

IL MEGLIO

DEL MESE

OTT

2024

IL MEGLIO

DEL MESE

## my SMART Diary: un alleato prezioso per terapeuti e pazienti

Fondazione per la Sostenibilità Digitale ha presentato my SMART Diary, la prima web app a supporto dei terapeuti per la gestione dei pazienti con DCA, realizzata in collaborazione con Almaxwave e Microsoft Italia. L'applicazione consente la registrazione dei comportamenti alimentari nel diario digitale e grazie all'AI è in grado di elaborare un profilo di mentalizzazione, allo scopo di valutare la capacità della persona di comprendere i propri pensieri ed emozioni.

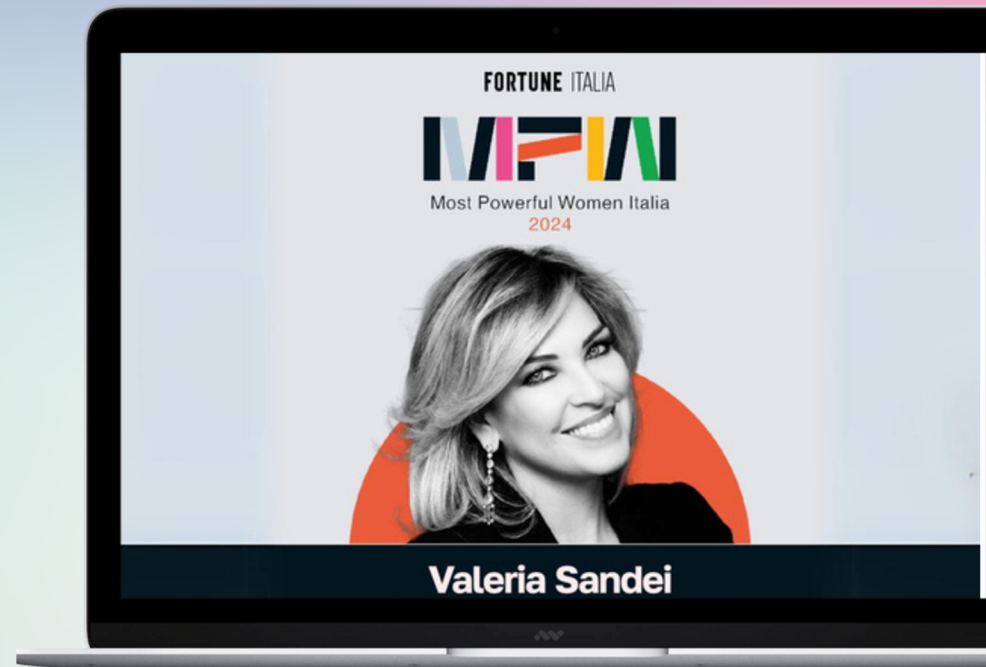




# IL MEGLIO DEL MESE | OTTOBRE 2024

## Valeria Sandei nominata tra le Most Powerful Women 2024

Il nostro AD Valeria Sandei è stata nominata tra le Most Powerful Women 2024 di Fortune Italia. Un risultato che sottolinea l'impegno del team Almawave e il ruolo cruciale delle donne nel nostro percorso di crescita.



## Almawave e la Commissione ICT della Repubblica di Tanzania siglano un accordo per Velvet

L'accordo è finalizzato a supportare lo sviluppo e l'implementazione del modello LLM italiano di Almawave, Velvet, nella sua versione in swahili, lingua ufficiale della Tanzania insieme all'inglese, attraverso lo scambio di dati, esperienze e tecnologie.



## The Data Appeal Company ha siglato un accordo strategico con Visa

L'accordo ha l'obiettivo di aumentare l'attrattività delle destinazioni turistiche grazie all'intelligenza artificiale, attraverso un'analisi strutturata e comparabile delle abitudini di spesa dei visitatori nelle principali mete internazionali.



## Almawave tra i nuovi partner di Impact Deal

Impact Deal, il programma europeo di accelerazione data-driven per imprese a impatto sociale e ambientale, quest'anno si rinnova e si rafforza, raddoppiando il numero di partecipanti e ampliando la rete dei partner.



# IL MEGLIO DEL MESE | OTTOBRE 2024

## Italia Destinazione Digitale: torna l'oscar dedicato alle destinazioni

Data Appeal ha assegnato gli Oscar del turismo all'evento TTG Travel Experience. Il premio è rivolto alle Regioni e alle destinazioni turistiche che hanno ottenuto le migliori performance online, distinguendosi per la percezione generale della loro offerta.





## L'AD Almawave presente alla G7 Industry Stakeholders Conference

Tra i principali relatori è intervenuta Valeria Sandei, CEO di Almawave e membro del B7 Advisory Board, sottolineando l'importanza di sviluppare e implementare tecnologie AI che siano in linea con i principi etici e di privacy, che contribuiscano ad incentivare un'innovazione responsabile e a ridurre l'impatto ambientale. Inoltre, ha raccontato delle diverse iniziative strategiche in Africa.



## Valeria Sandei alla 24esima edizione di “Donna, Economia e Potere”

L'appuntamento annuale della Fondazione Marisa Bellisario quest'anno si è concentrato sul tema “Il coraggio di sognare, la forza di cambiare” e ha visto la presenza di oltre 400 figure di rilievo per affrontare le questioni più importanti che investono il nostro Paese. All'interno del tavolo di discussione “L'Intelligenza Artificiale: regole, mercato ed etica” è intervenuta il nostro CEO Valeria Sandei.



## Conclusa la sperimentazione del progetto Oncologia

Almaviva Digitaltec, Almawave e il Politecnico di Bari hanno sviluppato una piattaforma avanzata basata su IA, Machine Learning, Blockchain e Digital Twin per la diagnosi oncologica. Grazie a questa collaborazione, è stata creata una soluzione sicura e innovativa per supportare i medici nella personalizzazione delle terapie e nel monitoraggio dei pazienti.





## Antonio Cerqua presente al 44° anniversario del Corpo degli Ingegneri dell'Esercito

Durante la conferenza "Intelligenza artificiale, sfide e opportunità per la Forza Armata", sponsorizzata da Al mavivA, il nostro CIO Antonio Cerqua ha spiegato le potenzialità dell'AI nella protezione delle infrastrutture critiche, analizzando i vantaggi e le sfide legate alla sicurezza e alla regolamentazione.



## AI Chatbot: 5 cose da sapere sugli assistenti virtuali di ultima generazione

I chatbot rappresentano oggi una delle applicazioni di intelligenza artificiale più preziose per aziende e pubbliche amministrazioni. Per consentire loro di costruire un agente conversazionale personalizzato, Almawave ha creato Conversation Studio, un'applicazione basata sull'intelligenza artificiale generativa.



**BLOG**



## Valeria Sandei alla giornata inaugurale del Master di RSC Academy

Il nostro AD durante il suo intervento ha sottolineato: “L’AI sta trasformando le professioni intellettuali, rendendole più efficienti e creative, ma allo stesso tempo aprirà la strada a nuove figure professionali e opportunità di business. Credo che lo spirito innovativo, la curiosità costante e il desiderio di apprendere siano gli elementi che fanno la differenza”.



## Antonio Pipelnino presente alla XVI edizione di Mercintreno

Durante il suo intervento, Antonio Pipelnino, Head of Sales Transportation, ha evidenziato come l'intelligenza artificiale rappresenti un'enorme opportunità per migliorare sia la sostenibilità economica che ambientale della logistica ferroviaria.



## Valeria Sandei e Matteo Mille di Microsoft Italia intervistati su TechEconomy

Nell'intervista su TechEconomy, è stato illustrato il progetto mySMARTDiary. Oltre a valorizzare il potenziale dell'intelligenza artificiale nel porre la persona al centro, sono stati messi in risalto due aspetti cruciali: la salvaguardia della privacy degli utenti e la sostenibilità globale dell'applicazione.





## Almawave alla settima edizione di AI EXPO Africa 2024

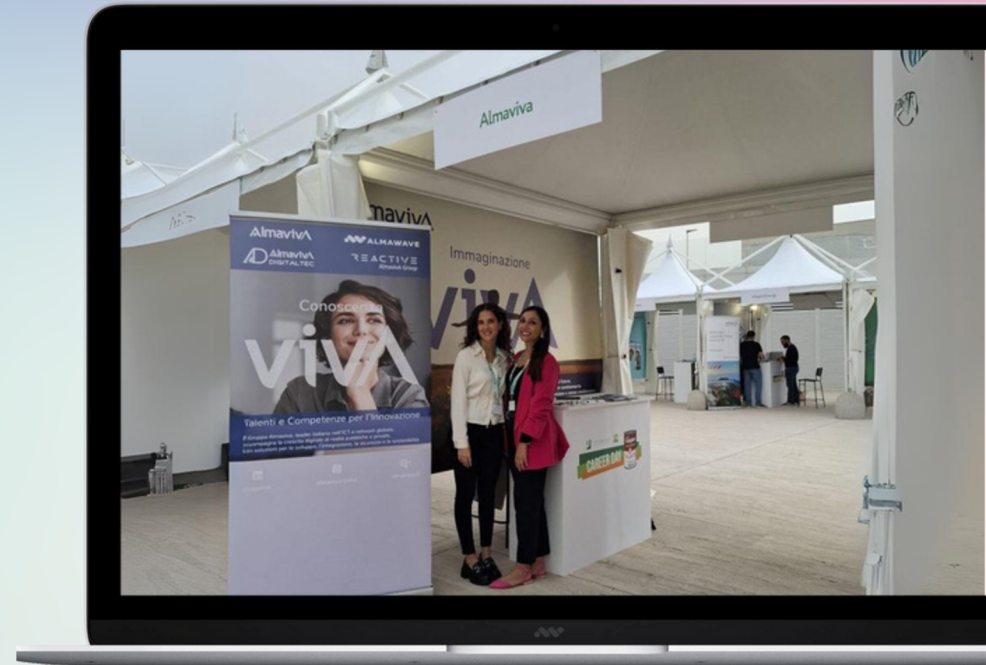
Franco Martino, International Business Development Manager, ha preso parte alla sessione dell'AI Hub for Sustainable Development, un'iniziativa progettata congiuntamente dalla Presidenza italiana del G7 e dal Programma delle Nazioni Unite per lo Sviluppo (UNDP), in collaborazione con l'Unione Internazionale delle Telecomunicazioni (ITU), che mira ad accelerare la crescita industriale sostenibile guidata dall'intelligenza artificiale in Africa.





## I recruiter di Almaviva e Almawave al Career Day di Tor Vergata

Studenti, laureandi e neolaureati con la passione per la tecnologia hanno avuto l'opportunità di incontrare i nostri recruiter al Career day dell'Università di Roma Tor Vergata, partecipando alle presentazioni sulle nostre aree di attività.



**AI** COMES  
TO *life*

[almawave.com](http://almawave.com)