

TECNOLOGIAS DE IA DA ALMAWAVE ESCOLHIDAS PELO MINISTÉRIO DO TURISMO PARA A TRADUÇÃO MULTILÍNGUE DO PORTAL WWW.ITALIA.IT

O site oficial de turismo da Itália será implementado, com financiamento do PNRR (Plano Nacional de Recuperação e Resiliência), e se tornará parte integrante do *Tourism Digital Hub*, um ecossistema digital destinado a melhorar a oferta turística nacional

Valeria Sandei: *"Nossa tecnologia poderá proporcionar eficiência e qualidade à administração pública em um setor estratégico para todo o país"*

Roma, 9 de fevereiro de 2023 - A Almaxave S.p.A, uma empresa do Grupo Almaxava, listada no mercado da Euronext Growth Milan (Ticker: AIW), líder em Inteligência Artificial (IA), análise de linguagem natural e serviços de Big Data, venceu a licitação do Ministério do Turismo da Itália para o fornecimento de tecnologias de *machine translation* (tradução automática) baseadas em Inteligência Artificial.

O contrato, com duração de três anos, permitirá a tradução multilíngue do conteúdo do site oficial do turismo italiano www.italia.it.

Graças às tecnologias de IA e aos modelos de *machine translation* do Grupo Almaxave, devidamente treinados e integrados aos serviços profissionais para garantir a mais alta qualidade, o Ministério do Turismo terá um serviço de tradução automática para todas as notícias e informações a serem publicadas no portal. Os idiomas habilitados serão inglês, espanhol, francês, alemão e português.

Valeria Sandei, Diretora Executiva da Almaxave, enfatizou: *"Estamos muito orgulhosos por poder colaborar com o Ministério do Turismo neste projeto de alto valor agregado, no qual nossa tecnologia poderá proporcionar eficiência e qualidade à Administração Pública em um setor estratégico do país, como o turismo. Este é outro resultado importante alcançado graças ao nosso profundo conhecimento das tecnologias relacionadas à interpretação da linguagem escrita e falada, e ao nosso compromisso diário de acompanhar nossos clientes em seu processo de transformação digital."*

O site será implementado com conteúdo e informações, tal como previsto pelo projeto *Tourism Digital Hub (TDH)*, o portal digital criado para inovar digitalmente e conectar a oferta e a promoção turística do país, permitindo que todo o ecossistema do setor seja conectado. Um dos principais objetivos é aumentar os fluxos, destinos e gastos, melhorando a qualidade da oferta turística italiana.

O projeto *Tourism Digital Hub* é uma das iniciativas financiadas pelo Plano Nacional de Recuperação e Resiliência, de 114 milhões de Euros, e faz parte da missão dedicada à digitalização, inovação, competitividade, cultura e turismo.

Perfil da Almawave

A Almawave S.p.A, uma empresa do Grupo Almaviva, é uma empresa italiana líder em Inteligência Artificial e análise natural de linguagem escrita e falada. A Almawave possui tecnologias proprietárias de ponta e serviços aplicados para realizar o potencial da IA na evolução digital das empresas e das administrações públicas. Tem presença internacional, com as empresas Almawave do Brasil, Almawave USA e PerVoice, possui laboratórios de tecnologia dedicados e mais de 350 profissionais com fortes habilidades em tecnologias capacitadoras e principais frameworks - Big Data, Data Science, Machine Learning, Arquiteturas de IA e Integração - bem como um profundo conhecimento dos processos de negócios. Os ativos tecnológicos da Almawave, concebidos e realizados como um modelo de experiência natural na interação entre homem e máquina, permitem interpretar texto e voz em mais de 30 idiomas, interagir em um contexto multicanal e analisar dados e informações com vistas ao aprimoramento do conhecimento e à automação. A empresa tem mais de 250 clientes e milhares de usuários finais de suas plataformas. Duas novas empresas foram adicionadas ao perímetro do Grupo: A Data Appeal Company, que opera com um produto baseado em IA no mundo da location intelligence para os setores de Turismo, Fintech e Varejo, e a Sistemi Territoriali, que oferece soluções de sistemas de apoio à decisão, análises geoespaciais e experiência em Big Data nos setores de Utilities e Government. www.almawave.it

Para obter informações:

Entre em contato com a Almawave (Assessoria de Imprensa Externa):

Thanai Bernardini, cel. 335 7245418, me@thanai.it

Alessandro Bozzi Valenti, cel. 348 0090866, alessandro.valenti@thanai.it

Contatos do Grupo Almaviva:

Ilaria De Bernardis, Chefe Media Relations, cel. 342 9849109, i.debernardis@almaviva.it

Mariagrazia Scaringella, Media Relations, tel. +39 0639931, cel. 340 8455510, m.scaringella@almaviva.it

Contatos de RI:

Antonello Gresia, tel. 06 3993 2947, investor.relations@almawave.it

Contatos com o IR Advisor:

Mara Di Giorgio, cel. 335 7737417, mara@twin.services

Simona D'Agostino, cel. 335 7729138, simona.dagostino@hear-ir.com

Contatos com Euronext Growth Advisor:

Banca Mediolanum, tel. 02.9049.2525, ecm@mediolanum.it