

IA GENERATIVA: ACORDO ENTRE A ALMAWAVE E A COMISSÃO DE ICT DA REPÚBLICA DA TANZÂNIA PARA O VELVET EM SWAHILI

A empresa italiana de IA assinou memorando com a Information & Communication Technologies Commission do país africano para desenvolver e implementar o modelo italiano de LLM em suaíli

O Velvet será usado em diferentes áreas da administração pública do país

Roma, 16 de março de 2024 - A Almwave S.p.A., empresa italiana listada no mercado Euronext Growth Milan (Ticker: AIW), e parte do Grupo Almviva, ativa em Data & Artificial Intelligence, anunciou a assinatura de um Memorando de Entendimento (MoU) com a Information & Communication Technologies Commission (ICTC) da República Unida da Tanzânia.

O objetivo do acordo é apoiar o desenvolvimento e a implementação do modelo italiano de LLM da Almwave, o Velvet, em sua versão em suaíli, o idioma oficial da Tanzânia, juntamente com o inglês, por meio do intercâmbio de dados, experiências e tecnologias. O objetivo da colaboração é fornecer uma ferramenta eficaz baseada em IA generativa para a administração pública da Tanzânia.

De acordo com o memorando, a Almwave fornecerá o Velvet em uma versão de código aberto para o ICTC, enquanto o ICTC fornecerá dados e informações locais para o treinamento do modelo em suaíli. O objetivo é desenvolver um modelo de LLM "sob medida" para o contexto local, sem preconceitos, capaz de otimizar os processos administrativos por meio da digitalização e melhorar a eficiência das estruturas, bem como as interações com os cidadãos.

Valeria Sandei, Diretora Executiva da Almwave, enfatizou: *"Esse acordo representa um passo importante em nossa colaboração com a Tanzânia e com todo o continente africano. A adoção do Velvet, o modelo fundamental multilíngue e multimodal que estamos desenvolvendo no Supercomputador Leonardo gerenciado pela Cineca, em suaíli, feito sob medida para as necessidades do país e em total cooperação com as instituições locais, mostra como a Inteligência Artificial generativa pode ser uma alavanca fundamental para acelerar a digitalização, melhorar os serviços públicos e promover o desenvolvimento socioeconômico. Nossa experiência no país, que cresceu nos últimos anos graças a projetos estrategicamente importantes, e a grande experiência no uso da Inteligência Artificial no Governo, adquirida na Itália, nos permitem enfrentar esse desafio tecnológico com entusiasmo".*

Nkundwe M. Mwasaga, Diretor Geral do ICTC, declarou: *"A colaboração com a Almwave possibilitará a construção de um modelo de linguagem em suaíli que poderá apoiar a administração pública da República Unida da Tanzânia em várias áreas de intervenção nas quais o acordo se baseia. Em particular, desenvolveremos habilidades profissionais que darão suporte a todas as fases de realização e implementação do Large Language Model; colaboraremos na seleção das fontes de dados corretas, coletando-as e limpando-as para preparar um conjunto de dados de qualidade sobre o idioma suaíli, e compartilharemos experiências sobre questões relacionadas ao projeto de implementação do modelo.*

Além disso, consideraremos a alocação de recursos financeiros e humanos adicionais para facilitar a implementação das atividades, colaboraremos no desenvolvimento de projetos e todos os futuros LLMs especializados serão baseados em acordos comerciais específicos. A República Unida da Tanzânia, por meio do ICTC, está empolgada com esta colaboração com a Almaxwave para a realização do Velvet em suaíli, o que, entre outras coisas, também facilitará o fluxo de soluções linguísticas, como a tradução em tempo real e ferramentas de detecção gramatical para a administração pública".

O Velvet, um modelo de linguagem LLM italiano fundamental, capaz de lidar com texto, áudio e imagens em modo multilíngue, de código aberto e acessível a todos, treinado na infraestrutura de supercomputação do Cineca, o consórcio interuniversitário que hospeda o supercomputador Leonardo na rede EuroHpc para o Ministério da Pesquisa, será lançado até o final de 2024.

O ICTC, que trabalha diretamente para o Ministério da Informação, Comunicação e Tecnologia da Informação da República Unida da Tanzânia, desempenha um papel crucial na inovação e na atração de investimentos no setor de ICT, em um contexto de foco crescente na digitalização na Tanzânia e no continente como um todo.

O acordo entre a Almaxwave e o ICTC fortalece ainda mais o vínculo entre a empresa italiana e a África, onde há muito tempo atua com projetos de transformação e modernização digital nos setores público e privado. Merecem destaque os projetos com o Poder Judiciário da Tanzânia para a digitalização dos processos criminal e civil por meio de tecnologias de voz de IA proprietárias em suaíli e inglês, como parte do programa "*Citizen-centric Justice in Tanzania*", financiado pela *International Development Association (World Bank Group)*; com o *African Development Bank (AfDB)*, por meio do *Common Market for Eastern and Southern Africa (COMESA)*, para a reengenharia de uma plataforma de dados estatísticos para todos os países africanos, como parte da iniciativa *African Information Highway (AIH)* e com a *South African Tourism*, por meio do fornecimento da *D/AI Destinations*, a plataforma completa do Grupo Almaxwave para destination marketing & management.

Há 12 países onde o idioma suaíli é falado na África, envolvendo uma população de mais de 70 milhões de pessoas.

Perfil da Almaxwave

A Almaxwave S.p.A é uma empresa italiana, cotada no mercado Euronext Growth Milan (AIW.MI), ativa no setor da Inteligência Artificial de Dados. O Grupo possui tecnologias proprietárias, soluções e serviços que realizam o potencial da IA e dos dados na evolução digital de empresas e administrações públicas, e conta com mais de 400 clientes nacionais e internacionais, em setores como Government, Finance, Energy & Utilities, Turismo, Healthcare, operando diretamente e por meio de parceiros. A equipe da Almaxwave conta cerca de 450 profissionais. O Grupo faz uso de laboratórios de tecnologia de IA dedicados ao desenvolvimento de produtos, plataformas e soluções verticais para os diversos setores do mercado. Os assets tecnológicos da Almaxwave, elaborados e realizados como um modelo de experiência natural na interação entre usuários e máquinas, permitem interpretar texto e voz em mais de 40 idiomas, interagir em um contexto multicanal e analisar os dados e as informações em uma perspectiva de valorização do conhecimento e automação como suporte nas decisões. Os centros de competência também possibilitam atingir o potencial dos dados em contextos complexos, combinando competências nos principais frameworks de mercado em áreas como Data Management, Machine Learning, Location Intelligence, e o conhecimento de processos de business nos setores verticais de referência.

A Almaxwave, parte do Grupo Almaxviva, inclui as empresas SisTer, The Data Appeal Company, Mabrian Technologies, Obda Systems, Almaxwave do Brasil e Almaxwave USA. www.almaxwave.com

Perfil da Information & Communication Technologies Commission (ICTC)

O ICTC é uma instituição governamental sediada na Tanzânia, criada pelo Decreto Presidencial Government Notice (GN) No. 532 publicado no Government Gazette No. 47 Vol. 96 de 20 de novembro de 2015. A sede do ICTC fica em Dar es Salaam. O principal objetivo da Comissão é, entre outros, promover os investimentos no setor de TIC, aconselhar e colaborar com as partes interessadas no desenvolvimento de competências, pesquisa e desenvolvimento de soluções que ajudem o país e aconselhar o governo sobre questões relacionadas a TIC. www.ictc.go.tz

Para obter mais informações:

Contatos da Almaxwave (Assessoria de Imprensa Externa):

Thanai Bernardini, cel. +39 335 724 5418, me@thanai.it

Alessandro Bozzi Valenti, cel. +39 348 009 0866, alessandro.valenti@thanai.it

Contatos de RI:

Davide Diotallevi, investor.relations@almaxwave.it

Contatos com Euronext Growth Advisor:

Banca Mediolanum, tel. +39 02 9049 2525, ecm@mediolanum.it

Contatos do Grupo Almaxviva:

Ilaria De Bernardis, Chefe de Media Relations, cel. +39 342.9849109, i.debernardis@almaxviva.it

Mariagrazia Scaringella, Media Relations, tel. +39 06 39931, cel. +39 340 845 5510, m.scaringella@almaxviva.it