

**ALMAWAVE: RECEITA AUMENTA 46,4% NOS PRIMEIROS 9 MESES
TOTALIZANDO 33,2 MILHÕES DE EUROS.
LUCRO LÍQUIDO TAMBÉM SIGNIFICATIVO ATÉ 2,7 MILHÕES DE EUROS (+48,5%)**

- Receitas de 33,2 milhões de euros (+46,4% vs 9M 2021; +33,2% no âmbito de consolidação comparável)
- EBITDA “ajustado¹” de 7,7 milhões de euros (+42,7% vs 9M 2021) e Margem EBITDA “Ajustada¹” de 23,1 %
- EBIT “ajustado¹” de 4,8 milhões de euros (+58,6% vs 9M 2021)
- Lucro Líquido de 2,7 milhões de euros (+48,5% vs 9M 2021)
- Backlog em 30 de setembro de 83 milhões de euros
- Investimentos de 4,7 milhões de euros (14,1% das receitas vs 15,5% em 2021)
- Posição de caixa líquido de 8,1 milhões de euros

Roma, 9 de novembro de 2022 – O Conselho de Administração da Almwave SpA, empresa italiana listada no Euronext Growth Milan (Ticker: AIW) e membro do Grupo Almviva, empresa líder em Inteligência Artificial (IA), análise de linguagem natural e serviços de Big Data, aprovou hoje os resultados consolidados de 9M 2022, que reportam receitas de 33,2 milhões de euros, um aumento de 46,4% em relação ao mesmo período do ano anterior e superando o resultado de todo o exercício de 2021. O resultado beneficia-se da contribuição das duas empresas que entraram recentemente no âmbito do Grupo (The Data Appeal Company e Sistemi Territoriali). As receitas do Grupo em âmbito comparável registaram um crescimento sustentado de 33,2% face ao mesmo período do ano anterior.

A CEO da Almwave, Valeria Sandei, declarou: “Os resultados de 9M 2022 da Almwave destacam mais uma vez a solidez e resiliência do negócio, refletindo fortes desempenhos em relação aos nossos pares e ao mercado em geral. A empresa continua a crescer e inovar, apesar do ambiente cada vez mais incerto, impactado por incertezas geopolíticas e taxas de juros em alta.

Estamos extremamente satisfeitos com o crescimento orgânico ao longo dos nove meses, mas também com o desenvolvimento quantitativo e qualitativo das duas empresas recém-chegadas, destacando as sinergias comerciais e operacionais estabelecidas pelas equipes em um curto espaço de tempo. Também estamos muito satisfeitos com o progresso nos mercados latino-americanos e as perspectivas de negócios para o continente africano após o recente acordo fechado na Tanzânia. Todos esses fatores nos permitem confirmar uma perspectiva positiva para o Grupo, enquanto permanecemos totalmente focados em alcançar nossos objetivos de crescimento na Itália e no exterior. Pretendemos crescer de forma sustentável, ao mesmo tempo que investimos significativamente em novas tecnologias, soluções verticais, plataformas e serviços para continuar a criar um futuro diferente dos nossos concorrentes e com grande potencial de mercado”.

Números arredondados e porcentagens calculadas em números exatos

¹Resultado industrial – não incluindo, portanto, a provisão para o Plano de Outorga de Ações 21-23 e os custos de M&A's executados e explorados e seus respectivos estudos.

A Data Appeal Company e a Sistemi Territoriali que, respectivamente, contribuíram para os resultados de 9M 2022 da Almawave por seis e cinco meses relatam um crescimento anual independente de mais de 150% e 50%. Este resultado confirma plenamente a solidez das escolhas feitas, o foco dos investimentos e o forte potencial dos respectivos negócios, que foram ainda mais fortalecidos com a adesão ao Grupo Almawave.

O forte crescimento nos mercados internacionais continuou (+70% YoY). De fato, as receitas no exterior nos 9M de 2022 representam 12,5%, aumentando 10,8% relativamente ao mesmo período do ano anterior. Estes resultados beneficiam-se de um forte crescimento no mercado LATAM (América Latina), com interesse significativo também na gama da The Data Appeal Company, que neste momento encontra um investimento significativo para criar a marca, o posicionamento e a carteira de clientes. Além disso, a recente atribuição de um importante serviço pelo Judiciário da República Unida da Tanzânia (a Almawave foi escolhida para automatizar as transcrições e traduções de sessões judiciais no país africano, em suaíli e em inglês) abriu novas possibilidades de desenvolvimento na África que, à semelhança da América do Sul, atua de forma anticíclica e resiliente em relação ao continente europeu.

A empresa continua a ver um sólido crescimento de margem. O EBITDA “ajustado” nos nove meses foi de 7,7 milhões de euros, um aumento de 42,7% em relação aos 9M 2021, enquanto o EBITDA reportado totalizou 6,4 milhões de euros, um aumento de 23,2% relativo ao período. A margem “ajustada” do EBITDA foi de 23,1%, comparada a 23,7% do ano anterior, com uma Margem EBITDA Reportada de 19,2% (22,8%).

O EBIT “ajustado” nos 9M foi de 4,8 milhões de euros, aumentando 58,6% nos 9M de 2021, enquanto o EBIT reportado foi de 3,6 milhões de euros, um aumento de 24,4% em relação ao mesmo período do ano anterior. O lucro líquido nos 9M de 2022 foi de 2,7 milhões de euros, um crescimento de 48,5% em relação aos 9M 2021.

A Posição Financeira Líquida em 30 de setembro de 2022 era uma posição de caixa de 8,1 milhões de euros, substancialmente estável em 30 de junho. A força de trabalho do Grupo Almawave em 30 de setembro de 2022 era de 389, aumentando em 286 ao final de 2021 (+103).

Também informamos que hoje (e, portanto, após o final do período de 9M), a The Data Appeal Company celebrou um grande contrato público no valor de 3,9 milhões de euros, ganhando um contrato financiado pelo PNRR (National Growth Plan) para o fornecimento de uma plataforma de dados ao público Setor.

Nomeação do Comitê de Sustentabilidade

O Conselho de Administração também nomeou hoje o Comitê de Sustentabilidade, que é responsável por assessorar o Conselho de Administração, com funções investigativas, propositivas e consultivas, na busca do sucesso sustentável, inclusive por meio do apoio em avaliações e decisões relacionadas a tópicos ambientais, sociais e de governança, promovendo a integração contínua das melhores práticas nacionais e internacionais

relacionadas à sustentabilidade nas estratégias corporativas. Esse comitê interno do conselho trabalhará em conjunto com o comitê administrativo de ESG previamente estabelecido.

ALMAWAVE - DESTAQUES (em milhões de euros)	9M 2022	9M 2021	YoY %
Receitas	33,2	22,7	46,4%
EBITDA ajustado	7,7	5,4	42,7%
<i>Margem ajustada do EBITDA</i>	<i>23,1%</i>	<i>23,7%</i>	
EBIT ajustado	4,8	3,1	58,6%
<i>Margem ajustada do EBIT</i>	<i>14,6%</i>	<i>13,5%</i>	

ALMAWAVE - DESTAQUES (em milhões de euros)	9M 2022	9M 2021	YoY %
Receitas	33,2	22,7	46,4%
EBITDA reportado	6,4	5,2	23,2%
<i>Margem Reportada do EBITDA</i>	<i>19,2%</i>	<i>22,8%</i>	
EBIT reportado	3,6	2,9	24,4%
<i>Margem Reportada do EBIT</i>	<i>10,7%</i>	<i>12,6%</i>	
Resultado líquido reportado	2,7	1,8	48,5%
<i>Margem do resultado líquido reportado</i>	<i>8,3%</i>	<i>8,2%</i>	

	9M 2022	6M 2022
Posição Financeira Líquida	8,1	8,0

Este comunicado de imprensa está disponível no site da Almaxwave em www.almaxwave.it, na seção Relações com Investidores

Perfil da Almawave

A Almawave SpA, uma Empresa do Grupo Al maviva, é a líder italiana em inteligência artificial e processamento de linguagem natural escrita e falada. A Almawave aproveita tecnologias proprietárias de ponta e serviços aplicados para fornecer serviços de última geração baseados em inteligência artificial para apoiar empresas e o setor público a evoluir digitalmente. Um foco internacional é fornecido pela Almawave do Brasil, Almawave USA e PerVoice. O Grupo possui laboratórios de tecnologia dedicados e mais de 350 profissionais com expertise significativa em viabilizar os principais frameworks: Big Data, Data, Ciência, Aprendizado de máquina, Arquitetura de IA Architecture e Integração além de amplo conhecimento de processos de negócios. A base de ativos tecnológicos da Almawave, concebida e construída como um modelo de experiência natural na interação entre homem e máquina, pode interpretar texto e voz em mais de 30 idiomas, interagindo em modo multicanal, analisando dados e informações com visão de conhecimento desenvolvimento e automação. A empresa possui uma base de clientes superior a 250, com milhares de usuários finais das suas plataformas. Duas novas empresas foram adicionadas ao escopo do Grupo: A The Data Appeal Company, operando com um produto baseado em IA no mundo da inteligência de localização para os setores de Turismo, Fintech e Varejo e Sistemas Espaciais, oferecendo soluções de sistemas de apoio à decisão, análise geoespacial e expertise em Big Data nos setores de Utilities e Governo www.almawave.it

Para obter mais informações:

Contatos da Almawave (Agência de Imprensa Externa):

Thanai Bernardini, cel. 335.7245418, me@thanai.it

Alessandro Bozzi Valenti, cel. 348.0090866, alessandro.valenti@thanai.it

Contatos de RI da Almawave:

Antonello Gresia, cel. 06 3993 2947 investor.relations@almawave.it

Contatos do Consultor de RI (fora da empresa):

Mara Di Giorgio, cel. 335.7737417, mara@twin.services

Simona D'Agostino, cel. 335.7729138, simona.dagostino@hear-ir.com

Contato do Consultor de Crescimento da Euronext:

Banca Mediolanum, cel. 02.9049.2525, ecm@mediolanum.it

Contatos do Grupo Al mavivaA:

Ilaria De Bernardis , Gerente de Relações com a Mídia, cel. 342.9849109, i.debernardis@almaviva.it

Mariagrazia Scaringella , Relações com a Mídia, cel. 06.3993.1, cel. 340.8455510, m.scaringella@almaviva.it

