



ALMAWAVE: NO PRIMEIRO TRIMESTRE DE 2023 AS RECEITAS CRESCERAM 41% NO VALOR DE 12,8 MILHÕES DE EUROS

- **Receitas de 12,8 milhões de euros (+40,9% em relação ao 1T de 2022)**
- **Receita total e outras receitas de 13,9 milhões de euros (+44,6% em relação ao 1T 2022)**
- **EBITDA Ajustado¹ de 3,0 milhões de euros (+30% em relação do 1T de 2022) e EBITDA Reportado de 2,9 milhões de euros (+37,6% em relação ao 1T de 2022)**
- **EBITDA Margem ajustada¹ de 23,1% (25,1% no 1T de 2022)**
- **EBIT Ajustado¹ de 1,8 milhão de euros (+34,1% em relação ao 1T de 2022)**
- **EBIT Margem ajustada de 14,3% (15,0% no 1T de 2022)**
- **Disponibilidade financeira líquida positiva (caixa) de 9,6 milhões de euros**
- **Aprovado o projeto de fusão da subsidiária Pervoice S.p.A.**

Roma, 5 de maio de 2023 - O Conselho de Administração da Almwave S.p.A., uma empresa italiana listada no mercado Euronext Growth Milan (Ticker: AIW), e parte do Grupo Almviva, líder em Inteligência Artificial (IA), análise de linguagem natural e serviços de Big Data, aprovou hoje os resultados consolidados² do primeiro trimestre de 2023.

Valeria Sandei, Diretora Executiva da Almwave, comentou: *"Os resultados alcançados no primeiro trimestre do ano corrente confirmam a continuidade da tendência de crescimento que caracterizou por muito tempo a empresa. No início do ano, a Almwave melhorou ainda mais seu desempenho, com o fortalecimento de todos os componentes do negócio. Também foi positiva a contribuição das empresas adquiridas durante 2022, que atuam em setores altamente inovadores e desde o início integradas ao modelo de negócios. Os cenários dos mercados em que atuamos, nos permitem olhar com confiança o resto do ano"*.

Nos primeiros três meses do ano, as receitas aumentaram 40,9% em comparação com o primeiro trimestre de 2022, no valor de 12,8 milhões de euros. O total de receitas e outros rendimentos atingiu 13,9 milhões de euros, com um crescimento de 44,6% em relação ao ano anterior.

Os resultados da lucratividade da empresa, apesar do aumento dos investimentos em *desenvolvimento de negócios*, continuou a crescer com margens praticamente em linha com o mesmo período do ano passado. O EBITDA Ajustado¹ totalizou 3,0 milhões de euros, um aumento de 30,0% em comparação com o primeiro trimestre de 2022, com um EBITDA Margem Ajustada¹ de 23,1% (25,1% no 1T de 2022). O EBIT Ajustado¹ aumentou 34,1% em comparação com o mesmo período de 2022 e totalizou 1,8 milhão de euros, com um EBIT Margem Ajustada¹ de 14,3% (15,0% no 1T de 2022).

Os ativos financeiros líquidos em 31 de março de 2023 eram positivos (caixa) em 9,6 milhões de euros (caixa em 31 de dezembro de 2022 de aproximadamente 10,5 milhões de euros).

¹ Líquido da provisão para o plano de Stock Grant

² Dados não auditados



No primeiro trimestre de 2023 também continuou a trajetória positiva da The Data Appeal Company e da Sistemi Territoriali, que se juntaram à empresa ao longo de 2022.

Ambas as empresas, também graças às crescentes sinergias das ofertas colocadas em campo com as outras empresas do Grupo alcançaram um desempenho significativo, com crescimento de aproximadamente +74% em relação ao ano anterior e cerca de +43% em relação ao ano anterior.

Outras resoluções aprovadas pelo Conselho de Administração

Projeto de fusão da subsidiária integral Pervice S.p.A.

O Conselho de Administração aprovou o Projeto de Fusão por incorporação da subsidiária integral Pervice S.p.A. ("Pervice").

A transação resultará na concentração das atividades realizadas pela Pervice na Almawave, permitindo tanto a realização de maiores sinergias dentro do Grupo Almawave, através da racionalização da *governança* e das estruturas operacionais, comerciais e financeiras, seja a redução dos custos operacionais e de gestão resultante da eliminação da duplicação de atividades corporativas e administrativas.

Como a Almawave detém todo o capital social da Pervice, a fusão será implementada mediante a aplicação do procedimento simplificado previsto no artigo 2505 do Código Civil italiano. Em vista do exposto, não se aplicam as disposições do artigo 2501-ter, parágrafo 1, números 3, 4 e 5 do Código Civil italiano, e não dará lugar à preparação do Relatório dos Diretores, bem como a determinação de uma relação de troca. Como se trata de uma transação intragrupo, na ausência de interesses significativos de outras partes relacionadas, os procedimentos estabelecidos nos regulamentos em vigor para as transações entre partes relacionadas e sujeitos vinculados.

Os estatutos não serão alterados como resultado da fusão, uma vez que o objetivo social da Almawave já cobre a área de atividade realizada pela Pervice.

Deve-se observar que a fusão será deliberada:

- pela Assembleia Geral Extraordinária de Acionistas da Pervice;
- pelo Conselho de Administração da Almawave, de acordo com o art. 2505, parágrafo 2, do Código de Direito Civil italiano, bem como pelo art. 28 de seu Estatuto Social. O acima exposto, sem prejuízo dos acionistas que representem pelo menos 5% do capital social relevante, solicitem, no prazo de oito dias a partir da publicação do Plano de Fusão no site da Almawave (e, portanto, a partir de hoje), que a decisão sobre a aprovação da fusão seja tomada pela Assembleia Geral Extraordinária de Acionistas da Almawave. Os Acionistas eventualmente interessados em fazer uso dessa opção deverão enviar, por e-mail certificado ao endereço almawave@pec.almaviva.it, uma solicitação específica contendo: (i) os dados para sua identificação, (ii) o número de ações possuídas e (iii) a certificação emitida pelo intermediário atestando sua titularidade.

Para obter mais informações, consultar o Plano de Fusão, que, juntamente com a documentação exigida pelas regulamentações em vigor, está depositada na sede social da Empresa, bem como publicada hoje no site www.almawave.com, seção Investors - Governance - Operações Extraordinárias, sobre o mecanismo de armazenamento autorizado (www.1info.it) e no site da Bolsa Italiana, www.borsaitaliana.it, seção "Documents".

ALMAWAVE - DESTAQUES (em milhões de euros)	T1 2023	T1 2022	YoY %
Receitas	12,8	9,1	40,9%
EBITDA Ajustado	3,0	2,3	30,0%
<i>EBITDA Margem Ajustada</i>	<i>23,1%</i>	<i>25,1%</i>	
Lucro operacional (EBIT) ajustado	1,8	1,4	34,1%
<i>EBIT Margem Ajustada</i>	<i>14,3%</i>	<i>15,0%</i>	

ALMAWAVE - DESTAQUES (em milhões de euros)	T1 2023	T1 2022	YoY %
Receitas	12,8	9,1	40,9%
EBITDA Reportado	2,9	2,1	37,6%
<i>EBITDA Margem Reportada</i>	<i>22,3%</i>	<i>22,8%</i>	
Lucro operacional (EBIT) reportado	1,7	1,2	48,7%
<i>EBIT Margem Reportada</i>	<i>13,4%</i>	<i>12,7%</i>	
Resultado líquido reportado	1,3	0,9	46,8%
<i>Resultado líquido Margem reportada</i>	<i>10,5%</i>	<i>10,0%</i>	
	T1 2023	ANO FISCAL 2022	
Posição financeira líquida	9,6	10,5	

Este comunicado de imprensa está disponível no site da Almaxwave www.almaxwave.it, na seção Investor Relations.

Perfil da Almawave

A Almawave S.p.A, uma empresa do Grupo Almaviva, é uma empresa italiana líder em Inteligência Artificial e análise natural de linguagem escrita e falada. A Almawave possui tecnologias proprietárias de ponta e serviços aplicados para realizar o potencial da IA na evolução digital das empresas e das administrações públicas. Sua presença internacional, com as empresas Almawave do Brasil, Almawave USA e PerVoice, conta com laboratórios de tecnologia dedicados e mais de 400 profissionais com fortes competências em tecnologias facilitadoras e principais estruturas - Big Data, Data Science, Machine Learning, Arquiteturas de IA e Integração - bem como um profundo conhecimento dos processos de negócios. Os ativos tecnológicos da Almawave, concebidos e realizados como um modelo de experiêncianatural na interação entre homem e máquina, possibilitam a interpretação de texto e voz em 40 idiomas, a interação em uma chave multicanal e a análise de dados e informações com o objetivo de aprimorar o conhecimento e a automação. A empresa tem mais de 300 clientes e milhares de usuários finais de suas plataformas. Duas novas empresas foram adicionadas ao perímetro do Grupo: The Data Appeal Company, que opera com um produto baseado em IA no setor da location intelligence para os setores de Turismo, Fintech e Varejo, e a Sistemi Territoriali, que oferece soluções de sistemas de apoio à decisão, análises geoespaciais e experiência em Big Data nos setores de Utilities e Government. www.almawave.it

Para obter informações:

Entre em contato com a Almawave (Assessoria de Imprensa Externa):

Thanai Bernardini, cel. +39 335 724 5418, me@thanai.it

Alessandro Bozzi Valenti, cel. +39 348 009 0866, alessandro.valenti@thanai.it

Contatos de

Antonello Gresia, tel. +39 06 3993 2947,
investor.relations@almawave.it

Contatos com o IR Advisor:

Mara Di Giorgio, cel. +39 335 773 7417,
mara@twin.services

Contatos com Euronext Growth Advisor:

Banca Mediolanum, tel. +39 02 9049 2525,
ecm@mediolanum.it

Contatos do Grupo Almaviva:

Ilaria De Bernardis, Chefe de Media Relations, cel. +39 342 984 9109, i.debernardis@almaviva.it

Mariagrazia Scaringella, Media Relations, tel. +39 06 39931, cel. +39 340 845 5510,
m.scaringella@almaviva.it