

## **Almawave sbarca nella Silicon Valley, Anna Gatti nuovo ceo**

L'AZIENDA

**L'azienda punta a commercializzare negli Usa i servizi di customer experience con tecnologia made in Italy. La manager risponderà all'Ad Valeria Sandei di Lorenzo Forlani**



Ha aperto a San Francisco la nuova società **Almawave Usa Inc.**, sussidiaria americana della società di innovazione tecnologica del **Gruppo Almaviva**, con l'obiettivo di portare nella Silicon Valley i prodotti e i servizi con tecnologia Made in Italy in area Customer Experience. Alla guida della nuova società è stata chiamata nel ruolo di CEO **Anna Gatti**, professionista esperta nel settore delle nuove tecnologie in contesti internazionali e, in particolare, negli Stati Uniti. **Anna Gatti** risponderà a **Valeria Sandei**, Amministratore Delegato di **Almawave**, e Presidente di **Almawave Usa** e avrà il compito di sviluppare il nuovo piano commerciale della sede statunitense.

Il core tecnologico e applicativo continuerà ad essere in Italia, dove **Almawave** ha i propri laboratori, mentre negli Stati Uniti intende intraprendere uno sviluppo commerciale e di mercato, con un focus preciso per ogni industry, considerato che le soluzioni **Almawave** sono applicabili a più settori del mercato (Telco, Utilities, Media, Banking).

**Almawave**, nata nel 2008 con l'obiettivo di proporre al mercato idee e soluzioni innovative, facili da usare, unendo visione di business e competenza tecnologica, ha già effettuato importanti investimenti (circa 15 milioni di euro) per sviluppare una suite di prodotti innovativi nel mondo del Crm, dei Big Data e degli speech analytics, che ora vuole portare sul mercato americano.

©RIPRODUZIONE RISERVATA 18 Giugno 2014