

## GRUPO ALMAWAVE: COM THE DATA APPEAL COMPANY A IA GENERATIVA ORIENTA AS DECISÕES DOS DESTINOS TURÍSTICOS

### **Turismo: a plataforma proprietária D/AI Destinations é a primeira solução do mercado capaz de fornecer percepções personalizadas e recomendações estratégicas em tempo real**

Roma, 29 de abril de 2025 - A Almawave S.p.A., empresa italiana listada no mercado Euronext Growth Milan (Ticker: AIW), e parte do Grupo Almaviva, ativo no campo de Data & Artificial Intelligence, anuncia que sua subsidiária The Data Appeal Company, empresa que atua no desenvolvimento de soluções de *vertical AI analytics*, líder em turismo, *fintech* e *location intelligence*, integrou a Inteligência Artificial generativa em sua plataforma proprietária D/AI Destinations.

É a primeira solução a usar modelos avançados de linguagem (Large Language Models, LLM), capazes de processar milhões de dados textuais e fornecer análises aprofundadas e personalizadas, bem como recomendações estratégicas baseadas nas peculiaridades específicas de cada local ou atração turística.

Essa implementação marca um avanço significativo no campo da gestão estratégica de destinos, pois é capaz de transformar radicalmente a gestão de curto prazo e, a médio e longo prazos, a valorização. Diferentemente das abordagens tradicionais baseadas em médias do setor ou em best practices abstratas, a plataforma da The Data Appeal Company elabora insights baseados exclusivamente na experiência real dos visitantes. Isso permite que cidades, territórios ou pontos de interesse individuais obtenham uma visão precisa e continuamente atualizada de seu posicionamento, áreas de força e questões críticas a serem abordadas.

O processo de análise totalmente automatizado foi projetado para ser transversalmente adaptável a todos os setores do ecossistema de turismo, da alimentação até a hotelaria, do transporte ao varejo. Cada ponto de interesse é analisado individualmente, enquanto os dados são agregados para retornar uma visão orgânica e setorial, apoiada por métricas oportunas sobre sentimento, relevância e distribuição dos assuntos tratados. Além disso, a plataforma permite que os usuários interajam diretamente com a Inteligência Artificial, fazendo perguntas específicas e obtendo respostas consistentes e contextualizadas com base apenas nos dados coletados. Dessa forma, a AI se integra aos processos de tomada de decisão das DMOs (Destination Management Organisations, organizações de gestão do destino), oferecendo apoio concreto na elaboração de estratégias territoriais.

Em particular, os gerentes de destinos agora podem acessar insights e recomendações automatizados, adaptados ao seu contexto específico, monitorar o sentimento do visitante, a relevância do tópico e a frequência com que determinados problemas surgem em tempo real, fazer perguntas específicas e receber respostas geradas por IA, com base exclusivamente nos feedbacks coletados e, por fim, definir e analisar tópicos personalizados de acordo com suas prioridades estratégicas - por exemplo, o impacto na reputação de um evento ou uma nova iniciativa territorial.

As implicações econômicas e estratégicas são significativas. Pela primeira vez, as autoridades responsáveis pela promoção e governança territoriais podem ter à sua disposição uma ferramenta dinâmica e inteligente, útil para identificar as prioridades percebidas pelos visitantes e orientar decisões estratégicas com base em evidências concretas. Tudo isso se traduz em uma alocação de recursos mais eficaz, uma compreensão mais clara das tendências emergentes e uma melhor capacidade de responder às expectativas do mercado.

Valeria Sandei, Diretora Executiva do Grupo Almawave, afirma: *"Com a evolução da plataforma D/AI Destinations, confirmamos o compromisso do nosso Grupo em oferecer soluções tecnológicas de ponta capazes de gerar valor real. A integração da Inteligência Artificial generativa nos processos de análise e de tomada de decisões estratégicas representa uma mudança radical para o setor de turismo: não são mais apenas dados, mas percepções concretas e oportunas que ajudam os destinos a interpretar o presente e antecipar o futuro. A solução, criada para o turismo, apresenta uma abordagem com potencial de aplicação em muitas outras áreas nas quais é fundamental ouvir e entender as necessidades manifestadas pelos usuários. É a demonstração concreta de como a IA, se projetada e usada corretamente, pode atuar como aliada dos seres humanos, ajudando-os a tomar decisões mais conscientes, informadas e geradoras de valor"*.

Mirko Lalli, CEO e fundador da The Data Appeal Company, afirma: *"Com esta nova funcionalidade, não estamos apenas elevando o nível: estamos redefinindo o próprio significado de gestão inteligente de um destino. Pela primeira vez, as DMOs podem receber recomendações estratégicas, geradas em tempo real e baseadas exclusivamente em seus próprios dados. Os insights se transformam em ações e as ações geram melhorias mensuráveis. Um exemplo concreto de como a Inteligência Artificial pode ser aplicada de forma útil, acessível e transparente, transformando a complexidade em clareza e tornando as decisões mais oportunas e informadas"*.

#### **Perfil da Almawave**

A Almawave S.p.A é uma empresa italiana, cotada no mercado Euronext Growth Milan (AIW.MI), ativa no setor da Inteligência Artificial de Dados. O Grupo possui tecnologias proprietárias, soluções e serviços que realizam o potencial da IA e dos dados na evolução digital de empresas e administrações públicas, e conta com mais de 450 clientes nacionais e internacionais, em setores como Government, Finance, Energy & Utilities, Turismo, Healthcare, operando diretamente e por meio de parceiros.

A equipe da Almawave conta com cerca de 440 profissionais. O Grupo faz uso de laboratórios de tecnologia de IA dedicados ao desenvolvimento de produtos, plataformas e soluções verticais para os diversos setores do mercado. Os ativos tecnológicos da Almawave, elaborados e realizados como um modelo de experiência natural na interação entre usuários e máquinas, permitem interpretar texto e voz em mais de 40 idiomas, interagir em um contexto multicanal e analisar os dados e as informações em uma perspectiva de valorização do conhecimento e automação como suporte nas decisões. Os centros de competência também possibilitam atingir o potencial dos dados em contextos complexos, combinando competências nos principais frameworks de mercado em áreas como Data Management, Machine Learning, Location Intelligence, e o conhecimento de processos de business nos setores verticais de referência.

A Almawave, parte do Grupo Almoviva, inclui as empresas SisTer, The Data Appeal Company, Mabrian Technologies, Obda Systems, Almawave do Brasil e Almawave USA. [www.almawave.com](http://www.almawave.com)

The Data Appeal Company, através de um algoritmo proprietário baseado em inteligência artificial, aprendizagem de máquina e análise semântica, coleta, mede e analisa todos os feedbacks publicados on-line, combina-os com dados geográficos e contextuais, e oferece às empresas de qualquer setor a oportunidade de aproveitar a experiência humana para orientar as decisões comerciais, adquirir um conhecimento profundo do mercado e obter uma vantagem competitiva. The Data Appeal Company SpA (anteriormente Travel Appeal) foi adquirida em 2022 pela Almawave Spa, empresa listada no mercado Euronext Growth Milan da Bolsa Italiana, e parte do grupo Almaviva. O objetivo da empresa é democratizar e simplificar o uso e a compreensão dos dados, para ajudar empresas e instituições na tomada de decisões eficazes e informadas. [www.datappeal.io](http://www.datappeal.io)

**Para mais informações:**

Entre em contato com a Almawave (Assessoria de Imprensa Externa):

**Thanai Bernardini**, cel. +39 335.7245418, [me@thanai.it](mailto:me@thanai.it)

**Alessandro Bozzi Valenti**, cel. +39 348.0090866, [alessandro.valenti@thanai.it](mailto:alessandro.valenti@thanai.it)

Contatos do Grupo Almaviva:

**Ilaria De Bernardis**, Chefe de Media Relations, cel. +39 342 984 9109, [i.debernardis@almaviva.it](mailto:i.debernardis@almaviva.it)

**Mariagrazia Scaringella**, Media Relations, tel. +39 06 39931, cel. +39 340 845 5510, [m.scaringella@almaviva.it](mailto:m.scaringella@almaviva.it)