

GRUPO ALMAWAVE: THE DATA APPEAL COMPANY ADQUIRE 70% DA MABRIAN TECHNOLOGIES S.L.

Concluído o fechamento da aquisição do controle acionário da empresa espanhola que atua no desenvolvimento de soluções inovadoras de data analytics e decision intelligence com base em KPIs de IA, nas áreas de Travel e Destination Intelligence.

Essa transação amplia ainda mais a oferta do Grupo no segmento de análise de dados e location intelligence por meio de inteligência artificial, consolidando-o como um dos líderes na Europa

Roma, 21 de dezembro de 2023 - A Almaxwave, uma empresa italiana listada no mercado *Euronext Growth Milan (Ticker: AIW)*, e parte do Grupo Almaxviva, ativa no campo de Dados e Inteligência Artificial, anuncia que hoje, por meio de sua subsidiária The Data Appeal Company S.p.A., finalizou a aquisição de 70% do capital social da Mabrian Technologies S.L. (doravante denominada "Mabrian"), uma empresa espanhola especializada no desenvolvimento e implementação de soluções no campo de *Travel e Destination Intelligence*, focada em soluções inovadoras de KPIs de IA de *data analytics e decision intelligence*. O fechamento ocorreu após o cumprimento de determinadas condições precedentes ao contrato.

Declarações

Valeria Sandei, CEO da Almaxwave e Presidente da The Data Appeal Company, declara: *"Estou satisfeita por ter concluído esta primeira operação internacional de M&A, dando as boas-vindas à Mabrian em nosso Grupo e assumindo o papel de Presidente. Esta equipe é a expressão de competência, inovação e qualidade em um setor estratégico no qual desejamos consolidar o nosso posicionamento internacional. Ter concluído o fechamento da transação rapidamente nos permite começar a colaborar e, juntos, enfrentar os desafios de 2024 mais fortes, conscientes e determinados a perseguir os objetivos de crescimento"*.

Mirko Lalli, Diretor Executivo da The Data Appeal Company acrescenta: *"Esta operação representa um passo importante que nos permite consolidar no mercado de dados de turismo e ferramentas de Destination Intelligence, e também temos como objetivo acelerar nossa trajetória de crescimento, com o objetivo de realizar sinergias que nos posicionarão cada vez mais como inovadores em nível global"*.

Santi Camps, Diretor Executivo da Mabrian, ressalta: *"Estamos muito satisfeitos com a união ao Grupo Almaxwave e por começar a colaborar com a The Data Appeal Company para desenvolver um projeto que pode liderar o mercado de Tourism Intelligence em nível global. Estamos confiantes em consolidar progressivamente uma posição mais forte em um mercado em um mercado em rápida expansão, com previsão de crescimento significativo nos próximos anos"*.

Resumo da operação

A Data Appeal Company depositou uma contrapartida em dinheiro de aproximadamente 3,6 milhões de euros, determinada com base em um *enterprise value* de 6,1 milhões de euros e com a permanência dos principais gerentes na administração da empresa. A transação foi financiada inteiramente por meio de recursos do Grupo Almaxwave e o valor da venda estará sujeita ao *ajuste* da Posição Financeira Líquida na data do fechamento, que, em virtude dos acordos contratuais em vigor e como é de praxe em tais transações, será verificado após o fechamento.

O acordo também prevê o possível reconhecimento de um *earn-out*, equivalente a um máximo de 1,5 milhão de euros, mediante o alcance de um *outstanding performance econômico e financeiro* específico, a ser reconhecido após a aprovação das demonstrações financeiras de 2023.

Os 30% restantes do capital da Mabrian poderão ser adquiridos por meio de uma opção que poderá ser exercida em 2026, sujeita à ocorrência de certas condições econômicas e operacionais predefinidas.

Este comunicado de imprensa está disponível no site da Almaxwave www.almaxwave.it, na seção Investor Relations.

Perfil da Almaxwave

A Almaxwave S.p.A é uma empresa italiana, cotada no mercado Euronext Growth Milan (AIW.MI), ativa no setor de Data & Artificial Intelligence. O Grupo possui tecnologias, soluções e serviços de sua propriedade que concretizam o potencial da IA e dos dados na evolução digital de empresas e administrações públicas e pode contar com mais de 300 clientes nacionais e internacionais, em setores como Government, Finance, Energy & Utilities, Turismo, Healthcare, operando diretamente e por meio de parceiros. São mais de 400 profissionais que fazem parte da equipe Almaxwave. O Grupo faz uso de laboratórios de tecnologia de IA dedicados ao desenvolvimento de produtos, plataformas e soluções verticais para os diversos setores do mercado. Os ativos tecnológicos da Almaxwave, elaborados e realizados como um modelo de experiência natural na interação entre usuários e máquinas, permitem interpretar texto e voz em mais de 40 idiomas, interagir em um contexto multicanal e analisar os dados e as informações com vistas ao aprimoramento do conhecimento e à automação para o suporte à tomada de decisões. Os centros de competência também possibilitam perceber o potencial dos dados em contextos complexos, combinando expertise nos principais frameworks de mercado em áreas como Data Management, Machine Learning, Location Intelligence e conhecimento de processos de negócios nos setores verticais de referência. O perímetro da Almaxwave, parte do Grupo Almaxviva, inclui as empresas SisTer, The Data Appeal Company, Obda Systems, Almaxwave do Brasil e Almaxwave USA. www.almaxwave.it

Perfil da The Data Appeal Company – Grupo Almaxwave

A The Data Appeal Company, por meio de algoritmos proprietários baseados em inteligência artificial, aprendizado de máquina e análise semântica, coleta, mede e analisa todos os comentários publicados on-line, os combina com dados geográficos e contextuais, oferecendo aos territórios e empresas a oportunidade de otimizar o potencial de negócios, aprender mais sobre o mercado e obter uma vantagem competitiva. A The Data Appeal Company SpA (anteriormente Travel Appeal) se tornou parte do Grupo Almaxwave em 2022. O objetivo da empresa é simplificar o uso e a compreensão dos dados, para ajudar empresas e destinos turísticos a tomarem decisões eficazes e informadas. www.datappeal.io

**Para obter
informações:**

Entre em contato com a Almaxwave (Assessoria de Imprensa Externa):

Thanai Bernardini, cel. +39 335 724 5418, me@thanai.it

Alessandro Bozzi Valenti, cel. +39 348 009 0866, alessandro.valenti@thanai.it

Contatos IR Almaxwave:

Daide Diotallevi, tel. 06 3993 2947 investor.relations@almaxwave.it

Contatos IR Advisor (escritório externo)

Mara Di Giorgio, cel. +39 335.7737417, mara@twin.services

Contatos com Euronext Growth Advisor:

Banca Mediolanum, tel. +39 02.9049.2525,

ecm@mediolanum.it

Contatos do Grupo Almaxviva:

Ilaria De Bernardis, Responsável de Media Relations, cel. +39 342 984 9109, i.debernardis@almaxviva.it

Mariagrazia Scaringella, Media Relations, tel. +39 0639931, cel. +39 340 845 5510,

m.scaringella@almaxviva.it