

Il meglio di Maggio 2025



Valeria Sandei riceve il premio "John McCarthy"2025

Dal palco dell' AI Week, Valeria Sandei, CEO di Almawave, riceve il Premio "John McCarthy" 2025: un riconoscimento che celebra chi ha saputo integrare con successo l'Intelligenza Artificiale nei modelli di business, generando valore e innovazione.

Nel suo intervento, ha ringraziato Oracle per il supporto tecnologico, ricordando anche la figura di McCarthy come emblema dell'innovazione umana e creativa.



L'innovazione protagonista del FORUM PA 2025

Il 21 maggio a Roma, Almawave ha partecipato a Forum PA 2025 con il seminario “Verso un futuro più connesso: scenari innovativi di integrazione tra NDC e PDND nell’ecosistema dell’interoperabilità” che ha visto il confronto con importanti enti pubblici come ISTAT, INAIL, INPS, PagoPA e il Dipartimento della Trasformazione Digitale.

Gli esperti hanno evidenziato il ruolo centrale della semantica per uno scambio dati chiaro, sicuro e comprensibile, elemento chiave per una PA più efficiente e trasparente.



Sistemi Territoriali lancia Dataportal.AI

Sistemi Territoriali, società del Gruppo Almawave, ha rilasciato DataPortal.AI, la nuova piattaforma proprietaria che introduce l'utilizzo dell'Intelligenza Artificiale generativa nella diffusione e valorizzazione di dati strutturati.

La nuova soluzione, già adottata in oltre 50 progetti, è la prima sul mercato ad avvalersi dell'IA per efficientare la pubblicazione di dati e migliorarne la ricerca in ambito pubblico, statistico, territoriale e industriale.



Almawave ed INPS partecipano all'AI Week

Valeria Sandei, CEO Almawave, ha evidenziato il valore dell'intelligenza artificiale nella semplificazione e inclusione, presentando il progetto sviluppato con INPS come esempio concreto di come l'IA possa migliorare la comunicazione istituzionale rendendola più chiara e accessibile.

Giacomo Grassi, Dirigente Area Digital Processes e UX Design di INPS ha sottolineato l'importanza di innovare nella PA con uno scopo chiaro e orientato al cittadino. Un caso che mostra come visione strategica, collaborazione e tecnologia possano davvero migliorare l'esperienza pubblica.





Franco Martino partecipa all'Africa CEO Forum 2025

Almawave è stata tra i protagonisti all'Africa CEO Forum 2025 ad Abidjan, con una delegazione di Confindustria Assafrica & Mediterraneo. Franco Martino, International Development Director, ha illustrato il contributo dell'azienda nell'IA applicata a settori strategici come sanità, fintech, logistica e agroindustria. L'evento ha offerto l'opportunità di rafforzare partnership e valorizzare il potenziale dell'IA per lo sviluppo africano.





L'AD Almawave interviene a TUTTOFOOD a Milano

In occasione dell'inaugurazione della fiera agroalimentare, Valeria Sandei, AD Almawave, ha tenuto lo speech "Il gusto dell'IA", dedicato alle potenzialità dell'intelligenza artificiale nel settore. Nel suo intervento ha illustrato come l'IA possa contribuire a una maggiore sostenibilità, a una logistica più efficiente e a un'offerta sempre più personalizzata per le imprese.

Secondo Sandei, l'integrazione dell'IA rappresenta un'opportunità strategica per valorizzare l'eccellenza italiana e affrontare le sfide globali.





Il Gruppo Almawave presente alla Conferenza Esri Italia 2025

Sistemi Territoriali, società del Gruppo Almawave, ha partecipato all'evento con uno spazio espositivo: un'occasione per scoprire le ultime novità tecnologiche e approfondire la soluzione Smart Water Management System, pensata per una gestione più intelligente e sostenibile delle risorse idriche.



Valeria Sandei sul palco degli Stati generali dell'innovazione

Agli Stati Generali dell'Innovazione, organizzati da Il Sole 24 Ore, Valeria Sandei, CEO Almawave, è intervenuta sul tema della governance dell'IA, sottolineando l'importanza di un quadro normativo europeo chiaro e condiviso.

Ha evidenziato come l'AI Act, insieme ad altre regole, debba tradursi in pratiche efficaci e paritarie. Per Sandei, la vera sfida è sviluppare tecnologie snelle e funzionali, in un contesto che favorisca una competizione sana.





Sistemi Territoriali presente al World Utilities Congress 2025

Almaxwave e Sistemi Territoriali partecipano all'evento ad Abu Dhabi insieme a EEIC (Ghobash Group) presentando Smart Water Management System. Potenziato con intelligenza artificiale predittiva, SWMS analizza i dati delle reti idriche per ridurre sprechi, ottimizzare le operazioni e supportare la pianificazione. Nella foto i nostri esperti: Alessandro Wulzer e Mario Pucciarelli.



Emirates Electrical
& Instrumentation
Company



Valeria Sandei e Raniero Romagnoli intervistati su Class CNBC

"Fare intelligenza artificiale in Italia ed essere competitivi si può, attraverso un ecosistema che coinvolga i centri di ricerca, ma anche grazie a un'efficace collaborazione con gli hyper scaler, in un sistema che valorizzi le competenze dei talenti italiani. Il lancio di Velvet lo dimostra" Così Valeria Sandei, CEO di Almawave, su Class CNBC, intervistata da Francesco Paolo Tarallo.

L'obiettivo è "dare risposta ad esigenze concrete come la semplificazione dell'interazione uomo-macchina e il supporto alle decisioni, rispettando il quadro regolatorio. Il risultato sono modelli adatti a molteplici casi d'uso, facili da integrare nei sistemi aziendali e allo stesso tempo leggeri, soprattutto nei consumi", spiega Raniero Romagnoli, CTO Almawave.

ricerca, infrastrutture e **regole** certe, il **futuro** può davvero parlare **italiano**

presentando i suoi modelli di genAI velvet, **almawave** traccia la rotta per consolidare un'**industria tecnologica** nel nostro paese capace di competere con le eccellenze globali

essere competitivi si può, mettendo in rete i centri di eccellenza, capitalizzando il talento degli **hyper scaler**, sfruttando i supercomputer e facendo valere la differenza del **contesto culturale** e normativo europeo

DI FRANCESCO PAOLO TARALLO

«Fare intelligenza artificiale in Italia ed essere competitivi si può, attraverso un ecosistema che coinvolga i centri di ricerca, ma anche grazie a un'efficace collaborazione con gli **hyper scaler**, in un sistema che valorizzi le competenze dei talenti italiani. Il lancio di **Velvet** lo dimostra. Questi nostri primi modelli generativi sono solo l'inizio e ci confermano come un player protagonista in Europa.

obiettivo è agire al meglio e con i migliori modelli di IA in un contesto **fondato sulla cultura e i riferimenti europei**».

A parlare è **Valeria Sandei**, ceo di **Almawave** (gruppo **Almaviva**) e non sarebbe uno scandalo pensare che la fede nella possibilità di una via italiana all'IA generativa sia una presa di posizione quasi politica, indispensabile per affermare il ruolo della propria azienda.

contro la dipendenza da OpenAi, Google e altri colossi a stelle e strisce o cinesi. E non è una questione di orgoglio nazionale o peggio di tentazioni di sovranismo tecnologico: è una **strategia industriale**.

Almawave, infatti, con i modelli Velvet, presentati a gennaio, è tra i pochi player italiani ad aver creato una GenAI proprietaria, **progettata e realizzata interamente in Italia**.

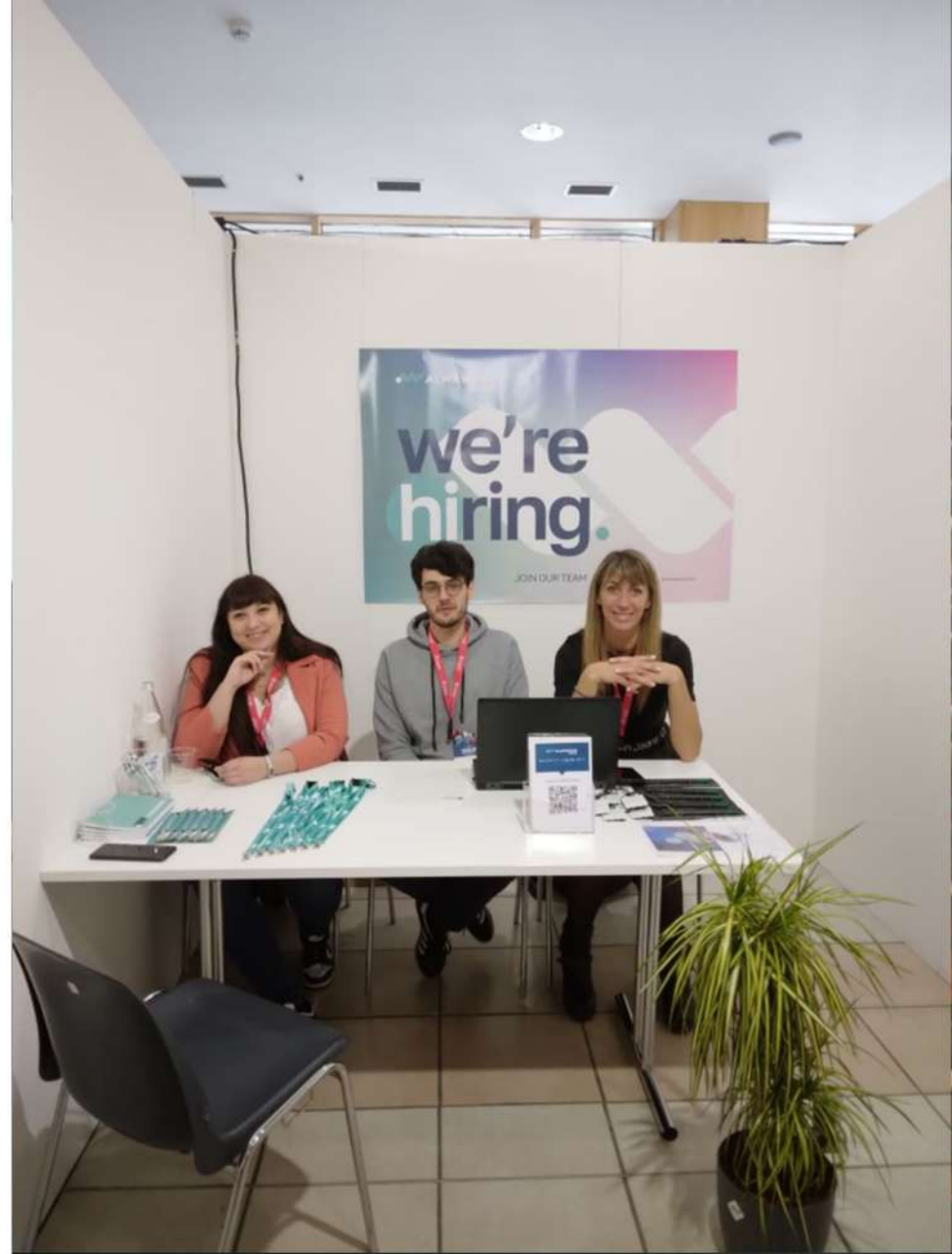




Almawave presente al Career Fair Unitrento

Incontrare studenti e neolaureati motivati, ascoltare le loro aspirazioni e raccontare la nostra realtà: è questo che ha reso speciale la nostra partecipazione al Career Fair dell'Università di Trento.

La loro presenza ha arricchito le discussioni e creato un'atmosfera di crescita e innovazione.





Forum PA: Almawave interviene allo stand di Regione Puglia

Durante la seconda giornata di Forum PA, Almawave ha preso parte all'evento nello stand di Regione Puglia con il proprio team di esperti che ha presentato demo concrete sull'Intelligenza Artificiale Generativa a supporto della Pubblica Amministrazione. Le soluzioni illustrate includono l'analisi semplificata di documenti complessi, tecnologie vocali per estrarre informazioni utili ai processi decisionali e l'uso della Location Intelligence per valorizzare il settore turistico.





EBOOK

Come progettare eventi di successo con dati, IA e nuove tecnologie?

L'intelligenza artificiale e le tecnologie emergenti stanno rivoluzionando il settore degli eventi, offrendo nuove opportunità di crescita e coinvolgimento. Nel nuovo ebook Almawave dedicato ai professionisti del settore, vengono esplorate soluzioni concrete per progettare eventi più intelligenti, immersivi e sostenibili.

Dall'uso dei dati e dell'IA per migliorare sicurezza ed efficienza, fino alla creazione di esperienze personalizzate grazie a realtà aumentata e storytelling, l'evento diventa un'esperienza. Scopri come innovare il tuo approccio e trasformare ogni manifestazione in un successo.

Progettare eventi di successo con dati, IA e nuove tecnologie





Laboratorio 20|30: l'intervento di Guido Panfili

Nel corso della seconda giornata del Laboratorio Sanità 20|30, Guido Panfili, Business Developer Healthcare Almawave, ha preso parte alla sessione "L'IA e tecnologie avanzate per la presa in carico dei soggetti fragili".

Nel suo speech Panfili ha evidenziato il ruolo cruciale dell'IA nel costruire percorsi di cura sempre più personalizzati e centrati sui bisogni reali del paziente. In particolare, ha sottolineato l'importanza dell'intelligenza artificiale nell'analisi di PROMs e PREMs, strumenti fondamentali per misurare esiti e qualità dell'esperienza del paziente, abilitando una sanità più equa, sostenibile e orientata al valore.



AI COMES
TO *life*

almawave.com