

ALMAWAVE: APPROVATO IL TERZO REPORT DI SOSTENIBILITÀ

- Il documento si compone di 4 principali aree tematiche: *Governance, Transizione digitale responsabile, Persone e Ambiente* e definisce le linee guida per una strategia mirata in ambito ESG, con obiettivi al 2023, 2025 e 2030
- Tramite le proprie attività, la società contribuisce a 12 obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs) delle Nazioni Unite
- Costituito il Comitato ESG all'interno del C.d.A.
- Assunte dal C.d.A., inoltre, le deliberazioni in esecuzione del Piano di Stock Grant 2021-2023

L'AD Valeria Sandei: "La sostenibilità è sempre più parte integrante del business del nostro Gruppo, grazie al percorso di inclusione degli aspetti ESG sia nell'offerta di prodotti e servizi rivolti al mercato sia nella gestione interna dell'Azienda, promuovendo così una transizione digitale responsabile, accessibile e sostenibile"

Roma, 28 luglio 2023 - Il Consiglio di Amministrazione di Almawave S.p.A., società italiana quotata sul mercato Euronext Growth Milan (Ticker: AIW), e parte del Gruppo Almaviva, attiva nell'Intelligenza Artificiale (AI), nell'analisi del linguaggio naturale e nei servizi Big Data, ha approvato il nuovo Report di Sostenibilità del Gruppo.

Il documento, rivolto a tutti gli stakeholder della società, presenta il percorso strategico e operativo realizzato nel 2022 da Almawave rispetto a 12 dei 17 obiettivi dell'*Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile* delle Nazioni Unite (SDGs), e definisce le linee guida della strategia di sostenibilità della società per il breve, medio e lungo periodo, fissando target al 2023, 2025 e 2030. Una strategia legata al settore di appartenenza, quello del digitale, nel quale la tecnologia e in particolare l'Intelligenza Artificiale ricoprono un ruolo strategico.

"A riprova di quanto la sostenibilità sia sempre più parte integrante del business del nostro Gruppo, per modello aziendale ma anche per soluzioni di Intelligenza Artificiale che consentono a imprese e PA di efficientare pratiche e obiettivi, abbiamo costituito il comitato ESG all'interno del Consiglio di Amministrazione. Abbiamo, inoltre, definito una strategia di sostenibilità con obiettivi a breve, medio e lungo termine - Sustainable Development Goals - volti a rendere ancor più concreta la mission aziendale di sviluppare ed accelerare la transizione digitale nella vita quotidiana delle persone" sottolinea Valeria Sandei, Amministratore Delegato di Almawave.

Il Report di Sostenibilità di Almawave, certificato da KPMG e giunto alla terza edizione, si compone di quattro principali aree tematiche: *Governance, Transizione digitale responsabile, Persone e Ambiente*. Queste sono analizzate in maniera ampia, potendo andare a identificare, misurare e monitorare gli impatti di sostenibilità più rilevanti in tali ambiti, sia per l'azienda che per i propri stakeholder.

L'attenzione dell'azienda alla sostenibilità è testimoniata anche dall'ottenimento del premio **AssoNEXT Best ESG Identity**, ricevuto a novembre 2022, e dalla formale adesione della società, a partire da febbraio 2023, al **Global Compact delle Nazioni Unite**. Questo impegna Almawave a sviluppare, implementare e diffondere pratiche di sostenibilità aziendale, con particolare attenzione ai diritti umani, al lavoro, all'ambiente e alla lotta alla corruzione.

Il core business della società, inoltre, è perseguito tramite la creazione di piattaforme e servizi che hanno come fine rilevante quello di generare sviluppo sostenibile. Tali soluzioni trovano già applicazione in molteplici progetti, caratterizzati da obiettivi che comprendono - tra gli altri - l'accrescimento del benessere della collettività, l'ottimizzazione dei consumi di gas e risorse idriche, l'inclusione digitale e rendere la transizione digitale concreta e responsabile.

Il rilevante piano di assunzioni avviato dalla società nel 2022 ha portato a una crescita del personale del 45% che si attesta, oggi, su un totale di 434 persone (dato al 30 giugno 2023). Il 40% dei nuovi assunti nel 2022 ha meno di 30 anni (era il 29% nel 2021), dato che conferma la capacità del Gruppo di attrarre giovani talenti nel rispondere all'esigenza di rafforzare costantemente le competenze a supporto dell'evoluzione del business.

Nel 2022 Almawave, continuando a crescere in modo sostenibile, ha ottenuto risultati significativi, puntando su investimenti in Ricerca & Sviluppo - che si sono implementati per un ulteriore 10% - e sui laboratori tecnologici che sono passati da 5 a 6. È cresciuto in modo consistente anche il valore generato e il valore distribuito agli stakeholder (+45% e +49%), così come il numero dei clienti (+131%).

Il documento è redatto secondo gli standard più accreditati a livello internazionale, i GRI (Global Reporting Initiative), per consentire una lettura più agevole secondo una metrica che è stata adottata dalla maggior parte delle imprese e per garantirne la comparabilità con altri operatori del settore dell'Information Technology.

Per approfondire i risultati e le attività del Gruppo Almawave, a partire dal 31 luglio 2023, sarà possibile scaricare il documento integrale del **Report di Sostenibilità 2022** al link: [Almawave | Sostenibilità](#)

Altre delibere del C.d.A. - Assegnazione obiettivi Piano di Stock Grant 2023

Nel corso della riunione, il Consiglio di Amministrazione, inoltre, ha assunto talune deliberazioni in esecuzione del Piano di Stock Grant 2021-2023 ("Piano"), per i contenuti del quale sia rinvia al Documento di Ammissione predisposto per l'ammissione su AIM Italia (oggi Euronext Growth Milan), e al comunicato della Società del 2 agosto 2021, con il quale è stata data informativa dell'approvazione del Regolamento di attuazione del Piano e delle ulteriori deliberazioni assunte in merito all'esecuzione alle deliberazioni dell'Assemblea dei Soci del 26 febbraio 2021.

In particolare, nell'odierna riunione, il C.d.A. ha:

- confermato quali beneficiari della terza *tranche* la Dott.ssa Valeria Sandei, il Dott. Raniero Romagnoli e il Dott. Paolo Angelo Paravento;
- definito il numero massimo di azioni che potranno essere emesse in esecuzione della terza *tranche* (pari a n. 432.600);
- individuato gli obiettivi di *performance* per la terza *tranche* del Piano, legati al raggiungimento ed eventuale superamento di valori *target* di risultato per l'esercizio 2023 e alla realizzazione di obiettivi di crescita per linee esterne che rispettino le linee guida strategiche e determinati parametri economico finanziari.



Profilo Almawave

Almawave S.p.A, azienda del Gruppo Almaviva, è una società italiana attiva nell'Intelligenza Artificiale e nell'analisi del linguaggio naturale scritto e parlato. Almawave dispone di tecnologie proprietarie all'avanguardia e servizi applicati per concretizzare il potenziale dell'AI nell'evoluzione digitale di aziende e pubbliche amministrazioni. Ha una presenza internazionale con le società Almawave do Brasil, Almawave USA e PerVoice, conta laboratori tecnologici dedicati e oltre 400 professionisti con forti competenze su tecnologie abilitanti e principali framework - Big Data, Data Science, Machine Learning, Architetture AI e Integration - oltre a una profonda conoscenza dei processi di business. Gli asset tecnologici di Almawave, pensati e realizzati come modello di esperienza naturale nell'interazione tra uomo e macchina, consentono di interpretare testo e voce in 40 lingue, interagire in chiave multicanale, analizzare il dato e l'informazione in un'ottica di valorizzazione della conoscenza e di automazione. La società può contare su oltre 300 clienti e migliaia di final users delle proprie piattaforme. Al perimetro di Gruppo si sono aggiunte due nuove società: The Data Appeal Company, operativa con un prodotto AI based nel mondo della location intelligence per i settori Turismo, Fintech e Retail, e Sistemi Territoriali, che offre soluzioni di decision support system, Geo spacial analytics e competenze Big Data nei settori Utilities e Government. www.almawave.it

Per informazioni:

Contatti Almawave (Ufficio Stampa esterno):

Thanai Bernardini, mob. 335.7245418, me@thanai.it

Alessandro Bozzi Valenti, mob. 348.0090866, alessandro.valenti@thanai.it

Contatti IR:

Antonello Gresia, tel. 06 3993.2947, investor.relations@almawave.it

Contatti IR Advisor:

Mara Di Giorgio, mob. 335.7737417, mara@twin.services

Contatti Euronext Growth Advisor:

Banca Mediolanum, tel. 02.9049.2525, ecm@mediolanum.it

Contatti Gruppo Almaviva:

Ilaria De Bernardis, Responsabile Media Relations, mob. 342.9849109, i.debernardis@almaviva.it

Mariagrazia Scaringella, Media Relations, tel. 06.3993.1, mob. 340.8455510, m.scaringella@almaviva.it