

## **AL WORLD AI SHOW DI DUBAI ALMAWAVE LANCIA “D/AI”**

### **LA PRIMA PIATTAFORMA CON FUNZIONI DI AI GENERATIVA PER LE DESTINAZIONI TURISTICHE**

**Le tecnologie di “composite AI” del Gruppo Almawave applicate alla piattaforma proprietaria di The Data Appeal Company per le Destinazioni Turistiche hanno dato vita a “D/AI” (Destination AI), un nuovo modulo integrato di funzionalità di Intelligenza Artificiale Generativa che permetterà, con semplici interrogazioni in linguaggio naturale, di analizzare le informazioni e i dati provenienti da molteplici fonti, comprendere e prevedere i trend, a supporto di una gestione della Destinazione Turistica più mirata ed efficace**

**Un vero e proprio “assistente” dedicato agli operatori del settore, volto a semplificare e rendere ancor più tempestive le scelte strategiche, adattando rapidamente l’offerta in base alle necessità e alle richieste dei viaggiatori**

Roma, 8 giugno 2023 – Almawave S.p.A., società italiana quotata sul mercato Euronext Growth Milan (Ticker: AIW), e parte del Gruppo Almaviva, leader nell’Intelligenza Artificiale (AI), nell’analisi del linguaggio naturale e nei servizi Big Data, ha presentato la sua nuova piattaforma “D/AI – Destination AI” in occasione del World AI Show 2023 a Dubai.

La piattaforma innovativa D/AI è frutto del lavoro di un team congiunto che ha valorizzato il know how e gli asset del Gruppo Almawave per il settore Turismo. Le nuove funzionalità a supporto dei Destination Manager sono state disegnate grazie alle competenze sul settore Turistico, maturate in anni di attività e collaborazione con decine di Destinazioni, alla disponibilità di tecnologie AI proprietarie per l’analisi del linguaggio e per l’elaborazione di dati e KPI e della piattaforma “composite AI” di Almawave. Quest’ultima consente di integrare, a supporto della propria tecnologia proprietaria, i migliori algoritmi di AI generativa quali ad esempio quelli usati in ChatGPT e Google Bard. Questi asset - applicati al prodotto per le destinazioni di The Data Appeal Company, attivo da anni e contenente oltre 100 flussi dati di settore, KPI e analytics sulle destinazioni italiane, europee e mondiali - permetteranno di accedere a contenuti complessi in modo facile, veloce e intuitivo.

D/AI consentirà di rispondere a domande semplici e complesse, interrogando e navigando la vasta base dati di The Data Appeal Company, su temi quali ad esempio la previsione dei flussi e la sostenibilità della Destinazione, la percezione dei viaggiatori e i loro comportamenti, la ricerca di report e trend di settore. Un vero e proprio “assistente” al fianco dei Manager delle Destinazioni Turistiche nelle attività di ricerca, analisi, pianificazione e ottimizzazione delle scelte strategiche e operative di breve, medio e lungo periodo, al fine di adattare rapidamente l’offerta e la strategia di marketing in linea con le necessità emergenti del mercato, incrementando le performance, grazie ad una vasta gamma di dati in costante aggiornamento. Destination AI è già disponibile in Private Beta e presto lo sarà su scala globale, per tutte le Destinazioni, in modalità SaaS.

**Valeria Sandei**, Amministratore Delegato di Almawave, sottolinea: *“Sono molto soddisfatta del lavoro che sta attuando il nostro team nell’ideare, progettare e realizzare uno strumento innovativo come D/AI, volto ad incrementare ulteriormente le nostre soluzioni per il settore turistico. L’Intelligenza Artificiale, quando è in grado di rispondere ad esigenze concrete, offrendo nuove e semplici modalità di accesso a contenuti e*



*conoscenza, rappresenta una grande opportunità di innovazione e miglioramento. Le applicazioni dovranno infatti sempre più rispondere a questo criterio di esperienza e personalizzazione. Il turismo in particolar modo, in questa fase di forte crescita, ha bisogno di interpretare efficacemente i cambiamenti in atto nel settore e può trovare nell'AI un utile alleato nell'analizzare velocemente dati e nel prendere decisioni".*

Per visionare la demo è possibile iscriversi alla Waitlist a questo link:

<https://www.datapeel.io/introducing-destination-ai/>

### **Profilo Almaxave**

Almaxave S.p.A, azienda del Gruppo Almaxiva, è una società italiana leader nell'Intelligenza Artificiale e nell'analisi del linguaggio naturale scritto e parlato. Almaxave dispone di tecnologie proprietarie all'avanguardia e servizi applicati per concretizzare il potenziale dell'AI nell'evoluzione digitale di aziende e pubbliche amministrazioni. Ha una presenza internazionale con le società Almaxave do Brasil, Almaxave USA e PerVoice, conta laboratori tecnologici dedicati e oltre 400 professionisti con forti competenze su tecnologie abilitanti e principali framework - Big Data, Data Science, Machine Learning, Architetture AI e Integration - oltre a una profonda conoscenza dei processi di business. Gli asset tecnologici di Almaxave, pensati e realizzati come modello di esperienza naturale nell'interazione tra uomo e macchina, consentono di interpretare testo e voce in 40 lingue, interagire in chiave multicanale, analizzare il dato e l'informazione in un'ottica di valorizzazione della conoscenza e di automazione. La società può contare su oltre 300 clienti e migliaia di final users delle proprie piattaforme. Al perimetro di Gruppo si sono aggiunte due nuove società: The Data Appeal Company, operativa con un prodotto AI based nel mondo della location intelligence per i settori Turismo, Fintech e Retail, e Sistemi Territoriali, che offre soluzioni di decision support system, Geo spacial analytics e competenze Big Data nei settori Utilities e Government. [www.almaxave.it](http://www.almaxave.it)

### **Per informazioni:**

Contatti Almaxave (Ufficio Stampa esterno):

**Thanai Bernardini**, mob. 335.7245418, [me@thanai.it](mailto:me@thanai.it)

**Alessandro Bozzi Valenti**, mob. 348.0090866, [alessandro.valenti@thanai.it](mailto:alessandro.valenti@thanai.it)

Contatti IR:

**Antonello Gresia**, tel. 06 3993.2947, [investor.relations@almaxave.it](mailto:investor.relations@almaxave.it)

Contatti IR Advisor:

**Mara Di Giorgio**, mob. 335.7737417, [mara@twin.services](mailto:mara@twin.services)

Contatti Euronext Growth Advisor:

**Banca Mediolanum**, tel. 02.9049.2525, [ecm@mediolanum.it](mailto:ecm@mediolanum.it)

Contatti Gruppo Almaxiva:

**Ilaria De Bernardis**, Responsabile Media Relations, mob. 342.9849109, [i.debernardis@almaxiva.it](mailto:i.debernardis@almaxiva.it)

**Mariagrazia Scaringella**, Media Relations, tel. 06.3993.1, mob. 340.8455510, [m.scaringella@almaxiva.it](mailto:m.scaringella@almaxiva.it)

