

O melhor de Fevereiro 2025





Valeria Sandei apresenta Velvet na Class CNBC

O CEO da Almawave foi entrevistado por Maria Vittoria Zaglio na Class CNBC sobre os modelos Velvet e suas características. Durante a entrevista, Sandei sublinhou: “Lançamos dois primeiros modelos, de código aberto e integráveis em todos os ecossistemas e plataformas. Para nós, é um ponto de partida e vamos avançar com muitas ideias para futuras evoluções, estamos apenas no ponto de partida.”





UniMarconi primeiro testador beta do Velvet

A Universidade de Guglielmo Marconi está entre os primeiros beta testers do Velvet e será uma das primeiras a colocá-lo em produção.

Esta família inovadora de modelos multilingues de inteligência artificial generativa foi desenvolvida inteiramente em Itália e treinada no supercomputador Leonardo, operado pelo CINECA.





Valeria Sandei participa na Cimeira de Ação sobre Inteligência Artificial em Paris

Com a sua presença na cimeira, a Almawave confirma o seu papel de liderança no panorama internacional da Inteligência Artificial, contribuindo ativamente para o debate sobre o desenvolvimento de tecnologias avançadas de IA que sejam simultaneamente responsáveis e sustentáveis.





Franco Martino na 4a edição do Fórum Empresarial Tanzânia-Itália

Franco Martino, Diretor de Vendas Internacionais da Almawave, explicou o potencial da Velvet e o nosso envolvimento no processo de transformação digital da Tanzânia. Neste contexto, as empresas italianas tiveram a oportunidade de apresentar as suas actividades, explorando possíveis pontos de interesse e oportunidades de parceria.





EBOOK

Tendência tecnológica 2025: a inteligência artificial no centro da mudança

No nosso novo livro eletrônico, analisamos as principais mudanças tecnológicas de 2025, com destaque para a sustentabilidade, a inclusão, os LLM verticais e muito mais. Uma oportunidade para se preparar para as mudanças que irão afetar todos os sectores.



Tendência tecnológica 2025:
a inteligência artificial no
centro da mudança





Valeria Sandei presente no Roadshow 2025 da BNL

O CEO da Almawave entre os protagonistas da primeira etapa do Roadshow BNL BNP Paribas 2025. Seu discurso destacou as oportunidades oferecidas pela IA nas finanças e nos negócios, sem negligenciar a necessidade de uma abordagem ética e responsável.





Mirko Lalli participa na conferência ENTER25 eTourism

Durante as suas palestras, o CEO da The Data Appeal Company abordou a forma como os grandes volumes de dados e a inteligência artificial estão a transformar o turismo, tornando-o mais eficiente e sustentável. Especificamente, mostrou exemplos concretos de como os destinos já estão a utilizar os dados para melhorar a experiência turística e a gestão do sector.





Valeria Sandei na Conferência. “INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL: Predador ou gerador de oportunidades?”

Por ocasião da apresentação da 9a Bolsa de Valores Imobiliários de Novarese 2025, o nosso CEO destacou como a IA permite a análise e interpretação de enormes quantidades de dados muito rapidamente, permitindo que as empresas do sector obtenham previsões mais precisas sobre valores imobiliários, tendências de mercado e preferências dos consumidores, melhorando assim a eficácia das decisões estratégicas.

Sandeï sublinhou também a importância da IA “made-in-Italy” como um aliado fundamental para as empresas e os diferentes sectores. A IA sensível ao contexto, como a Velvet, reforça a competitividade e contribui significativamente para a otimização dos processos industriais.





Gestão do conhecimento: como transformar o conhecimento empresarial numa vantagem competitiva

Neste novo blogue, aprofundámos a forma como a Gestão do Conhecimento e a inteligência artificial generativa podem transformar os activos de informação numa verdadeira vantagem competitiva. Falámos também da Discovery Experience, a solução da Almawave para encontrar, organizar e tirar partido do conhecimento de forma rápida e eficaz.



Almaviva e The Data Appeal Company presentes na BTM Itália

Mario Romanelli, Diretor de Vendas da TDAC, interveio em dois painéis que reforçaram o papel dos dados e da IA no turismo. Especificamente, destacou a forma como a IA está a revolucionar a gestão hoteleira, melhorando a eficiência operacional e otimizando a utilização dos recursos. Além disso, ilustrou a importância do big data na análise das tendências do turismo na Apúlia, explicando como o acompanhamento do fluxo de chegadas e presenças, dos voos e do comportamento dos turistas pode apoiar as estratégias de desenvolvimento do sector.



AI COMES
TO *life*

almawave.com