

GLI ALTERNATIVE DATA NELLA VALUTAZIONE DEL RISCHIO DI CREDITO: SIGLATA PARTNERSHIP TRA MODEFINANCE E THE DATA APPEAL COMPANY

I dati forniti dalla società del Gruppo Almaxwave vanno ad arricchire le fonti della piattaforma proprietaria di rating as a service di modefinance

L'innovazione viene messa a sistema per migliorare ed ottimizzare i processi di analisi: affiancare alle informazioni tradizionali anche quelle alternative permette una fotografia puntuale e aggiornata delle realtà oggetto della valutazione

22 dicembre 2022 – **Siglata nuova partnership tra The Data Appeal Company** - società del Gruppo Almaxwave attiva nello sviluppo di soluzioni di vertical AI analytics, leader nel settore turismo, fintech e location intelligence - e **modefinance** - fintech specializzata nella valutazione del rischio di credito delle aziende e Agenzia di Rating (CRA ed ECAI), parte del gruppo TeamSystem - **che attraverso la collaborazione integra gli alternative data nei propri processi di analisi.**

I dati alternativi, che comprendono informazioni reputazionali e territoriali, forniti dalla società del Gruppo Almaxwave vanno ad **arricchire le fonti della piattaforma proprietaria di modefinance Tigran**, soluzione "Rating-as-a-service" in grado di automatizzare e digitalizzare i processi di analisi e valutazione del credito. L'accordo rappresenta un ulteriore elemento della strategia della fintech che mira a restituire una fotografia esaustiva della realtà analizzata con dati e informazioni disponibili costantemente aggiornati che permettono di avvicinare il più possibile il dato al momento dell'analisi (nowcasting). Gli alternative data riportano aspetti relativi alla sostenibilità ambientale e saranno parte integrante del rating ESG recentemente lanciato.

Mattia Ciprian, CEO di modefinance, commenta: *"Questa collaborazione è per noi altamente significativa perché affina ulteriormente i nostri processi di analisi. La combinazione di raccolta e analisi di dati tradizionali e alternativi digitali rappresenta infatti un elemento cruciale per una fotografia davvero reale delle singole realtà, elemento indispensabile per una corretta valutazione del rischio di credito. La copertura di The Data Appeal Company non si limita ai confini domestici, elemento funzionale anche alle attività di modefinance international negli Emirati Arabi".*

Mirko Lalli, CEO & founder di The Data Appeal Company e Chief Group Digital Strategy Officer di Almaxwave, sottolinea: *"Questo accordo permette di avvicinarci ulteriormente al mondo Banking&Finance, fornendo dati rilevanti per lo sviluppo di soluzioni sempre più innovative e aggiornate. Attraverso un partner strategico come modefinance, infatti, metteremo a disposizione un dataset molto ricco di informazioni relative a PMI italiane ed estere, dal punto di vista territoriale e reputazionale".*

I dati di The Data Appeal Company - di tipo sia qualitativo che quantitativo - vengono raccolti da oltre 130 fonti online e analizzati tramite algoritmi proprietari basati su Intelligenza Artificiale e machine learning. Si tratta di dati che comprendono informazioni relative al sentiment, alle performance digitali delle aziende monitorate e ad aspetti relativi alla loro sostenibilità ambientale.

Il sistema proprietario di valutazione di modefinance si fonda sulle più moderne tecnologie di AI per la raccolta di dati quanto più accurati e affidabili, sia a livello finanziario che sociale, ambientale e di governance, e sulla metodologia di analisi proprietaria MORE (Multi Objective Rating Evaluation). Caratteristica distintiva delle sue soluzioni è la modellistica proprietaria che mixa le più moderne tecnologie per la raccolta e l'elaborazione dei dati, con il lavoro di analisi tradizionale.

modefinance

modefinance, azienda Fintech nata nel 2009 come spin-off dell'Università di Trieste e incubata in AREA Science Park, sviluppa innovative soluzioni proprietarie di Intelligenza Artificiale e data science per la valutazione e la gestione del rischio di credito. Dal 2015 è registrata come Agenzia di Rating da ESMA (European Securities and Markets Authority), autorizzata ad emettere rating di credito secondo il regolamento N.1060/2009 del Parlamento Europeo. La società è considerata la prima Fintech Rating Agency in Europa. Dal 2021 è parte del gruppo TeamSystem.

THE DATA APPEAL COMPANY – GRUPPO ALMAWAVE

The Data Appeal Company attraverso un algoritmo proprietario, basato sull'intelligenza artificiale, il machine learning e l'analisi semantica raccoglie, misura e analizza tutti i feedback pubblicati online, li combina con dati geografici e di contesto e offre alle aziende, di qualsiasi settore, l'opportunità di sfruttare l'esperienza umana per orientare le scelte di business, conoscere approfonditamente il mercato e ottenere un vantaggio competitivo. The Data Appeal Company SpA (ex Travel Appeal) è stata acquisita nel 2022 da Almaxwave Spa, società quotata sul mercato Euronext Growth Milan di Borsa Italiana e parte del gruppo Almaxviva. L'obiettivo della società è quello di democratizzare e semplificare l'uso e la comprensione dei dati, per aiutare aziende e istituzioni a prendere decisioni efficaci e consapevoli.

Contatti per la stampa:

The Data Appeal Company

Almaxwave (Ufficio Stampa esterno):
Thanai Bernardini, mob. 335.7245418, me@thanai.it
Alessandro Bozzi Valenti, mob.
348.0090866, alessandro.valenti@thanai.it

Gruppo Almaxviva:
Ilaria De Bernardis, Responsabile Media Relations, mob.
342.9849109, i.debernardis@almaxviva.it
Mariagrazia Scaringella, Media Relations, tel. 06.3993.1,
mob. 340.8455510, m.scaringella@almaxviva.it

modefinance

Angèlia BC communication
Beatrice Cagnoni +39 335 5635111
Rita Arcuri +39 333 2608159
modefinance@bc-communication.it