

Comunicato stampa

Oncologia: Intelligenza Artificiale, Machine Learning e Digital Twin di Almaviva Digitaltec e Almawave per la diagnosi avanzata

- *Tecnologie AI-driven per un'analisi integrata e predittiva in campo oncologico presentate al Forum Mediterraneo in Sanità di Bari (20-22 settembre)*
- *Oncologia è un progetto di ricerca co-finanziato dalla Regione Puglia attraverso il Fondo Europeo di Sviluppo Regionale*
- *Oncologia ricorre a un modello evoluto e digitale del paziente reale, connesso attraverso specifici sensori e device, per offrire al medico, in near-real time, una vista dell'assistito*

Roma, 19 settembre 2023 – Nell'ambito dell'ampliamento del presidio del mercato Sanità da parte del Gruppo Almaviva, le società controllate Almaviva Digitaltec, Digital Hub dedicato alle tecnologie digital e disruptive, e Almawave, società quotata sul mercato Euronext Growth Milan (Ticker: AIW) attiva nel settore dell'Intelligenza Artificiale (AI), nell'analisi del linguaggio naturale e nei servizi Big Data, hanno siglato con la Regione Puglia il Contratto di Programma "Oncologia".

Un progetto di ricerca industriale e sviluppo sperimentale, co-finanziato dalla Regione Puglia attraverso il Fondo Europeo di Sviluppo Regionale, che applica tecnologie innovative IT in ambito medico oncologico.

Tema di intervento al Forum Mediterraneo in Sanità che si terrà a Bari dal 20 al 22 settembre, il progetto abilita un modus operandi di precisione attraverso un utilizzo "sostenibile" dell'AI e dei dati, nel rispetto delle normative che riguardano tali applicazioni e delle implicazioni etiche, anch'esse vincolanti.

I sistemi di Intelligenza Artificiale, sviluppati nel tempo per amplificare la capacità percettiva dei medici con rilevazioni biologiche approfondite, sono oggi veri e propri strumenti a supporto del personale sanitario.

Oncologia rappresenta un sistema di diagnosi avanzata basato su tecnologie di Intelligenza Artificiale, Machine Learning e Digital Twin (Identità Digitali Sanitarie), erogabile attraverso una piattaforma Cloud, in grado di servire reti oncologiche territoriali e supportare il personale medico nell'individuazione di una terapia personalizzata per il paziente, nella predizione di possibili sue complicanze e nella migliore strategia di follow up in funzione dei servizi territoriali a disposizione.

Il progetto, che coinvolge anche il Politecnico di Bari, l'Università del Salento e l'IRCCS di Bari "Giovanni Paolo II" quale ente sperimentatore dell'iniziativa di ricerca, mira a creare un modello evoluto e digitale del paziente reale, offrendo al personale sanitario un quadro completo dei parametri che caratterizzano gli assistiti.

"Oncologia sperimenta un gemello digitale della persona, consentendo a medici e caregiver di disporre costantemente di un quadro clinico completo e integrato sullo stato di salute dell'assistito, per favorire l'individuazione di terapie sempre più personalizzate e potenzialmente più efficaci" dichiara **Antonio Amati**, Direttore Generale IT di Almaviva, Presidente di Almaviva Digitaltec e Vicepresidente di Almawave.

"Attraverso l'acquisizione di dati da fonti eterogenee - quali cartelle cliniche, fascicolo sanitario elettronico e specifici sensori e device - Oncologia sarà in grado di offrire ai medici una vista integrata

della singola persona in cura, per l'intero ciclo di vita del suo percorso terapeutico. I professionisti del settore sanitario potranno così affiancare a competenze, esperienza, intuito ed empatia, le enormi potenzialità rappresentate da un sistema predittivo dell'AI in ambito prognostico, attraverso la disponibilità dei Big Data e dell'apprendimento automatico, continuando a svolgere il loro fondamentale ruolo di guida, supervisione e monitoraggio" afferma Valeria Sandei, AD di Almawave.

Gruppo Almaviva

Almaviva, Gruppo leader italiano nell'Information & Communication Technology, sinonimo di innovazione digitale, accompagna i processi di crescita del Paese raccogliendo la sfida che le realtà enterprise devono affrontare per rimanere competitive nell'epoca del digitale, innovando il proprio modello di business, la propria organizzazione, la cultura aziendale e l'ICT. A partire da solide competenze Made in Italy, Almaviva ha dato vita ad un network globale con 46.000 persone, 7.000 in Italia e 39.000 all'estero, e 1.096 milioni di euro di fatturato nel 2022. Opera attraverso 44 sedi in Italia e 31 all'estero, con un'importante presenza in Brasile, oltre che negli Stati Uniti, Arabia Saudita, Colombia, Egitto, Finlandia, nella Repubblica Dominicana, Tunisia e a Bruxelles, centro nevralgico della UE. www.almaviva.it

Almawave

Almawave S.p.A, azienda del Gruppo Almaviva, è una società italiana attiva nell'Intelligenza Artificiale e nell'analisi del linguaggio naturale scritto e parlato. Almawave dispone di tecnologie proprietarie all'avanguardia e servizi applicati per concretizzare il potenziale dell'AI nell'evoluzione digitale di aziende e pubbliche amministrazioni. Ha una presenza internazionale con le società Almawave do Brasil, Almawave USA e PerVoice, conta laboratori tecnologici dedicati e oltre 400 professionisti con forti competenze su tecnologie abilitanti e principali framework - Big Data, Data Science, Machine Learning, Architetture AI e Integration - oltre a una profonda conoscenza dei processi di business. Gli asset tecnologici di Almawave, pensati e realizzati come modello di esperienza naturale nell'interazione tra uomo e macchina, consentono di interpretare testo e voce in 40 lingue, interagire in chiave multicanale, analizzare il dato e l'informazione in un'ottica di valorizzazione della conoscenza e di automazione. La società può contare su oltre 300 clienti e migliaia di final users delle proprie piattaforme. Al perimetro di Gruppo si sono aggiunte due nuove società: The Data Appeal Company, operativa con un prodotto AI based nel mondo della location intelligence per i settori Turismo, Fintech e Retail, e Sistemi Territoriali, che offre soluzioni di decision support system, Geo spacial analytics e competenze Big Data nei settori Utilities e Government. www.almawave.it

Contatti Almaviva:

Ilaria De Bernardis, Responsabile Media Relations, mob. 342.9849109, i.debernardis@almaviva.it
Mariagrazia Scaringella, Media Relations, mob. 340.8455510, m.scaringella@almaviva.it

Contatti Almawave:

Ufficio Stampa esterno

Thanai Bernardini, mob. 335.7245418, me@thanai.it
Alessandro Bozzi Valenti, mob. 348.0090866, alessandro.valenti@thanai.it

Contatti IR Antonello Gresia, tel. 06 3993.2947, investor.relations@almawave.it

Contatti IR Advisor Mara Di Giorgio, mob. 335.7737417, mara@twin.services

Contatti Euronext Growth Advisor Banca Mediolanum, tel. 02.9049.2525, ecm@mediolanum.it