

IL MEGLIO

DEL MESE

NOV

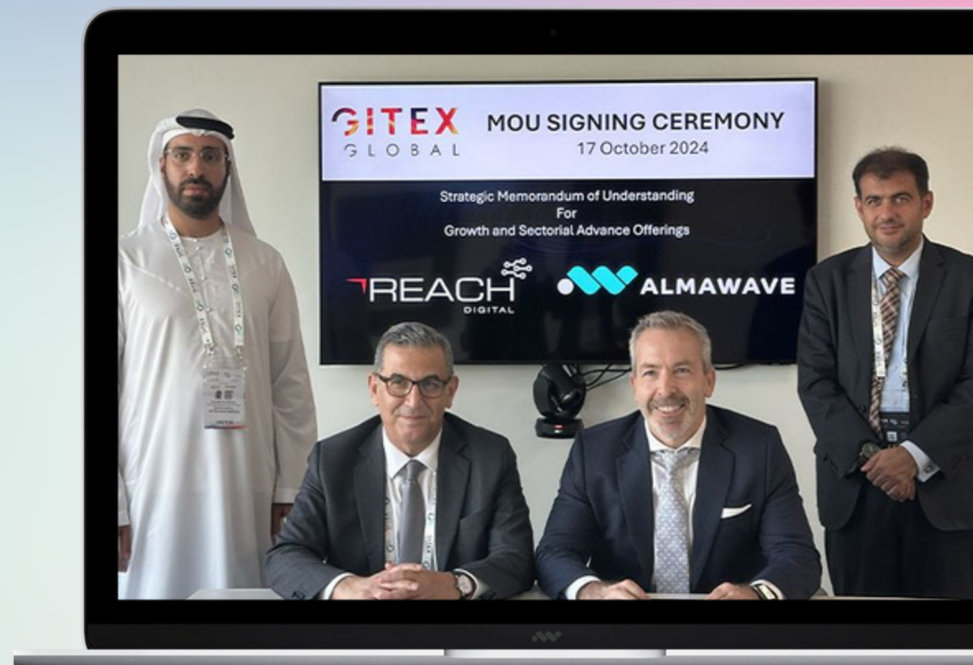
2024

DEL MESE

IL MEGLIO

Almawave si rafforza in Medio Oriente con Reach Digital

L'accordo punta a sviluppare nuove sinergie commerciali e si concentrerà sull'implementazione di tecnologie basate sull'Intelligenza Artificiale, creando soluzioni innovative in grado di rispondere alle sfide aziendali più complesse.



Intervista a Valeria Sandei su Italia Informa

"AI, così concretizziamo il suo potenziale per imprese ed enti pubblici", commenta così Valeria Sandei, AD Almawave, durante l'intervista sul quotidiano Italia Informa. Ha, inoltre, spiegato i diversi progetti innovativi che stiamo portando avanti e il valore che stanno generando i vari accordi strategici.



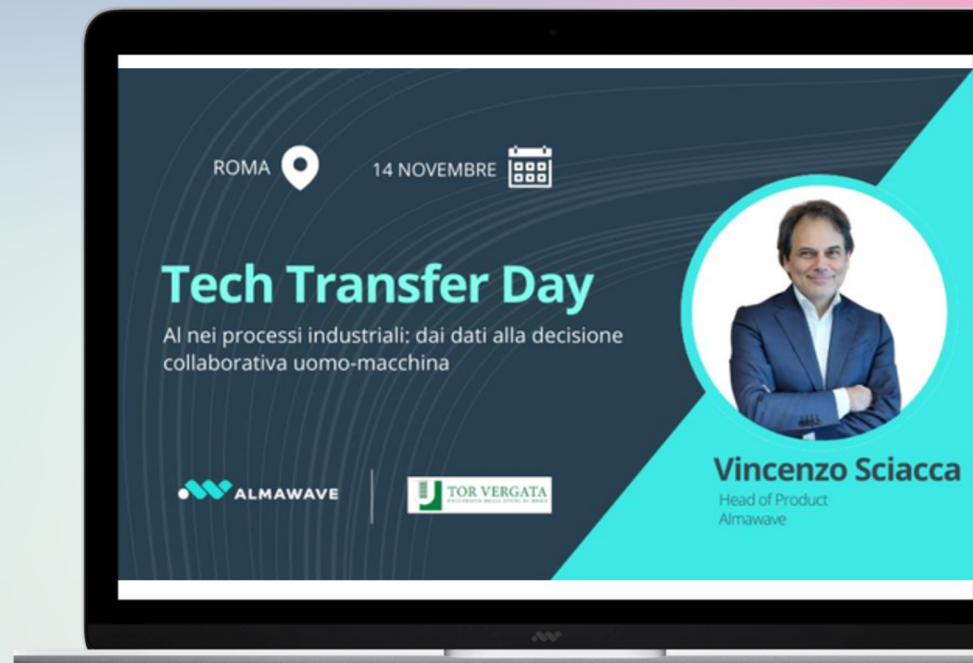
Il Gruppo Almaviva e Almawave alla 27^a edizione di Ecomondo

In questa edizione da record, i nostri esperti hanno avuto la possibilità di illustrare i vari progetti e le soluzioni innovative per la digitalizzazione delle reti idriche. Tecnologie avanzate e personalizzate per supportare gli operatori del Servizio Idrico Integrato e promuovere un futuro più sostenibile.



Vincenzo Sciacca al Tech Transfer Day dell'Università di Tor Vergata

Sciacca ha spiegato come l'AI consenta alle aziende di estrarre valore dalla mole crescente di dati, migliorando la capacità decisionale. Ha concluso affermando che è fondamentale che le organizzazioni adottino un approccio strategico, investendo non solo in tecnologia, ma anche in governance, formazione e collaborazione con partner esterni.



Il Gruppo Almaviva alla 41a Assemblea annuale Anci

Gli esperti Almawave hanno preso parte all'evento che ha messo al centro tanti temi innovativi dedicati alla Pubblica Amministrazione ed è stata un'opportunità unica per confrontarsi con i protagonisti delle amministrazioni locali, esplorando idee e strumenti per il futuro dei nostri comuni.



L'AD Almawave all'Executive Programme Gender Equality Management

Tra i testimonial dell'evento è stata presente l'AD Almawave Valeria Sandei che ha illustrato come la combinazione di intelligenza artificiale e uguaglianza di genere richiede una riflessione attenta e multidimensionale per garantire che l'innovazione tecnologica contribuisca a colmare, e non ad amplificare, le disuguaglianze di genere.



Report di sostenibilità 2023

Almawave, con il suo impegno costante e le sue tecnologie, prosegue verso un progresso aziendale sempre più orientato alla sostenibilità e all'innovazione.

Nel corso dell'anno, abbiamo raggiunto traguardi significativi che testimoniano non solo la nostra crescita economica, ma anche l'efficacia di una strategia che mette al centro sostenibilità e innovazione.



Vincenzo Sciacca al Convegno "Resilience Leadership vs AI"

Durante la tavola rotonda dedicata al ruolo dell'Intelligenza Artificiale nella gestione del rischio e nella resilienza organizzativa, Sciacca ha spiegato che l'AI, oggi, è uno strumento strategico nell'affrontare in modo efficace le sfide operative e un motore di innovazione.



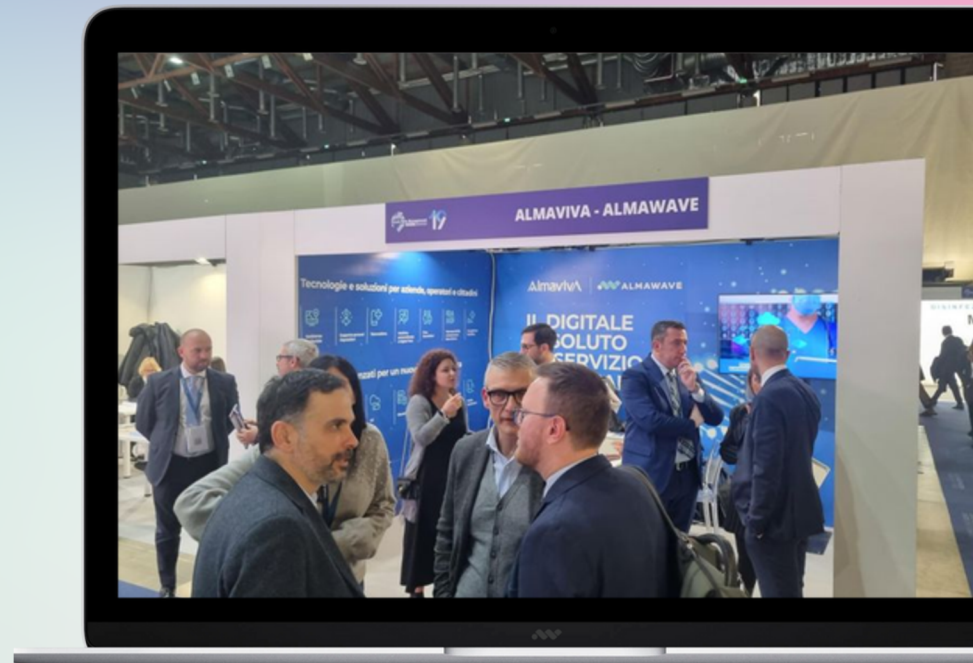
Raniero Romagnoli partecipa all'evento organizzato dalla Presidenza italiana del G7

L'incontro ha messo al centro il ruolo strategico dell'IA nel guidare la competitività, l'innovazione e la crescita, in particolare per le piccole e medie imprese. Protagonista l'introduzione dell'AI Hub for Sustainable Development. In questo contesto, è intervenuto a San Francisco il nostro CTO Raniero Romagnoli.



Almaviva e Almawave al Forum Risk Management 2024

I nostri esperti sono stati presenti a uno dei principali appuntamenti per il settore sanitario, e hanno avuto la possibilità di illustrare le nostre soluzioni AI che abbracciano l'intero ambito sanitario, dalla gestione dei processi clinici e diagnostici a quella organizzativa e logistica, con un focus particolare sull'ottimizzazione delle risorse.



Almawave partecipa a Handimatica: Innovazione per l'Inclusione

Gorizio Ciancarelli, Vertical Innovation Office & Marketing Almawave è intervenuto all'evento dedicato alle tecnologie digitali per l'inclusione sociale, sostenuto da Almaviva. Durante il suo speech ha illustrato come Almawave, grazie all'intelligenza artificiale, sta trasformando il modo in cui le persone accedono alle informazioni e interagiscono con i servizi, rendendoli inclusivi e adatti a ogni tipo di esigenza.



Almaviva e The Data Appeal Company all'evento BTO

Tra importanti speaker nazionali e internazionali del mondo dei viaggi, i nostri esperti sono stati protagonisti di diversi panel tematici, evidenziando il ruolo dell'IA nella gestione delle destinazioni e nell'ospitalità. Hanno mostrato come le soluzioni data-driven possano ottimizzare l'efficienza e al contempo rafforzare le connessioni umane autentiche.



IL MEGLIO DEL MESE | NOVEMBRE 2024

Vincenzo Sciacca alla Language Intelligence Conference 2024

Il nostro Head of Product ha partecipato all'evento illustrando l'approccio di Almawave nello sviluppo di modelli linguistici personalizzati, con un focus sulla collaborazione con la ICT Commission a supporto della Pubblica Amministrazione della Repubblica Unita di Tanzania.



AI COMES
TO *life*

almawave.com