



AIWAVE /+
Tourism

In **viaggio** verso il futuro

 **ALMAWAVE**
GROUP



I vantaggi di AIWave 4 Tourism

**MIGLIORIAMO L'ESPERIENZA DEI VIAGGIATORI E AIUTIAMO
GLI OPERATORI A OTTIMIZZARE PROCESSI E PERFORMANCE
GRAZIE ALL'AI E ALLE NUOVE TECNOLOGIE IN AMBITO
TERRITORIALE**



IDENTIFICAZIONE
E MONITORAGGIO DEI RISCHI
E OPPORTUNITÀ DI MERCATO



SUPPORTO DECISIONALE
PER INIZIATIVE TERRITORIALI



ANALISI DELLE ESIGENZE
DEI VISITATORI



SEMPLIFICAZIONE
DELLE INTERAZIONI

AIWave 4 Business

Il tuo business,
Il nostro obiettivo



Governance
& Knowledge



Customer
Experience



People
& Operations



Sustainability
& Inclusion



Marketing
& Communication

Information Discovery

Riunisce il patrimonio informativo di un'azienda rendendolo navigabile e ricercabile in linguaggio naturale per temi e concetti. Grazie alla GenAI genera anche riassunti dei risultati, approfondimenti e bozze di report.

Assistente Virtuale

Semplifica l'offerta di informazioni turistiche e culturali a cittadini e turisti, l'acquisto o la riserva dei biglietti per luoghi, tour ed eventi d'interesse, con possibilità di invio su vari dispositivi e sistemi. È facilmente integrabile con le più diffuse piattaforme e sistemi.

Channel Management

Sistema per i Contact Center che integra la gestione delle richieste provenienti da diversi canali di comunicazione in unico front-end facilitando e accelerando il lavoro degli operatori del servizio clienti.

Smart Visit Builder

Soluzione per creare itinerari turistici personalizzati, utilizzando open data e mappe geospaziali. Permette di pianificare percorsi tra musei, monumenti, hotel, ristoranti e altri punti di interesse, con indicazioni su distanze, tempi di spostamento e modalità di trasporto.

Sottotitolazione e traduzione portali per l'accessibilità

Piattaforma che trascrive contenuti audiovisivi su qualunque argomento generando testi indicizzati per la ricerca che possono anche essere vocalizzati e tradotti automaticamente in più lingue. In questo modo si assicura la massima accessibilità ai canali di comunicazione istituzionali dell'azienda, superando barriere linguistiche e disabilità sensoriali.

Location Intelligence

Utilizza dati geolocalizzati e informazioni tratte da contenuti online per ricavare indicatori specializzati al fine di valutare la qualità dei servizi e le potenzialità di un territorio e dei suoi punti di interesse, anche in termini di sostenibilità e in ottica previsionale.



D/AI Destinations

Piattaforma per rendere più efficace il marketing e il management territoriale attraverso decisioni e analisi data-driven. Uno strumento affidabile e intuitivo che integra dati geolocalizzati, feedback, contenuti online e trend di mercato, valorizzando l'esperienza di operatori, cittadini e visitatori per la crescita del territorio.

D/AI Coach

Soluzione rivolta agli operatori hospitality, food & beverage e retail per una gestione efficace della presenza online. Raccoglie in un unico ambiente le recensioni provenienti da più piattaforme e genera risposte personalizzate grazie all'AI. L'analisi continua di web e social consente di monitorare la reputazione online e il posizionamento rispetto ai competitor.



Digital Monitoring

Raccoglie in tempo reale migliaia di contenuti e recensioni pubblicati su oltre 130 fonti online e analizza la reale percezione rispetto ai temi di interesse di una organizzazione. Permette di capire quali sono i trend topic riferiti a iniziative, temi più discussi, punti deboli su cui intervenire e il sentiment generale.



Almax SpA
via di Casal Boccone, 188/190
00137 Roma
(+39) 06 3993-1
info@almax.it

almax.com