

A Inteligência Artificial da Almaxave na América do Norte com DestinationThink

The Data Appeal Company, empresa do Grupo Almaxave especializada em análises baseadas em Big Data e Inteligência Artificial para o mundo do turismo, e a DestinationThink, empresa líder em marketing de destinos com sede em Vancouver, Canadá, unem forças para apoiar destinos turísticos a nível global

Assim continua o caminho de internacionalização e expansão no exterior do Grupo Italiano de IA

Roma/Vancouver - 11 de setembro de 2024 - O Grupo Almaxave expande-se ainda mais fora da Itália e anuncia que assinou, através de sua subsidiária The Data Appeal Company, uma importante parceria com a DestinationThink, empresa líder em marketing de destinos para apoiar destinos turísticos a nível global na melhoria do sentimento e do crescimento sustentável.

No cenário em constante evolução do mundo das viagens e do turismo, compreender o sentimento dos viajantes e dos residentes tornou-se cada vez mais estratégico. A parceria entre a empresa canadense, sediada em Vancouver, e a empresa do Grupo Almaxave especializada em análises baseadas em Big Data e Inteligência Artificial para o mundo do turismo, visa incentivar a criação de soluções de ponta nesta área, utilizando análises semânticas avançadas para revolucionar a forma como os destinos oferecem experiências mais sustentáveis aos seus residentes, permanentes e temporários.

Criada em 2009 para ajudar as DMOs (Destination Management Organizations) de todo o mundo a explorar o potencial das redes sociais, a DestinationThink é hoje uma empresa especializada no setor de marketing de destinos e está entre as empresas mais conhecidas da América do Norte. Em 2018, lançou o Tourism Sentiment Index (TSI), para fornecer às DMOs uma forma de medir, em grande escala, as percepções das pessoas sobre destinos, atividades turísticas e concorrentes. Hoje, em particular, apoia as DMOs na luta contra as mudanças climáticas, no desenvolvimento de projetos sustentáveis e na gestão do turismo de massa.

Para tornar a sua oferta mais completa e competitiva, a DestinationThink decidiu apoiar seus clientes com as ferramentas de análise de sentimento da The Data Appeal Company - Grupo Almaxave.

Líder em Big Data e análise de sentimentos, a The Data Appeal Company utiliza a Inteligência Artificial para medir e interpretar o feedback de residentes e viajantes em escala global. Ao coletar dados de mais de 130 fontes on-line, como mídias sociais, canais de avaliação e portais, o Sentiment Score da The Data Appeal Company fornece uma visão abrangente e detalhada de como as pessoas percebem um destino, seus operadores locais, as empresas e os pontos de interesse (PDI).

Graças a esta parceria, a The Data Appeal Company e o Grupo Almaxave poderão expandir-se na América do Norte e na Oceania, enquanto a DestinationThink ganhará visibilidade na Europa e oferecerá aos seus clientes uma plataforma inovadora e de vanguarda para analisar o seu Sentiment Score, as tendências de mercado em tempo real e superar os concorrentes. Ao combinar a experiência de marketing estratégico da DestinationThink com a capacidade analítica da The Data Appeal Company, os destinos terão à sua disposição uma ferramenta para melhorar o seu desempenho e garantir que os dados coletados não sejam apenas precisos, mas também utilizáveis sob a forma de estratégias concretas e eficazes. Por seu lado, as organizações de turismo e as DMOs poderão obter uma imagem mais clara das percepções dos visitantes e personalizar os serviços de acordo com as suas expectativas.

Os dados e insights atualizados permitem aos gestores de destinos tomar decisões informadas sobre campanhas de marketing, preços, investimentos em infraestruturas, criando experiências personalizadas e promovendo a fidelização, rumo ao crescimento sustentável do setor do turismo.

Com uma presença consolidada na área LATAM, bem como na Europa, África e Médio Oriente, o Grupo Almwave continua assim a fortalecer-se no exterior, abrindo-se a novas e cada vez mais desafiadoras oportunidades.

Valeria Sandei, CEO do Grupo Almwave, destaca: *"Expresso minha grande satisfação por esta parceria com a DestinationThink, que nos permitirá abrir com grande impulso o mercado norte-americano, dentre outros. Os desafios que os destinos turísticos de todo o mundo enfrentam, em particular nas questões ESG, exigem uma mudança significativa de rumo, e nisso a Inteligência Artificial pode permitir-nos encontrar soluções eficazes, úteis e rápidas para um turismo cada vez mais sustentável"*.

Mirko Lalli, fundador e CEO da The Data Appeal Company, acrescenta: *"Estamos entusiasmados com esta parceria e honrados em colaborar com a DestinationThink, que sempre esteve na vanguarda do turismo sustentável. Esta parceria nos dará a oportunidade de expandir em novos mercados e trabalhar com destinos de classe mundial em todo o mundo, na Califórnia, na Austrália e no Reino Unido"*.

Rodney Payne, CEO da DestinationThink, diz: *"Os destinos turísticos de hoje ganham uma vantagem competitiva graças às informações fornecidas pela análise de sentimento. Em um momento histórico como este, em que as colaborações são fundamentais, os elementos extraídos dos dados também ajudarão os gestores dos locais de interesse a envolver as partes interessadas locais e a celebrar os sucessos alcançados. Estamos orgulhosos da parceria com a The Data Appeal Company para fornecer aos líderes do turismo as ferramentas de ponta de que necessitam para cuidar dos lugares que eles e os seus visitantes adoram."*

THE DATA APPEAL COMPANY - GRUPO ALMAWAVE

The Data Appeal Company, por meio de algoritmos proprietários baseados em inteligência artificial, machine learning e análise semântica, reúne, mede e analisa todo o feedback publicado on-line, o combina com dados geográficos e contextuais, oferecendo a territórios e empresas a oportunidade de otimizar o potencial de negócios, conhecer a fundo o mercado e obter uma vantagem competitiva. The Data Appeal Company SpA (anteriormente Travel Appeal) se tornou parte do Grupo Almwave em 2022.

Em 2023, a empresa adquiriu 70% do capital social da Mabrian Technologies S.L., empresa espanhola especializada em soluções de Travel e Destination Intelligence, a fim de consolidar o posicionamento internacional do Grupo. O objetivo da empresa é simplificar o uso e a compreensão dos dados, para ajudar as empresas e os destinos turísticos a tomarem decisões eficazes e informadas. www.datappeal.io

GRUPO ALMAWAVE

A Almwave S.p.A é uma empresa italiana, cotada no mercado Euronext Growth Milan (AIW.MI), ativa no setor de Data & Artificial Intelligence. O Grupo possui tecnologias, soluções e serviços proprietários que concretizam o potencial da IA e dos dados na evolução digital das empresas e administrações públicas, e conta com mais de 400 clientes nacionais e internacionais, em setores como Government, Finance, Energy & Utilities, Turismo, Helathcare, operando diretamente e através de parceiros. São mais de 400 os profissionais que fazem parte da equipe Almwave. O Grupo faz uso de laboratórios de tecnologia de IA dedicados ao desenvolvimento de produtos, plataformas e soluções verticais para os diversos setores do mercado. Os ativos tecnológicos da Almwave, elaborados e realizados como um modelo de experiência natural na interação entre usuários e máquinas, permitem interpretar texto e voz em mais de 40 idiomas, interagir em um contexto multicanal e analisar os dados e as informações do ponto de vista da valorização do conhecimento e automação como suporte nas decisões. Os centros de competência também possibilitam atingir o potencial dos dados em contextos complexos, combinando competências nos principais frameworks de mercado em áreas como Data Management, Machine Learning, Location Intelligence e o conhecimento de processos de negócios nos setores verticais de referência.

A Almwave, parte do Grupo Almaviva, inclui as empresas SisTer, The Data Appeal Company, Mabrian Technologies, Obda Systems, Almwave do Brasil e Almwave USA. www.almawave.com

DESTINATION THINK

A Destination Think, fundada em 2009, estabelece parcerias com destinos turísticos em todo o mundo que desejam transformar o turismo em um motor de responsabilidade ambiental, econômica e social. Criada como agência de consultoria e marketing de destinos, a empresa desenvolveu um profundo entendimento das oportunidades que os locais têm para tornar o mundo um lugar melhor. A Destination Think concentra agora a sua missão em ajudar a indústria do turismo na implementação de mudanças concretas e na implementação de práticas sustentáveis.

Para obter mais informações:

THE DATA APPEAL COMPANY - GRUPO ALMAWAVE

Contatos Almwave (Assessoria de Imprensa Externa):

Thanai Bernardini, cel. +39 335.7245418, me@thanai.it

Alessandro Bozzi Valenti, cel. +39 348.0090866, alessandro.valenti@thanai.it

Contatos de IR da Almwave:

Davide Diotallevi, investor.relations@almawave.it

Contatos com Euronext Growth Advisor:

Banca Mediolanum, tel. +39 02.9049.2525, ecm@mediolanum.it

Contatos do Grupo Almaviva:

Ilaria De Bernardis, Chefe de Media Relations, cel. +39 342.9849109, i.debernardis@almaviva.it

Mariagrazia Scaringella, Relações com a Imprensa, tel. +39 0C.3SS3.1, cel. +39 340.8455510,

m.scaringella@almaviva.it