



Overtourism: BVA Doxa e The Data Appeal Company do Grupo Almaxave juntos por um turismo mais sustentável

- *Estabelecida uma colaboração para analisar o impacto do aumento do fluxo de turistas nos destinos e planejar um turismo favorável aos cidadãos usando Big Data e Inteligência Artificial*
- *Os resultados da pesquisa serão apresentados em um white paper que fornecerá um panorama completo do overtourism em Milão e Florença com base em dados quantitativos e qualitativos*
- *Já começou um projeto piloto em colaboração com a Fundação Destination Florence em relação à nova campanha #EnjoyRespectFlorence*

Florença, 10 de junho de 2024 - Milão e Florença estão vivendo um momento de grande agitação turística, acompanhado de importantes desafios. Nesse contexto, a **BVA Doxa**, um instituto de pesquisa líder na Itália, parte do grupo internacional The BVA Family, e **The Data Appeal Company**, uma empresa do Grupo Almaxave especializada em analytics baseadas em Big Data e Inteligência Artificial para o mundo do turismo, unem forças e suas experiências para analisar e entender o fenômeno do overtourism, partindo das cidades de Milão e Florença, usando a grande quantidade de dados provenientes da web, das redes sociais e das pesquisas.

O aumento exponencial dos fluxos turísticos exige um gerenciamento cuidadoso para garantir uma experiência positiva tanto para os visitantes quanto para os residentes, preservando o patrimônio histórico, artístico e ambiental das cidades e com os centros históricos enfrentando a gentrificação.

Milão, capital da moda e dos negócios, registrou seu melhor ano de todos os tempos em 2023, com cerca de 8,5 milhões de chegadas na cidade e mais de 11,5 milhões na área urbana. Florença, o berço do Renascimento, com uma infinidade de tesouros artísticos, por sua vez, registrou um aumento significativo no número de turistas em 2023, com cerca de 6,5 milhões de chegadas e um aumento de 15% em relação ao ano anterior.

O objetivo da pesquisa é elaborar um white paper, acompanhado de um conjunto de dados brutos, que possa ajudar a orientar as administrações e os municípios em seus planos sobre o território e o turismo. Usando uma abordagem metodológica rigorosa e combinando dados quantitativos e qualitativos, a pesquisa se concentrará em três assets principais: correlação entre a qualidade de vida dos residentes e o turismo, percepção do turismo pelos cidadãos das duas cidades e o papel das instituições locais.

*"Estamos entusiasmados com a parceria com The Data Appeal Company neste importante projeto", disse **Simone Pizzoglio**, Partner e Head of BU da BVA Doxa. "O overtourism é um desafio complexo que exige uma abordagem multidisciplinar. A combinação de dados quantitativos e qualitativos, conjugada à análise de big data, nos permitirá obter uma compreensão aprofundada do fenômeno e fornecer recomendações concretas para uma gestão mais sustentável do turismo em Milão e Florença".*

*"Acreditamos que essa pesquisa poderá ser um instrumento valioso para as instituições locais e para todos os atores envolvidos no setor de turismo", disse **Mirko Lalli**, CEO da The Data Appeal Company. "O objetivo é criar um modelo de turismo favorável aos cidadãos, que possa gerar benefícios econômicos para a cidade, respeitando o meio ambiente e a comunidade local. Como sempre,*



queremos ajudar, por meio de dados e da compreensão dos fenômenos, a reequilibrar a qualidade de vida do cidadão residente com a qualidade da experiência do cidadão temporário".

Em particular, a pesquisa será realizada de diferentes formas. Entre elas, uma pesquisa quantitativa realizada com uma amostra representativa de residentes de Milão e Florença, uma série de entrevistas com cidadãos para aprofundar suas opiniões sobre o overtourism, uma análise da percepção da população em plataformas on-line, como fóruns, redes sociais e blogs, e uma análise de Big Data, fornecida pela The Data Appeal Company, que possibilitará rastrear os fluxos turísticos, sua distribuição no território e seu impacto na cidade.

Os resultados da pesquisa serão apresentados em outubro como parte de um white paper que, por um lado, fornecerá um panorama abrangente do overtourism em Milão e Florença e, por outro, destacará áreas críticas e oportunidades para um gerenciamento mais sustentável do turismo. Também serão fornecidas recomendações concretas às instituições locais para melhorar a qualidade de vida dos cidadãos e promover um turismo que respeite mais o meio ambiente e a comunidade local.

Assim, a pesquisa ajudará a explicitar as expectativas e as necessidades dos cidadãos, permitindo que as instituições locais desenvolvam políticas direcionadas para melhorar a qualidade de vida das pessoas.

Um projeto piloto foi lançado há alguns dias em Florença, em colaboração com a Fundação Destination Florence, em conjunto com o lançamento da nova campanha **#EnjoyRespectFlorence**.

A metodologia de análise, que combina pesquisas e big data, permite a replicabilidade do trabalho em todos os destinos turísticos italianos e internacionais.



A BVA Doxa

A BVA Doxa, originalmente DOXA, é a primeira empresa de pesquisa de mercado fundada na Itália, e desde o início tem sido sinônimo de qualidade e confiabilidade. Desde 2019, ele faz parte da The BVA Family, líder mundial em pesquisa, análise de dados e consultoria.

A BVA Family foi o primeiro grupo em seu setor a adotar uma abordagem orientada a um objetivo, que é a razão fundamental da existência de uma organização. Portanto, a BVA Doxa assumiu o status de Benefit Corporation em junho de 2022 com o objetivo de impactar positivamente a sociedade, a sua equipe e o meio ambiente. A BVA Doxa acredita firmemente na competência setorial, com Business Units dedicadas a setores e clientes específicos (Instituições, Utilities, Telco, Retail, FMCG, Media & Digital, Mobility, Tech & Durables), além de uma longa experiência em áreas específicas, como o Gaming. Além disso, a BVA Doxa, com a BVA Nudge Consulting, destaca-se como líder na pesquisa e aplicação das Ciências Comportamentais por meio do desenvolvimento de um método de "nudging" que influencia o comportamento, tornando-o mais eficaz na obtenção dos resultados desejados. Para responder às necessidades contínuas e diversificadas expressas pelos clientes, a BVA Doxa construiu um amplo portfólio de soluções ao longo dos anos, investindo constantemente em inovação para fornecer dados e indicações que apoiem a estratégia de empresas e organizações. O foco na inovação com o objetivo de adaptar as soluções a um mercado em constante desenvolvimento, juntamente com o rigor científico, sempre foram traços distintivos da BVA Doxa.

THE DATA APPEAL COMPANY - GRUPO ALMAWAVE

The Data Appeal Company, por meio de algoritmos proprietários baseados em inteligência artificial, machine learning e análise semântica, reúne, mede e analisa todo o feedback publicado on-line, o combina com dados geográficos e contextuais, oferecendo aos territórios e empresas a oportunidade de otimizar o potencial do business, conhecer a fundo o mercado e obter uma vantagem competitiva. The Data Appeal Company SpA (anteriormente Travel Appeal) se tornou parte do Grupo Almaxwave em 2022.

Em 2023, a empresa adquiriu 70% do capital social da Mabrian Technologies S.L., uma empresa espanhola especializada em soluções de Travel e Destination Intelligence, a fim de consolidar o posicionamento internacional do Grupo. O objetivo da empresa é simplificar o uso e a compreensão dos dados, para ajudar empresas e destinos turísticos a tomarem decisões eficazes e informadas. www.datappeal.io

O GRUPO ALMAWAVE

A Almaxwave S.p.A é uma empresa italiana, cotada no mercado Euronext Growth Milan (AIW.MI), ativa no setor de Data & Artificial Intelligence. O Grupo possui tecnologias proprietárias, soluções e serviços que realizam o potencial da IA e dos dados na evolução digital de empresas e administrações públicas, e conta com mais de 400 clientes nacionais e internacionais, em setores como Government, Finance, Energy & Utilities, Turismo, Healthcare, operando diretamente e por meio de parceiros. São mais de 400 os profissionais que fazem parte da equipe Almaxwave. O Grupo faz uso de laboratórios de tecnologia de IA dedicados ao desenvolvimento de produtos, plataformas e soluções verticais para os diversos setores do mercado. Os assets tecnológicos da Almaxwave, elaborados e realizados como um modelo de experiência natural na interação entre usuários e máquinas, permitem interpretar texto e voz em mais de 40 idiomas, interagir em um contexto multicanal e analisar os dados e as informações em uma perspectiva de valorização do conhecimento e automação como suporte nas decisões. Os centros de competência também possibilitam atingir o potencial dos dados em contextos complexos, combinando competências nos principais frameworks de mercado em áreas como Data Management, Machine Learning, Location Intelligence, e o conhecimento de processos de business nos setores verticais de referência.

A Almaxwave, parte do Grupo Almaxviva, inclui as empresas SisTer, The Data Appeal Company, Mabrian Technologies, Obda Systems, Almaxwave do Brasil e Almaxwave USA. www.almaxwave.com



Para mais informações:

A BVA Doxa

Assessoria de Imprensa - Verônica Boldrin Comunicação

Veronica Boldrin, cel. +39 333 232 1222, comunicazione@veronica-boldrin.it

Comunicação e marketing

Nikos Kotoulas, cel. +39 346 002 7863, nikos.kotoulas@bva-doxa.com

THE DATA APPEAL COMPANY - GRUPO ALMAWAVE

Contatos Almawave (Assessoria de Imprensa Externa):

Thanai Bernardini, cel. +39 335 724 5418, me@thanai.it

Alessandro Bozzi Valenti, cel. +39 348 009 0866, alessandro.valenti@thanai.it

Contatos do Grupo Almaviva:

Ilaria De Bernardis, Chefe de Media Relations, cel. +39 342 984 9109, i.debernardis@almaviva.it

Mariagrazia Scaringella, Media Relations, tel. +39 0639931, cel. +39 340 845 5510, m.scaringella@almaviva.it