



**ALMAWAVE: RICAVI IN CRESCITA DEL 21,2% NEI PRIMI 9 MESI,
 A 40,2 MILIONI DI EURO.
 IN AUMENTO ANCHE L'UTILE NETTO, PARI A 3,6 MILIONI DI EURO (+32,7%)**

- Ricavi a 40,2 milioni di euro (+21,2% vs 9M 2022)
- EBITDA "Adj.¹" pari a 8,7 milioni di euro (+13,9% vs 9M 2022) e EBITDA "Adj.¹" Margin al 21,7 %
- EBITDA Reported pari a 8,4 milioni di euro (+31,9% vs 9M 2022)
- Ebit "Adjusted¹" a 5,3 milioni di euro (+8,4% vs 9M 2022)
- Utile Netto a 3,6 milioni di euro (+32,7% vs 9M 2022)
- Investimenti a 5,9 milioni (pari al 14,7% sui ricavi)
- Backlog al 30 settembre pari a 60,7 milioni di euro
- Disponibilità Finanziaria Netta positiva (cassa) pari a 9,7 milioni di euro

Roma, 8 novembre 2023 – Il Consiglio di Amministrazione di Almaxwave S.p.A., società italiana quotata sul mercato Euronext Growth Milan (Ticker: AIW), e parte del Gruppo Almaxviva, attiva in ambito Data & Artificial Intelligence, ha approvato in data odierna i risultati consolidati relativi ai primi nove mesi dell'esercizio 2023, che si sono chiusi con ricavi pari a 40,2 milioni di euro in progresso del 21,2% rispetto allo stesso periodo dello scorso anno.

L'Amministratore Delegato di Almaxwave, Valeria Sandei, ha commentato: *"I risultati di Almaxwave al 30 settembre 2023 procedono con solidità, dando continuità al nostro percorso, in un contesto di mercato che offre grandi opportunità, in Italia e nel mondo. La crescita realizzata nei nove mesi, infatti, è sostenuta da uno sviluppo del nostro business non solo domestico ma anche orientato ai mercati internazionali come quelli LATAM ed EMEA - in particolare in Africa - che continuano il percorso di evoluzione, aprendo nuove prospettive. Prosegue inoltre lo sviluppo tecnologico e di innovazione, rivolto ai settori verticali di riferimento, anche grazie alle acquisizioni concluse. Tutti questi elementi ci consentono di confermare un outlook positivo, restando ben focalizzati sul raggiungimento di tutti i nostri obiettivi di crescita"*.

È proseguito, con tassi rilevanti, lo sviluppo del business sui mercati internazionali (+39,4% YoY). Nel dettaglio, nei primi 9 mesi del 2023, la quota di fatturato realizzato all'estero è pari al 14,4%, in progresso rispetto al 12,5% dello stesso periodo dello scorso anno. Questi risultati beneficiano della forte crescita sul mercato LATAM (Latin America) e dello sviluppo di nuove attività in Africa, ove il Gruppo Almaxwave si è aggiudicato recentemente il bando COMESA (Common Market for Eastern and Southern Africa) per il potenziamento della piattaforma di dati pubblici dell'Africa Information Highway (AIH), che l'African Development Bank (AfDB) mette a disposizione di tutti i Paesi africani e delle organizzazioni regionali e subregionali. L'aggiudicazione del bando COMESA giunge dopo importanti altre

I valori numerici sono arrotondati mentre le percentuali sono calcolate sui dati puntuali

¹ Il valore evidenzia il dato industriale, pertanto non include l'accantonamento per il Piano di Stock Grant 21-23 e i costi relativi alle operazioni M&A realizzate e approfondite ed i relativi studi



attività nel Continente, dove la società ha recentemente preso parte ad eventi quali il Digital Government Africa 2023 a Lusaka ed il South African Chief Justice Forum ad Arusha.

La società continua ad evidenziare una solida crescita dei margini. L'Ebitda "Adjusted" dei nove mesi è pari a 8,7 milioni di euro, in progresso del 13,9% rispetto al pari periodo 2022, mentre l'Ebitda Reported ammonta a 8,4 milioni di euro, in crescita del 31,9% YoY. In questo contesto, l'Ebitda "Adjusted" Margin si attesta al 21,7% mentre l'Ebitda Reported Margin è pari al 20,9% rispetto al 19,2% con un incremento di 170 bps.

L'Ebit "Adjusted" dei nove mesi è pari a 5,3 milioni di euro, in progresso dell'8,4% rispetto ai primi nove mesi 2022 mentre l'Ebit Reported è pari a 4,9 milioni di euro, in crescita del 38,8% sullo stesso periodo dello scorso esercizio. L'utile netto al 30 settembre 2023 risulta pari a 3,6 milioni di euro, in crescita del 32,7% rispetto ai primi nove mesi 2022.

La quota di investimenti realizzati nel periodo è pari a 5,9 milioni di euro, pari al 14,7% sui ricavi. La Posizione Finanziaria Netta al 30 settembre 2023 è positiva per 9,7 milioni di euro. Al 30 settembre 2023 l'organico del Gruppo Almawave è composto da complessive 423 risorse.

Altre notizie di rilievo

In data 28 agosto 2023 Almawave e Microsoft Italia hanno sottoscritto un accordo per promuovere l'Intelligenza Artificiale generativa nelle applicazioni Enterprise, unendo le capacità generative di Azure Open AI di Microsoft e le soluzioni Almawave di Natural Language Processing. Tale accordo prevede anche l'ingresso di Almawave nella Cloud Region Partner Alliance di Microsoft come Premium Partner. Inoltre, Almawave è tra le prime aziende partner ad essere inclusa nel programma AI L.A.B (Learn – Adopt – Benefit) di Microsoft Italia che promuove l'Intelligenza Artificiale generativa per sostenere l'innovazione digitale e la crescita sostenibile in Italia.

La società, nell'ottobre 2023, ha ricevuto presso Borsa Italiana il Premio Eccellenze d'Impresa 2023 (organizzato dalla società di consulenza GEA in partnership con Harvard Business Review Italia e Arca Fondi SGR), per la categoria Innovazione e Tecnologia e il Premio ComoLake Awards 2023 nella categoria Intelligenza Artificiale e Metaverso, assegnato nell'ambito del ComoLake 2023.

ALMAWAVE - HIGHLIGHTS (in milioni di euro)	9M 2023	9M 2022	YoY %
Ricavi	40,2	33,2	21,2%
EBITDA Adjusted	8,7	7,7	13,9%
<i>EBITDA Adjusted Margin</i>	<i>21,7%</i>	<i>23,1%</i>	
Risultato Operativo (EBIT) Adjusted	5,3	4,8	8,4%
<i>EBIT Adjusted Margin</i>	<i>13,1%</i>	<i>14,6%</i>	

ALMAWAVE - HIGHLIGHTS (in milioni di euro)	9M 2023	9M 2022	YoY %
Ricavi	40,2	33,2	21,2%
EBITDA Reported	8,4	6,4	31,9%
<i>EBITDA Reported Margin</i>	<i>20,9%</i>	<i>19,2%</i>	
Risultato Operativo (EBIT) Reported	4,9	3,6	38,8%
<i>EBIT Reported Margin</i>	<i>12,3%</i>	<i>10,7%</i>	
Net Result Reported	3,6	2,7	32,7%
<i>Net Result Reported Margin</i>	<i>9,1%</i>	<i>8,3%</i>	
	9M 2023	FY 2022	
Posizione Finanziaria Netta	9,7	10,5	

Il presente comunicato stampa è consultabile sul sito di Almwave www.almwave.it, nella sezione Investor Relations.

Profilo Almwave

Almwave S.p.A è una società italiana, quotata sul mercato Euronext Growth Milan (AIW.MI), attiva in ambito Data & Artificial Intelligence. Il Gruppo dispone di tecnologie proprietarie, soluzioni e servizi che concretizzano il potenziale dell'AI e dei dati nell'evoluzione digitale di aziende e pubbliche amministrazioni e può contare su oltre 300 clienti nazionali ed internazionali, in settori quali Government, Finance, Energy & Utilities, Turismo, Healthcare, operando direttamente e tramite partner.

Sono più di 400 i professionisti che fanno parte della squadra Almwave. Il Gruppo si avvale di laboratori tecnologici AI dedicati allo sviluppo di prodotti, piattaforme e soluzioni verticali destinate ai diversi comparti di mercato. Gli asset tecnologici di Almwave, pensati e realizzati come modello di esperienza naturale nell'interazione tra uomo e macchina, consentono di interpretare testo e voce in oltre 40 lingue, interagire in chiave multicanale, analizzare il dato e l'informazione in un'ottica di valorizzazione della conoscenza e automazione per il supporto alle decisioni. I centri di competenza consentono, inoltre, di realizzare il potenziale dei dati in contesti complessi, unendo le competenze sui principali framework di mercato in aree quali Data Management, Machine Learning, Location Intelligence, e la conoscenza dei processi di business nei settori verticali di riferimento.

Il perimetro Almwave, parte del Gruppo Almviva, include le società SisTer, The Data Appeal Company, Obda Systems, Almwave do Brasil, Almwave Usa.

Per informazioni:

Contatti Almawave (Ufficio Stampa esterno):

Thanai Bernardini, mob. 335.7245418, me@thanai.it

Alessandro Bozzi Valenti, mob. 348.0090866, alessandro.valenti@thanai.it

Contatti IR Almawave:

Davide Diotallevi, tel. 06 3993 2947 investor.relations@almawave.it

Contatti IR Advisor (ufficio esterno)

Mara Di Giorgio, mob. 335.7737417, mara@twin.services

Contatti Euronext Growth Advisor:

Banca Mediolanum, tel. 02.9049.2525, ecm@mediolanum.it

Contatti Gruppo Al maviva:

Ilaria De Bernardis, Responsabile Media Relations, mob. 342.9849109, i.debernardis@almaviva.it

Mariagrazia Scaringella, Media Relations, tel. 06.3993.1, mob. 340.8455510, m.scaringella@almaviva.it