



GRUPO ALMAWAVE: A EMPRESA DATA APPEAL ASSINA UM ACORDO VINCULATIVO PARA A AQUISIÇÃO DE 70% DA ESPANHOLA MABRIAN TECHNOLOGIES S.L.

A transação faz parte da estratégia de expansão e crescimento internacional do Grupo Almawave e de seu foco progressivo no mercado, colocando-o entre as primeiras empresas no mercado global de soluções de inteligência de destinos turísticos

Roma, 22 de março de 2023 - A Almawave S.p.A., uma empresa italiana listada no mercado Euronext Growth Milan (Ticker: *AIW*), e parte do Grupo Almaviva, ativo no setor de Dados e Inteligência Artificial, anuncia que sua subsidiária The Data Appeal Company S.p.A. assinou um acordo vinculativo para a aquisição de 70% do capital social da Mabrian Technologies S.L. (doravante "Mabrian"). Esta última empresa, com sede na Espanha (Minorca e Barcelona) e ativa no desenvolvimento de soluções na área de Inteligência de Destinos Turísticos, está focada em soluções inovadoras de IA, KPIs, análise de dados e inteligência de decisão.

A Data Appeal Company, através dessa operação, estabelece-se como uma das primeiras empresas europeias especializadas em análise de dados e inteligência de localização por meio de inteligência artificial, com foco particular em soluções de inteligência de destino para o setor global de turismo e destinos turísticos, com base em alternativas dados, como informações geolocalizadas, fluxos de viagens, sentimentos e dados de gastos.

A transação, graças à complementaridade da base de clientes, aos objetivos de crescimento internacional, à vocação territorial da Mabrian Technologies, bem como às fortes habilidades do setor tecnológico da equipe da empresa, é totalmente consistente com o caminho estratégico do Grupo Almawave.

Hoje, a Mabrian atende a mais de 50 clientes em todo o mundo, tem uma solução tecnológica muito eficaz para gerenciamento de destinos e trabalha com importantes parceiros internacionais.

Mabrian Technology S.L.

Fundada em 2013 e sediada na Espanha, a Mabrian é uma empresa de tecnologia que oferece ao mercado uma plataforma proprietária que usa algoritmos inovadores para coletar, agregar e valorizar grandes volumes de dados, a fim de antecipar o mercado, identificar tendências e comportamento e despesas do consumidor. A plataforma é construída de forma modular e oferecida no modo Software as a Service (SaaS), com um modelo baseado em assinatura, no qual os clientes podem selecionar diferentes módulos, a fim de personalizar seu serviço de inteligência.



A Mabrian tem uma carteira de clientes consolidada, baseada principalmente na Europa e na América Latina, incluindo muitas instituições de turismo renomadas (por exemplo, Espanha, Catar, Costa Rica, Bolívia e outras).

Em dezembro de 2022, a empresa registrou receitas de 2,2 milhões de euros, com margem positiva. A Mabrian está confirmando sua trajetória de crescimento com base em um modelo de negócios caracterizado pelas altas receitas e um longo período de permanência de clientes e, para o ano atual, espera um desempenho positivo.

Declarações

Valeria Sandei, CEO da Almawave e Presidente da The Data Appeal Company, declara: *“Essa aquisição destaca a capacidade da Almawave de seguir o caminho estratégico definido, focado no crescimento internacional e no uso de tecnologias de inteligência artificial em setores verticais específicos. A combinação da The Data Appeal e da Mabrian cria uma das empresas internacionais líderes em análise avançada para turismo, um setor cada vez mais orientado por dados”*.

Mirko Lalli, CEO da The Data Appeal Company, declara: *“Esta operação nos permitirá valorizar as sinergias em todos os níveis, fortalecendo ainda mais nossa posição e acelerando a trajetória de crescimento no setor de Turismo, um setor no qual as operadoras estão investindo cada vez mais em dados como alavanca estratégica para a criação de vantagem competitiva”*.

Santi Camps, CEO da Mabrian, comentou: *“Acreditamos que nos unir com a The Data Appeal Company é uma decisão estratégica visando liderar o mercado globalmente. Um team excepcional guiou a Mabrian até onde está hoje, mas agora é hora de fazer parte de um sólido grupo de tecnologia como a Almawave para aproveitar as vantagens de sinergias e compartilhamento de know-how. Isso nos permitirá continuar a fornecer suporte à indústria do turismo, gerenciando necessidades concretas com a tecnologia mais avançada a uma taxa de crescimento mais sustentada.”*

Resumo da operação

A transação envolve a compra pela The Data Appeal de 70%, em dinheiro, do capital social da Mabrian. O preço pago, de aproximadamente 3,7 milhões de euros, foi concordado com base em um valor empresarial de 6,1 milhões e estará sujeito a ajustes na data de encerramento com base na posição financeira líquida final. O acordo também prevê o possível reconhecimento de um ganho, igual a um máximo de 1,5 milhão de euros, mediante a obtenção de um desempenho econômico e financeiro excepcional específico, a ser reconhecido após a aprovação das demonstrações financeiras de 2023.

A operação será financiada inteiramente com o uso de recursos próprios do Grupo Almawave.

Os 30% restantes do capital da Mabrian poderão ser adquiridos por meio de uma opção que pode ser exercida em 2026, sujeita à ocorrência de certas condições econômicas e operacionais predefinidas.

O contrato também inclui algumas cláusulas destinadas a proteger o investimento a longo prazo, entre outras, o acordo de não concorrência dos principais gerentes que continuarão atuando na empresa.

A execução da operação permanece sujeita à ocorrência de condições suspensivas usuais para operações desse tipo.

Este comunicado de imprensa está disponível no site da Almawave www.almawave.it, na seção Investor Relations.

Perfil da Almawave

A Almawave S.p.A é uma empresa italiana, cotada no mercado Euronext Growth Milan (AIW.MI), ativa no setor da Inteligência Artificial de Dados. O Grupo possui tecnologias, soluções e serviços de sua propriedade que concretizam o potencial da IA e dos dados na evolução digital de empresas e administrações públicas e pode contar com mais de 300 clientes nacionais e internacionais, em setores como Governo, Finanças, Energia e Serviços Públicos, Turismo, Saúde, operando diretamente e por meio de parceiros.

São mais de 400 profissionais que fazem parte da equipe Almawave. O Grupo faz uso de laboratórios de tecnologia de IA dedicados ao desenvolvimento de produtos, plataformas e soluções verticais para os diversos setores do mercado. Os ativos tecnológicos da Almawave, elaborados e realizados como um modelo de experiência natural na interação entre usuários e máquinas, permitem interpretar texto e voz em mais de 40 idiomas, interagir em um contexto multicanal e analisar os dados e as informações com vistas ao aprimoramento do conhecimento e à automação. Os centros de competência também possibilitam perceber o potencial dos dados em contextos complexos, combinando expertise nos principais frameworks de mercado em áreas como Data Management, Machine Learning, Location Intelligence e conhecimento de processos de negócios nos setores verticais de referência.

O perímetro da Almawave, parte do Grupo Almaviva, inclui as empresas Sister, The Data Appeal Company, Obda Systems, Almawave do Brasil, Almawave Usa. www.almawave.it

Perfil da The Data Appeal Company – Grupo Almawave

A Data Appeal Company, por meio de algoritmos proprietários baseados em inteligência artificial, aprendizado de máquina e análise semântica, coleta, mede e analisa todos os comentários publicados on-line, os combina com dados geográficos e contextuais, oferecendo aos territórios e empresas a oportunidade de otimizar o potencial de negócios, aprender mais sobre o mercado e obter uma vantagem competitiva. A Data Appeal Company SpA (anteriormente Travel Appeal) se tornou parte do Grupo Almawave em 2022. O objetivo da empresa é simplificar o uso e a compreensão dos dados, para ajudar empresas e destinos turísticos a tomarem decisões eficazes e informadas. www.datappeal.io

Para obter informações:

Entre em contato com a Almawave (Assessoria de Imprensa Externa):

Thanai Bernardini, cel. +39 335 724 5418, me@thanai.it

Alessandro Bozzi Valenti, cel. +39 348 009 0866, alessandro.valenti@thanai.it

Contatos IR Almawave:

Davide Diotallevi, tel. 06 3993 2947 investor.relations@almawave.it

Contatti IR Advisor (escritório externo)

Mara Di Giorgio, cel. +39 335.7737417, mara@twin.services

Contatos com Euronext Growth Advisor:

Banca Mediolanum, tel. +39 02.9049.2525,
ecm@mediolanum.it

Contatos do Grupo Almaviva:

Ilaria De Bernardis, Responsável de Media Relations, mob. +39 342 984 9109, i.debernardis@almaviva.it

Mariagrazia Scaringella, Media Relations, tel. +39 0639931, cel. +39 340 845 5510,
m.scaringella@almaviva.it