

VALERIA SANDEI

SANITÀ, TURISMO E TRANSIZIONE ECOLOGICA SONO SOLO TRE DEGLI AMBITI IN CUI L'AI OFFRE SERVIZI PIÙ EFFICIENTI MIGLIORANDO CONCRETAMENTE LA VITA DELLE PERSONE. IL GRUPPO ALMAWAVE GUIDA LA LOCOMOTIVA ITALIANA CON SOLUZIONI CHE PREMIANO CITTADINI E TERRITORIO. L'INTERVISTA A VALERIA SANDEI, AMMINISTRATORE DELEGATO.

L'INTELLIGENZA ARTIFICIALE CHE AFFIANCA L'INTELLETTUO UMANO È UNA GARANZIA PER MIGLIORARE SERVIZI, RIDURRE CONSUMI E GUARDARE A UNA SOCIETÀ PIÙ SOSTENIBILE.

L'importanza dell'AI si rintraccia nell'impatto trasversale che genera su molteplici settori, nella semplificazione dei processi e nell'impen-nata di un mercato globale da 93,5 miliardi di dollari nel 2021, con una previsione di crescita annuale fino al 2030 stimata al 38% (Fonte: Artificial Intelligence Market Size, Share & Trends Analysis Report By Solution). Un potenziale che sta diventando realtà grazie a player di mercato come Almaxwave, società italiana quotata sul mercato Euro-next Growth Milan di Borsa Italiana, e parte del Gruppo Almaxviva, leader nell'Intelligenza Artificiale (AI), nell'analisi del linguaggio naturale, scritto e parlato, e nei servizi Big Data.

I risultati dei primi nove mesi del 2022, chiusi con ricavi in aumento del 46,4% a 33,2 milioni di euro, utile netto in crescita del 48,5% a 2,7 milioni di euro e un backlog pari a 83 milioni di euro danno testimonianza di una realtà che continua a crescere. Sono numeri che migliorano il risultato dell'intero esercizio 2021, grazie anche al contributo di The Data Appeal Company e Sistemi Territoriali, le due società acquisite nel primo semestre dell'anno.

"I risultati dimostrano la solidità e la resilienza dell'azienda che continua a crescere e innovare nonostante un contesto reso sempre più complesso, a causa delle incertezze di natura geopolitica e dell'impen-nata dei tassi di interesse. La soddisfazione è grande anche per lo sviluppo in termini quantitativi e qualitativi delle due società entrate nella nostra squadra, a dimostrazione della sinergia commerciale e operativa intrapresa con efficacia dai diversi team del nostro Gruppo in breve tempo", sottolinea Valeria Sandei, Amministratore Delegato di Almaxwave.

SANDEI, POSSIAMO DIRE CHE L'INTELLIGENZA ARTIFICIALE, PER VOI, NON HA PIÙ CONFINI?

Senza altro, il miglioramento delle nostre performance riflette la crescita dell'azienda, che spazia dai dipendenti – saliti a oltre 350 tra nuove assunzioni e i team integrati con le acquisizioni – ai clienti, fino all'espansione delle attività in nuovi paesi. L'internazionalizzazione sta diventando un tratto rilevante nel nostro business societario, dimostrato dal 12,5% del fatturato dei primi nove mesi del 2022 registrato oltre confine. I numeri confermano i progressi sui mercati latino-americani e non solo, la società ha aperto nuove prospettive di sviluppo anche in Africa, in virtù dell'accordo siglato con Judiciary of Tanzania,

**ALMAWAVE:
INTELLIGENZA
ARTIFICIALE,
LA RIVOLUZIONE
È ADESSO**

la Magistratura del paese africano, che si è affidata a noi per automatizzare le trascrizioni e le traduzioni delle sedute processuali dei tribunali, in lingua swahili e in inglese.

QUALI SONO I PUNTI DI FORZA DI QUESTO ACCORDO?

Si tratta di un'iniziativa rilevante anche perché sono state le istituzioni della Tanzania a interessarsi alle tecnologie di riconoscimento vocale di PerVoice (un'altra società del Gruppo) già operative in 35 lingue con la suite di prodotti Audioma, che in Tanzania saranno utilizzati per migliorare operazioni svolte finora manualmente. In tal modo i sistemi basati sull'intelligenza artificiale contribuiranno al processo di modernizzazione del Paese, per una gestione dei processi giudiziari più efficiente, veloce, trasparente e sostenibile.

L'INTELLIGENZA ARTIFICIALE HA GIÀ DIMOSTRATO DI POTER CONTRIBUIRE ALLA RIDUZIONE DI SPRECHI, CONSUMI E COSTI, IN MOLTISSIMI AMBITI. OLTRE ALL'ESPANSIONE GEOGRAFICA, ALMAWAVE, STA AMPLIANDO ANCHE I MERCATI A CUI SI RIVOLGE. A QUALI GUARDATE CON PIÙ INTERESSE?

L'automazione dei processi e la digitalizzazione di servizi, imprese, istituzioni e Pubbliche Amministrazioni traggono senz'altro giovamento dall'Intelligenza Artificiale. Dalla finanza al welfare, dalle smart city a Fintech e telco, l'effetto si intravede pure nell'ambito sanitario, nel comparto turistico e in quello dei servizi ai cittadini. Per esempio abbiamo contribuito alla realizzazione per Istat della nuova piattaforma per la diffusione dei dati aggregati IstatData. Permette l'accesso diretto alla statistica italiana, un grande patrimonio informativo pubblico, e la disponibilità open dei dati in ottica di riuso in linea con il Modello di Interoperabilità previsto dal Piano Triennale per l'informatica nella Pubblica Amministrazione. È per noi motivo di orgoglio essere stati tra i partner dell'iniziativa

e del processo di trasformazione digitale e di trasparenza della pubblica amministrazione.

SIETE ATTIVI NELL'AMBITO DELL'ORMAI IMPROROGABILE TRANSIZIONE ECOLOGICA?

Siamo impegnati sul campo con diverse attività. In questo ambito l'IA assicura vantaggi altrimenti irraggiungibili, è un valido e potente strumento nel processo di efficientamento energetico. Nel mondo idrico, per esempio, circa il 40% delle risorse vanno perse ma con l'analisi dei Big Data, le informazioni ottenute con l'Internet of Things e i dati cartografici si possono pianificare gli interventi e lavorare in maniera predittiva. La nostra soluzione Smart Water Management System, per la gestione ottimizzata del Sistema Idrico Integrato, permette di individuare le perdite e intervenire in breve tempo e a colpo sicuro per ridurre sprechi, consumi, emissioni e costi, favorendo una amministrazione più oculata delle risorse e dei relativi investimenti. È già stata applicata in diversi contesti, per esempio in un'area della Toscana, portando a risultati significativi. Questa piattaforma, applicabile anche ad altri settori, gas ed energia in primis, è stata sviluppata da SisTer Sistemi Territoriali, società specializzata in tecnologie innovative per la gestione di risorse idriche, del risparmio energetico e della sostenibilità ambientale, acquisita lo scorso maggio dal nostro Gruppo.

AVETE DATO VITA AD ALCUNI PROGETTI ANCHE IN AMBITO SANITÀ, CI RACCONTA QUALCOSA?

Il peso specifico dell'intelligenza artificiale va ben oltre il mondo aziendale, emergendo come supporto efficace per migliorare la vita delle persone. Diversi progetti hanno dimostrato che la tecnologia può rivoluzionare il settore sanitario e ripensare l'assistenza medica territoriale. Come Almawave abbiamo contribuito, per esempio, con le nostre tecnologie a RicovAI-19, un progetto sperimentale messo a punto



IL SUONO DELLA CAMPANELLA DAVANTI ALLA SEDE DELLA BORSA ITALIANA NEL GIORNO DELLA QUOTAZIONE DI ALMAWAVE (SOCIETÀ DEL GRUPPO ALMAVIVA) NEL MARZO 2021: DA SINISTRA, VALERIA SANDEI (AMMINISTRATORE DELEGATO DI ALMAWAVE), ALBERTO TRIPI (PRESIDENTE DEL GRUPPO ALMAVIVA) E MARCO TRIPI (AMMINISTRATORE DELEGATO DEL GRUPPO ALMAVIVA).



SOPRA, UN'IMMAGINE DELLA SEDE PRINCIPALE A ROMA. A SINISTRA, UN PROGRAMMATTORE AL LAVORO.

con gli Ospedali Riuniti di Ancona per supportare pazienti, medici e aziende sanitarie nel contrasto alla pandemia da Covid-19.

IN CHE COSA CONSISTEVA?

Il sistema basato sull'Intelligenza Artificiale ha permesso di analizzare e inviare in tempo reale al medico curante le informazioni su quasi 70 parametri clinici – come pressione arteriosa, saturazione dell'ossigeno e frequenza respiratoria – per calcolare il cosiddetto 'indice di stabilità clinica' dei pazienti. Ciò grazie a un'app per smartphone e un dispositivo portatile che usa il Bluetooth per monitorare lo stato di salute dei pazienti sintomatici o positivi. In questo modo, i medici hanno valutato a distanza, con maggiore tempestività, diagnosi e prescrizioni di cure per gestire ogni caso, riducendo l'accesso al Pronto Soccorso ai pazienti più gravi e agevolando il lavoro del personale medico.

PROGETTO CHE HA VISTO AGIRE INSIEME ESPERTI DI IA CON MEDICI E AZIENDE SANITARIE, GIUSTO?

Esattamente. Iniziative come RicovAI-19 sono frutto del mix di conoscenze ed esperienze generato dall'incontro tra esperti di intelligenza artificiale ed equipe mediche per adattare l'uso della tecnologia alle specifiche e complesse esigenze di cura. Quello collaborativo è un aspetto decisivo. Non a caso il gruppo Almwave, per estendere il ruolo dell'Intelligenza Artificiale in campo sanitario, collabora con diversi atenei italiani e internazionali.

CAMBIAMO TEMA. CHE COSA CI DICE DI THE DATA APPEAL COM-

PANY E DEL CONTRIBUTO DELL'AZIENDA ALLE AMMINISTRAZIONI DEL NOSTRO PAESE?

A delineare prospettive di crescita per Almwave concorre senz'altro The Data Appeal Company. La società è specializzata nello sviluppo di soluzioni di vertical AI analytics ed è in grado di raccogliere e analizzare in tempo reale dati provenienti da numerosi fonti online, trasformandoli in informazioni preziose per enti e organizzazioni. Un modello unico quanto efficace che sa garantire un valore aggiunto, poiché capace di combinare la geolocalizzazione dei dati, feedback, dati reputazionali online, verificati e misurati in tempo reale, comportamenti di acquisto e può aiutare a prendere decisioni efficaci. La controllata ha appena concluso un importante contratto pubblico, di oltre 3 milioni di euro, aggiudicandosi un appalto finanziato con fondi PNRR per la fornitura di una piattaforma dati alla Pubblica Amministrazione.

SANDEI, PER CHIUDERE, COSA CI DICE DEL CONTRIBUTO DI GIOVANI E DONNE AL VOSTRO GRUPPO?

Per un'azienda attiva in più mercati e Paesi e fortemente orientata all'innovazione la diversity è un tema importante. Uomini, donne, giovani e senior devono concorrere a una trasformazione digitale equilibrata e con una visione a 360 gradi. Ecco perché tra le priorità del nostro Gruppo c'è la ricerca di giovani talenti (un terzo dei nuovi assunti ha meno di 30 anni, ndr) e la volontà di incrementare la presenza femminile in azienda, pur in un settore ad alta presenza maschile.

A livello generale infatti c'è la tendenza a favorire una focalizzazione sempre più vasta delle donne nel mondo scientifico, ma bisogna combattere gli stereotipi del settore. Un cambiamento culturale e di percezione è importante. Il cambio di rotta è urgente perché se in Europa solo un terzo dei laureati in discipline STEM (Scienza, Tecnologia, Ingegneristica e Matematica) sono donne, l'Italia è davanti solo a Romania, Bulgaria, Polonia e Ungheria per il livello di partecipazione femminile all'economia e alle società digitali (Fonte: Women in digital scoreboard 2021, The European Commission, Women in Digital Scoreboard 2021 | Shaping Europe's digital future, europa.eu). Da parte nostra, per combattere il divario di genere, organizziamo giornate di recruitment dedicate alle giovani donne nelle scuole secondarie e negli atenei, offrendo agli studenti momenti di incontro e confronto con professionisti dell'eccellenza italiana. Un modo per dimostrare che le cose si possono cambiare. E il nostro Gruppo vuole fare la propria parte.

NK