

Anna Gatti nominata ceo della nuova filiale americana di Almawave

A San Francisco ha aperto la nuova sede di Almawave Usa, filiale americana della società di innovazione tecnologica del Gruppo AlmavivA. L'obiettivo è di portare in California i prodotti e i servizi con tecnologia made in Italy in area customer experience. Per guidare la nuova società è stata chiamata nel ruolo di ceo Anna Gatti. Professionista esperta nel settore delle nuove tecnologie in contesti internazionali, Anna Gatti avrà il compito di sviluppare il nuovo piano commerciale della sede statunitense.

In Italia, dove Almawave ha i propri laboratori, continuerà ad esserci il core tecnologico e applicativo, mentre negli Stati Uniti l'azienda intraprenderà uno sviluppo commerciale e di mercato con un focus preciso per ogni industry. Nata nel 2008, Almawave ha già effettuato circa 15 milioni di euro di investimenti per sviluppare una suite di prodotti innovativi nel mondo del Crm, dei Big Data e degli speech analytics, che ora vuole portare sul mercato americano.