

O MELHOR

DO MÊS

AGO

2024

DO MÊS

O MELHOR

Concluída a experimentação do projeto Oncologia

Nos últimos 24 meses, a Almaviva Digitaltec, a Almawave e a Universidade de Salento colaboraram no projeto Oncologia para desenvolver uma plataforma avançada de diagnóstico baseada em tecnologias AI, Machine Learning, Blockchain e Digital Twin, capaz de atender as redes oncológicas territoriais e apoiar as equipes médicas na identificação de terapias personalizadas para o paciente



A Fundação Destination Florence, em parceria com a The Data Appeal Company e a BVA Doxa, analisa o impacto dos fluxos turísticos na cidade de Florença

O objetivo desta iniciativa é obter informações confiáveis e em tempo real sobre os vários setores da oferta turística do destino, para estruturar e implementar um plano voltado para o desenvolvimento turístico sustentável da Cidade Metropolitana de Florença.



Mirko Lalli falou no programa "Omnibus" da rede de TV LA7

O CEO da The Data Appeal Company foi entrevistado por Frediano Finucci e falou sobre o tema do overtourism, um problema cada vez maior em muitos destinos e que leva as autoridades locais e internacionais a buscar soluções para mitigar seus efeitos.



Inteligência artificial nos tribunais: revolucionando os métodos de tradução e transcrição

O aumento das ações judiciais dificultou o uso de métodos tradicionais para analisar dados com rapidez. A IA simplificou os processos, possibilitando gerenciar rapidamente grandes quantidades de dados, prever resultados de casos e automatizar atividades rotineiras.

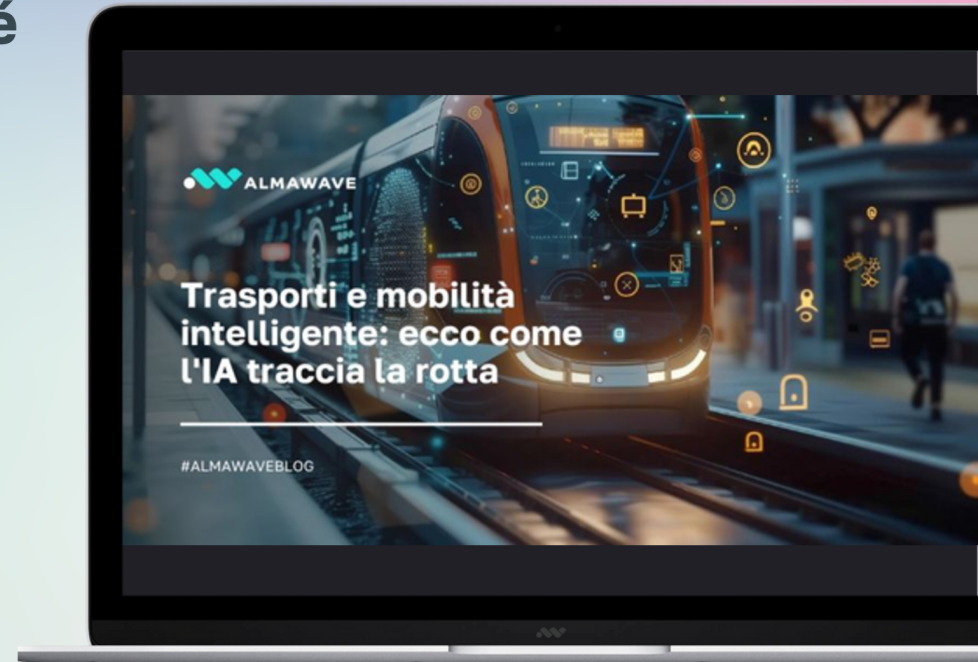
BLOG



Transporte e mobilidade inteligente: é assim que a IA traça a rota

A IA está emergindo como um fator estratégico fundamental para enfrentar os desafios do setor de transportes. Graças ao uso de soluções inovadoras, é possível analisar grandes quantidades de dados em tempo real, aprender com elas e tomar decisões autônomas para melhorar a eficiência, a segurança e a sustentabilidade do setor.

BLOG



AI COMES
TO *life*

almawave.com