

ALMAWAVE ADERISCE AL GLOBAL COMPACT DELLE NAZIONI UNITE

Roma, 27 febbraio 2023 – Almawave S.p.A, società del Gruppo Al maviva, quotata sul mercato Euronext Growth Milan (Ticker: AIW), leader nell'Intelligenza Artificiale (AI), nell'analisi del linguaggio naturale e nei servizi Big Data, aderisce al *Global Compact* delle Nazioni Unite.

L'azienda conferma così la propria vocazione di realtà italiana orientata all'implementazione di pratiche e obiettivi in ambito ESG (*Environmental, Social, Governance*), proseguendo il percorso intrapreso dalla capogruppo Al maviva sin dal 2015. Con l'adesione, Almawave si impegna a intraprendere attività di business responsabili e a fare propri i principi universali della sostenibilità.

Lanciato nel 2000, su iniziativa dell'ex segretario dell'ONU Kofi Annan, il *Global Compact* incoraggia le imprese di tutto il mondo a creare un quadro economico, sociale ed ambientale in grado di promuovere un'economia mondiale sana e sostenibile che garantisca a tutti l'opportunità di dividerne i benefici. A tal fine, richiede alle aziende e alle organizzazioni che vi aderiscono, di condividere, sostenere e applicare un insieme di dieci principi fondamentali, relativi rispettivamente a Diritti Umani, Lavoro, Ambiente e Lotta alla corruzione e a sostenere i target delle Nazioni Unite, illustrati negli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile. È la più grande iniziativa di sostenibilità aziendale al mondo, che coinvolge più di 15.000 aziende, 3.000 firmatari non commerciali in oltre 160 Paesi e più di 70 reti locali.

«Aderire al Global Compact delle Nazioni Unite ribadisce l'impegno di Almawave a promuovere un modello aziendale all'avanguardia, basato sul rispetto di principi fondamentali e su una crescita economica sostenibile» afferma Valeria Sandei, Amministratore Delegato di Almawave, sottolineando che *«gli elementi cardine di questa iniziativa sono da sempre parte integrante della nostra realtà aziendale, che negli anni - a livello italiano e internazionale - è stata in grado di progredire e dimostrare come anche la tecnologia, e l'Intelligenza Artificiale nello specifico, possano rivelarsi strumenti utili a diffondere buone pratiche e principi alla base del Global Compact stesso. La minaccia rappresentata dal cambiamento climatico rende ineludibili scelte orientate alla sostenibilità ed è necessario che le aziende agiscano attivamente. L'impegno di Almawave è concreto e l'adesione al Global Compact delle Nazioni Unite ci incoraggia a fare ancor più»*.

La società, nel corso del 2023, presenterà il terzo Report di Sostenibilità, nel quale sarà illustrato il *commitment* nei confronti delle tematiche ESG, i passi fatti e quelli da fare nel cammino futuro dell'azienda orientato agli obiettivi dell'*Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile* delle Nazioni Unite.



Profilo Almawave

Almawave S.p.A, azienda del Gruppo Almaviva, è una società italiana leader nell'Intelligenza Artificiale e nell'analisi del linguaggio naturale scritto e parlato. Almawave dispone di tecnologie proprietarie all'avanguardia e servizi applicati per concretizzare il potenziale dell'AI nell'evoluzione digitale di aziende e pubbliche amministrazioni. Ha una presenza internazionale con le società Almawave do Brasil, Almawave USA e PerVoice, conta laboratori tecnologici dedicati e oltre 350 professionisti con forti competenze su tecnologie abilitanti e principali framework - Big Data, Data Science, Machine Learning, Architetture AI e Integration - oltre a una profonda conoscenza dei processi di business. Gli asset tecnologici di Almawave, pensati e realizzati come modello di esperienza naturale nell'interazione tra uomo e macchina, consentono di interpretare testo e voce in oltre 30 lingue, interagire in chiave multicanale, analizzare il dato e l'informazione in un'ottica di valorizzazione della conoscenza e di automazione. La società può contare su oltre 250 clienti e migliaia di final users delle proprie piattaforme. Al perimetro di Gruppo si sono aggiunte due nuove società: The Data Appeal Company, operativa con un prodotto AI based nel mondo della location intelligence per i settori Turismo, Fintech e Retail e Sistemi Territoriali, che offre soluzioni di decision support system, Geo spacial analytics e competenze Big Data nei settori Utilities e Government. www.almawave.it

Per informazioni:

Contatti Almawave (Ufficio Stampa esterno):

Thanai Bernardini, mob. 335.7245418, me@thanai.it

Alessandro Bozzi Valenti, mob. 348.0090866, alessandro.valenti@thanai.it

Contatti Gruppo Almaviva:

Ilaria De Bernardis, Responsabile Media Relations, mob. 342.9849109, i.debernardis@almaviva.it

Mariagrazia Scaringella, Media Relations, tel. 06.3993.1, mob. 340.8455510, m.scaringella@almaviva.it

Contatti IR:

Antonello Gresia, tel. 06 3993 2947 investor.relations@almawave.it

Contatti IR Advisor:

Mara Di Giorgio, mob. 335.7737417, mara@twin.services

Simona D'Agostino, mob. 335.7729138, simona.dagostino@hear-ir.com

Contatti Euronext Growth Advisor:

Banca Mediolanum, tel. 02.9049.2525, ecm@mediolanum.it