

GRUPO ALMAWAVE: THE DATA APPEAL COMPANY UNE-SE À VISA PARA AUMENTAR A ATRATIVIDADE DOS DESTINOS TURÍSTICOS GRAÇAS À INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL

A PLATAFORMA PROPRIETÁRIA D/AI DESTINATIONS INTEGRA NOVOS RECURSOS DE ANÁLISE, COM FOCO NOS GASTOS DOS VISITANTES

Roma - Florença, 10 de outubro de 2024 - A Almawave S.p.A., empresa italiana listada no mercado Euronext Growth Milan (Ticker: AIW), e parte do Grupo Almagora, ativa em Data & Artificial Intelligence, anuncia que sua subsidiária The Data Appeal Company assinou um acordo estratégico com a Visa, uma das líderes globais em pagamentos digitais, para aumentar a atratividade dos destinos turísticos por meio da análise estruturada e comparável dos hábitos de gastos dos visitantes dos principais destinos internacionais.

A partir de hoje, a D/AI Destinations da The Data Appeal Company, plataforma de referência do setor, criada para aprimorar a promoção do turismo, otimizando investimentos e atingindo objetivos *de marketing e management*, incorpora uma nova funcionalidade de análise: o *Spending Module*. É uma ferramenta inovadora que facilita, acima de tudo, as atividades de *Destination Management Organizations* (DMO), fornecendo um quadro completo dos tipos de gastos dos visitantes em diferentes períodos e estações do ano. As principais categorias examinadas são: hospitalidade, alimentação e serviços de alimentação, transporte e varejo, entretenimento e atrações.

Graças à comparação de dados anônimos agregados e atualizados mensalmente, incluindo o país de origem e o tipo de cartão Visa usado, será possível para as DMOs adaptarem a oferta de destinos individuais e melhor atenderem às necessidades de seus turistas. Além disso, o *Spending Module*, com base em um banco de dados histórico de dois anos, permite comparações confiáveis com as tendências encontradas em outros destinos *de referência* e em diferentes meses do ano. As mesmas campanhas promocionais a favor de *locations* e os respectivos investimentos podem ser personalizadas, ganhando assim mais eficácia. A integração da Inteligência Artificial à plataforma D/AI Destinations permite um gerenciamento mais avançado dos destinos turísticos. A IA processa rapidamente os dados coletados, permitindo análises preditivas e sugestões estratégicas para otimizar as atividades de marketing e a alocação de recursos. Isso ajuda as DMOs a tomar decisões informadas e adaptar suas ofertas de turismo de forma mais precisa e proativa.

Valeria Sandei, Diretora Executiva da Almawave, destaca: *"Este acordo representa outro elemento de grande importância para aumentar o valor dos destinos, compreendendo as necessidades e expectativas dos visitantes de forma cada vez mais eficaz para, assim, basear a estratégia de promoção do território com base em dados e critérios cada vez mais eficazes."*

Mirko Lalli, CEO e fundador da The Data Appeal Company, afirma: *"Estamos entusiasmados com este importante acordo com a Visa, pois marca um passo importante em nossa missão de apoiar os destinos com soluções baseadas em dados para um crescimento sustentável e competitivo. A ferramenta desenvolvida será de grande ajuda para os destinos e DMOs, que terão uma ferramenta avançada para analisar os gastos com turismo."*

Stefano M. Stoppani, Country Manager Visa Italia, comenta: *"A colaboração com a The Data Appeal Company ajudará a orientar o processo de tomada de decisão dos agentes de turismo públicos e privados com o apoio de dados agregados de despesas de visitantes. Os fluxos turísticos representam um recurso importante para um país como a Itália e suas empresas; os pagamentos digitais atuam como facilitadores e, com o apoio da tecnologia, agora ajudam a criar experiências mais alinhadas com os hábitos e as expectativas dos visitantes. Esta abordagem direcionada também se mostra estratégica em vista dos grandes eventos internacionais e ajuda a aprimorar ainda mais um setor que é fundamental para a economia".*

Mark Palmer, Vice-President Europe Visa Government Solution, acrescenta: *"Esta parceria permitirá que a Visa Government Solution, divisão especializada em fornecer soluções para administrações públicas, apoie as instituições em novas áreas de análise de dados, como a quantificação do impacto de eventos de grande escala, a otimização dos serviços de transporte público e a análise de locais turísticos e áreas urbanas não turísticas.*

A inovação dessa nova ferramenta não apenas possibilitará o acesso a dados agregados e atualizados sobre os hábitos de gastos dos visitantes, mas também facilitará a otimização das estratégias de marketing, o aprimoramento do gerenciamento de recursos e o aumento da atratividade de cada destino para os turistas.

Perfil da Almawave

A Almawave S.p.A é uma empresa italiana, cotada no mercado Euronext Growth Milan (AIW.MI), ativa no setor da Inteligência Artificial de Dados. O Grupo possui tecnologias proprietárias, soluções e serviços que realizam o potencial da IA e dos dados na evolução digital de empresas e administrações públicas, e conta com mais de 400 clientes nacionais e internacionais, em setores como Government, Finance, Energy & Utilities, Turismo, Healthcare, operando diretamente e por meio de parceiros. A equipe da Almawave conta cerca de 450 profissionais. O Grupo faz uso de laboratórios de tecnologia de IA dedicados ao desenvolvimento de produtos, plataformas e soluções verticais para os diversos setores do mercado. Os assets tecnológicos da Almawave, elaborados e realizados como um modelo de experiência natural na interação entre usuários e máquinas, permitem interpretar texto e voz em mais de 40 idiomas, interagir em um contexto multicanal e analisar os dados e as informações em uma perspectiva de valorização do conhecimento e automação como suporte nas decisões. Os centros de competência também possibilitam atingir o potencial dos dados em contextos complexos, combinando competências nos principais frameworks de mercado em áreas como Data Management, Machine Learning, Location Intelligence, e o conhecimento de processos de business nos setores verticais de referência. A Almawave, parte do Grupo Almayva, inclui as empresas SisTer, The Data Appeal Company, Mabrian Technologies, Obda Systems, Almawave do Brasil e Almawave USA. www.almawave.com

Perfil da The Data Appeal Company

The Data Appeal Company, por meio de algoritmos proprietários baseados em inteligência artificial, machine learning e análise semântica, reúne, mede e analisa todo o feedback publicado on-line, o combina com dados geográficos e contextuais, oferecendo aos territórios e empresas a oportunidade de otimizar o potencial do business, conhecer a fundo o mercado e obter uma vantagem competitiva. The Data Appeal Company SpA (anteriormente Travel Appeal) se tornou parte do Grupo Almawave em 2022.

Em 2023, a empresa adquiriu 70% do capital social da Mabrian Technologies S.L., uma empresa espanhola especializada em soluções de Travel e Destination Intelligence, a fim de consolidar o posicionamento internacional do Grupo. O objetivo da empresa é simplificar o uso e a compreensão dos dados, para ajudar as empresas e os destinos turísticos a tomarem decisões eficazes e informadas. www.datappeal.io

Para mais informações:

Entre em contato com a Almaxwave (Assessoria de Imprensa Externa):

Thanai Bernardini, cel. +39 335.7245418, me@thanai.it

Alessandro Bozzi Valenti, cel. +39 348.0090866, alessandro.valenti@thanai.it

Contatos de IR:

Davide Diotallevi, investor.relations@almawave.it

Contatos com Euronext Growth Advisor:

Banca Mediolanum, tel. +39 02.9049.2525, ecm@mediolanum.it

Contatos do Grupo Almaxviva:

Ilaria De Bernardis, Chefe de Media Relations, cel. +39 342.9849109, i.debernardis@almaviva.it

Mariagrazia Scaringella, Media Relations, tel. +39 06 39931, cel. +39 340.8455510, m.scaringella@almaviva.it