

INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL: A ALMAWAVE SE FORTALECE NO ORIENTE MÉDIO COM A REACH DIGITAL

A empresa, liderada por Valeria Sandei, assina um Memorando de Entendimento com a empresa de transformação digital e se volta aos mercados árabes e do norte da África

Roma - Abu Dhabi, 4 de março de 2024 - A Almawave S.p.A., empresa italiana listada no mercado Euronext Growth Milan (Ticker: AIW), e parte do Grupo Almaviva, ativo nos campos de Data & Artificial Intelligence, anuncia que assinou um Memorando de Entendimento (MoU) com a Reach Digital, divisão de transformação digital do Grupo Reach, parte da IHC (International Holding Company, Ticker ADX: IHC), com sede em Abu Dhabi.

O acordo entre as partes visa desenvolver novas sinergias comerciais, com foco especial nos mercados MENA (Oriente Médio e Norte da África) dos Emirados Árabes Unidos, Arábia Saudita, Marrocos e Egito, aproveitando as competências tecnológicas de IA da Almawave, por um lado, e a densa rede de clientes e a experiência de mercado da Reach Digital, especializada em IA, IoT, análise de dados, tecnologias cognitivas e inovações para cidades inteligentes, por outro. A parceria se concentrará na implementação de tecnologias baseadas em Inteligência Artificial, criando soluções inovadoras capazes de atender aos mais complexos desafios de negócios, melhorando a eficiência operacional das empresas e progredindo o setor de tecnologia dos países da região, inclusive por meio da adoção de modelos de negócios de ponta.

A Almawave, que está presente nos Emirados Árabes Unidos com uma equipe dedicada, terá a oportunidade de realizar demonstrações de suas soluções de ponta diretamente nas instalações da Reach Digital, oferecendo aos clientes uma experiência direta e imersiva de suas tecnologias integradas e serviços personalizados nos campos de Data & Artificial Intelligence.

A Reach Digital está entre as empresas mais inovadoras dos Emirados Árabes Unidos, conta com 20 mil profissionais, 5 empresas e possui várias parcerias estratégicas com as instituições mais importantes do país.

Os Emirados Árabes Unidos, primeiros no mundo a criar um Ministério de Inteligência Artificial, preveem que, até 2031, 40% do PIB do país será gerado pela IA.

Valeria Sandei, Diretora Executiva da Almawave, afirma: *"Com esta parceria, nossa empresa continua sua trajetória de internacionalização com convicção. Em toda a região MENA, em particular os Emirados Árabes Unidos, os investimentos em Inteligência Artificial estão se multiplicando mais do que em qualquer outro lugar, e este acordo, graças ao profundo conhecimento do mercado por parte da Reach Digital, nos permitirá fortalecer ainda mais nossa posição nesses países altamente estratégicos."*

Hazem Ahmad, Chief Commercial Officer do Reach Group, acrescenta: *"Esta colaboração comprova nosso compromisso com a promoção de processos de transformação digital. Estamos entusiasmados em começar a colaborar com a Almawave, cujas tecnologias de IA de ponta nos permitirão oferecer aos nossos clientes uma contribuição excepcional."*

A colaboração se tornará concreta nas próximas semanas com a ativação de uma série de projetos conjuntos baseados na integração de tecnologias avançadas de Inteligência Artificial em diferentes setores, começando por aqueles já cobertos pela Reach Digital. Posteriormente, de acordo com o MoU, que também prevê estratégias ad hoc de entrada no mercado, as duas empresas poderão firmar acordos vinculativos específicos. A Almawave e a Reach Digital também se envolverão com suas respectivas equipes em atividades de P&D, com o objetivo de testar soluções inovadoras para a região MENA e melhorar continuamente os produtos e serviços de acordo com as necessidades dos mercados.

Perfil da Almawave

A Almawave S.p.A é uma empresa italiana, cotada no mercado Euronext Growth Milan (AIW.MI), ativa no setor da Inteligência Artificial de Dados. O Grupo possui tecnologias proprietárias, soluções e serviços que realizam o potencial da IA e dos dados na evolução digital de empresas e administrações públicas, e conta com mais de 400 clientes nacionais e internacionais, em setores como Government, Finance, Energy & Utilities, Turismo, Healthcare, operando diretamente e por meio de parceiros. A equipe da Almawave conta cerca de 450 profissionais. O Grupo faz uso de laboratórios de tecnologia de IA dedicados ao desenvolvimento de produtos, plataformas e soluções verticais para os diversos setores do mercado. Os ativos tecnológicos da Almawave, elaborados e realizados como um modelo de experiência natural na interação entre usuários e máquinas, permitem interpretar texto e voz em mais de 40 idiomas, interagir em um contexto multicanal e analisar os dados e as informações em uma perspectiva de valorização do conhecimento e automação como suporte nas decisões. Os centros de competência também possibilitam atingir o potencial dos dados em contextos complexos, combinando competências nos principais frameworks de mercado em áreas como Data Management, Machine Learning, Location Intelligence, e o conhecimento de processos de negócios nos setores verticais de referência.

A Almawave, parte do Grupo Almaviva, inclui as empresas SisTer, The Data Appeal Company, Mabrian Technologies, Obda Systems, Almawave do Brasil e Almawave USA. www.almawave.com

Perfil da Reach Digital

A Reach Digital, uma subsidiária do Reach Group, parte da IHC (International Holding Company), é especializada no fornecimento de soluções voltadas para a transformação digital, com foco em áreas como IA, cidades inteligentes, IoT, tecnologias cognitivas e soluções orientadas por dados. Com um forte foco na criação de valor conjunto e em soluções inovadoras, a Reach Digital permite que as empresas enfrentem a transformação digital por meio de soluções seguras, escaláveis e inteligentes.

Perfil do Reach Group

O Reach Group, uma subsidiária da IHC, é líder em transformação digital e soluções baseadas em Inteligência Artificial. Especializado em tecnologias inovadoras, como IA cognitiva, IoT, cidades inteligentes e soluções digitais, o Reach Group tem o compromisso de definir o futuro dos setores por meio da criação de valor compartilhado e de estratégias dinâmicas de colocação no mercado.

Para obter mais informações:

Contatos da Almawave (Assessoria de Imprensa Externa):

Thanai Bernardini, cel. +39 335 724 5418, me@thanai.it

Alessandro Bozzi Valenti, cel. +39 348 009 0866, alessandro.valenti@thanai.it

Contatos de IR:

Daide Diotallevi, investor.relations@almawave.it

Contatos com Euronext Growth Advisor:

Banca Mediolanum, tel. +39 02 9049 2525, ecm@mediolanum.it

Contatos do Grupo Almaviva:

Ilaria De Bernardis, Chefe de Media Relations, cel. +39 342.9849109, i.debernardis@almaviva.it

Mariagrazia Scaringella, Media Relations, tel. +39 06 39931, cel. +39 340 845 5510, m.scaringella@almaviva.it