

Il meglio di Aprile 2025

Valeria Sandei protagonista a Bruxelles per il futuro dell'IA in Europa

Nel giorno del lancio dell'AI Continent Action Plan a Bruxelles, il nostro AD Valeria Sandei ha partecipato a una tavola rotonda dedicata all'accelerazione dell'innovazione e dell'adozione dell'intelligenza artificiale.

Sandeï ha preso parte a discussioni di alto livello insieme a leader dell'Unione Europea e stakeholder chiave, in un evento ospitato da Henna Virkkunen, Vicepresidente esecutiva della Commissione Europea, con la partecipazione di Ekaterina Zaharieva, Commissario europeo per le startup, la ricerca e l'innovazione.





Il nuovo sito di AIWave è online

Il nuovo sito di AIWave è stato rinnovato per rendere l'Intelligenza Artificiale ancora più accessibile e integrabile nei processi di business.

Con un'architettura flessibile e l'uso combinato delle migliori tecniche e metodologie di IA, AIWave affronta le sfide aziendali più complesse, offrendo soluzioni concrete, intelligenti e scalabili.



Valeria Sandei interviene al Sustainable Economic Forum

Al forum moderato da Daniele Bellasio, Vicedirettore del Il Sole 24 Ore, Sandei ha evidenziato come l'Intelligenza Artificiale rappresenti un insieme di tecnologie e approcci concreti, che stanno già trasformando in modo profondo numerosi settori della nostra società. Tra questi, il settore idrico offre un potenziale enorme: l'intelligenza artificiale può, infatti, contribuire in modo decisivo a ridurre gli sprechi. Un altro esempio significativo è il turismo, dove l'IA consente di migliorare l'interazione con i visitatori, personalizzare i messaggi e analizzare i dati in maniera più efficace.





Antonio Cerqua all'evento "AI & Data Summit" di Nutanix

"Grazie all'impiego di tecnologie come l'AI generativa, la ricerca conversazionale e il Retrieval-Augmented Generation, stiamo aumentando l'efficienza dei sistemi di controllo delle reti di trasporto, semplificando il lavoro degli operatori e migliorando la gestione sia delle attività quotidiane che della manutenzione ordinaria e straordinaria. In questo ambito, è attualmente in corso una sperimentazione con l'Ente Autonomo del Volturno, finalizzata a integrare queste soluzioni innovative nei processi operativi" commenta così Antonio Cerqua, CIO Almawave, con Verbana Nori, Program Manager Almaviva.



Mirko Lalli ospite su Class CNBC

"Il settore del turismo è profondamente impattato dall'AI e, in Italia, già il 15% degli italiani la utilizza per organizzare i propri viaggi, spinti dal voler semplificare le fasi di ricerca, pianificazione e prenotazione, rese complesse dalla difficoltà nel reperire informazioni pertinenti. L'intelligenza artificiale si presenta così come la soluzione ideale per facilitare questo processo, offrendo maggiore efficienza e personalizzazione" commenta Mirko Lalli, CEO di The Data Appeal Company (Gruppo Almawave), nella seconda puntata di "Mondi da scoprire", il format di Class CNBC che racconta l'evoluzione del turismo, tra innovazione, tecnologia e nuovi trend.





Valeria Sandei intervistata da “Il Giornale”

“L'intelligenza artificiale fa già parte della nostra vita ed è diventata indispensabile per governare il cambiamento che è in atto in ogni settore. Per questo ai ragazzi dico di essere curiosi e di impegnarsi. I ragazzi devono essere orientati e preparati per l'IA.”

“L'addestramento è tema fondamentale dell'IA. Velvet è stata addestrata da nostri algoritmi con particolare attenzione alla selezione dei dati per mitigare il cosiddetto bias dell'intelligenza artificiale, per ridurre cioè il rischio di distorsione”. Commenta così Valeria Sandei, CEO Almawave.



Almaviva e Almawave a Premio Film Impresa

Raniero Romagnoli, CTO Almawave, ha preso parte alla nuova edizione del “Premio Film Impresa”, l’evento annuale dedicato alla premiazione dei corti, dei cortissimi e dei migliori documentari dell’impresa italiana. “Noi crediamo che l’intelligenza artificiale stia già creando nuove opportunità di lavoro e mestieri. E’ in corso una grande trasformazione che farà spazio a un possibile aumento di lavoro e a nuove capacità, ma dovrà essere accompagnata da un ecosistema che la supporti in modo sostenibile e che consenta l’introduzione dell’ AI all’interno dei percorsi formativi.”. Commenta Romagnoli che continua il suo speech con un focus su Velvet, la nostra famiglia di LLM.



La nuova frontiera dell'IA multimodale: analisi, decisioni e previsioni più efficaci

Oggi i dati sono una risorsa strategica fondamentale. Ma come sfruttarli davvero al massimo?

Nel nostro nuovo ebook, esploriamo come l'IA multimodale stia trasformando l'analisi dei dati e il processo decisionale, aprendo nuove opportunità per aziende e Pubbliche Amministrazioni.



**La nuova frontiera
dell'IA multimodale:**
analisi, decisioni
e previsioni più efficaci



Almawave alla Dubai AI Week 2025

Almawave è stata tra i protagonisti della Dubai AI Week 2025, l'evento internazionale di riferimento per il mondo dell'intelligenza artificiale.

Tra i partecipanti, il nostro Director Business Development Mario Pucciarelli ha tenuto uno speech incentrato sulle soluzioni tecnologiche di intelligenza artificiale sviluppate da Almawave, evidenziando il contributo dell'innovazione italiana all'evoluzione dell'AI a livello globale, con un focus specifico su Velvet.





Vincenzo Sciacca tra i relatori di GatewAI

il nostro Head of Product, Vincenzo Sciacca è intervenuto alla Conferenza nazionale sull'intelligenza artificiale nel turismo, illustrando il potenziale di Velvet, la nostra famiglia di LLM ed evidenziando le sfide legate all'adozione dell'IA generativa e le grandi opportunità che questa tecnologia offre nel settore turistico: dalla personalizzazione dei viaggi, all'assistenza in tempo reale, fino alla gestione delle esperienze.





Nuova edizione dello Smart Innovation Day del PoliMI in partnership con Data Appeal

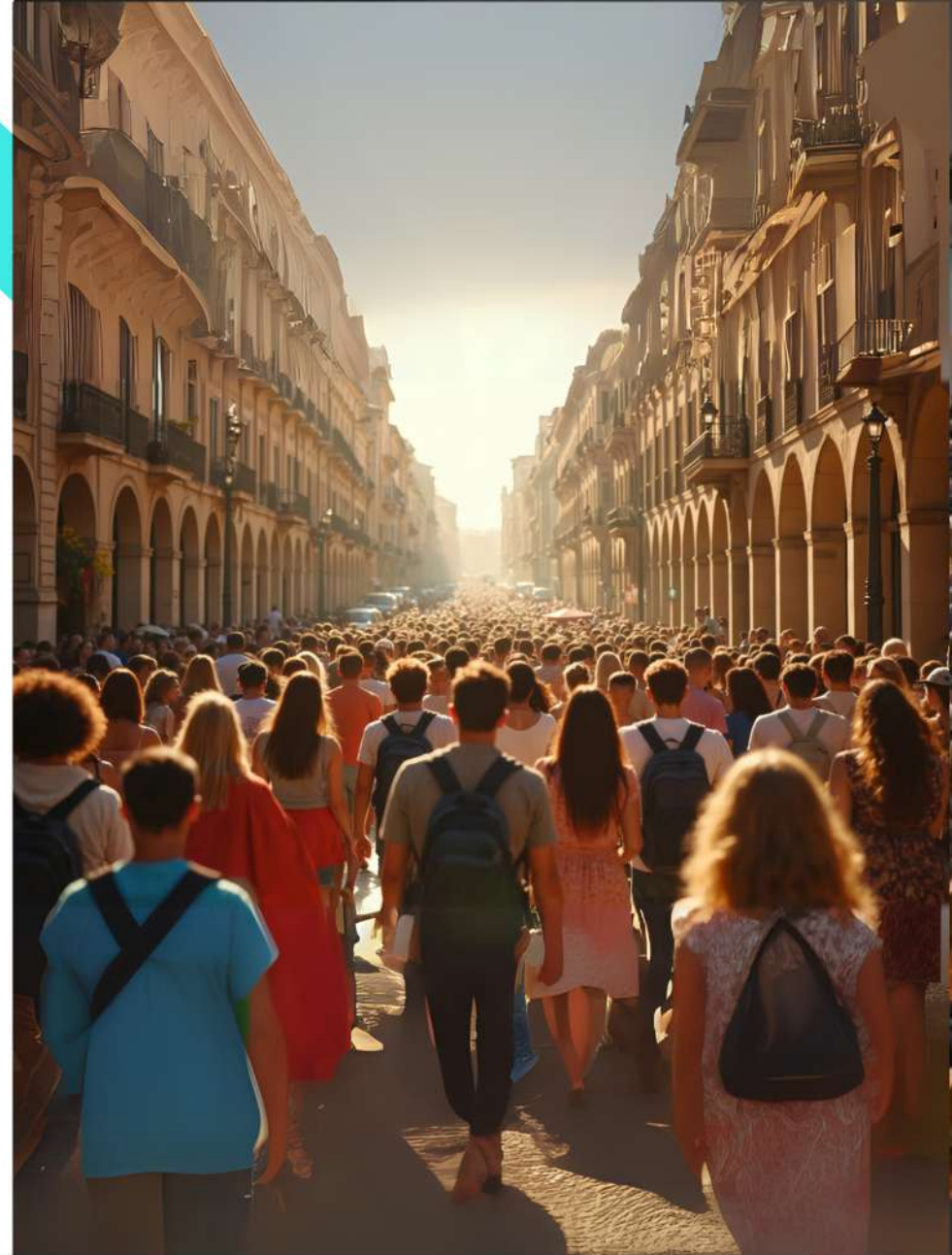
La nuova edizione di Smart Innovation Day 2025 ha visto The Data Appeal Company – Gruppo Almawave come partner e AlmavivaA come sponsor. L'incontro si è aperto con la presentazione dei risultati della ricerca e con un focus specifico sui casi applicativi di successo. Quest'anno, l'edizione si è focalizzata su una delle sfide più importanti per il futuro del turismo: come le destinazioni possano adottare tecnologie digitali e strategie data-driven per gestire il fenomeno dell'Unbalanced Tourism. Un tema cruciale che unisce sostenibilità, innovazione e governance del territorio.



4 modi in cui l'IA può mitigare l'overtourism nelle destinazioni turistiche

L'overtourism è diventato uno dei temi più caldi nel settore turistico.

In questo articolo, abbiamo analizzato i vari aspetti: la sua evoluzione, alcuni modi in cui l'IA può aiutarci a contrastare il fenomeno e le soluzioni reali messe in campo dal Gruppo Almawave per aiutare le destinazioni turistiche a cambiare passo.



Valeria Sandei intervistata dal Corriere della Sera

Su l'Innovazione del Corriere della Sera, nell'articolo di Alessia Cruciani sul Piano Europeo per L'IA, è intervenuta l'AD Almawave Valeria Sandei che ha parlato del lancio dell'AI Continent Action Plan. «È stata un'occasione importante per raccogliere spunti e riflessioni. Come ogni piano ha dei tempi di attuazione che si svilupperanno nei prossimi trimestri". Sandei sottolinea l'importanza delle competenze «che devono diventare sempre più un bagaglio industriale. Trovare una nostra via che guardi all'innovazione scientifica e che si adatti alle reali esigenze e opportunità del mercato e che operi in questa traiettoria. Un'AI made in Europe deve essere pensata per risolvere esigenze concrete delle aziende e dei settori che sono stati menzionati, deve essere pensata per il futuro».

28-APR-2025
da pag. 9

L'Innovazione del Corriere della Sera

- Dir. Resp.: Luciano Fontana

IL PIANO D'AZIONE

La Commissione Ue ha presentato l'ambizioso progetto AI Continent per diventare leader del settore. Investimento da 200 miliardi per realizzare mega Factory, un mercato europeo dei dati e creare talenti

di ALESSIA CRUCIANI

L'obiettivo è ambizioso, ma così deve essere chi vuole giocare questa partita. Il 9 aprile scorso, con l'annuncio dell'AI Continent Action Plan, l'Unione europea si è candidata a protagonista globale dell'intelligenza artificiale, pronta a competere con le Big Tech americane e cinesi ma con un modello diverso, perché basato su regole chiare e trasparenza. E lo ha fatto convocando a Parigi una conferenza per lavoratori extra Ue altamente qualificati. Oltre chiaramente a trattenere o far tornare i nostri migliori talenti.



Rappresenza italiana

Valeria Sandei, ceo di Almawave, ha partecipato a Bruxelles al lancio del piano della Commissione europea



Antonio Cerqua e Guido Panfili presenti al Seminario organizzato dall'Università di Pisa

Durante il panel “Predictive and Generative AI for supporting healthcare systems”, Antonio Cerqua CIO Almawave e Guido Panfili Business Sales Healthcare hanno illustrato come l’AI generativa, integrata con modelli tradizionali, migliori l’analisi dei dati clinici, aumentando precisione e tempestività nelle diagnosi e permettendo trattamenti personalizzati. Tra le soluzioni chiave presentate, il Clinical Decision Support System (CDSS). Cerqua ha poi introdotto Velvet, la famiglia di LLM di Almawave pensata per l’Healthcare, utile nella gestione documentale, nella ricerca e nell’assistenza ai pazienti.



National PhD Program in AI Seminar

Predictive and Generative AI
for supporting healthcare systems
Ore: 11:00



**Antonio
Cerqua**
CIO Almawave



**Guido
Panfili**
Business Sales
Healthcare Almawave



Mirko Lalli interviene nel servizio di Rai 3 “Officina Italia”

“I viaggiatori di ogni parte del mondo stanno sempre più ricorrendo all’intelligenza artificiale per individuare le esperienze più rilevanti per loro e organizzare il proprio viaggio in modo semplice ed efficace. Oggi strumenti avanzati di AI ci permettono di effettuare ricerche dettagliate e su misura, ma stanno anche emergendo decine di nuove applicazioni e startup innovative che vanno oltre”. Commenta così Mirko Lalli, CEO di The Data Appeal Company (Gruppo Almawave), nel programma di Officina Italia, condotto dalla giornalista Anna Maria Cremonini e con ospite il presidente di Turismi.AI Edoardo Colombo.

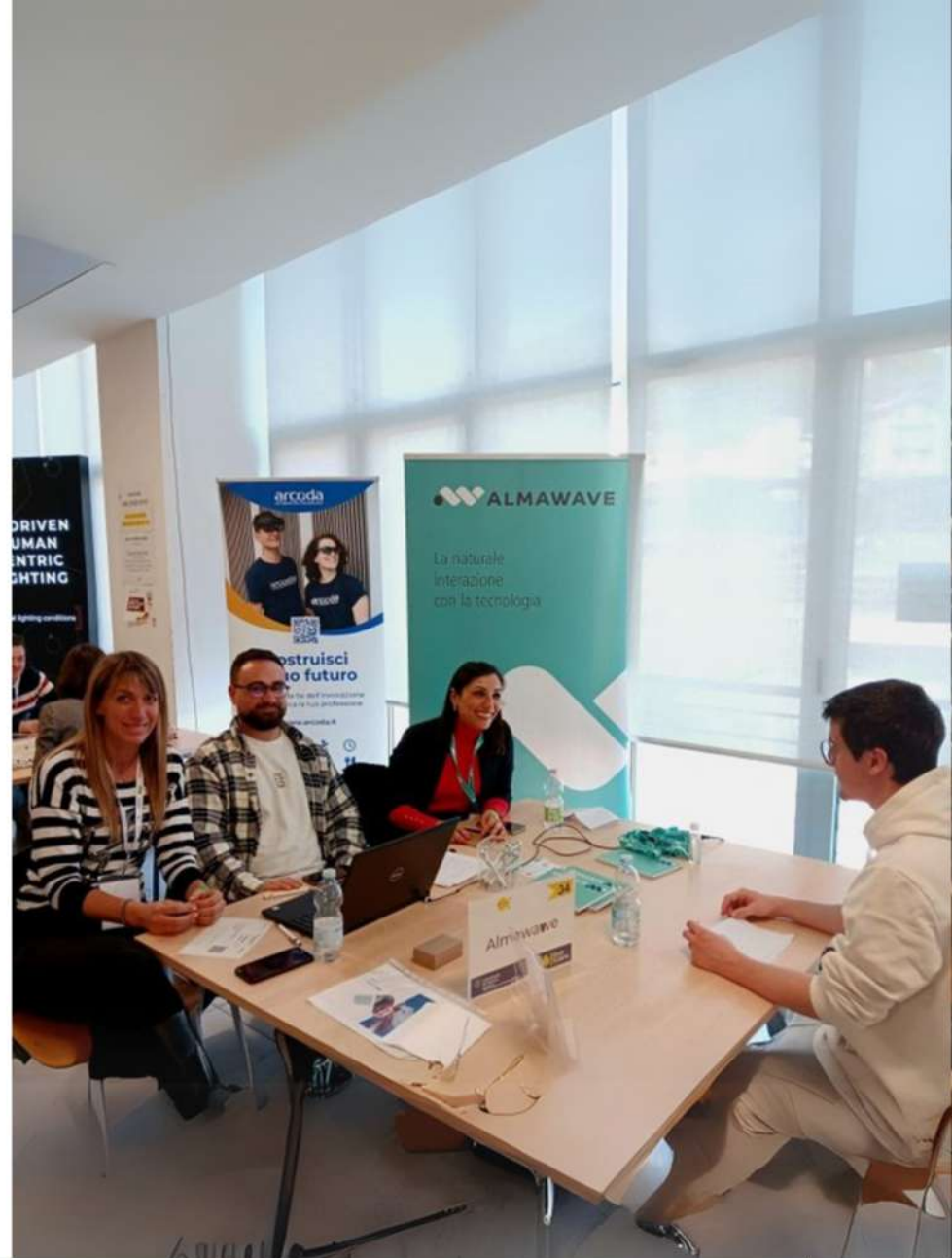




“Follow the bug”: I recruiter di Almawave agli ICT Days di Trento

L'evento, che si è tenuto a Trento, ha riunito studenti, neolaureati, ricercatori e aziende, creando un ambiente dinamico e stimolante per condividere idee, esperienze e visioni future.

Durante la giornata abbiamo avuto modo di raccontare chi siamo, presentare le nostre progettualità e confrontarci con giovani motivati, curiosi e pronti a mettersi in gioco. Siamo convinti che investire nel talento e nella formazione sia la chiave per costruire un futuro sempre più innovativo.





Almawave alla nuova edizione di Codemotion

Tra i protagonisti della nuova edizione di Codemotion: Vincenzo Sciacca, Head of Product di Almawave, e David Alessandrini, Search Component Tech Lead, che hanno spiegato i processi di progettazione e sviluppo di soluzioni attraverso la piattaforma proprietaria AIWave e Velvet la famiglia di Large Language Model interamente sviluppata e addestrata da Almawave. E' stata un'opportunità per condividere esperienze, visioni e soluzioni concrete nel campo dell'Intelligenza Artificiale.



Velvet protagonista del podcast di The Data Appeal Company

Durante la nuova puntata del podcast #DataAppealByteSizedTrends di The Data Appeal Company (Gruppo Almawave), Raniero Romagnoli, CTO Almawave, ha illustrato le potenzialità e i possibili ambiti applicativi di Velvet, la nostra famiglia di LLM, con un focus sul settore turistico: dalla semplificazione dei processi di discovery, planning e booking, alla personalizzazione dell'esperienza, fino all'automazione tramite agenti AI.



Byte-Sized TRENDS

All about technology and innovation
in the travel and tourism industry



Online podcast



Mirko Lalli

CEO
The Data Appeal
Company



Raniero Romagnoli

CTO
Almawave

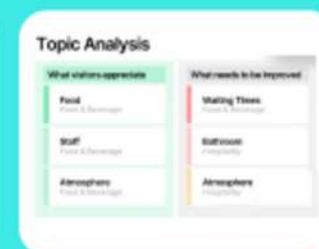
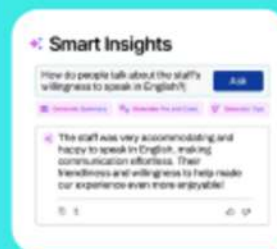
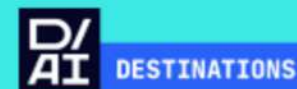




TDAC: l'IA Generativa guida le decisioni delle destinazioni turistiche

The Data Appeal Company, società del Gruppo Almax, ha integrato l'Intelligenza Artificiale generativa all'interno della piattaforma proprietaria D/AI Destinations che diventa la prima soluzione sul mercato in grado di fornire in tempo reale insight personalizzati e raccomandazioni strategiche.

Questa implementazione segna un significativo passo in avanti nel campo della gestione strategica delle destinazioni, in quanto è in grado di trasformare radicalmente tanto la gestione nel breve periodo quanto, nel medio-lungo termine, la valorizzazione.



AI COMES
TO *life*

almawave.com