

Il meglio di Febbraio 2025



Valeria Sandei presenta Velvet su Class CNBC

L'AD Almawave è stata intervistata da Maria Vittoria Zaglio su Class CNBC sui modelli di Velvet e le sue caratteristiche. Durante l'intervista Sandei ha sottolineato: "Rilasciamo due primi modelli, open source e integrabili in tutti gli ecosistemi e in tutte le piattaforme. Per noi è un punto di partenza e andremo avanti con tante idee per future evoluzioni, siamo solo alla bandierina d'inizio".



**ALMAWAVE PRESENTA VELVET
AI OPEN SOURCE PER LE IMPRESE**





UniMarconi primo beta tester di Velvet

L'Università degli Studi Guglielmo Marconi è tra i primi beta tester di Velvet e sarà tra i primi a metterla in produzione.

Questa innovativa famiglia di modelli di intelligenza artificiale generativa multilingua è stata sviluppata interamente in Italia e addestrata sul supercalcolatore Leonardo, gestito da CINECA.





Valeria Sandei partecipa all'Artificial Intelligence Action Summit di Parigi

Con la sua presenza al summit, Almawave conferma il proprio ruolo di leader nel panorama internazionale dell'Intelligenza Artificiale, contribuendo attivamente al dibattito sullo sviluppo di tecnologie avanzate di IA che siano responsabili e sostenibili.





Franco Martino alla 4° edizione del Business Forum Tanzania-Italia

Franco Martino, International Sales Director di Almawave, ha illustrato le potenzialità di Velvet e del nostro impegno nel processo di trasformazione digitale della Tanzania. In questo contesto le aziende italiane hanno avuto l'opportunità di presentare le proprie attività, esplorando possibili punti di interesse e opportunità di partnership.



Tech trend 2025: l'intelligenza artificiale al centro del cambiamento

Nel nostro nuovo ebook abbiamo approfondito le principali novità tecnologiche del 2025 con focus su sostenibilità, inclusività, LLM verticali e molto altro. Un'opportunità per prepararsi ai cambiamenti che influenzeranno ogni settore.



Tech trend 2025:
L'intelligenza artificiale
al centro del cambiamento



Valeria Sandei presente al Roadshow 2025 di BNL

L'AD di Almawave tra i protagonisti della prima tappa del Roadshow BNL BNP Paribas 2025. Il suo intervento ha evidenziato le opportunità offerte dall'IA in finanza e impresa, senza trascurare la necessità di un approccio etico e responsabile.





Mirko Lalli partecipa alla ENTER25 eTourism Conference

Il CEO di The Data Appeal Company durante i suoi interventi ha approfondito come big data e intelligenza artificiale stanno trasformando il turismo, rendendolo più efficiente e sostenibile. Nello specifico ha mostrato esempi concreti di come le destinazioni stanno già utilizzando i dati per migliorare l'esperienza turistica e la gestione del settore.



Valeria Sandei al Convegno “INTELLIGENZA ARTIFICIALE: Predatore o generatore di opportunità?”

In occasione della presentazione del 9° Borsino Immobiliare Novarese 2025, il nostro AD ha messo in evidenza come l'IA permetta di analizzare e interpretare enormi quantità di dati in tempi rapidissimi consentendo alle aziende del settore di ottenere previsioni più precise sul valore degli immobili, sui trend di mercato e sulle preferenze dei consumatori, migliorando così l'efficacia delle decisioni strategiche. Sandei ha inoltre sottolineato l'importanza di un'IA “made in Italy” come alleato fondamentale per le aziende e i diversi settori. Una IA consapevole del contesto, come Velvet, rafforza la competitività e contribuisce in modo significativo a ottimizzare i processi del settore.





Knowledge Management: come trasformare la conoscenza aziendale in un vantaggio competitivo

In questo nuovo blog abbiamo approfondito come il Knowledge Management e l'intelligenza artificiale generativa possano trasformare il patrimonio informativo in un vero vantaggio competitivo. Inoltre abbiamo raccontato di Discovery Experience, la soluzione di Almawave che permette di trovare, organizzare e valorizzare la conoscenza in modo rapido ed efficace.



Almaviva e The Data Appeal Company presenti a BTM Italia

Mario Romanelli, Sales Manager di TDAC, è intervenuto in due panel valorizzando il ruolo dei dati e dell' IA nel turismo. Nello specifico ha sottolineato come l'IA stia rivoluzionando la gestione alberghiera, migliorando l'efficienza operativa e ottimizzando l'uso delle risorse. Inoltre, ha illustrato l'importanza dei big data nell'analisi dell'andamento turistico in Puglia, spiegando come il monitoraggio dei flussi di arrivi e presenze, dei voli e del comportamento dei turisti possa supportare le strategie di sviluppo del settore.



AI COMES
TO *life*

almawave.com