

**NO ANO FISCAL DE 2024, A RECEITA É DE 49 MILHÕES DE EUROS  
ACELERAÇÃO DOS INVESTIMENTOS ESTRATÉGICOS PARA INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL (+55%  
em relação ao ano anterior) COM O LANÇAMENTO DA FAMÍLIA DE MODELOS LLM VELVET**

**CRESCIMENTO INTERNACIONAL SIGNIFICATIVO (+35% em  
relação ao ano anterior) REDUÇÃO DA RECEITA DE SERVIÇOS  
"NO CORE (-35% em relação ao ano anterior)**

**LUCRO OPERACIONAL DE 8,5 MILHÕES DE EUROS (17,4% DA RECEITA)**

**Sandei: "2024 foi um ano de grande evolução estratégica, transformação e crescimento direcionado. Com o lançamento do Velvet, pudemos demonstrar nossa capacidade de realizar a tecnologia de Inteligência Artificial "core", implantando nossas competências e capacidades. Criamos ativos diferenciados que hoje redefinem nosso posicionamento competitivo e são reconhecidos por parceiros e clientes em um mercado com enorme potencial. Tudo isso integrando e aprimorando os investimentos já realizados ao longo do tempo, continuando a diversificar a presença no mercado, o mix de receitas, mantendo excelentes margens, em um ambiente de investimentos extremamente desafiador".**

- **Receitas de 49 milhões de euros, dos quais 32 milhões de euros relacionados a produtos proprietários e serviços associados (65,8% do total), (-14,7% em relação ao ano anterior)**
- **Receitas totais e outras receitas de 52 milhões de euros (-12,6% em relação ao ano anterior)**
- **EBITDA ajustado<sup>1</sup> de 9,9 milhões de euros, (+31,3% em relação ao ano anterior) e Margem EBITDA ajustada<sup>1</sup> de 20,1%**
- **EBIT ajustado<sup>2</sup> de 4,0 milhões de euros (-58,4% em relação ao ano anterior) e Margem EBIT ajustada<sup>2</sup> de 8,2%**
- **Lucro líquido de 8,5 milhões de euros (+8,2% em relação ao ano anterior) ou 17,4% das receitas**
- **Carteira de pedidos de 62,5 milhões de euros contra 61 milhões de euros em 31 de dezembro de 2023**
- **Posição financeira líquida<sup>3</sup> "caixa positivo" de 3,7 milhões de euros contra 6,5 milhões de euros em 31 de dezembro de 2023**
- **Investimentos de 13,1 milhões de euros (26,6% como porcentagem da receita contra 14,7% em 2023)**
- **Highlights Report de Sustentabilidade: todas as metas definidas para 2024 foram alcançadas**

Roma, 3 de abril de 2025 - A Almwave S.p.A., uma empresa italiana listada no mercado Euronext Growth Milan (Ticker: AIW), e parte do Grupo Almviva, ativo em Data & Artificial Intelligence, aprovou hoje o projeto de demonstrações financeiras em 31 de dezembro de 2024 e as demonstrações financeiras consolidadas em 31 de dezembro de 2024, que fecharam com um resultado líquido positivo de 8,5 milhões de euros, equivalente a 17,4% das receitas do exercício, que totalizaram 49 milhões de euros.

Valeria Sandei, Diretora Executiva da Almwave, comentou: *"Em 2024, enfrentamos com sucesso um grande desafio: nos posicionar como produtores de IA generativa e provar que isso poderia ser feito na Itália, começando do zero, aproveitando especialmente as competências diferenciadas de que dispomos. O que foi feito nos está posicionando rapidamente no cenário do mercado, nos ecossistemas dos principais hyperscalers e em vários casos de uso, em diferentes contextos de*

<sup>1</sup> O valor destaca o valor industrial, portanto, não inclui custos não recorrentes.

<sup>2</sup> O valor destaca o valor industrial e, portanto, não inclui as reduções de ativos não recorrentes.

<sup>3</sup> Deduzindo as provisões para *lease liabilities* e possíveis desembolsos futuros também relacionados a transações de fusões e aquisições, o NFP seria de 5,1 milhões de euros.



*mercado. Portanto, essa escolha ambiciosa está se mostrando bem-sucedida e coerente com nossa estratégia.*

*Neste projeto estratégico desafiador, que culminou com o lançamento do Velvet, nossa família fundamental de LLMs (Large Language Models), as receitas mostram uma evolução em favor dos produtos e soluções proprietários do Grupo e dos negócios internacionais, consistentes com os investimentos feitos até o momento e com a estratégia delineada. Os volumes mais baixos relacionados principalmente às receitas de serviços, com o respectivo impacto na margem, fazem parte de uma transformação operacional consequente.*

*Graças a esse caminho, a Almaxwave é hoje uma referência no setor de Inteligência Artificial, com importantes colaborações estratégicas recentes e novos parceiros, confirmando o valor de nossas tecnologias e soluções. Nosso histórico de desempenho e ações contínuas indicam nossa vontade de consolidar esse papel, não apenas como agregadores ou usuários de tecnologia, mas como verdadeiros produtores de Inteligência Artificial e soluções verticais avançadas.*

*Tudo isso aconteceu e está acontecendo com uma gestão cuidadosa da sustentabilidade econômica e financeira, mesmo em um setor que normalmente apresenta uma dinâmica diferente e exige grandes investimentos sem retorno imediato. A capacidade de concentrar nossas forças nessa direção, obtendo resultados tangíveis e mantendo um equilíbrio sólido, é um ponto forte indiscutível. Essa combinação de inovação e sustentabilidade nos distingue como únicos no cenário de IA para aqueles que, como nós, optam por ser um produtor".*

*"Estamos apresentando hoje ", acrescentou Sandei, "um balanço preliminar que fotografa um Grupo que assume desafios decisivos e aumenta sua visibilidade, concentrando os negócios de forma distinta em um mercado com grande potencial. Fortes sinergias amadureceram em setores nos quais temos investido e dedicado atenção há algum tempo, como no setor de águas, também em relação às linhas de ação da empresa controladora Almaxviva. O caminho estratégico no setor de IA para a área de saúde continuou e o crescimento no turismo se consolidou - também graças às aquisições concluídas em escala global e às ações tomadas em setores verticais.*

*Além disso, o foco da empresa em questões de ESG cresceu de forma constante: todas as metas de sustentabilidade definidas para o ano fiscal de 2024 foram cumpridas, e as metas importantes vinculadas à Agenda 2030 traçam um curso de desenvolvimento que apoiamos fortemente, especialmente em um setor de alto impacto como o de IA. Não menos importante, a empresa obteve certificações adicionais, essenciais para competir com credibilidade em ambientes corporativos.*

A análise do desenvolvimento geral das receitas do Grupo Almaxwave mostra um reposicionamento em favor das soluções proprietárias do Grupo. Efetivamente, continuou o aumento do componente impulsionado por produtos proprietários e serviços associados ao longo dos últimos trimestres, totalizando 32,3 milhões de euros em receitas (cerca de +2% em relação ao ano anterior) e representando quase 66% do total. Esse resultado confirma a capacidade do Grupo de oferecer aos seus clientes tecnologias e plataformas de valor, apoiando setores comerciais diversificados. As receitas de serviços (transformação digital, big data e serviços diversos aplicados a produtos de terceiros) totalizaram 16,8 milhões de euros (-35% em relação a 2023) e representaram 34% do total, com uma redução em relação ao ano anterior, mas consistente com a estratégia de foco do Grupo.

O fortalecimento significativo dos negócios internacionais também foi confirmado, com receitas estrangeiras no valor de 11,5 milhões de euros, atingindo cerca de 23,4% do faturamento total do Grupo (+35,4% em relação ao ano anterior).

As margens diminuíram no ano, principalmente devido à redução dos volumes e ao aumento dos investimentos. O Ebitda Ajustado do Grupo foi positivo em 9,9 milhões de euros, uma queda de 31,3% em relação ao ano anterior, com uma margem de 20,1% (25% em 2023). A diferença de 4,5 milhões de euros pode ser atribuída principalmente à queda descrita nos volumes. O Ebit Ajustado totalizou 4,0 milhões de euros (+58,4% em relação ao ano anterior), com uma margem Ebit ajustada de 8,2% (16,9% em 2023).

O EBITDA reportado foi de 8,8 milhões de euros, um aumento de 34,4% em relação ao ano anterior, com uma margem de 18% (23,4% em 2023). O Ebit reportado totalizou 2,1 milhões de euros (+76,2% em relação ao ano anterior), com uma margem Ebit de 4,3% (15,3% em 2023).

O resultado líquido do Grupo em 2024 foi novamente positivo e muito significativo: 8,5 milhões, com um aumento na participação nas receitas, em comparação com o ano anterior, de 17,4% (16,2% em 2023). Nesse ano fiscal, o Grupo se beneficiou do recurso "Patent Box", um benefício fiscal aplicado devido aos investimentos substanciais em P&D feitos pelas empresas do Grupo nos últimos anos.

Os investimentos do Grupo no desenvolvimento de tecnologias, produtos, plataformas e soluções verticais totalizaram 13,1 milhões de euros, representando 26,6% das receitas e um aumento de 55% em relação ao ano anterior, com um foco especial da empresa na área estratégica de Inteligência Artificial e forte compromisso com o desenvolvimento do Velvet AI Generative lançado em janeiro de 2025.

A posição financeira líquida em 31 de dezembro de 2024 foi "*cash positive*" com um valor de 3,7 milhões de euros (6,5 milhões de euros em 31 de dezembro de 2023). Deduzindo as provisões relativas a *lease liabilities* e possíveis desembolsos futuros também relacionados a transações de fusões e aquisições, o NFP seria de 5,1 milhões de euros.

A carteira de pedidos em 31 de dezembro de 2024 totalizou aproximadamente 62,5 milhões de euros, um aumento de aproximadamente 8% em comparação com o valor divulgado em 30 de setembro de 2024 (58 milhões de euros) e de aproximadamente 2,5% em comparação com o valor divulgado em 31 de dezembro de 2023 (61 milhões de euros).

### **Convocação da Assembleia Geral Ordinária de Acionistas**

A versão preliminar das demonstrações financeiras em 31 de dezembro de 2024 será submetida à Assembleia Geral de Acionistas da Companhia a ser realizada em 6 de maio de 2025, em primeira convocação, ou, se necessário, em 7 de maio de 2025, em segunda convocação.

### **Proposta de alocação do resultado anual**

O Conselho de Administração decidiu propor à Assembleia Geral de Acionistas da Almwave S.p.A. a alocação do lucro do período das demonstrações financeiras separadas, no valor de 1.596.862,25 euros, para a reserva legal, no valor de 586,29 euros, e o restante para a reserva de "lucros acumulados (prejuízos acumulados)" (8.550 mil euros de lucro do período das demonstrações financeiras consolidadas).

### **Verificação dos requisitos de independência para diretores independentes**

O Conselho de Administração, em conformidade com as disposições do Artigo 6-bis do Regulamento de Emissores da EGM, verificou, com um resultado positivo, a continuidade do cumprimento dos requisitos de independência dos Conselheiros Independentes, também levando em consideração a política de "*Crerios quantitativos e qualitativos de significância das relações potencialmente*



avaliação da independência dos Administradores", aprovada pelo Conselho de Administração de 17 de abril de 2024.

### **Eventos significativos no exercício financeiro de 2024**

Em 2024, o sólido processo de inovação do Grupo Almawave continuou com o lançamento da família LLM Velvet, no início de 2025, bem como com a evolução de produtos e plataformas proprietários e com a introdução de novas soluções de Vertical AI.

#### **Lançamento da família Velvet (14B e 2B) de modelos italianos de IA generativa**

Em 29 de abril, a Almawave assinou um acordo com a Cineca, o Consórcio Interuniversitário que hospeda o supercomputador Leonardo da rede EuroHPC para o Ministério da Pesquisa da Itália, para acessar os recursos de computação necessários para o desenvolvimento do "Velvet", uma família de modelos generativos fundamentais e de *Instruct* de Inteligência Artificial italiana, de código aberto, multilíngue e multimodal. O objetivo do projeto Velvet é criar modelos de linguagem sustentáveis de grandes dimensões (LLM), com forte foco no idioma e conteúdo italianos, também desenvolvidos em modo multilíngue, prevendo os principais idiomas europeus, com o objetivo de promover a ampla adoção do Velvet também em nível internacional. Os dois primeiros lançamentos tecnológicos, realizados em janeiro de 2025, são o Velvet 14B, e o Velvet 2B no final do mês. O objetivo é criar modelos cada vez mais eficazes para uso empresarial, com aplicabilidade a diferentes tarefas e contextos possíveis, em vários setores. O modelo foi disponibilizado em plataformas de compartilhamento de software de código aberto, permitindo assim seu uso também em infraestruturas dedicadas. A partir do Velvet, será possível criar outros modelos verticais capazes de atender às diferentes necessidades de contextos específicos. Como resultado desses desenvolvimentos, a Almawave firmou parcerias importantes com hyperscalers que enxergaram um grande valor no caminho tecnológico representado, em primeiro lugar, pelo Velvet.

Esses desenvolvimentos complexos e a transversalidade necessária foram possíveis graças à experiência de mais de dez anos da Almawave no desenvolvimento de tecnologias de Inteligência Artificial, particularmente em tecnologias de linguagem - *com laboratórios de P&D do Grupo na Itália que já contam com mais de 100 recursos altamente especializados e inúmeras colaborações em andamento com o mundo acadêmico e de pesquisa, incluindo, por exemplo, a Universidade de Roma Tor Vergata, a Fundação Bruno Kessler, a Universidade La Sapienza, a Universidade de Catania e a Universidade de Bari* - e consolidada em centenas de projetos realizados em dados e domínios de vários setores, como Administração Pública, Segurança, Transporte, Turismo, Saúde, Educação, Patrimônio Cultural, Transição Ecológica e Finanças.

A abordagem da Almawave não visa apenas manter o Velvet relevante ao longo do tempo, mas torná-lo uma ferramenta dinâmica, capaz de orientar e se adaptar à transformação contínua dos diferentes contextos tecnológicos e de mercado. A flexibilidade e a prontidão para adotar novas fronteiras em IA permitirão que o modelo permaneça na linha de frente, contribuindo significativamente para a eficiência e a qualidade na adoção de vários casos de uso. Particularmente relevantes no desenvolvimento da Velvet foram e serão, entre outras, as seguintes questões: cuidado na seleção, gerenciamento, qualidade e limpeza dos dados para treinamento, construção e uso; conformidade e correção nas informações processadas; gerenciamento de dados processados pelos modelos e privacidade; e monitoramento de questões éticas de desenvolvimento. Nesse contexto, um elemento internacionalmente inovador da Velvet é o "PAE" (Privacy Association Editing), um algoritmo proprietário que permite que as informações confidenciais sejam removidas



diretamente do modelo, quando necessário, sem a necessidade de um novo treinamento. Para a conformidade ética e regulatória, a Almawave colaborou com a SIpEIA - Sociedade Italiana de Ética em Inteligência Artificial.

Outro ponto de atenção específica, mais uma vez fortemente vinculado aos dados, está relacionado às questões culturais, sociais e linguísticas. A Almawave identificou o ponto de equilíbrio na construção de um modelo que maximiza o desempenho com o uso de uma infraestrutura leve. Eficaz, mas com baixo consumo de energia, ele pode ser implantado até mesmo em pequenas infraestruturas com a última geração de processadores de GPU, reduzindo a pegada de carbono e o consumo de recursos de energia, além de reduzir os custos de treinamento e operação em grandes ambientes. O Velvet está pronto para ser usado in cloud, on premise e on the edge, graças às parcerias com os principais líderes do mercado, incluindo AWS, Oracle, Microsoft, Dell e com a IBM, em fase de implementação atualmente.

Nesse sentido, é particularmente importante mencionar o projeto Innovate como parte dos investimentos que a Almawave está fazendo para garantir a capacidade de infraestrutura adicional necessária para a produção de modelos verticais que possam ser vendidos aos clientes. Trata-se de um consórcio italiano coordenado pela Cineca que, em dezembro, recebeu o primeiro supercomputador de nível industrial promovido pela EuroHPC Joint Undertaking, uma iniciativa criada em 2018 com o objetivo de desenvolver um ecossistema líder em supercomputação e computação quântica na UE.

A fim de apoiar os investimentos e planos de crescimento do Grupo Almawave e, em particular, o desenvolvimento futuro do Velvet, em dezembro foi fechado um acordo para uma linha de crédito, ainda não utilizada, no valor de 20 milhões de euros, concedida pelo BNP Paribas e apoiada pela Garantia Archimede da SACE, uma solução dedicada a apoiar investimentos em inovação, infraestrutura e transição sustentável, de 70% do valor total financiado.

### **Desenvolvimentos na plataforma AIWave**

Em 2024, a plataforma AIWave concluiu a integração entre PaaS e implantação no local, oferecendo maior flexibilidade e facilidade de uso nos modos de nuvem, híbrido e no local. Novos aplicativos foram desenvolvidos, incluindo o "Conversation Studio", para a criação de assistentes de conversação, e o "Discovery Experience", que usa IA generativa para melhorar a interação com o conhecimento corporativo. Além disso, técnicas avançadas de RAG em conteúdo de texto e multimídia foram refinadas, e um novo decodificador para identificação de voz foi introduzido.

### **Principais acordos comerciais**

#### Memorando com ICTC da República da Tanzânia para o Velvet em suaíli

Em outubro, a Almawave assinou um memorando com o ICTC da Tanzânia para desenvolver uma versão em suaíli do modelo LLM Velvet para a administração pública local. O acordo prevê o fornecimento de código aberto do modelo pela Almawave e o uso de dados locais para treiná-lo, com o objetivo de melhorar a eficiência administrativa e a interação com os cidadãos.

#### Outros acordos comerciais e desenvolvimentos de produtos

Em novembro, a Almawave assinou um memorando de entendimento com a Reach Digital, uma divisão de IHC em Abu Dhabi, para expandir sua presença nos mercados da região MENA, incluindo os Emirados Árabes Unidos, a Arábia Saudita, o Marrocos e o Egito. A parceria aproveitará as competências de IA da Almawave e a rede de clientes da Reach Digital para desenvolver soluções



inovadoras no setor de tecnologia e smart cities.

Destaca-se também o acordo com o Seed Group, ligado à família real de Dubai, para a implantação de soluções de IA na região MENA, e a parceria com a DITECFER para a aplicação de IA no setor ferroviário italiano. Essas iniciativas consolidaram a presença internacional da Almawave no mercado de inteligência artificial.

Também vale a pena mencionar duas importantes parcerias concluídas pela The Data Appeal Company para fortalecer seu papel no setor de marketing de destinos. Em setembro, a empresa assinou um acordo com a Destination Think para desenvolver soluções baseadas em análise semântica avançada, para melhorar o sentimento e a sustentabilidade dos destinos turísticos. Essa colaboração facilitará a expansão do Grupo Almawave na América do Norte e na Oceania. Em outubro, foi assinado um acordo com a Visa para integrar o Spending Module à plataforma D/AI Destinations, permitindo uma análise detalhada dos hábitos de consumo dos visitantes nos principais destinos turísticos. A ferramenta oferece dados estruturados para otimizar a promoção do turismo, apoiando as Destination Management Organizations (DMOs) na gestão estratégica dos investimentos.

Com relação ao produto Sister, durante o período a empresa desenvolveu e refinou novos módulos para as plataformas *Smart Water Management System*, *Smart Gas Management System* e *StatKit*, melhorando sua eficiência operacional e a integração com os sistemas existentes. A adoção de tecnologias avançadas de análise de dados e inteligência artificial aprimorou o monitoramento, a gestão de notificações e o processamento avançado de informações. Esses desenvolvimentos fortalecem a base para desenvolvimentos futuros, garantindo um serviço cada vez mais eficiente e inovador nos segmentos de mercado atendidos. A Data Appeal Company e a Mabrian, em relação aos setores de Location Intelligence e turismo, também continuaram a investir em pesquisa e desenvolvimento para fortalecer a competitividade de sua proposta de negócios. Em particular, o D/AI Locations se tornou mais flexível para atender às necessidades comerciais além do turismo, com a introdução de novas métricas para análise espacial. Um novo indicador também foi desenvolvido para avaliar a capacidade dos estabelecimentos do setor de Food & Beverage de gerar ou seguir tendências. O Spending Module, após uma fase de testes em Milão, foi estendido a novos destinos para uma análise mais aprofundada das transações econômicas. Finalmente, a integração da IA generativa aprimorou a análise semântica e os Smart Insights, melhorando os recursos preditivos das plataformas.

## **Resumo do Quarto Relatório de Sustentabilidade**

Em 2024, a empresa apresentou seu quarto Relatório de Sustentabilidade, uma ferramenta que informa anualmente o desempenho não financeiro, referente ao ano de 2023. O quarto relatório de sustentabilidade está sendo preparado atualmente, em sua versão relativa ao ano fiscal de 2024, que ilustra o compromisso com as questões ESG, as medidas tomadas e as que serão tomadas no caminho futuro da empresa em direção às metas da Agenda 2030 da ONU para o Desenvolvimento Sustentável. O resumo do Relatório foi incluído, como elemento integrado, no Relatório Anual de 2024, como parte substancial da estratégia corporativa. O documento permite que os impactos de sustentabilidade mais relevantes sejam identificados, medidos e monitorados, tanto para a empresa quanto para suas principais partes interessadas.

O Grupo alcançou todas as metas de sustentabilidade definidas para o ano de 2024, em especial:

- Aumento de 33% na presença de mulheres na diretoria;
- estabelecimento do Sistema de Gestão de acordo com os requisitos da ISO 37001

(Anticorrupção);

- recrutamento de pessoal com menos de 30 anos no ano, totalizando pelo menos 30% da categoria;
- finalização de iniciativas para envolver as mulheres em percursos de formação STEM, a fim de aumentar sua presença na empresa.

Tendo, portanto, atingido as metas do plano estratégico publicado no último Relatório de Sustentabilidade, estabelecido para 2024, a empresa está trabalhando para confirmar as metas estabelecidas para 2025.

### **Evolução prevista da gestão**

Para o ano fiscal de 2025, o Grupo Almawave prevê uma tendência de negócios positiva e um consequente aumento nos principais KPIs econômicos.

No que diz respeito à tecnologia e oferta, o Grupo pretende continuar sua trajetória de crescimento, continuando a investir, com determinação crescente, em Inteligência Artificial e no desenvolvimento de tecnologia proprietária.

O ano de 2024 também foi caracterizado, no nível do cenário mundial, pelos desenvolvimentos macroeconômicos resultantes da guerra na Ucrânia e do conflito israelense-palestino. Como o Grupo não tem contato direto (seja com clientes ou na cadeia de suprimentos) com os territórios em questão, não detectou nenhum impacto significativo. Os efeitos indiretos em termos de flutuações das taxas de câmbio e dos aumentos gerais de preços foram limitados e não alteraram materialmente o balanço patrimonial, a demonstração de resultados e os resultados financeiros para o ano fiscal de 2024. Como a guerra ainda está em andamento, os efeitos diretos e indiretos da guerra estão em constante evolução, mas a Administração acredita que não haverá impactos significativos a serem relatados nos próximos 12 meses.

Do lado da tecnologia e do fornecimento, o grupo pretende continuar sua trajetória de crescimento, continuando a investir pesadamente para aumentar e fortalecer as soluções que respondem às necessidades específicas do mercado (soluções de "Vertical AI"), capazes de atender plenamente às necessidades dos clientes e resolver casos de uso característicos dos diferentes setores, aproveitando a abordagem de "composite AI". Isso inclui o Velvet, o modelo italiano de LLM de código aberto, lançado em janeiro de 2025 em colaboração com a Cineca nas versões 14B e 4B. A empresa tem como objetivo consolidar sua liderança italiana no setor e fortalecer suas plataformas tecnológicas.

Um passo estratégico importante para o futuro é o Memorando de Entendimento assinado em 18 de março de 2025 com a Oracle, anunciado no Oracle CloudWorld Tour em Milão. A colaboração envolve o desenvolvimento de serviços de IA baseados no Velvet para setores verticais, como energia, saúde, manufatura, administração pública e transportes, aproveitando a infraestrutura segura da Oracle Cloud Infrastructure (OCI). A infraestrutura escalável do OCI Supercluster da Oracle fornecerá alto desempenho para treinamento e inferência de modelos, tornando o Velvet mais acessível e integrado em contextos corporativos e institucionais para um plano conjunto de entrada no mercado dedicado a promover soluções de IA na Itália, com foco na Espanha, Portugal e França, reforçando fortemente a presença internacional da Almawave.

### **Teleconferência**

A Empresa organizou uma teleconferência em 4 de abril de 2025 às 15h00 (CET) a fim de ilustrar a minuta das demonstrações financeiras de 2024 e responder às perguntas de analistas e investidores. Para se registrar, basta acessar o site da empresa na seção Investor relations, Calendário e seguir as instruções descritas.

---

*Este comunicado de imprensa está disponível no site da Almawave [www.almawave.com](http://www.almawave.com), na seção Investor Relations.*



## **Perfil da Almawave**

A Almawave S.p.A é uma empresa italiana, cotada no mercado Euronext Growth Milan (AIW.MI), ativa no setor da Inteligência Artificial de Dados. O Grupo possui tecnologias proprietárias, soluções e serviços que realizam o potencial da IA e dos dados na evolução digital de empresas e administrações públicas, e conta com mais de 400 clientes nacionais e internacionais, em setores como Government, Finance, Energy & Utilities, Turismo, Healthcare, operando diretamente e por meio de parceiros. A equipe da Almawave conta cerca de 450 profissionais. O Grupo faz uso de laboratórios de tecnologia de IA dedicados ao desenvolvimento de produtos, plataformas e soluções verticais para os diversos setores do mercado. Os ativos tecnológicos da Almawave, elaborados e realizados como um modelo de experiência natural na interação entre usuários e máquinas, permitem interpretar texto e voz em mais de 40 idiomas, interagir em um contexto multicanal e analisar os dados e as informações do ponto de vista da valorização do conhecimento e da automação como suporte para a tomada de decisões. Os centros de competência também possibilitam atingir o potencial dos dados em contextos complexos, combinando competências nos principais frameworks de mercado em áreas como Data Management, Machine Learning, Location Intelligence, e o conhecimento de processos de negócios nos setores verticais de referência.

A Almawave, parte do Grupo Almaviva, inclui as empresas SisTer, The Data Appeal Company, Mabrian Technologies, Obda Systems, Almawave do Brasil e Almawave USA. [www.almawave.com](http://www.almawave.com)

## **Para obter mais informações:**

Contatos da Almawave (Assessoria de Imprensa Externa):

**Thanai Bernardini**, cel. +39 335 724 5418, [me@thanai.it](mailto:me@thanai.it)

**Alessandro Bozzi Valenti**, cel. +39 348 009 0866, [alessandro.valenti@thanai.it](mailto:alessandro.valenti@thanai.it)

Contatos de IR da Almawave:

**Davide Diotallevi**, [investor.relations@almawave.it](mailto:investor.relations@almawave.it)

Contatos com Euronext Growth Advisor:

**Banca Mediolanum**, tel. +39 02 9049 2525, [ecm@mediolanum.it](mailto:ecm@mediolanum.it)

Contatos do Grupo Almaviva:

**Ilaria De Bernardis**, Chefe de Media Relations, cel. +39 342.9849109, [i.debernardis@almaviva.it](mailto:i.debernardis@almaviva.it)

**Mariagrazia Scaringella**, Media Relations, tel. +39 06 39931, cel. +39 340.8455510, [m.scaringella@almaviva.it](mailto:m.scaringella@almaviva.it)

## EBITDA Ajustado e EBIT Ajustado

<b>ALMAWAVE - DESTAQUES</b> (em milhões de euros)	<b>Ano fiscal 2024</b>	<b>Ano fiscal 2023</b>	<b>% em relação ao ano anterior</b>
Receitas	49,0	57,5	-14,7%
<b>EBITDA Ajustado</b>	<b>9,9</b>	<b>14,4</b>	<b>-31,3%</b>
<i>EBITDA Margem Ajustada</i>	<i>20,1%</i>	<i>25,0%</i>	
<b>Lucro Operacional (EBIT) Ajustado</b>	<b>4,0</b>	<b>9,7</b>	<b>-58,4%</b>
<i>EBIT Margem Ajustada</i>	<i>8,2%</i>	<i>16,9%</i>	

## EBITDA reportado, EBIT reportado e Resultado líquido

<b>ALMAWAVE - DESTAQUES</b> (em milhões de euros)	<b>Ano fiscal 2024</b>	<b>Ano fiscal 2023</b>	<b>% em relação ao ano anterior</b>
Receitas	49,0	57,5	-14,7%
<b>EBITDA Reportado</b>	<b>8,8</b>	<b>13,5</b>	<b>-34,4%</b>
<i>EBITDA Margem Reportada</i>	<i>18,0%</i>	<i>23,4%</i>	
<b>Lucro Operacional (EBIT) Reportado</b>	<b>2,1</b>	<b>8,8</b>	<b>-76,2%</b>
<i>EBIT Margem Reportada</i>	<i>4,3%</i>	<i>15,3%</i>	
<b>Resultado Líquido Reportado</b>	<b>8,5</b>	<b>9,3</b>	<b>-8,2%</b>
<i>Resultado Líquido Margem Reportada</i>	<i>17,4%</i>	<i>16,2%</i>	

## Demonstração consolidada da posição financeira do Grupo Almaxwave

(Valores em Euro/000)	em 31/12/2024	dos quais a partes relacionado s	em 31/12/2023	dos quais às partes relacionad os
<b>ATIVOS NÃO CIRCULANTES</b>				
<i>Ativos intangíveis</i>	59.521		52.581	
Aviamento	24.013		24.013	
Outros ativos intangíveis	35.508		28.568	
<i>Ativos tangíveis</i>	209		313	
Participações	46		45	
<i>Ativos financeiros não circulantes</i>	6		10	
<i>Ativos fiscais diferidos</i>	249		236	
<i>Outros ativos não circulantes</i>	474		327	
<b>TOTAL DO ATIVO NAO CIRCULANTE</b>	<b>60.505</b>		<b>53.512</b>	
<b>ATIVOS CIRCULANTES</b>				
<i>Atividades contratuais</i>	35		35	
<i>Créditos comerciais</i>	48.428	11.803	46.410	7.715
<i>Ativos financeiros circulantes</i>	392	271	1.495	1.479
<i>Outros ativos circulantes</i>	12.000	8.832	7.807	4.032
<i>Caixa e equivalentes de caixa</i>	5.555		8.885	
<b>TOTAL DO ATIVO CIRCULANTE</b>	<b>66.410</b>		<b>64.633</b>	
<b>TOTAL DE ATIVOS</b>	<b>126.915</b>		<b>118.144</b>	
<b>PATRIMÔNIO LÍQUIDO</b>				
<i>Patrimônio líquido atribuível ao Grupo</i>	76.986		69.733	
Capital social	300		297	
Reserva de prêmio de ações	39.745		39.745	
Reserva legal	59		59	
Reserva de stock grants	3.259		3.259	
Outras reservas e lucros (perdas) retidos	25.030		17.083	
Lucro (prejuízo) do ano	8.593		9.290	
<i>Patrimônio líquido atribuível a participações minoritárias</i>	64		107	
Capital social e reservas	107		84	
Lucro do ano	-43		23	
<b>PATRIMONIO LIQUIDO TOTAL</b>	<b>77.050</b>		<b>69.839</b>	
<b>PASSIVO NÃO CIRCULANTE</b>				
<i>Provisões para benefícios aos funcionários</i>	3.461		3.220	
<i>Passivos financeiros não circulantes</i>	1.889		3.135	
<i>Passivos fiscais diferidos</i>	137		126	
<i>Outros passivos não circulantes</i>	357		987	
<b>TOTAL DO PASSIVO NAO CIRCULANTE</b>	<b>5.844</b>		<b>7.468</b>	
<b>PASSIVO CIRCULANTE</b>				
<i>Contas a pagar comerciais</i>	35.990	15.713	33.849	10.379
<i>Passivo financeiro circulante</i>	396	5	741	0
<i>Obrigações fiscais correntes</i>	1.905		1.332	
<i>Outros passivos circulantes</i>	5.731	66	4.915	511
<b>TOTAL DO PASSIVO CIRCULANTE</b>	<b>44.022</b>		<b>40.837</b>	
<b>TOTAL DO PASSIVO</b>	<b>126.915</b>		<b>118.144</b>	

## Demonstração consolidada dos resultados reportados

(Valores em Euro/000)	01/01/2024	dos quais para partes relacionadas	01/01/2023	dos quais para partes relacionadas
	31/12/2024		31/12/2023	
<b>Receitas</b>	49.043	15.146	57.491	10.629
<b>Outras receitas</b>	2.878	128	1.908	79
	<b>Receita total e receita operacional</b>	<b>51.G21</b>	<b>5G.3GG</b>	
<b>Compras de materiais e serviços</b>	(23.633)	(4.227)	(24.138)	(3.833)
<b>Custos de pessoal</b>	(18.899)	(96)	(21.539)	(752)
<b>Outros custos operacionais</b>	(559)	-	(260)	(4)
	<b>Lucro operacional antes da depreciação e amortização, ganhos/(perdas) de capital e estorno de</b>	<b>8.830</b>	<b>13.462</b>	
<b>Depreciação</b>	(5.818)		(4.665)	
Depreciação de ativos tangíveis	(155)		(164)	
Amortização de ativos intangíveis	(5.663)		(4.501)	
<b>Ganhos/(Perdas) na realização de ativos não circulantes</b>	-		25	
<b>Reversões de deterioração/(Amortizações) de ativos não circulantes e receitas/(despesas) não recorrentes</b>	(919)		-	
	<b>Lucro operacional (EBIT)</b>	<b>2.0G3</b>	<b>8.822</b>	
<b>Participação nos resultados de participações em associadas e joint-ventures avaliados pelo método da equivalência patrimonial</b>	1		2	
<b>Receitas financeiras</b>	393	12	505	
<b>Encargos financeiros</b>	(242)		(232)	
<b>Ganhos (Perdas) em divisas estrangeiras</b>	542		(96)	
	<b>Receitas (despesas) financeiras</b>	<b>6G4</b>	<b>17G</b>	
	<b>Lucro (prejuízo) antes de impostos das operações contínuas</b>	<b>2.787</b>	<b>G.001</b>	
<b>Impostos de renda</b>	5.762		312	
	<b>Lucro (prejuízo) das operações contínuas</b>	<b>8.550</b>	<b>G.313</b>	
<b>Lucro (prejuízo) de operações descontinuadas/Ativos não circulantes mantidos para venda</b>	-		-	
<b>LUCRO (PREJUÍZO) DO PERÍODO</b>	<b>8.550</b>		<b>G.313</b>	
<i>dos quais:</i>				
Participação do Grupo no lucro (prejuízo)	8.593		9.290	
Lucro (prejuízo) atribuível aos interesses minoritários	(43)		23	

## Relatório financeiro do Grupo Almaxwave reportado

	31/12/2024	31/12/2023
<i>(Valores em Euro/000)</i>		
<b>Lucro (prejuízo) do período</b>	<b>8.550</b>	<b>9.313</b>
Ajustado por:		
Impostos de renda	(5.762)	(312)
Receitas financeiras	(393)	(505)
Encargos financeiros	242	232
Ganhos (perdas) em divisas	(542)	96
Amortizações, depreciações e receitas/(despesas) não recorrentes	6.737	4.665
Amortização (Reavaliação) de ativos financeiros não circulantes e participações	(1)	(2)
(Ganhos) perdas na alienação de ativos não circulantes, líquidos dos custos de alienação e do efeito fiscal	-	(25)
Renda de juros recebida	393	504
Juros pagos	(176)	(110)
Impostos de renda pagos	(748)	(1.190)
<b>FLUXO DE CAIXA LÍQUIDO DAS ATIVIDADES OPERACIONAIS ANTES DO CAPITAL CIRCULANTE</b>	<b>8.300</b>	<b>12.666</b>
Varição de créditos comerciais e outros recebíveis líquidos do efeito da taxa de câmbio e da variação da área de consolidação	(2.297)	(5.556)
- Variação de atividades contratuais líquida do efeito da taxa de câmbio e variação da área de consolidação	-	-
- Variação nas contas a pagar líquidas do efeito da taxa de câmbio e da variação da área de consolidação	2.321	3.741
- Variação de outros ativos líquidos do efeito da taxa de câmbio e variação da área de consolidação	(4.855)	(1.566)
- Variação de outros passivos líquidos do efeito da taxa de câmbio e variação da área de consolidação	5.904	1.002
- Variação nos fundos líquidos do efeito da taxa de câmbio e da variação da área de consolidação	305	591
<b>FLUXO DE CAIXA LÍQUIDO DAS ATIVIDADES OPERACIONAIS DE CAPITAL CIRCULANTE</b>	<b>1.378</b>	<b>(1.789)</b>
<b>FLUXO DE CAIXA LÍQUIDO DAS ATIVIDADES OPERACIONAIS (A)</b>	<b>9.678</b>	<b>10.878</b>
Investimentos em ativos tangíveis	(23)	(38)
Investimentos em ativos intangíveis	(12.929)	(8.292)
Investimentos em ativos financeiros	-	-
Realização de desinvestimentos de ativos tangíveis, intangíveis e participações	18	25
Aquisição de subsidiárias líquidas de caixa e equivalentes de caixa	-	(3.461)
Varição líquida em ativos financeiros não circulantes	4	(10)
<b>FLUXO DE CAIXA LÍQUIDO DAS ATIVIDADES DE INVESTIMENTO (B)</b>	<b>(12.929)</b>	<b>(11.776)</b>
Abertura de financiamentos de médio e longo prazos e obrigações financeiras não correntes	-	-
Reembolsos de financiamentos de médio e longo prazos e obrigações financeiras não correntes	(1)	(85)
Pagamentos de arrendamento	(118)	(143)
Varição no passivo financeiro circulante	(575)	6
Varição no ativo financeiro circulante	1.103	(286)
<b>FLUXO DE CAIXA LÍQUIDO DAS ATIVIDADES DE FINANCIAMENTO (C)</b>	<b>410</b>	<b>(508)</b>
<b>FLUXO DE CAIXA LÍQUIDO ANTES DAS DIFERENÇAS CAMBIAIS (A+B+C)</b>	<b>(2.841)</b>	<b>(1.407)</b>
Diferenças cambiais líquidas sobre o caixa e equivalentes de caixa (D)	(488)	81
<b>FLUXO DE CAIXA LÍQUIDO DO PERÍODO (A+B+C+D)</b>	<b>(3.330)</b>	<b>(1.326)</b>
Disponibilidades líquidas e equivalentes de caixa no início do ano	8.885	10.210
Disponibilidades líquidas e equivalentes de caixa no final do ano	5.555	8.885

## Disponibilità finanziarie liquide riportate

	31.12.2024	31.12.2023	Variazione	Variazione %
A Disponibilità liquide	5.555	8.885	(3.330)	-37%
B Mezzi equivalenti a disponibilità liquide	0	0	0	0%
C Altre attività finanziarie correnti	392	1.495	(1.103)	-74%
<b>D Liquidità (A+B+C)</b>	<b>5.947</b>	<b>10.380</b>	<b>(4.433)</b>	<b>-43%</b>
E Debito finanziario corrente (inclusi gli strumenti di debito, ma esclusa la parte corrente del debito finanziario non corrente)	(334)	(620)	286	54%
F Parte corrente del debito finanziario non corrente	(61)	(121)	60	51%
<b>G Indebitamento finanziario corrente (E+F)</b>	<b>(396)</b>	<b>(741)</b>	<b>345</b>	<b>53%</b>
<b>H Indebitamento finanziario corrente netto (G-D)</b>	<b>5.551</b>	<b>9.639</b>	<b>(4.088)</b>	<b>-42%</b>
I Debito finanziario non corrente (esclusi la parte corrente e gli strumenti di debito)	(1.889)	(3.135)	1.246	60%
J Strumenti di debito	0	0	0	0%
K Debiti commerciali ed altri debiti non correnti	0	0	0	0%
<b>L Indebitamento finanziario non corrente (I+J+K)</b>	<b>(1.889)</b>	<b>(3.135)</b>	<b>1.246</b>	<b>60%</b>
<b>M Totale indebitamento finanziario (H+L)</b>	<b>3.662</b>	<b>6.505</b>	<b>(2.842)</b>	<b>-44%</b>
N Crediti per "Attività finanziarie non correnti" nette	6	10	(4)	-40%
<b>O Totale indebitamento finanziario netto (M+N)</b>	<b>3.668</b>	<b>6.515</b>	<b>(2.846)</b>	<b>-44%</b>