

GRUPO ALMAWAVE: THE DATA APPEAL COMPANY LANÇA D/AI ESG

A plataforma mede o desempenho de ESG usando algoritmos e dados proprietários e é direcionado a empresas e bancos

Rome, 28 de setembro de 2023 - Almawave S.p.A., uma empresa do Grupo Almagora listada na Euronext Growth Milan (Ticker: AIW) operando na área de Inteligência Artificial (IA), processamento de linguagem natural e Big Data, anuncia que sua subsidiária The Data Appeal Company, uma empresa envolvida no desenvolvimento de soluções verticais de análise de IA e líder em turismo, fintech e location intelligence, apresentou o D/AI ESG, uma nova solução de ESG Scoring para bancos e empresas.

Essa é a primeira ferramenta de ESG Scoring que integra informações fornecidas pela empresa com algoritmos, dados e KPIs proprietários da Almawave e da The Data Appeal Company, que se combinam com uma gama de informações constantemente atualizadas sobre questões de sustentabilidade e inclusão.

O D/AI ESG oferece aos usuários - sejam eles gerentes de ESG, executivos de empresas ou pessoas envolvidas na implementação do desempenho de ESG em seus departamentos - com várias funções diferentes.

Ele se baseia em um sistema de entrada rápido e automático, cuja simplicidade e facilidade de uso o diferenciam das soluções disponíveis atualmente. Entre outros recursos, a plataforma é capaz de medir o desempenho de ESG em vários níveis de detalhe e a análise do grau de conformidade com os regulamentos, frameworks e padrões de medição internacionais. O D/AI ESG também permite que o usuário identifique áreas de ação e medidas a serem tomadas para melhorar a sustentabilidade de sua organização e para comparar com a média do setor e com os principais concorrentes. Tudo isso é oferecido juntamente com a possibilidade de integração completa com os sistemas de negócios existentes, mesmo em circunstâncias complexas.

Para enriquecer a funcionalidade do sistema, ele se conecta aos índices proprietários da The Data Appeal Company, a saber, o Fair Index, o Destination Sustainability Index e o LGBTQ+ Index. Eles são capazes de monitorar as medidas e percepções de responsabilidade social corporativa (CSR), sustentabilidade e inclusão de uma empresa.

O D/AI ESG também retorna uma pontuação de ESG com resultados concisos e intuitivos, além de conselhos e orientações para melhorar o desempenho.

Valeria Sandei, Diretora Executiva do Grupo Almawave: *"A Inteligência Artificial pode ser um aliado no fornecimento de ferramentas simples e intuitivas de apoio às empresas em sua busca por eficiência, independentemente dos setores em que operam. O lançamento do D/AI ESG no mercado também confirma o papel fundamental desempenhado pelas questões ambientais, sociais e de governança na estratégia do nosso Grupo, cujo compromisso não é apenas melhorar seu próprio caminho rumo à sustentabilidade, com escolhas claras e projetos específicos, mas também oferecer suas tecnologias para apoiar clientes e parceiros em seus respectivos processos."*

Mirko Lalli, CEO e fundador da The Data Appeal Company e Chief Group Digital Strategy Officer da Almawave: *"No cenário atual, em que todas as organizações são chamadas a lidar com cada vez mais urgência em medir seu desempenho de ESG para atender aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável, as características específicas desse software - facilidade de uso, disponibilidade de uma grande quantidade de dados e o suporte que é capaz de garantir aos usuários - fazem dele um verdadeiro aliado estratégico na criação de valor a partir de uma perspectiva de sustentabilidade"*.



O modelo de ESG scoring da plataforma está em conformidade com os principais padrões internacionais de medição e abrange as características individuais de mais de 70 setores econômicos, garantindo que o processo de engajamento dos clientes e fornecedores seja eficaz e automatizado.

Perfil da Almawave

A Almawave S.p.A., uma empresa do Grupo Almaviva, é uma empresa italiana de Inteligência Artificial e processamento de linguagem natural escrita e falada. A Almawave utiliza tecnologias proprietárias de ponta e serviços aplicados para fornecer o potencial da IA à medida que as empresas e o setor público evoluem digitalmente. Um foco internacional é fornecido pela Almawave do Brasil, Almawave USA e PerVoice. O Grupo conta com laboratórios de tecnologia dedicados e mais de 400 profissionais com grande experiência em conhecimento de tecnologias capacitadoras e das principais estruturas - Big Data, Data Science, Machine Learning, arquitetura e integração de IA - além do amplo conhecimento de processos de negócios. A base de ativos tecnológicos da Almawave, concebida e construída como um modelo de experiência natural na interação entre homem e máquina, pode interpretar texto e voz em 40 idiomas, interagindo em modo multicanal, analisando dados e informações com o objetivo de desenvolver o conhecimento e a automação.

A empresa tem mais de 300 clientes em sua base, com milhares de usuários finais de suas plataformas. Duas novas empresas foram adicionadas ao escopo do Grupo: The Data Appeal Company, que opera com um produto baseado em IA no mundo da location intelligence para os setores de Turismo, Fintech e Varejo e Sistemas Territoriais, oferecendo soluções de sistemas de apoio à decisão, análise geoespacial e experiência em Big Data nos setores de serviços públicos e governo. www.almawave.it

The Data Appeal Company - Perfil do Grupo Almawave

A Data Appeal Company, por meio de um algoritmo proprietário baseado em inteligência artificial, machine learning e análise semântica, coleta, mede e analisa todos os comentários publicados on-line, combinando-os com dados geográficos e dados contextuais. Para as empresas - de todos os setores - aproveita a experiência humana para ajudá-las a tomar decisões de negócios, obter conhecimento aprofundado do mercado e estabelecer uma vantagem competitiva. The Data Appeal Company SpA (anteriormente Travel Appeal) foi adquirida em 2022 pela Almawave Spa, uma empresa listada no mercado Euronext Growth Milan da Bolsa de Valores da Itália e pertencente ao Grupo Almaviva. A missão da empresa é democratizar e simplificar o uso e a compreensão dos dados para ajudar empresas e instituições a tomar decisões eficazes e informadas.

www.datappeal.io

Para obter mais informações:

Contatos da Almawave (assessoria de imprensa externa):

Thanai Bernardini, cel. +39 335.7245418, me@thanai.it

Alessandro Bozzi Valenti, cel. +39 348.0090866, alessandro.valenti@thanai.it

Contatos do Grupo Almaviva:

Ilaria De Bernardis, Gerente de Media Relations, cel. +39 342.9849109, i.debernardis@almaviva.it

Mariagrazia Scaringella, Media Relations, tel. +39 06 39931, cel. +39 340.8455510, m.scaringella@almaviva.it

Contatos de RI:

Antonello Gresia, tel. +39 06 3993 2947 investor.relations@almawave.it

Contatos do consultor de RI:

Mara Di Giorgio, cel. +39 335.7737417, mara@twin.services

Contatos do Euronext Growth Advisor:

Banca Mediolanum, tel. +39 02.9049.2525, ecm@mediolanum.it