

**ALMAWAVE: RECEITAS EM AUMENTO DE 29,6%  
EM 27,7 MILHÕES DE EUROS  
NO PRIMEIRO SEMESTRE DE  
2023**

- **Receitas de 27,7 milhões de euros (+29,6% em relação ao 1T de 2022)**
- **Receita total e outras receitas de 29,0 milhões de euros (+31,1% em relação ao 1T 2022)**
- **EBIT "Ajustado"<sup>1</sup> de em 6,8 milhões de euros (+25,0% em relação ao 1T de 2022)**
- **EBIT "Ajustado"<sup>1</sup> em 4,5 milhões de euros (+24,2% em relação ao 1T de 2022)**
- **Lucro líquido de 3,1 milhões de euros (+57,3% em relação ao T1 2022)**
- **Backlog de 63,1 milhões de euros em 30 de junho de 2023**
- **Investimentos de capital de 3,8 milhões de euros (13,7% da receita)**
- **Disponibilidade financeira líquida positiva (caixa) de 11,7 milhões de euros (10,5 milhões em 31/12/2022)**

Roma, 1 de agosto de 2023 - O Conselho de Administração da Almawave S.p.A., empresa italiana listada no mercado Euronext Growth Milan (Ticker: AIW), e parte do Grupo Almaviva, ativa em Inteligência Artificial (IA), análise de linguagem natural e serviços de Big Data, aprovou hoje os resultados consolidados do primeiro semestre do ano fiscal, que terminou em 30 de junho, o qual fechou com receitas de 27,7 milhões de euros, um aumento de 29,6% em comparação com o mesmo período do ano passado. O valor total de receitas e outras receitas foi de 29,0 milhões de euros, um aumento de 31,1% em comparação com o primeiro semestre de 2022.

Valeria Sandei, Diretora Executiva da Almawave, declarou: *"Expresso minha satisfação com os resultados alcançados no primeiro semestre do ano: nossa empresa confirmou sua capacidade de se estabelecer no mercado, abrindo novas oportunidades de negócios na Itália e no exterior. Isso é demonstrado pelos dados apresentados hoje, a expressão de uma sólida trajetória de crescimento consistente com a estratégia corporativa. As sinergias implementadas com a The Data Appeal Company e a Sistemi Territoriali, confirmam a crescente disseminação da Inteligência Artificial em vários campos de aplicação e a capacidade de integração da nossa equipe. O Backlog substancial e os investimentos significativos em P&D nos fazem olhar positivamente para o resto do ano"*.

A trajetória positiva registrada no primeiro semestre de 2023 é comum a todas as empresas do Grupo Almawave que expressam resultados sólidos e novos potenciais em seus respectivos negócios.

O crescimento robusto continuou no mercado doméstico, com +28,3% em relação ao ano anterior. Em especial, em diferentes partes da administração pública, há uma atenção crescente para os diversos aplicativos de Inteligência Artificial e Big Data no campo de gerenciamento de informações e melhoria dos serviços ao cidadão. Nessas frentes, a dinâmica e o potencial associados à implementação do PNR, apoiando a revitalização de nosso país, podem representar uma nova oportunidade de crescimento.

Os mercados internacionais mostram um aumento significativo nos negócios de mais de 38% YoY. Durante o primeiro semestre do ano, o Grupo continuou sua expansão no exterior, especialmente com o fortalecimento da equipe internacional e participação nos mais importantes eventos do setor além das fronteiras (Gitex Africa e World AI Show em Dubai, bem como vários eventos europeus nas áreas de referência). O bom crescimento também continua no mercado latino-americano e o rápido início das operações da The Data Appeal Company nessa região, com a aquisição de vários novos clientes de prestígio em diferentes compartimentos.

Os valores numéricos são arredondados, enquanto as porcentagens são calculadas com base em dados pontuais

<sup>1</sup> O valor não inclui a provisão para o Plano de Concessão de Ações e os custos de transação de fusões e aquisições

Salienta-se também o crescimento mais do que proporcional do componente de receita relacionado a produtos proprietários da empresa e serviços de projetos relacionados, cujo desempenho foi de +71% em relação ao ano anterior. Nesse contexto, o lançamento no mercado, em junho, da inovadora Plataforma D/AI - Destination AI, apresentada no World AI Show em Dubai - que estará disponível aos clientes durante este semestre - primeira plataforma de IA generativa para destinos turísticos que integra na plataforma já existente de dados, as análises e os KPIs de propriedade da The Data Appeal Company novos recursos de linguagem natural da empresa para dar suporte aos Destination Managers.

Também merecem destaque nessa frente as parcerias firmadas pela subsidiária The Data Appeal Company com empresas nacionais líderes, ativas em áreas altamente especializadas, como insurtech (Lokky) e fintech (modefinance), bem como o acordo de três anos no setor da mobilidade eletrônica assinado com a empresa alemã WeVee Technologies em julho, cujo valor e perspectivas são particularmente interessantes, em um setor - o de inteligência de localização – cujo potencial é excelente em todos os mercados.

Além disso, uma expansão adicional no posicionamento das tecnologias e soluções da Almawave no setor hídrico pode resultar de novas sinergias comerciais com a empresa controladora Almoviva, que realizou duas importantes aquisições nessa área.

Investimentos significativos em marketing continuaram com a participação em cerca de 30 eventos a nível nacional e internacional no semestre e o foco no *desenvolvimento de negócios*, a evolução dos modelos de vendas e o *ajuste* contínuo do conteúdo e dos materiais informativos.

Ao mesmo tempo, a empresa apresenta um sólido desempenho econômico. O Ebitda “Ajustado”<sup>1</sup> do primeiro semestre totalizou 6,8 milhões de euros, um aumento de 25,0% em comparação com o primeiro semestre de 2022.

O Ebit “Ajustado”<sup>1</sup> para o primeiro semestre de 2023 foi de 4,5 milhões de euros, um aumento de 24,2% em comparação com o mesmo período em 2022.

Os números econômicos “reportados” também confirmam o crescimento do Ebitda em 6,6 milhões de euros, +49,8%

O Ebit foi de EUR 4,3 milhões, um aumento de 65,8% em relação ao mesmo período do ano anterior.

O lucro líquido em 30 de junho de 2023 foi de 3,1 milhões de euros e apresentou um crescimento significativo de 57,3% em comparação com o primeiro semestre de 2022.

A posição financeira líquida em 30 de junho de 2023 é positiva (caixa) em 11,7 milhões de euros, portanto melhorou de 9,6 milhões de euros em março de 2023 e 10,5 milhões de euros no final de 2022.

Em 30 de junho de 2023, o backlog da empresa era de 63,1 milhões de euros, enquanto os investimentos totalizou 3,8 milhões de euros, representando 13,7% das receitas, confirmando o forte impulso e o foco da empresa no desenvolvimento tecnológico de produtos e soluções verticais dedicados a diferentes segmentos de mercado.

Em apoio às atividades comerciais e tecnológicas, a empresa continuou seus esforços em recrutamento, confirmando sua capacidade de atrair talentos e profissionalismo, mesmo em um mercado altamente competitivo, como o da Tecnologia da Informação. Em 30 de junho de 2023, a força de trabalho do Grupo Almawave é composto por um total de 434 recursos (+15% em relação ao ano anterior).

Os valores numéricos são arredondados, enquanto as porcentagens são calculadas com base em dados pontuais

<sup>1</sup> O valor não inclui a provisão para o Plano de Concessão de Ações e os custos de transação de fusões e aquisições

Durante o semestre, a empresa também confirmou sua vocação como empresa italiana direcionada na implementação de práticas e objetivos no âmbito ESG (Environmental, Social, Governança), aderindo ao *Pacto Global* da ONU. Em julho, também foi publicado o terceiro Relatório de Sustentabilidade do Grupo, que enriquece ainda mais a estratégia e o foco corporativo em questões de ESG.

## **Resultados em 30 de junho de 2023**

<b>ALMAWAVE - DESTAQUES</b>	<b>H1 2023</b>	<b>H1 2022</b>	<b>YoY %</b>
<i>(em milhões de euros)</i>			
Receitas	27,7	21,3	29,6%
<b>EBITDA Ajustado</b>	<b>6,8</b>	<b>5,4</b>	<b>25,0%</b>
<i>EBITDA Margem Ajustada</i>	<i>24,5%</i>	<i>25,4%</i>	
Lucro Operacional (EBIT) Ajustado	4,5	3,6	24,2%
<i>EBIT Margem Ajustada</i>	<i>16,3%</i>	<i>17,0%</i>	

<b>ALMAWAVE - DESTAQUES</b>	<b>H1 2023</b>	<b>H1 2022</b>	<b>YoY %</b>
<i>(em milhões de euros)</i>			
Receitas	27,7	21,3	29,6%
<b>EBITDA Reportado</b>	<b>6,6</b>	<b>4,4</b>	<b>49,8%</b>
<i>EBITDA Margem Reportada</i>	<i>23,7%</i>	<i>20,5%</i>	
Lucro operacional (EBIT) reportado	4,3	2,6	65,8%
<i>EBIT Margem Reportada</i>	<i>15,5%</i>	<i>12,1%</i>	
Resultado líquido	3,1	2,0	57,3%
<i>Resultado líquido Margem reportada</i>	<i>11,3%</i>	<i>9,3%</i>	

	<b>H1 2023</b>	<b>ANO FISCAL 2022</b>
<b>Posição Financeira líquida</b>	<b>11,7</b>	<b>10,5</b>

## **Teleconferência**

A Almwave realizará uma teleconferência com o mercado em 2 de agosto de 2023 às 16h00 CEST para a apresentação de dados semestrais. Para se registrar e participar, é necessário acessar o link indicado no calendário na seção de Relações com Investidores da Sociedade.

*As demonstrações financeiras consolidadas em 30 de junho de 2023 foram submetidas a uma auditoria limitada e foram preparados de acordo com as IAS e IFRS. As demonstrações financeiras consolidadas em 30 de junho de 2023 estão disponíveis na sede registrada em Roma, via di Casal Boccone, 188/190, na Borsa Italiana S.p.A. e no site da empresa - seção de Relações com Investidores. Este comunicado de imprensa está disponível no site da Almwave [www.almawave.it](http://www.almawave.it), na seção Investor Relations.*

## **Perfil da Almwave**

A Almwave S.p.A, uma empresa do Grupo Almaviva, é uma empresa italiana ativa em Inteligência Artificial e análise natural da linguagem natural escrita e falada. A Almwave possui tecnologias proprietárias de última geração e serviços aplicados para realizar o potencial da IA na evolução digital de empresas e administrações públicas. Ela possui uma presença internacional, com as empresas Almwave do Brasil, Almwave USA e PerVoice, possui laboratórios de tecnologia dedicados e mais de 400 profissionais com fortes competências em tecnologias capacitadoras e estruturas importantes - Big Data, Data Science, Machine Learning, arquiteturas de IA e integração, bem como um profundo conhecimento dos processos de negócios. Os ativos tecnológicos da Almwave, projetados e construídos como um modelo de experiência natural na interação entre homem e máquina, permitem interpretação de texto e voz em 40 idiomas, interação multicanal, análise de dados e informações com o objetivo de aprimorar o conhecimento e a automação. A empresa tem mais de 300 clientes e milhares de usuários finais de suas plataformas. Duas novas empresas foram adicionadas ao perímetro do Grupo: The Data Appeal Company, que opera com um produto baseado em IA no campo da inteligência de localização para os setores de turismo, fintech e Varejo, e a Sistemi Territoriali, que oferece soluções de sistemas de apoio à decisão, análise geoespacial e especialização em Big Data nos setores de Utilities e Government. [www.almawave.it](http://www.almawave.it)

### **Para obter informações:**

Entre em contato com a Almwave (Assessoria de Imprensa Externa):

**Thanai Bernardini**, cel. +39 335 724 5418, [me@thanai.it](mailto:me@thanai.it)

**Alessandro Bozzi Valenti**, cel. +39 348.0090866, [alessandro.valenti@thanai.it](mailto:alessandro.valenti@thanai.it)

Contatos de IR:

**Antonello Gresia**, tel. 06 3993.2947, [investor.relations@almawave.it](mailto:investor.relations@almawave.it)

Contatos com o IR Advisor:

**Mara Di Giorgio**, cel. +39 335.7737417, [mara@twin.services](mailto:mara@twin.services)

Contatos com Euronext Growth Advisor:

**Banca Mediolanum**, tel. +39 02.9049.2525, [ecm@mediolanum.it](mailto:ecm@mediolanum.it)

Contatos do Grupo Almaviva:

**Ilaria De Bernardis**, Chefe de Media Relations, cel. +39 342.9849109, [i.debernardis@almaviva.it](mailto:i.debernardis@almaviva.it)

**Mariagrazia Scaringella**, Media Relations, tel. +39 0639931, cel. +39 340 845 5510, [m.scaringella@almaviva.it](mailto:m.scaringella@almaviva.it)