



AIWAVE /+

Finance
& Banking

Un nuovo orizzonte
per gli **istituti finanziari**

 **ALMAWAVE**
GROUP

Guidiamo il cambiamento fornendo soluzioni tecnologiche all'avanguardia.
Per rispondere alle richieste di una clientela sempre più esigente, ottimizziamo i processi
e l'analisi dei dati con l'AI.

I vantaggi di AIWave 4 Finance & Banking



IDENTIFICAZIONE E
MONITORAGGIO DEI RISCHI
E DEI TREND TOPIC



CREAZIONE DI
PROFILI DEFINITI
DEGLI UTENTI



ANALISI DELLE ESIGENZE
DI CLIENTI E OPERATORI
ATTRAVERSO LA "VOCE"



SEMPLIFICAZIONE
DELLE INTERAZIONI

Il risultato?

Tante soluzioni per rendere la tua Organizzazione più smart

LE NOSTRE SUITE PER LA TUA ORGANIZZAZIONE

Ottimizza il
tuo successo
con soluzioni
personalizzate
per il tuo ruolo
professionale



GOVERNANCE & KNOWLEDGE

Prodotti e soluzioni per semplificare l'accesso alla conoscenza e alle informazioni «nascoste» a supporto dell'Organizzazione, sfruttando tecnologie di NLP.



CUSTOMER EXPERIENCE

Prodotti e soluzioni che guidano l'azienda nella costruzione di un'esperienza sempre più centrata sul cliente e customizzata sulle sue esigenze, semplificando l'interazione e l'offerta di servizi grazie ad un ingaggio omnicanale.



PEOPLE & OPERATIONS

Prodotti e soluzioni a sostegno delle Aziende nella trasformazione digitale di operazioni e attività, per diventare più agili e connesse in ottica data-driven.



SUSTAINABILITY & INCLUSION

Prodotti e soluzioni che supportano le aziende nella valutazione dei fenomeni collegati alla sostenibilità per una crescita responsabile e costante.



MARKETING & COMMUNICATION

Prodotti e soluzioni che offrono un accesso semplificato, esteso e inclusivo alle informazioni, propedeutico all'attuazione di strategie di marketing e comunicazione sempre più efficaci perché data-driven.

PRODOTTI E SOLUZIONI

Per un modello
di istituto finanziario
più data-driven

KNOWLEDGE BASE

Modello di gestione del patrimonio informativo dell'Istituto Finanziario grazie all'accesso ai contenuti dei documenti da un'unica piattaforma di indicizzazione. In questo modo, è in grado di offrire la documentazione più utile e puntuale sul caso, per una fluida gestione della contrattualistica (**Contract Management**) o per un supporto strategico agli operatori dei contact center (**Information Access for agent**). Inoltre, la funzione di integrazione con portali esterni agevola l'analisi dei trend del mercato BFSI per un efficace supporto decisionale.

CREDIT RISK MANAGEMENT

Set di indicatori basati su Alternative Data per lo svolgimento di due funzioni di rilevanza strategica:

- **Credit Decisioning**, per una valutazione più completa di performance e potenzialità dei clienti target, in base alle quali poter decidere se accordare un finanziamento e le relative condizioni;
- **Credit Monitoring**, per il monitoraggio nel tempo delle performance delle imprese finanziate, intercettando preventivamente segnali di crisi e riducendo casi di insolvenza.

REAL ESTATE EVALUATION

Indicatori territoriali per analizzare potenzialità e criticità legate a operazioni immobiliari. Dati su popolarità, reputazione, sicurezza e sostenibilità delle aree urbane per arricchire le schede tecniche e/o indirizzare le decisioni di investimento.

ANTI-MONEY LAUNDERING

Modello di classificazione dei dati sulla base di library di KRIs, per la rilevazione di trend e fenomeni nel mercato BFSI e per una rapida individuazione di informazioni predittive, utili al rafforzamento dei controlli sui rischi.

NON PERFORMING LOANS

Sistema di automazione che, combinando AI e tecniche di Machine Learning, approfondisce e velocizza l'analisi e l'interpretazione dei dati a supporto del processo decisionale e la valutazione di portafogli di crediti deteriorati e dei relativi sottostanti immobiliari.

REGULATORY COMPLIANCE

Set di algoritmi per ricerca, classificazione e accorpamento delle informazioni che supportano gli istituti finanziari nella produzione di documenti di compliance alle normative europee.

KNOWLEDGE GRAPH

Tecnologia di visualizzazione e ricerca all'interno di strutture dati organizzate a grafo, che offrono panoramiche sulla composizione societario e/o dati societari.





CHANNEL HUB MANAGEMENT

Piattaforma a disposizione degli operatori bancari per gestire l'interazione cross-channel con i clienti e acquisire preziose informazioni da fonti eterogenee.

ASSISTENTE VIRTUALE

Assistente virtuale testo e/o voce a supporto degli operatori per la gestione dei clienti e delle loro richieste. Le interazioni diventano più rapide ed efficaci grazie al linguaggio naturale e all'impiego di ontologie specifiche sul mercato BFSI.

IDENTITY VERIFICATION E KYC

Tecnologia di biometria vocale che verifica l'identità in base alle caratteristiche della sua voce, meno invasiva rispetto ad altre modalità di autenticazione ma senza possibilità di manipolazione, così da ridurre le possibilità di frode o truffa.

CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT

Liste profilate per settore merceologico per l'individuazione di nuovi clienti a cui indirizzare un prodotto finanziario ad hoc sulla base dell'analisi del sentiment.

CUSTOMER PROFILING FOR BUSINESS DEVELOPMENT

Sistema di indicizzazione e navigazione della banca dati clienti ai fini della vendita di nuovi prodotti finanziari.

SPEECH ANALYTICS

Soluzione che analizza le conversazioni vocali per migliorare le interazioni tra il cliente ed il contact center della tua organizzazione, estraendo valore dai dati non strutturati rilevati dalle singole telefonate.

CUSTOMER PROFILING & SEGMENTATION

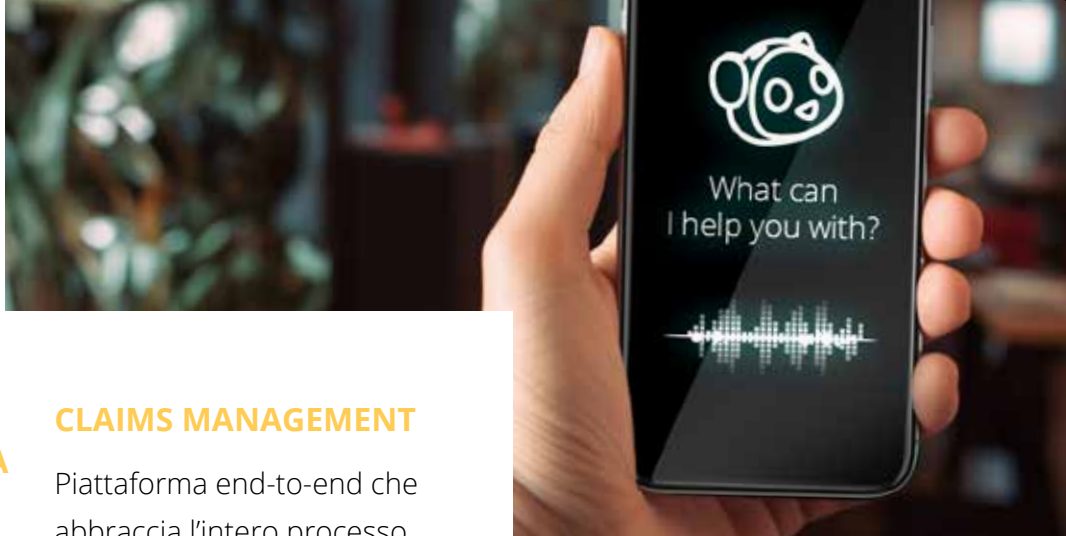
Ampliamento del patrimonio informativo delle banche dati per la profilazione dei clienti attraverso l'utilizzo di algoritmi di profiling.

VOICE RECOGNITION

IVR Conversazionale / AI con tecnologia di riconoscimento del linguaggio naturale (NLU) per accoglienza, identificazione del titolare e blocco carte.

CHANNEL MANAGEMENT

Front-end unico per il customer care integrato multicanale dell'Istituto Finanziario. Include una barra telefonica e vista unica del cliente per avere il pieno controllo della chiamata; la classificazione semantica del contatto con possibilità di ricerca integrata nella Knowledge Base; uno shortcut custom delle informazioni con icone dedicate e risposte personalizzate.



VERBALIZZAZIONE E SOTTOTITOLAZIONE DI CDA E BUSINESS MEETING

Soluzione che trascrive, sottotitola, traduce ed indicizza automaticamente e in tempo reale i contenuti audio-video tratti dalle sessioni in cui si riunisce il CDA, con la massima accuratezza, semplicità e in modalità multilingua (40+ lingue, 55+ modelli di linguaggio specializzati).

CLAIMS MANAGEMENT

Piattaforma end-to-end che abbraccia l'intero processo di trattamento del sinistro, dalla sua apertura alla sua liquidazione. Tecnologie di AI ed Algoritmi di Machine Learning in grado di classificare i sinistri in base al livello di complessità, quantificare il danno, calcolare i punteggi di frode o di eleggibilità ed anticipando il tipo di risoluzione.

E-MAIL CLASSIFIER

Sistema di e-mail management che, grazie all'AI, analizza in automatico il testo scritto in linguaggio naturale, così da individuare i disservizi segnalati tramite e-mail e form online ed intervenire con un notevole risparmio di tempo e costi.



ESG SUSTAINABILITY INSIGHT

Indicatori per valutare il commitment e la comunicazione di un brand in termini di sostenibilità. Indicatori per esplorare il grado di sostenibilità e inclusività di destinazioni e territori.

ESG ASSESSMENT

Indicatori per identificare e valutare rischi a breve, medio e lungo termine, per definire piani d'azione che migliorino la resilienza dell'azienda e incontrino i bisogni degli stakeholder, allo scopo di raggiungere obiettivi di sostenibilità.

LOCATION INTELLIGENCE

Combinazione unica di dati geo-localizzati, contenuti online e trend di mercato in tempo reale per un quadro completo su rischi e potenzialità di un territorio, a supporto dello sviluppo territoriale del business e delle azioni di marketing.

DIGITAL MONITORING

Piattaforma che raccoglie e analizza in tempo reale migliaia di contenuti su milioni di dati rispetto al brand e ai temi di interesse del mercato BFSI, per individuare il sentiment riguardo alle tue iniziative e offrirti una stima chiara della tua reputazione.





La naturale interazione
con la tecnologia

#Al4you

Almawave SpA
via di Casal Boccone, 188/190
00137 Roma
(+39) 06 3993-1
info@almawave.it

almawave.com

