

PREMIO INNOVAZIONE SMAU 2022 PER L'INTELLIGENZA ARTIFICIALE AL SERVIZIO DEI PENSIONATI

Inps premiata da Smau per il Consulente Digitale realizzato con la collaborazione di Almaviva e la tecnologia Iride di Almawave

Valeria Sandei, CEO di Almawave: *“Siamo fieri di essere partner nel processo di innovazione dell’Istituto Nazionale di Previdenza Sociale in un progetto che mette le persone al centro ed offre un servizio prezioso, a conferma di quanto la tecnologia possa essere volano di opportunità e garanzia di efficienza e inclusione”*

Milano, 17 ottobre 2022 – Il Consulente Digitale delle Pensioni INPS, realizzato con tecnologie Iride di Almawave, società del Gruppo Almaviva, quotata sul mercato Euronext Growth Milan (Ticker: AIW), leader nell’Intelligenza Artificiale (AI), nell’analisi del linguaggio naturale e nei servizi Big Data, ha vinto il Premio Innovazione Smau 2022.

Il **Consulente digitale delle pensioni INPS** è un servizio personalizzato attraverso cui i pensionati, in maniera semplice e senza il ricorso di esperti, verificano se hanno diritto a prestazioni integrative che consentono di aumentare l’importo della pensione in pagamento.

Il progetto realizzato con la collaborazione di Almaviva e Almawave nell’ambito delle attività di innovazione digitale previste dal PNRR permette all’Istituto di individuare gli utenti che, senza saperlo, sono eleggibili per una determinata prestazione (come un supplemento della pensione o la quattordicesima), e di far loro conoscere tutti i vantaggi di cui possono godere.

Il servizio, attivo da aprile 2022, offre un primo gruppo di prestazioni previdenziali che riguardano il bonus quattordicesima, il supplemento di pensione e l’integrazione al trattamento minimo. Altre prestazioni saranno integrate già nel corso dell’anno.

Grazie ad algoritmi di intelligenza artificiale sono stati individuati gli utenti che potenzialmente hanno le caratteristiche per accedere alle prestazioni e contemporaneamente sono state fatte analisi del linguaggio naturale per rispondere alle domande più frequenti degli utenti. Il sistema individua e avvisa proattivamente il cittadino, lo invita a utilizzare un percorso personalizzato, semplice e intuitivo per verificare se può beneficiare di un aumento della pensione e, in caso di verifica positiva dei requisiti, lo guida a presentare la relativa domanda.

L’idea all’INPS è nata dall’osservazione della grande quantità di diritti inespressi da parte dell’utenza. In base ai risultati di un questionario condotto in provincia di Treviso, il 62,5% dei pensionati non conosceva l’esistenza della prestazione della quattordicesima, il 77% dell’integrazione al trattamento minimo, ben il 95% del supplemento di pensione.

Il Consulente Digitale ha il ruolo pertanto fondamentale di avvisare l'utenza e semplificare il flusso di domanda dei pensionati.

“L'INPS oggi punta a offrire servizi sempre più personalizzati, proattivi, efficienti, accessibili e inclusivi, che rispondano alle nuove aspettative dei cittadini verso la Pubblica amministrazione. Grazie all'intelligenza artificiale, il Consulente Digitale permette di ampliare la platea dei beneficiari delle prestazioni” ha commentato **Massimiliano D'Angelo**, Direttore Centrale Tecnologia, Informatica e Innovazione di INPS.

Valeria Sandei, CEO di Almawave: *“Siamo fieri di essere partner nel processo di innovazione dell'Istituto Nazionale di Previdenza Sociale in un progetto che mette le persone al centro ed offre un servizio prezioso, a conferma di quanto la tecnologia possa essere un importante strumento di inclusione ed efficienza. L'algoritmo consente all'Istituto di conoscere meglio l'utenza e al contempo favorisce la conoscenza dei cittadini sui temi delle pensioni”*.

Quando il digitale semplifica processi e servizi, il cittadino risponde: da aprile 2022 ad oggi, fa sapere INPS, il Consulente Digitale ha avuto più di 356mila accessi a fronte di circa 900mila utenti selezionati dall'AI. Le domande di supplemento inviate dai cittadini sono aumentate del 176%, quelle di quattordicesima del 30%. I feedback sono positivi, con una valutazione media del servizio di 4,4 su 5.

Profilo Almawave

Almawave S.p.A, azienda del Gruppo Almaviva, è una società italiana leader nell'Intelligenza Artificiale e nell'analisi del linguaggio naturale scritto e parlato. Almawave dispone di tecnologie proprietarie all'avanguardia e servizi applicati per concretizzare il potenziale dell'AI nell'evoluzione digitale di aziende e pubbliche amministrazioni. Ha una presenza internazionale con le società Almawave do Brasil, Almawave USA e PerVoice, conta laboratori tecnologici dedicati e oltre 350 professionisti con forti competenze su tecnologie abilitanti e principali framework - Big Data, Data Science, Machine Learning, Architetture AI e Integration - oltre a una profonda conoscenza dei processi di business. Gli asset tecnologici di Almawave, pensati e realizzati come modello di esperienza naturale nell'interazione tra uomo e macchina, consentono di interpretare testo e voce in oltre 30 lingue, interagire in chiave multicanale, analizzare il dato e l'informazione in un'ottica di valorizzazione della conoscenza e di automazione. La società può contare su oltre 250 clienti e migliaia di final users delle proprie piattaforme. Al perimetro di Gruppo si sono aggiunte due nuove società: The Data Appeal Company, operativa con un prodotto AI based nel mondo della location intelligence per i settori Turismo, Fintech e Retail e Sistemi Territoriali, che offre soluzioni di decision support system, Geo spacial analytics e competenze Big Data nei settori Utilities e Government. www.almawave.it

Per informazioni:

Contatti Almawave (Ufficio Stampa esterno):





Thanai Bernardini, mob. 335.7245418, me@thanai.it

Alessandro Bozzi Valenti, mob. 348.0090866, alessandro.valenti@thanai.it

Contatti Gruppo Almaviva:

Ilaria De Bernardis, Responsabile Media Relations, mob. 342.9849109, i.debernardis@almaviva.it

Mariagrazia Scaringella, Media Relations, tel. 06.3993.1, mob. 340.8455510, m.scaringella@almaviva.it

Contatti IR:

Antonello Gresia, tel. 06 3993 2947, investor.relations@almawave.it

Contatti IR Advisor:

Mara Di Giorgio, mob. 335.7737417, mara@twin.services

Simona D'Agostino, mob. 335.7729138, simona.dagostino@hear-ir.com

Contatti Euronext Growth Advisor:

Banca Mediolanum, tel. 02.9049.2525, ecm@mediolanum.it

