamentale mantenere consapevolezza affinché non sostituisca il viaggiatore, ma ne potenzi la capacità di scoperta.





Valeria Sandei è intervenuta all'AI Hub for Sustainable Development

“L’Intelligenza Artificiale è davvero efficace solo quando si cala nella realtà dei contesti in cui opera. Per questo non abbiamo bisogno di tutti i dati, ma dei dati giusti: quelli utili, di qualità, necessari per generare modelli affidabili e concreti.” Così Valeria Sandei, CEO di Almawave, intervenendo all'AI Hub for Sustainable Development.

Sandeï ha poi sottolineato l'importanza di un'IA concreta, orientata alla pratica e attenta ai bisogni reali con focus sull'esperienza di Almawave in Tanzania.





Valeria Sandei intervistata su ADNKronos

"Nell'intelligenza artificiale si stanno affacciando prospettive diverse, di un'IA sempre più grande, che sappia qualunque cosa, in qualunque circostanza, o viceversa, di un'IA sempre più specializzata, verticale, che sappia quello che ci serve al momento giusto e con un focus specifico di settore." commenta Valeria Sandei, AD Almawave, a margine del suo intervento sul mainstage di WMF - We Make Future, la fiera dell'innovazione tecnologica, a Bologna.



Vincenzo Sciacca tra gli speaker dell'evento ACDL 2025

Il nostro Head of Product Vincenzo Sciacca è salito sul palco di ACDL 2025 con un intervento intitolato "Enterprise AI in Practice: Challenges, Requirements, and Use Cases", mettendo in evidenza la necessità di colmare il divario tra la ricerca avanzata sull'AI e il valore industriale nel mondo reale.

Si è inoltre sottolineata l'importanza di un'Intelligenza Artificiale utilizzabile, sostenibile e di impatto, con particolare attenzione alla fattibilità economica, all'efficienza energetica e al controllo operativo.





Almaviva e Almawave presenti all'evento AWS Summit 2025

Almawave ha partecipato ad AWS Summit 2025, all'interno del booth di Almaviva. Durante le sessioni dedicate agli esperti Almaviva, il Prof. Emanuele Frontoni – Full Professor of Computer Science all'Università degli Studi di Macerata e Co-director del VRAI Lab – ha illustrato il potenziale di Velvet, la nostra famiglia di LLM consapevole, trasparente, leggera e specializzata, capace di spiegare i dati clinici in modo chiaro e supportare i medici nell'interpretazione di situazioni complesse. Inoltre, ha presentato il progetto Oncologia, nato dalla collaborazione tra Almaviva e Almawave.





Innovazione e sicurezza: Almawave protagonista al Turin Police Academy

Almawave ha preso parte al Turin Police Academy. In questo contesto, Paolo Spiga, AI Technology Consultant Almawave, insieme a Daniela Cazzari, Responsabile Commerciale PAL Nord, ha presentato un workshop dedicato al “data storytelling” nei contesti a maggior rischio e impatto per la città, mostrando una soluzione basata sull’interazione conversazionale e sulla visualizzazione immediata dei dati tramite la tecnologia NL Query.



Franco Martino all'evento organizzato dall'Università degli studi LINK

Nel corso dell'incontro, Franco Martino, International Business Director, ha evidenziato l'impegno di Almawave nello sviluppo di soluzioni innovative, pensate per adattarsi ai contesti locali del continente africano.

In particolare, ha presentato Velvet, la nostra famiglia di modelli linguistici di grandi dimensioni (LLM) in lingua swahili, il progetto a supporto del sistema giudiziario della Tanzania e poi ha descritto la collaborazione strategica con l'African Development Bank, che punta ad ampliare in modo significativo l'accesso pubblico alle statistiche ufficiali e ad aiutare i Paesi africani a migliorare la qualità, la trasparenza, la gestione, la diffusione e lo scambio dei dati.



Martina Valente partecipa al webinar della Fondazione Bruno Kessler

Martina Valente, Speech Technology Engineer Almawave, ha partecipato come guest speaker al webinar “Advancing Multilingual Speech AI Across Europe”, organizzato nell'ambito del progetto europeo ELOQUENCE in collaborazione con la Fondazione Bruno Kessler - FBK.

Durante il suo intervento sono state approfondite le applicazioni reali e strategiche dell'intelligenza artificiale vocale multilingue nel mondo industriale, evidenziando come Almawave stia contribuendo allo sviluppo di soluzioni innovative in questo settore.



Advancing Multilingual Speech AI Across Europe

*Organized within the framework of the European
project ELOQUENCE*



Live Webinar



17 june



Martina Valente

Speech Technology Engineer
Almawave





Il Gruppo Almawave alla terza edizione di Impact Deal

Durante il Demo Day della terza edizione di Impact Deal, Paolo Spiga AI Technology Consultant di Almawave, assieme al team di The Data Appeal Company, ha contribuito alla selezione delle startup supportandone l'evoluzione attraverso attività di design thinking e la fornitura del prodotto D/AI Data Ready di TDA, strumento fondamentale per potenziare i loro modelli di business.



AI COMES
TO *life*

almawave.com